2020-2026年中国月饼行业分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国月饼行业分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202006/171379.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

月饼具备社交礼品属性，是走亲访友时重要的礼品，品牌知名度和认可度成为选购的一大要点，因而月饼市场集中度相对较高。据统计，2016年成交量前20%的品牌占据月饼市场62%的交易量。 2016年月饼成交量分布

中企顾问网发布的《2020-2026年中国月饼行业分析与投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了月饼相关概念及发展环境，接着分析了中国月饼规模及消费需求，然后对中国月饼市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国月饼面临的机遇及发展前景。您若想对中国月饼有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章月饼行业概述 12
第.一节月饼产品概述 12
第二节月饼产品说明 12
一、月饼用途 12
三、月饼分类情况 12
第三节月饼产业链分析 13

第二章 全球月饼行业市场概况 18
第.一节 全球月饼市场总体情况分析
第二节 全球主要国家（地区）月饼市场分析

第三章 中国月饼行业分析 20
第.一节 中国月饼市场存在的问题分析 20
第二节 中国月饼市场面临的挑战分析 21
第三节 月饼行业SWOT分析 21
一、行业有利因素分析 21
二、行业不利因素分析 21

第四节 行业技术水平及发展趋势 22
一、行业技术水平 22
二、行业技术发展趋势 28

第四章 月饼行业发展环境分析 29
第.一节 宏观经济环境 29
一、GDP 29
二、CPI 31
三、固定资产投资分析 43
四、工业形式 50
第二节 政策环境 56
一、产业政策 56
二、相关政策 56

第五章 月饼重点区域分析 60
第.一节 华北地区 60
第二节 东北地区分析 60
第三节 华东地区分析 61
第四节 华中地区 62
第五节 华南地区分析 62
第六节 西南、西北地区 63

第六章 月饼市场供需态势分析 65
第.一节 中国月饼市场运行情况分析 65
一、国内月饼产能分析 65
二、国内月饼市场生产情况分析 65
三、国内月饼市场需求情况分析 66月饼销售量及增速
第二节 中国月饼行业市场供需平衡分析 67
第三节 中国月饼行业供需平衡预测 67

第七章 2020-2026年月饼进出口分析 68
第.一节 2015-2018年月饼进出口对比分析 68

第二节 2015-2018年月饼进口分析 68
第三节 2015-2018年月饼出口分析 70
第四节 2020-2026年月饼进出口预测 71

第八章 2015-2018年中国月饼所属行业总体发展状况 72
第.一节 中国月饼所属行业规模情况分析 72
一、行业单位规模情况分析 72
二、行业人员规模状况分析 72
三、行业资产规模状况分析 73
四、行业市场规模状况分析 74
第二节 中国月饼所属行业财务能力分析 74
一、行业盈利能力分析与预测 74
二、行业偿债能力分析与预测 75
三、行业营运能力分析与预测 76
四、行业发展能力分析与预测 77

第九章 月饼行业竞争情况 79
第.一节 我国月饼行业竞争格局分析 79
一、现有企业的竞争 79
二、新进入者的威胁 80
三、替代品的威胁 81
四、供应商的讨价还价能力 81
五、购买者的讨价还价能力 82
第二节 主要月饼企业竞争分析 82

第十章 国内重点月饼企业分析 87
第.一节 美心食品(广州)有限公司 87
一、企业概况 87
二、企业经营情况 88
三、企业主要经济指标分析 88
第二节 东莞荣华饼家有限公司 92
一、企业概况 92

二、 企业主要经济指标分析 93
三、企业盈利能力分析 93
四、企业偿债能力分析 94
五、企业产值状况分析 94
六、企业成本费用分析 94
第三节 东莞市华美食品有限公司 95
一、企业概况 95
二、企业产品分析 96
三、企业市场分析 96
第四节 广州酒家集团股份有限公司 97
一、企业基本概况 97
二、 企业主要经济指标分析 98
三、企业盈利能力分析 98
四、企业偿债能力分析 99
五、企业产值状况分析 99
六、企业成本费用分析 99
第五节 云南嘉华食品有限公司 100

第十一章 月饼行业未来发展预测及投资前景分析 103
第.一节 2020-2026年月饼行业发展预测 103
一、2020-2026年月饼产能预测 103
二、2020-2026年月饼行业市场容量预测 103
三、2020-2026年月饼竞争格局预测 104
第二节 月饼产品投资机会 104
第三节 月饼产品投资收益预测 105
第四节 月饼产品投资热点及未来投资方向 105

第十二章 观点与结论 108
第.一节 中国月饼行业市场发展趋势预测 108
第二节 进入行业的主要壁垒 114
一、技术壁垒 114
二、资金壁垒 114

三、客户关系壁垒 115
第三节 行业的周期性、区域性 115
一、行业的周期性 115
二、行业的区域性 116
第四节行业应对策略 116
一、把握国家投资的契机 116
二、竞争性战略联盟的实施 117
三、企业自身应对策略 117

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2018年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2018年房地产开发投资同比增速（%）
图表：十三五中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2020-2026年中国GDP增速预测
图表：月饼行业产业链

详细请访问：http://www.cction.com/report/202006/171379.html