

2020-2026年中国油田服务 行业分析与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国油田服务行业分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/173932.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

油服行业是指以油田为主要服务场所，为石油天然气勘探、开发、生产和工程建设等一系列的工程活动提供工程技术支持和解决方案的生产性服务。油气服务可分为5类，包括物理勘探服务、钻井完井服务、测录试服务、油气开采服务和油田工程建设服务。

2017年全球油田服务市场规模约为2,335.20亿美元，同比增长约5%，结束了2015年以来的持续大幅萎缩，全球油公司开始放松2017年度的上游资本性开支，油田服务行业景气度开始回升。2011-2017年全球油田服务市场规模

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国油田服务行业分析与市场需求预测报告》共八章。首先介绍了油田服务行业市场发展环境、油田服务整体运行态势等，接着分析了油田服务行业市场运行的现状，然后介绍了油田服务市场竞争格局。随后，报告对油田服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了油田服务行业发展趋势与投资预测。您若想对油田服务产业有个系统的了解或者想投资油田服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国油田服务行业发展综述

第一节中国油田服务行业综述

一、油田服务行业的定义

二、油田服务行业的种类

三、油田服务行业产业链

四、油田服务行业运作模式

第二节中国油田服务行业统计标准

一、油田服务行业统计部门和统计口径

二、油田服务行业统计方法

三、油田服务行业数据种类

第三节中国油田服务行业发展环境

一、油田服务行业政策环境

- (1) 行业监管体制
- (2) 行业政策规划
- (3) 行业政策环境小结

二、油田服务行业经济环境

- (1) 国际经济环境现状分析
- (2) 国内经济环境现状分析

三、油田服务行业社会环境

- (1) 政治局势动荡影响分析
- (2) 重大漏油事件影响分析

第2章：中国油田服务行业投资分析

第一节中国原油和天然气开采业投资分析

- 一、原油和天然气开采业投资规模分析
- 二、原油和天然气开采业投资资金来源构成
- 三、原油和天然气开采业投资项目建设分析
- 四、原油和天然气开采业投资资金用途分析
 - (1) 投资资金流向构成
 - (2) 不同级别项目投资资金比重
 - (3) 新建、扩建和改建项目投资比重
- 五、原油和天然气开采业投资主体构成分析

第二节中国油田服务行业投资分析

- 一、油田服务行业投资规模分析
- 二、油田服务行业投资资金来源构成
- 三、油田服务行业投资项目建设分析
- 四、油田服务行业投资资金用途分析
 - (1) 投资资金流向构成
 - (2) 不同级别项目投资资金比重
 - (3) 新建、扩建和改建项目投资比重
- 五、油田服务行业投资主体构成分析

第3章：2014-2019年中国油田服务所属行业运营分析

第一节2014-2019年油田服务所属行业经营分析

一、2014-2019年油田服务所属行业经营效益分析

二、2019年油田服务所属行业盈利能力分析

三、2019年油田服务所属行业运营能力分析

四、2019年油田服务所属行业偿债能力分析

五、2019年油田服务所属行业发展能力分析

第二节2014-2019年油田服务所属行业经济指标分析

一、2014-2019年油田服务所属行业经济指标分析

二、2014-2019年不同规模企业经济指标分析

三、2014-2019年不同性质企业经济指标分析

四、2014-2019年油田服务所属行业产值和收入分析

五、2014-2019年全国油田服务所属行业工业总产值分析

(1) 2014-2019年全国油田服务所属行业工业总产值分析

(2) 2014-2019年工业总产值排名居前的10个地区分析

六、2014-2019年全国油田服务所属行业销售产值分析

(1) 2014-2019年全国油田服务所属行业销售产值分析

(2) 2014-2019年销售产值排名居前的10个地区分析

七、2014-2019年全国油田服务所属行业销售收入分析

(1) 2014-2019年全国油田服务所属行业销售收入分析

(2) 2014-2019年销售收入排名居前的10个地区分析

第三节2019年油田服务所属行业运营情况分析

一、2019年行业产业规模分析

二、2019年行业资本/劳动密集度分析

三、2019年行业成本费用结构分析

四、2019年行业盈亏分析

第4章：国际油田服务行业市场及竞争分析

第一节国际油田服务行业市场分析

一、国际油田服务行业市场规模

二、国际油田服务专业市场分布

三、国际油田服务专业市场增速

四、国际油田服务市场规模预测

第二节国际油田服务行业竞争分析

一、国际油田服务行业市场格局

二、国际油田服务巨头经营分析

(1) 法国斯伦贝谢公司

(2) 美国哈里伯顿公司

(3) 美国贝克休斯公司

第三节中国油田服务企业海外市场分析

一、行业海外市场开发现状分析

二、主要企业海外市场经营情况

三、行业海外市场开发前景分析

第5章：中国油田服务行业专业市场分析

2016年海外物探服务市场规模为66.39亿美元，钻完井服务市场规模为1150.76亿美元，测录试服务市场规模为110.65亿美元，油田生产市场规模为354.08亿美元，油田工程建设市场规模为531.12亿美元。2017年海外物探服务市场规模约为60亿美元，钻完井服务市场规模为1214.3亿美元，测录试服务市场规模为116.76亿美元，油田生产市场规模为373.63亿美元，油田工程建设市场规模为570.50亿美元。2011-2017年海外油田工程技术服务细分市场规模

数据来源：公开资料整理

第一节油田服务行业发展概况

一、油田服务行业市场规模

二、油田服务行业市场分布

第二节石油物探服务市场分析

一、石油物探服务市场特点

二、石油物探服务市场竞争

(1) 石油物探服务市场竞争要素

(2) 石油物探服务市场竞争策略

三、石油物探服务发展趋势

第三节钻井完井服务市场分析

一、钻井完井服务市场现状

二、钻井完井服务市场竞争

三、钻井工程项目发展分析

四、钻井完井装备市场分析

(1) 钻井完井装备的发展阶段

(2) 钻井完井装备的市场分析

(3) 钻井完井装备的发展趋势

五、钻井完井服务发展趋势

第四节测录井服务市场分析

一、测井服务市场分析

(1) 电缆测井服务市场分析

(2) 随钻测井服务市场分析

二、录井服务市场分析

三、测录井服务发展趋势

第五节油田生产服务市场分析

一、油田生产服务市场现状

二、油田生产服务企业分析

三、油田生产服务转移趋势

第六节油田建设服务市场分析

一、油田地面工程建设分析

二、油田海上工程建设分析

第七节油田运输服务市场分析

一、船舶运输服务市场分析

二、管道运输服务市场分析

三、其他运输服务市场分析

第6章：中国油田服务行业专业技术分析

第一节石油物探技术分析

一、石油物探技术现状

(1) 复杂山地地震勘探技术

(2) 沙漠地震勘探技术

(3) 黄土塬地震技术

(4) 海陆过渡带地震勘探技术

(5) 大型城区地震勘探技术

(6) 富油气区带高精度地震勘探技术

(7) 油藏地球物理技术

(8) 综合物化探技术

二、石油物探高端技术进展

(1) 前沿物探技术

(2) 软件研发进展

(3) 重大装备研制

三、石油物探技术的挑战

四、石油物探技术攻关方向

第二节 钻井完井技术分析

一、钻井技术新突破

(1) 钻井技术发展路线

(2) 钻井技术重大突破

二、水平井技术与装备

三、连续管钻井技术与装备

四、地质导向与旋转导向钻井技术

五、欠平衡钻井与装备

第三节 测录井技术分析

一、石油测井工艺流程

二、石油测录井技术成果

三、主流测录井技术对比分析

(1) 测井装备与技术

(2) 测井资料评价技术及软件

(3) 射孔技术

四、测录井技术最新研发动态

五、测录井技术发展方向分析

第四节 油田化学技术分析

一、调剖、堵水、酸化技术分析

二、油田氮气新技术分析

三、油井复合清防蜡技术分析

四、油田工业废水处理技术

第7章：中国油田服务行业竞争对手经营分析

第一节 中国油田服务行业竞争分析

一、油田服务行业市场格局

二、油田服务海陆业绩分化

三、海上油田服务市场格局

(1) 物探勘察服务领域市场格局

(2) 钻井服务领域市场格局

(3) 油田技术服务领域市场格局

(4) 近海工作船服务领域市场格局

第二节中国油田服务企业竞争对手分析

一、中国石油长城钻探工程分公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织结构分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业技术水平分析

二、中国石油四川石油管理局经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织结构分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业技术水平分析

三、新疆维吾尔自治区石油管理局经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业主要市场分布

四、中国石油吐哈油田分公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织结构分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业技术水平分析

五、中国石化集团中原石油勘探局经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织结构分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业技术水平分析

六、新疆准东石油技术股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析

七、中海油田服务股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析

八、中国石油化工股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析

九、海洋石油工程股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析

十、石油开发总公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析

第8章：中国油田服务行业发展潜力及前景预测（）

第一节中国油田服务公司发展潜力

一、国内外油田服务公司发展概况

- (1) 国际油田服务公司介绍
- (2) 国内油田服务公司介绍

二、国内外油田服务公司的比较

- (1) 国内外油田服务公司规模比较
- (2) 国内外油田服务公司市场地位比较
- (3) 国内外油田服务公司科技投入比较
- (4) 国内外油田服务公司国际化程度比较
- (5) 国内外油田服务公司资本市场运作比较

三、国内外油田服务公司差距分析

四、国内油服公司的发展潜力

第二节中国油田服务行业增长潜力分析

一、老油田稳产服务增长潜力

- (1) 中国十大油气田排名情况
- (2) 老油田稳产增产潜力分析
- (3) 老油田稳产增产技术分析

二、新油气勘探开发服务增长潜力

- (1) 油气资源探明储量分析
- (2) 油气资源开发量增长分析
- (3) 油气资源勘探开发潜力分析

三、海洋油气服务增长潜力分析

- (1) 海洋油气资源探明储量分析
- (2) 海洋油气服务增长潜力分析

四、非常规油气服务增长潜力分析

- (1) 页岩油勘探开发服务增长潜力分析
- (2) 煤层气勘探开发服务增长潜力分析
- (3) 页岩气勘探开发服务增长潜力分析

第三节中国油田服务行业前景预测

一、油田服务行业增长驱动因素

- (1) 能源消费需求因素
- (2) 油气整体探明率低
- (3) 油田服务进口替代空间大

二、油田服务行业发展前景预测

- (1) 油田服务行业短期发展预测
- (2) 油田服务行业中期发展预测
- (3) 油田服务行业长期发展预测 ()

图表目录：

图表1：油田服务行业产业链

图表2：油田服务行业主要法律法规

图表3：油田服务行业相关标准与规范

图表4：油田技术服务行业主要产业政策

图表5：2019年国内生产总值初步核算数据

图表6：GDP环比增长速度

图表7：2019年GDP创三年半新低

图表8：2013年2019年9月月度CPI指数和PPI指数走势

图表9：中国城乡居民家庭恩格尔系数（%）

更多图表见正文……

>第二节 2015-2019年中国母婴用品行业供需预测

一、2015-2019年中国母婴用品供给预测

二、2015-2019年中国母婴用品产量预测

三、2015-2019年中国母婴用品需求预测

四、2015-2019年中国母婴用品供需平衡预测

五、2015-2019年中国母婴用品产品价格预测

六、2015-2019年主要母婴用品产品进出口预测（）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/173932.html>