2020-2026年中国宽带行业分析与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国宽带行业分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202007/177477.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

截至7月末，三家基础电信企业的固定互联网宽带接入用户总数达3.83亿户，1-7月净增3450万户。其中，光纤接入（FTTH/O）用户总数达到3.35亿户，占固定互联网宽带接入用户总数的87.3%，较上年末提高3个百分点。宽带用户持续向高速率迁移。50Mbps及以上和100Mbps及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户总数分别达到3.13亿户和2.14亿户，占总用户数的81.8%和56%，占比较上月分别提高了1.3和2.7个百分点。2018年7月光纤接入和100Mbps及以上固定宽带接入用户占比

截至7月末，基础电信企业发展的IPTV用户总数达1.45亿户,1-7月净增2266万户。移动互联网用户总数达到13.7亿户,同比增长14.5%，1-7月净增1.02亿户。其中，手机上网的用户数达12.6亿户，对移动电话用户的渗透率为82.6%。2018年手机上网用户和对移动电话用户渗透率走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国宽带行业分析与市场前景预测报告》共十六章。首先介绍了中国宽带行业市场发展环境、宽带整体运行态势等，接着分析了中国宽带行业市场运行的现状，然后介绍了宽带市场竞争格局。随后，报告对宽带做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国宽带行业发展趋势与投资预测。您若想对宽带产业有个系统的了解或者想投资中国宽带行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章 2018国际宽带市场发展现状
第.一节 DSL为宽带接入主流
第二节 CABLE MODEM发展分析
一、CABLE MODEM业务市场份额
二、CABLE MODEM业务价格
三、CABLE MODEM用户的ARPU值分析
第三节 光纤市场发展分析
一、2018全球光纤发展情况
二、2018主要光纤需求类型

第二章全球化中的中国宽带市场
第.一节 全球化与中国宽带市场
一、中国宽带市场在全球市场中的地位
二、全球化中的亚欧宽带政策差异分析
三、宽带移动通信的全球化竞争分析

第三章 2018年中国宽带所属行业发展
第.一节 中国宽带行业发展
一、ADSL特点
二、2018中国DSL市场趋势
三、2018年DSL市场特征
四、2018年DSL市场规模
五、各地区宽带业务发展分析
六、宽带业务覆盖范围分析
第二节 宽带市场发展规律分析
一、传统宽带运营商发展轨迹及其规律
二、宽带业务的市场周期规律分析
第三节 中国宽带业务发展现状截至2017年11月固网宽带用户市场份额
一、宽带市场规模
二、宽带市场地区分布
三、目前宽带用户选择因素
四、宽带运营商发展业务的重点
第四节 主流宽带接入方式市场发展概况
第五节 中国宽带接入市场发展中存在的问题

第四章 ADSL的发展
第.一节 DSL发展中的问题与对策解析
第二节 中国新宽带应用发展的问题
第三节 未来宽带发展需要注意的问题

第五章 LAN业务发展
第.一节 LAN接入技术发展现状

第二节 LAN业务发展主要问题

第六章贸易战对中国互联网行业影响

第.一节 贸易战对风险投资的影响

一、创投资金募集大幅下滑

二、互联网创投资金退出趋向困难

三、互联网创投资金投资趋向保守

第二节 贸易战对Web2.0公司的影响

一、视频网站控制成本

二、视频网站扩大营收

第三节 SNS网站两种模式应对贸易战

一、发展阶段SNS网站谋求融资

二、成熟阶段SNS网站谋求营收

第四节 博客和论坛寻求口碑营销或兼并

第五节 贸易战对网络游戏公司的影响

一、网游出口

二、网游调整产品收费模式

三、开拓休闲游戏和网页游戏等新产品线

四、网游厂商整合兼并加剧

第六节 贸易战对垂直搜索引擎的影响

一、旅游搜索减少在线代理和分销

二、生活搜索开始发力营销

第七节 贸易战对B2B网站的影响

一、垂直B2C网站扩张开源

二、平台B2C网站收缩控制成本

第八节 贸易战对C2C网站的影响

第九节 贸易战对网络传媒广告公司的影响

一、分众传媒调整战略

二、引进投资者

三、新浪和搜狐广告收入稳健

第十节 贸易战对互联网上市公司的影响

第七章宽带内容市场的主要参与者
第.一节 宽带内容集成商
一、宽带运营商经营宽带内容分析
二、驻地网运营商
三、门户网站运营商
第二节 宽带内容提供商
一、国内ICP发展历程
二、国内ICP赢利模式

第八章主要的宽带内容类型
第.一节 基础服务类业务
第二节 增值服务类业务

第九章宽带内容所属行业市场发展热点分析
第.一节 网络游戏市场发展观察
一、2018年网络游戏的发展规模
二、2018年网络游戏的竞争现状
三、网络游戏与宽带产业相关性
第二节 网络教育市场发展观察
一、网络教育的发展历程
二、网络教育行业的投资
三、婴幼儿在线教育市场
四、网络教育市场竞争格局
第三节 可视通信业务市场发展观察
一、视频通信竞争优势
二、视频通信需求分析
三、宽带视频业务发展
四、移动视频市场影响因素
第四节 多媒体广告市场发展观察
一、宽带与广告关系
二、宽带网络广告的特性
三、2018国多媒体广告市场预测

第十章 2018WLAN业务发展市场分析
第.一节 WLAN政策环境
第二节 WLAN应用环境分析
一、市场拉动因素
二、市场阻碍因素
三、市场拉动因素与阻碍因素对比分析
第三节 WLAN市场销售与竞争分析
一、2018WLAN市场销售情况
二、贸易战对WLAN市场影响情况
三、2018WLAN消费者市场需求
四、2018WLAN建设投资趋势预测

第十一章中国LAN业务运营主体分析
第.一节 运营主体在价值链中的位置
第二节 基础电信运营商分析
第三节 驻地网运营商-长城宽带

第十二章应用LAN组网方案分析
第.一节 针对不同用户的组网方案
第二节 LAN 与ADSL组网方案比较

第十三章中国宽带业务发展策略分析
第.一节 宽带业务发展策略研究
一、业务模式的创新
二、价格策略分析
三、内容和应用多样性分析
四、市场营销策略分析
第二节 电信、网通宽带策略比较
一、品牌发展策略
二、合作伙伴

第十四章中国宽带产业价值链分析
第.一节 宽带价值链的形成
第二节 电信产业价值链
第三节 运营商价值链模式
第四节 电信价值链整合与赢利

第十五章中国宽带所属行业市场竞争
第.一节 宽带业务市场竞争现状
一、宽带业务市场竞争格局
二、各运营商宽带接入策略比较
三、运营商之间的竞争分析
四、宽带市场赢利模式分析
第二节 宽带业务市场竞争策略分析
一、宽带业务核心竞争力
二、宽带业务的竞争策略
三、宽带业务的竞争焦点
第三节 宽带终端市场竞争分析
第四节 宽带市场竞争手段分析
第五节 宽带市场竞争过度防范
第六节 运营商家庭宽带的竞争
一、移动参与家庭宽带竞争策略
二、联通电信参与家庭宽带竞争

第十六章中国宽带市场趋势预测
第.一节 宽带接入技术及产品趋势
一、宽带接入的移动化趋势
二、业务需求的高带宽趋势
三、接入方式的融合化趋势
四、网络智能化的发展趋势
五、接入产品全方位化趋势
第二节 移动宽带发展前景及趋势
第三节 宽带市场发展规模预测

一、2018年全球移动宽带用户预测
二、2018中国宽带的家庭用户预测
三、2018年全球宽带的普及率预测
四、2018全球光纤用户的数量预测
五、2018中国光纤的市场前景预测
六、2018年美国互联网接入费用预测
第四节宽带细分市场发展预测
一、2018年WLAN市场增长预测
二、2018年中国CRBT市场预测

图表目录：

图表1 2018年美国网民的平均下载速率
图表2 2018年全球宽带设备收入全球地区分布
图表3 2018年日本宽带平均速率
图表4 2018年日本宽带普及率
图表5 2018日本的宽带用户总数
图表7 2011~2018美国宽带用户数发展
图表8 美日宽带市场业者集中度概要，2004~
图表9 美日宽带领导运营商宽带竞争策略布局表
图表10 Comcast宽带新增用户来自DSL的比重
图表11 2018年韩国高速网络用户
图表12 2018界十大宽带部署国
图表13 2018全球分地区宽带一览及增长情况
图表14 2018全球宽带技术市场份额
图表15 2011－2018年中国DSL用户数及增长率
图表16 2011－2018年中国DSL销售额及增长率
图表17 中国各地区的ADSL市场份额
图表18 传统宽带运营商成长轨迹
图表19 ATT成长轨迹
图表20 FT成长轨迹
图表21 用户选择宽带接入的第.一要素
图表22 用户认为宽带最具备的优势

图表23 消费者将要接入的宽带网
图表24 信息产业部受理的用户申诉分类统计
图表25 用户投诉热点
图表26 用户听说或使用过的宽带门户网站调查
图表27 用户在门户网站消费情况调查
图表28 用户在门户上进行的消费内容调查
图表29 对门户网站用户满意度调查
图表30 用户在门户网站上的月消费额调查

详细请访问：http://www.cction.com/report/202007/177477.html