

2020-2026年中国氨基磺酸 行业分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国氨基磺酸行业分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/170641.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

氨基磺酸的分子式为 $\text{NH}_2\text{SO}_3\text{H}$ 。市售商品为白色粉末，在常温下，只要保持干燥不与水接触，固体的氨基磺酸不吸湿，比较稳定。氨基磺酸的水溶液具有与盐酸、硫酸等同等的强酸性，故别名又叫固体硫酸，它具有不挥发、无臭味和对人体毒性极小的特点。粉尘或溶液对眼及皮肤有刺激性，能造成灼伤。最高容许浓度 $10\text{mg}/\text{m}^3$ 。眼受刺激时须用水冲洗，重者应就医诊治。皮肤接触时也应用水冲洗，再用肥皂彻底洗涤。入口时，应立即漱口，速送医院诊治。用内衬聚乙烯塑料袋的木箱包装，每箱净重 25kg 。贮存在阴凉、通风、干燥处。包装应密封，注意防潮。运输过程中要防雨淋和日光曝晒。对逸出物料处置时须戴好防毒面具与手套，用砂土混合扫起或用水冲洗。失火时，可用水、砂土和灭火器扑救。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国氨基磺酸行业分析与投资战略研究报告》共九章。首先介绍了氨基磺酸相关概念及发展环境，接着分析了中国氨基磺酸规模及消费需求，然后对中国氨基磺酸市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国氨基磺酸面临的机遇及发展前景。您若想对中国氨基磺酸有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章氨基磺酸发展概况7

第一节产品概述7

第二节产品用途7

第三节行业发展周期8

第二章2019年氨基磺酸行业发展环境分析9

第一节中国经济发展环境分析9

一、2019年中国GDP增长情况分析9

二、2019年工业经济发展形势分析10

三、2019年社会固定资产投资分析12

四、2019年全社会消费品零售总额13

五、2019年城乡居民收入增长分析13

六、2019年居民消费价格变化分析15

第二节中国氨基磺酸行业政策环境分析15

一、纺织印染助剂相关法规标准15

二、食品添加剂相关政策16

三、石化和化学工业规划16

四、化肥工业发展规划18

第三节中国氨基磺酸行业技术环境分析22

一、氨基磺酸技术发展概况22

二、氨基磺酸技术工艺流程23

第三章2015-2019年中国氨基磺酸市场供需分析25

第一节中国氨基磺酸市场供给状况25

一、中国氨基磺酸产能产量分析25

二、中国氨基磺酸产能产量预测25

第二节中国氨基磺酸市场需求状况26

一、2015-2019年中国氨基磺酸需求分析26

二、2020-2026年中国氨基磺酸需求预测26

第三节中国氨基磺酸市场价格状况27

第四章2019年氨基磺酸区域市场需求分析28

第一节华东28

第二节华北28

第三节东北29

第四节华南29

第五节华中30

第六节西部30

第五章2015-2019年氨基磺酸行业相关产业分析32

第一节氨基磺酸行业产业链概述32

第二节氨基磺酸上游产业发展状况分析32

一、尿素32

(一) 生产情况32

(二) 价格走势32

(三) 发展趋势36

二、发烟硫酸38

三、氯磺酸39

第三节氨基磺酸下游产业发展情况分析39

一、甜蜜素39

二、清洗剂40

三、漂白剂41

四、脱硝剂41

五、阻燃剂42

六、磺化剂42

七、消毒剂43

第六章2015-2019年氨基磺酸进出口数据分析44

第一节2015-2019年氨基磺酸进口分析44

一、氨基磺酸进口数量情况44

二、氨基磺酸进口金额分析44

三、氨基磺酸进口来源分析45

四、氨基磺酸进口价格分析45

第二节2015-2019年氨基磺酸出口分析46

一、氨基磺酸出口数量情况46

二、氨基磺酸出口金额分析47

三、氨基磺酸出口流向分析48

四、氨基磺酸出口价格分析52

第七章氨基磺酸主要生产厂商竞争力分析54

第一节南京金彰实业有限公司54

一、公司基本情况54

二、企业主要经济指标54

三、企业偿债能力分析55

四、企业盈利能力分析55

第二节天门福临化工有限责任公司57

一、公司基本情况57

二、企业主要经济指标57

三、企业偿债能力分析58

四、企业盈利能力分析58

第三节无锡阳恒化工有限公司59

一、公司基本情况59

二、企业主要经济指标60

三、企业偿债能力分析61

四、企业盈利能力分析61

第四节烟台三鼎化工有限公司63

一、公司基本情况63

二、企业主要经济指标63

三、企业偿债能力分析64

四、企业盈利能力分析64

第五节茌平县明大化工有限公司65

一、公司基本情况65

二、企业主要经济指标66

三、企业偿债能力分析67

四、企业盈利能力分析67

第六节阳泉精诚化工有限公司68

一、公司基本情况68

二、企业主要经济指标68

三、企业偿债能力分析69

四、企业盈利能力分析70

第八章2020-2026年中国氨基磺酸行业发展趋势与前景分析75

第一节2020-2026年中国氨基磺酸行业投资环境分析75

第二节2020-2026年中国氨基磺酸行业投资前景分析76

一、氨基磺酸行业发展前景76

二、氨基磺酸发展趋势分析76

三、氨基磺酸市场前景分析76

第三节2020-2026年中国氨基磺酸行业投资风险分析76

一、产业政策分析76

二、市场竞争风险77

三、技术风险分析77

四、环保风险分析77

五、原材料风险分析77

第四节2020-2026年氨基磺酸行业投资策略及建议78

一、氨基磺酸企业融资方法与渠道简析78

二、利用股权融资谋划企业发展机遇80

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道84

四、适度债权融资配置自身资本结构85

五、关注民间资本和外资的投资动向87

第九章 氨基磺酸企业投融资战略规划分析88(ZYYF)

第一节氨基磺酸企业发展战略规划背景意义88

一、企业转型升级的需要88

二、企业强做大做的需要88

三、企业可持续发展需要88

第二节氨基磺酸企业发展战略规划的制定原则89

一、科学性89

二、实践性89

三、前瞻性89

四、创新性90

五、全面性90

六、动态性90

第三节氨基磺酸企业战略规划制定依据90

一、国家产业政策90

二、行业发展规律91

三、企业资源与能力91

四、可预期的战略定位91

第四节氨基磺酸企业战略规划策略分析91

一、战略综合规划91

- 二、技术开发战略92
- 三、区域战略规划92
- 四、产业战略规划93
- 五、营销品牌战略93
- 六、竞争战略规划95

图表目录：

图表1工业氨基磺酸的技术要求7

图表22019年国内生产总值构成及增长速度统计9

图表32015-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图10

图表42019年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图11

图表52019年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速11

图表62015-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图12

图表72015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图13

图表82015-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图14

图表92015-2019年农村居民人均纯收入及增长趋势图14

图表102019年中国居民消费价格月度变化趋势图15

图表11氨基磺酸生产工艺流程图23

图表12中国氨基磺酸主要生产企业产能情况25

图表132015-2019年中国氨基磺酸需求量情况26

图表142020-2026年中国氨基磺酸需求量预测趋势图27

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/170641.html>