

2020-2026年中国智能音箱 行业分析与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国智能音箱行业分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174246.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能音箱是在传统音箱基础上增加智能化的功能，主要体现在两方面，一、技术上具备WiFi连接功能，且可进行语音交互；二、功能上，可提供音乐、有声读物等内容服务、信息查询、外卖等互联网服务以及场景化智能家居控制能力。

2019年第一季度，全球智能音箱出货量预估达到920万台。其中，亚马逊稳居第一，出货量预计400万台，市场份额43.6%；谷歌紧随其后，预计出货量240万台，市场份额26.5%。较去年同期的30万台大增709%，但相比亚马逊来说，差距依然较大。

中国厂商阿里巴巴表现出色，天猫精灵第一季度预计出货量70万台，市场份额排名7.6%。2019年第一季度全球各品牌智能音箱出货量

品牌	出货量 (万台)	市场份额 (%)
亚马逊	400	43.6
谷歌	240	26.5
天猫精灵	70	7.6

市场份额

中企顾问网发布的《2020-2026年中国智能音箱行业分析与未来前景预测报告》共十章。首先介绍了中国智能音箱行业市场发展环境、智能音箱整体运行态势等，接着分析了中国智能音箱行业市场运行的现状，然后介绍了智能音箱市场竞争格局。随后，报告对智能音箱做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能音箱行业发展趋势与投资预测。您若想对智能音箱产业有个系统的了解或者想投资中国智能音箱行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能音箱行业概述

1.1 智能音箱概念阐释

1.1.1 智能音箱的定义

1.1.2 智能音箱的分类

1.1.3 智能音箱的工作原理

1.1.4 智能音箱的发展历程

1.2 智能音箱发展优势

1.2.1 智能音箱的特性

1.2.2 音乐品质比较高

1.2.3 有声读物更丰富

1.2.4 语音交互功能突出

1.2.5 与蓝牙音箱的对比

第二章 2015-2019年智能家居行业发展综述

2.1 智能家居行业概述

2.1.1 行业概念界定

2.1.2 行业有利因素

2.1.3 行业系统组成

2.2 2015-2019年全球智能家居行业发展分析

2.2.1 市场规模现状

2.2.2 细分市场状况

2.2.3 市场渗透率分析

2.2.4 市场规模预测

2.3 2015-2019年中国智能家居行业运行状况

2.3.1 市场规模现状

在人工智能和物联网技术的发展带领下，智能家居蓬勃兴起，互联网巨头及新兴创业公司从硬件、技术、系统解决方案等不同角度进行布局，智能家居系统初显。随着人工智能技术的不断完善，智能家居产品种类日益增多，预计2017年中国智能家居市场规模将超1400亿元，达到1428亿元，增长率为25.3%，虽增长或有所放缓，但市场规模将保持持续稳定增长，2020年将市场规模将突破2000亿元。2014-2019年中国智能家居市场规模及增长率走势

2.3.2 市场渗透率状况

2.3.3 行业SWOT分析

2.3.4 市场规模预测

2.3.5 市场发展趋势

2.4 智能家居行业发展问题及对策建议

2.4.1 行业发展困境

2.4.2 行业存在问题

2.4.3 解决对策分析

2.4.4 行业发展策略

第三章 2015-2019年中国智能音箱行业发展环境

3.1 经济环境

- 3.1.1 宏观经济概况
- 3.1.2 工业运行情况
- 3.1.3 固定资产投资
- 3.1.4 宏观经济展望
- 3.2 政策环境
 - 3.2.1 人工智能相关政策
 - 3.2.2 智能家居扶持政策
 - 3.2.3 信息产业发展指南
 - 3.2.4 中央地方配套政策
- 3.3 社会环境
 - 3.3.1 居民收入水平
 - 3.3.2 社会消费规模
 - 3.3.3 居民消费水平
 - 3.3.4 消费市场特征
- 3.4 行业环境
 - 3.4.1 音箱品牌关注状况
 - 3.4.2 音箱类型关注状况
 - 3.4.3 音箱功能关注状况
 - 3.4.4 音箱材质关注状况

第四章 2015-2019年中国智能音箱市场发展分析

- 4.1 2015-2019年音响产品制造行业发展综述
 - 4.1.1 市场规模现状
 - 4.1.2 市场需求分析
 - 4.1.3 市场竞争状况
 - 4.1.4 消费群体特征
- 4.2 2015-2019年美国智能音箱市场发展状况
 - 4.2.1 厂商布局分析
 - 4.2.2 市场用户规模
 - 4.2.3 市场竞争格局
 - 4.2.4 用户消费特征
- 4.3 2015-2019年中国智能音箱市场发展分析

4.3.1 行业发展背景

4.3.2 市场销售规模

随着在消费升级的背景下，人民日益增长的对美好家庭生活的需求和科技进步的一次碰撞。智能音箱的音乐、交互和家居属性促使其成为切入点。

2017年中国智能音箱市场规模将达到2亿元，增长率为46.8%;预计到2020年，智能音箱销售规模将超过10亿元。随着产品进一步优化升级及智能家居的推广，中国智能音箱消费市场潜力将得到释放，行业有望迎来爆发式增长。2016-2020年中国智能音箱市场规模及增长率走势

4.3.3 厂商布局分析

4.3.4 市场评价指标

4.3.5 市场应用价值

4.3.6 行业渠道分析

4.3.7 行业发展动态

4.4 中国智能音箱产品分析

4.4.1 主要产品的对比

4.4.2 典型产品的特点

4.4.3 产品竞争力分析

4.4.4 产品的应用场景

4.5 中国智能音箱用户调查研究

4.5.1 产品普及程度

4.5.2 用户属性特点

4.5.3 用户家庭属性

4.5.4 注重功能分析

4.6 中国智能音箱行业发展困境和对策

4.6.1 行业发展困境

4.6.2 行业发展瓶颈

4.6.3 行业发展对策

4.6.4 行业发展建议

第五章 2015-2019年中国智能音箱芯片市场发展状况

5.1 2015-2019年中国语音芯片行业发展综述

5.1.1 行业发展阶段

5.1.2 行业发展前期

5.1.3 中小厂商兴起

5.1.4 市场发展潜力

5.2 2015-2019年中国智能音箱芯片市场竞争状况

5.2.1 市场竞争状况

5.2.2 厂商布局分析

5.2.3 厂商代表产品

第六章 2015-2019年智能语音发展状况探析

6.1 语音AI——人工智能入口分析

6.1.1 AI 2.0时代的特征

6.1.2 语音成AI 2.0入口

6.1.3 语音AI产业链分析

6.1.4 语音产品发展状况

6.1.5 语音技术服务市场

6.1.6 市场应用场景分析

6.1.7 语音技术发展展望

6.2 语音AI支撑技术全面分析

6.2.1 智能语音核心技术

6.2.2 语音AI技术的要素

6.2.3 语音识别技术研究

6.2.4 声纹识别技术发展

6.2.5 自然语音处理技术

6.2.6 深度学习方法解析

6.2.7 基础芯片硬件支持

6.3 智能语音市场发展状况

6.3.1 市场发展阶段

6.3.2 市场规模现状

6.3.3 智能语音布局

6.3.4 厂商布局状况

6.3.5 市场竞争格局

6.3.6 市场发展前景

6.4 科技企业布局智能语音市场

- 6.4.1 谷歌Google
- 6.4.2 亚马逊Amazon
- 6.4.3 科达讯飞
- 6.4.4 苹果Apple
- 6.4.5 微软Microsoft
- 6.4.6 Nuance
- 6.4.7 百度
- 6.4.8 腾讯
- 6.4.9 阿里

第七章 2015-2019年智能音箱相关行业——音乐行业发展分析

7.1 2015-2019年中国在线音乐市场运行分析

- 7.1.1 在线音乐用户规模
- 7.1.2 平台竞争格局分析
- 7.1.3 音乐用户付费规模
- 7.1.4 音乐用户收听场景

7.2 2015-2019年中国数字音乐产业发展状况

- 7.2.1 数字音乐产业结构
- 7.2.2 全球市场收入状况
- 7.2.3 国内市场规模现状
- 7.2.4 市场竞争格局分析
- 7.2.5 数字音乐市场动态
- 7.2.6 数字音乐平台布局
- 7.2.7 市场未来发展趋势

第八章 2015-2019年智能音箱典型代表厂商分析

8.1 亚马逊

- 8.1.1 企业布局状况
- 8.1.2 市场销售规模
- 8.1.3 产品功能介绍
- 8.1.4 产品拆解分析

8.2 谷歌

8.2.1 企业布局状况

8.2.2 产品功能介绍

8.2.3 产品拆解分析

8.3 京东

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 企业布局状况

8.3.3 产品发展现状

8.4 苹果

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 企业布局状况

8.4.3 产品功能介绍

8.5 阿里

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 企业布局状况

8.5.3 产品功能介绍

第九章 2015-2019年中国智能音箱产业链重点企业经营状况

9.1 科大讯飞

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 经营效益分析

9.1.3 业务经营分析

9.1.4 财务状况分析

9.1.5 核心竞争力分析

9.1.6 公司发展战略

9.1.7 未来前景展望

9.2 全志科技

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 经营效益分析

9.2.3 业务经营分析

9.2.4 财务状况分析

9.2.5 核心竞争力分析

9.2.6 公司发展战略

9.2.7 未来前景展望

9.3 北京君正

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 经营效益分析

9.3.3 业务经营分析

9.3.4 财务状况分析

9.3.5 核心竞争力分析

9.3.6 公司发展战略

9.3.7 未来前景展望

9.4 歌尔股份

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 经营效益分析

9.4.3 业务经营分析

9.4.4 财务状况分析

9.4.5 核心竞争力分析

9.4.6 公司发展战略

9.4.7 未来前景展望

9.5 奋达科技

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 经营效益分析

9.5.3 业务经营分析

9.5.4 财务状况分析

9.5.5 核心竞争力分析

9.5.6 公司发展战略

9.5.7 未来前景展望

9.6 漫步者

9.6.1 企业发展概况

9.6.2 经营效益分析

9.6.3 业务经营分析

9.6.4 财务状况分析

9.6.5 核心竞争力分析

9.6.6 公司发展战略

9.6.7 未来前景展望

9.7 国光电器

9.7.1 企业发展概况

9.7.2 经营效益分析

9.7.3 业务经营分析

9.7.4 财务状况分析

9.7.5 核心竞争力分析

9.7.6 公司发展战略

9.7.7 未来前景展望

第十章中国智能音箱行业投资分析及发展前景预测()

10.1 智能音箱行业投资潜力分析

10.1.1 行业投资现状

10.1.2 行业投资机遇

10.1.3 行业投资建议

10.2 智能音箱行业发展前景分析

10.2.1 市场发展空间

10.2.2 行业研发前景

10.2.3 发展方向分析

10.3 智能音箱行业未来发展展望

10.3.1 行业发展趋势

10.3.2 行业发展挑战

10.3.3 行业发展机遇

10.4 2020-2026年中国智能音箱市场预测分析

10.4.1 影响因素分析

10.4.2 市场规模预测()

图表目录：

图表：智能音箱的功能

图表：智能音箱构成

图表：智能音箱产品发展历程

图表：智能音箱市场AMC模型

图表：WiFi音箱与蓝牙音箱推送方式对比

图表：京东叮咚音箱有声读物丰富

图表：叮咚音箱中频特点表现出色

图表：智能音箱更加突出语音交互功能

图表：智能音箱可作为众多服务入口

图表：WiFi音箱与蓝牙音箱对比

图表：WiFi智能音箱与蓝牙音箱性能对比

图表：WiFi智能音箱与蓝牙音箱特点对比

图表：智能音箱产业链结构图

图表：智能音箱产业链

图表：2015-2021年全球智能家居市场规模

图表：2015-2021年智能家居用户渗透率

图表：2016-2020年全球智能音箱出货量预测

图表：2012-2019年全球智能家居市场规模预测

图表：2012-2019年中国智能家居市场规模

图表：2012-2019年智能家居市场规模统计表

图表：2019年各国智能家居渗透率

图表：2020-2026年中国智能家居市场规模预测

图表：2014-2020年中国智能家居硬件渗透率

图表：2014-2019年中国智能家居市场规模

图表：2020-2026年中国智能家居市场规模预测

图表：2012-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2012-2019年三次产业增加值占全国生产总值比重

图表：2012-2019年全部工业增加值及其增速

图表：2016-2019年规模以上工业增加值同比增速

图表：2019年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表：2008-2019年中国固定资产投资增速走势

图表：2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2016-2019年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2016-2019年固定资产投资到位资金同比增速

图表：2019年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2015-2019年国内对人工智能产业的部分政策

图表：2012-2019年全国居民人均可支配收入及其增速

图表：2016-2019年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2012-2019年全社会消费品零售总额

图表：2019年全国居民人均消费支出及其构成

图表：2019年音箱品牌关注度

图表：2019年最受关注的十款音箱

图表：不同价格区间音箱关注度占比

图表：不同类型音箱关注度占比

图表：不同功能特点关注度占比

图表：不同材质音箱关注度占比

图表：全球电子音响市场规模产值

图表：2012-2019年中国电子音响市场规模产值

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174246.html>