

2020-2026年中国茶饮料行业分析与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国茶饮料行业分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202004/158872.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 茶饮料概念及工艺技术分析

第一节 茶饮料的成分及分类

- 1、茶饮料的概念
- 2、茶饮料中主要成分
- 3、茶饮料的分类
- 4、其它几种茶饮料

第二节 茶饮料品质影响因素及生产工艺流程

- 1、影响茶饮料品质的因素
- 2、茶饮料生产工艺要点
- 3、茶饮料的生产模式
- 4、各式茶饮料生产工艺流程

第三节 茶饮料工艺技术及发展应用

- 1、茶汤萃取工艺概述
- 2、茶饮料的热澄清工艺
 - 1、关于茶饮料的澄清
 - 2、茶饮料传统澄清工艺的原理
 - 3、茶饮料澄清新工艺的原理
 - 4、新旧工艺的节能比较
- 3、罐装液态茶饮料加工技术
- 4、速溶茶粉在纯茶饮料中的应用
- 5、灌装茶工艺的对比分析

第二章 2019年世界茶饮料行业市场现状分析

第一节 2019年世界茶饮料行业发展概况

第二节 2019年世界软饮料行业发展分析

- 1、世界低糖软饮料行业发展时机来临
- 2、美国软饮料产品面临更替
- 3、英国软饮料销量持续走高
- 4、日本软饮料市场回顾分析

5、意大利软饮料产业发展趋势分析

第三节 2020-2026年世界茶饮料行业发展趋势分析

第三章 2019年中国茶饮料行业发展环境分析

第一节 2019年中国经济环境分析

- 一、经济发展现状分析
- 二、当前经济运行中的主要问题
- 三、未来经济运行分析与政策展望

第二节 2019年中国茶饮料行业发展政策环境分析

第三节 2019年中国茶饮料行业发展技术环境分析

- 1、生产设备工艺分析
- 2、产品包装技术分析

第四章 2019年中国茶饮料行业发展形势分析

第一节 2019年茶叶生产及市场情况分析

- 1、我国茶叶产区介绍
- 2、我国茶叶产量及生产结构变化趋势
- 3、我国茶叶价格状况

第二节 2019年中国茶叶安全性消费特性分析

- 1、农药残留
- 2、有毒有害重金属残留
- 3、有害微生物
- 4、非茶异物及茶叶理化指标

第三节 2019年我国茶饮料行业发展概述

- 1、茶饮料行业发展综述
- 2、茶饮料行业特征分析
- 3、茶饮料跃居为“第3大饮料”
- 4、中国茶饮料发展潜力巨大

第五章 2019年中国茶饮料市场发展状况分析

第一节 2019年我国茶饮料市场发展总体分析

- 1、2019年中国茶饮料市场综述

- 2、茶饮料成行业“领跑者”;
- 3、茶饮料催生大市场
- 4、茶饮料的现代化发展浅析
- 5、茶饮料质量合格率上升

第二节 2019年我国茶饮料市场结构及需求分析

- 1、茶饮料消费者需求分析
- 2、茶饮料的市场需求解析
- 3、茶饮料产品结构分析
- 4、茶饮料市场结构
- 5、茶饮料市场容量分析

第三节 2019年中国茶饮料市场存在问题分析

- 1、中国茶饮料产业存在问题分析
- 2、茶饮料业企业混杂质量堪忧
- 3、茶饮料产品香味剂勾兑茶成分

第六章 2019年中国茶饮料行业营销案例分析

第一节 旭日升集团营销案例分析

- 1、旭日升发展阶段及败落原因分析
- 2、旭日升营销管理失误分析
- 3、旭日升归来背后的“三板斧”策略分析
- 4、旭日升品牌前景分析

第二节 康师傅营销策略分析

- 1、康师傅饮料的渠道变革解析
- 2、康师傅通路精耕营销渠道透析
- 3、康师傅茶饮料营销状况概述
- 4、康师傅茶饮料的营销策略分析

第三节 统一茶饮料市场营销分析

- 1、统一茶饮料的产品促销策略分析
- 2、统一茶饮料的竞争战略解析
- 3、统一茶市场营销战略透析
- 4、统一茶里王营销策略分析

第四节 娃哈哈营销策略分析

- 1、娃哈哈的茶饮料国际营销战略分析
- 2、娃哈哈媒体运作策略分析
- 3、娃哈哈茶饮料的推广方法解析

第五节 健力宝市场营销案例分析

- 1、健力宝品牌发展历程解析
- 2、健力宝为衰落原因透析
- 3、健力宝的战略规划失误分析
- 4、健力宝的“电玩水浒”营销

第七章 2019年中国凉茶市场发展动态分析

第一节 2019年功能性饮料发展综合分析

- 1、功能饮料市场机遇及发展分析
- 2、功能饮料产品案例对比分析
- 3、红牛品牌运作分析
- 4、功能饮料应走专业化道路
- 5、功能饮料应走创新道路

第二节 2019年中国凉茶市场状况综述

- 1、“凉茶”产品特性及发展概述
- 2、资本进入抢占凉茶业市场份额
- 3、凉茶产业发展现状分析
- 4、凉茶将改变中国饮料市场格局
- 5、中国凉茶产业征战世界级饮料

第三节 2019年广东凉茶行业分析

- 1、广东凉茶走向全国市场
- 2、广东凉茶发展前景展望
- 3、广州凉茶市场风云莫测
- 4、凉茶销量火热

第四节 2019年凉茶市场存在者及进入者分析

- 1、王老吉凉茶发展概述
- 2、黄振龙凉茶品牌经营分析
- 3、“宝庆堂”要做凉茶第2品牌
- 4、潘高寿果断进军凉茶市场

- 5、广州众多药企入局凉茶市场
- 6、“两乐”瞄准凉茶市场蠢蠢欲动

第五节 2019年中国凉茶市场存在问题分析

- 1、广东凉茶市场良莠不齐
- 2、凉茶行业马太效应分析
- 3、凉茶市场风险分析
- 4、凉茶饮料业发展障碍及对策分析

第八章 2019年中国茶饮料其他细分行业发展走势分析

第一节 2019年红茶饮料市场分析

- 1、红茶饮料市场供给现状
- 2、红茶饮料市场需求现状
- 3、红茶饮料品牌竞争现状

第二节 2019年乌龙茶饮料市场分析

- 1、乌龙茶饮料市场供给现状
- 2、乌龙茶饮料市场需求现状
- 3、乌龙茶饮料品牌竞争现状

第三节 2019年绿茶饮料市场分析

第四节 2019年花茶饮料市场分析

第五节 2019年新兴茶饮料市场分析

第九章 2019年中国茶饮料行业竞争格局分析

第一节 2019年茶饮料行业竞争格局分析

- 1、全球市场茶饮料市场品牌份额分析
- 2、中国茶饮料行业龙头企业简述
- 3、茶饮料企业销量比重及产品

第二节 2019年中国茶饮料市场竞争群体详解

- 1、市场先行者：旭日升
- 2、市场领导者：康师傅和统一
- 3、市场挑战者：可口可乐
- 4、其它市场追随者

第三节 2019年中国茶饮料行业竞争现状分析

- 1、茶饮料市场品牌竞争及合作
- 2、茶饮料竞争状况分析
- 3、茶饮料市场竞争再升级
- 4、国内茶饮料市场前景分析

第四节 2019年中国茶饮料市场竞争中的营销对策分析

- 1、茶饮料品牌文化营销解析
- 2、茶饮料品牌竞争中的差异化策略分析
- 3、茶饮料三优先销售策略解析
- 4、茶饮料产品诉求策略分析

第十章 2019年中国重点省市茶饮料行业竞争态势分析

第一节 北京

- 1、北京茶饮料品牌众多
- 2、竞争力分析
- 3、发展前景展望

第二节 上海

- 1、上海市茶饮料市场正酣战
- 2、竞争力分析
- 3、发展前景展望

第三节 深圳

- 1、深圳市场的茶饮料大战
- 2、竞争力分析
- 3、发展前景展望

第四节 厦门

- 1、厦门本土茶饮料竞争分析
- 2、竞争力分析
- 3、发展前景展望

第十一章 2019年中国茶饮料行业典型企业竞争力与关键性数据分析

第一节 可口可乐

- 1、可口可乐公司概况
- 2、可口可乐推出“冰极”茶饮料

- 3、可口可乐再出细产品
- 4、2019年可口可乐利润状况分析

第二节 百事可乐

- 1、百事公司简介
- 2、百事与联合利华共谋茶饮料
- 3、百事可乐再次涉足茶饮料
- 4、2019年百事可乐有限公司盈利状况分析

第三节 深圳市深宝实业股份有限公司

- 1、公司概况分析
- 2、2019年公司经营与关键性数据分析
- 3、2019年公司竞争优势分析
- 4、深深宝争做茶饮料原料第1品牌

第四节 广州药业股份有限公司

- 1、公司概况分析
- 2、2019年公司经营与关键性数据分析
- 3、2019年公司竞争优势分析
- 4、广州药业借“王老吉”拉动业绩暴增

第十二章 2019年中国茶饮料市场相关产品发展局势解析

第一节 碳酸饮料

- 1、碳酸饮料行业发展分析
- 2、碳酸饮料霸主地位受到冲击
- 3、美国碳酸饮料市场缩小
- 4、中国碳酸饮料的产业规划

第二节 果汁饮料

- 1、果汁饮料的发展方向分析
- 2、中国野生果汁发展展望
- 3、高浓果汁市场发展分析
- 4、高钙果c引领功能性果汁饮料的发展
- 5、果汁饮料业发展方向及热点解析

第三节 乳品饮料

- 1、2019年乳品行业竞争现状分析

- 2、中国乳饮料市场拐点显现
- 3、中国乳品饮料市场发展前景预测

第四节 矿泉水、纯净水市场分析

- 1、矿泉水和纯净水市场综合分析
- 2、矿泉水与纯净水的竞争分析
- 3、中国纯净水市场阶段分析
- 4、中国矿泉水市场竞争分析

第十三章 2019年中国软饮料行业市场运营情况简析

第一节 2019年中国软饮料市场发展分析

- 1、2019年软饮料行业发展特点解析
- 2、中国软饮料行业及市场需求分析
- 3、中国软饮料行业成本和价格状况分析
- 4、中国本土软饮料业品牌变化解析

第二节 2016-2019年中国饮料行业工业统计数据分析

- 1、中国饮料制造全部企业数据分析
- 2、中国饮料制造全部企业数据分析
- 3、中国饮料制造全部企业数据分析

第三节 2019年中国软饮料市场竞争分析

- 1、瓶装水市场品牌对比分析
- 2、果汁市场品牌营销对比分析
- 3、碳酸饮料业的巨头之争
- 4、咖啡饮料业异军突起
- 5、乳饮料市场产品竞争分析
- 6、功能饮料的非典型之争
- 7、凉茶业各品牌蓄势待发

第十四章 2020-2026年中国茶饮料行业市场前景分析

第一节 2020-2026年中国软饮料行业趋势前景分析

- 1、世界饮料行业发展趋势分析
- 2、中国软饮料行业发展优势及空间分析
- 3、中国2019年软饮料产业发展趋势解析

4、中国软饮料业面临良好机遇

第二节 2020-2026年中国茶饮料市场发展趋势浅析

- 1、茶饮料市场前景巨大
- 2、无糖茶饮料市场前景分析
- 3、纯茶饮料发展趋势预测
- 4、中草药保健茶发展前景广阔

第三节 2020-2026年中国茶饮料行业市场盈利分析

第十五章 2020-2026年中国茶饮料行业投资机会与风险预警分析

第一节 2020-2026年中国茶饮料行业投资环境分析

第二节 2020-2026年中国茶饮料行业投资茶机会分析

- 1、茶饮料的市场机会分析
- 2、茶饮料厂商面临大好机遇
- 3、茶饮料新品催生创业机会
- 4、茶饮料行业前景预测

第三节 2020-2026年中国茶饮料行业投资风险预警分析

第四节建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202004/158872.html>