

# 2020-2026年中国宽带行业 分析与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国宽带行业分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/177477.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

截至7月末，三家基础电信企业的固定互联网宽带接入用户总数达3.83亿户，1-7月净增3450万户。其中，光纤接入（FTTH/O）用户总数达到3.35亿户，占固定互联网宽带接入用户总数的87.3%，较上年末提高3个百分点。宽带用户持续向高速率迁移。50Mbps及以上和100Mbps及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户总数分别达到3.13亿户和2.14亿户，占总用户数的81.8%和56%，占比较上月分别提高了1.3和2.7个百分点。2018年7月光纤接入和100Mbps及以上固定宽带接入用户占比

截至7月末，基础电信企业发展的IPTV用户总数达1.45亿户,1-7月净增2266万户。移动互联网用户总数达到13.7亿户,同比增长14.5%，1-7月净增1.02亿户。其中，手机上网的用户数达12.6亿户，对移动电话用户的渗透率为82.6%。2018年手机上网用户和对移动电话用户渗透率走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国宽带行业分析与市场前景预测报告》共十六章。首先介绍了中国宽带行业市场发展环境、宽带整体运行态势等，接着分析了中国宽带行业市场运行的现状，然后介绍了宽带市场竞争格局。随后，报告对宽带做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国宽带行业发展趋势与投资预测。您若想对宽带产业有个系统的了解或者想投资中国宽带行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018国际宽带市场发展现状

第一节 DSL为宽带接入主流

第二节 CABLE MODEM发展分析

一、CABLE MODEM业务市场份额

二、CABLE MODEM业务价格

三、CABLE MODEM用户的ARPU值分析

第三节 光纤市场发展分析

一、2018全球光纤发展情况

二、2018主要光纤需求类型

## 第二章 全球化中的中国宽带市场

### 第一节 全球化与中国宽带市场

- 一、中国宽带市场在全球市场中的地位
- 二、全球化中的亚欧宽带政策差异分析
- 三、宽带移动通信的全球化竞争分析

## 第三章 2018年中国宽带所属行业发展

### 第一节 中国宽带行业发展

- 一、ADSL特点
- 二、2018中国DSL市场趋势
- 三、2018年DSL市场特征
- 四、2018年DSL市场规模
- 五、各地区宽带业务发展分析
- 六、宽带业务覆盖范围分析

### 第二节 宽带市场发展规律分析

- 一、传统宽带运营商发展轨迹及其规律
- 二、宽带业务的市场周期规律分析

### 第三节 中国宽带业务发展现状截至2017年11月固网宽带用户市场份额

- 一、宽带市场规模
- 二、宽带市场地区分布
- 三、目前宽带用户选择因素
- 四、宽带运营商发展业务的重点

### 第四节 主流宽带接入方式市场发展概况

### 第五节 中国宽带接入市场发展中的问题

## 第四章 ADSL的发展

### 第一节 DSL发展中的问题与对策解析

### 第二节 中国新宽带应用发展的问题

### 第三节 未来宽带发展需要注意的问题

## 第五章 LAN业务发展

### 第一节 LAN接入技术发展现状

## 第二节 LAN业务发展主要问题

## 第六章 贸易战对中国互联网行业影响

### 第一节 贸易战对风险投资的影响

- 一、创投资金募集大幅下滑
- 二、互联网创投资金退出趋向困难
- 三、互联网创投资金投资趋向保守

### 第二节 贸易战对Web2.0公司的影响

- 一、视频网站控制成本
- 二、视频网站扩大营收

### 第三节 SNS网站两种模式应对贸易战

- 一、发展阶段SNS网站谋求融资
- 二、成熟阶段SNS网站谋求营收

### 第四节 博客和论坛寻求口碑营销或兼并

### 第五节 贸易战对网络游戏公司的影响

- 一、网游出口
- 二、网游调整产品收费模式
- 三、开拓休闲游戏和网页游戏等新产品线
- 四、网游厂商整合兼并加剧

### 第六节 贸易战对垂直搜索引擎的影响

- 一、旅游搜索减少在线代理和分销
- 二、生活搜索开始发力营销

### 第七节 贸易战对B2B网站的影响

- 一、垂直B2C网站扩张开源
- 二、平台B2C网站收缩控制成本

### 第八节 贸易战对C2C网站的影响

### 第九节 贸易战对网络传媒广告公司的影响

- 一、分众传媒调整战略
- 二、引进投资者
- 三、新浪和搜狐广告收入稳健

### 第十节 贸易战对互联网上市公司的影响

## 第七章宽带内容市场的主要参与者

### 第一节 宽带内容集成商

#### 一、宽带运营商经营宽带内容分析

#### 二、驻地网运营商

#### 三、门户网站运营商

### 第二节 宽带内容提供商

#### 一、国内ICP发展历程

#### 二、国内ICP赢利模式

## 第八章主要的宽带内容类型

### 第一节 基础服务类业务

### 第二节 增值服务类业务

## 第九章宽带内容所属行业市场发展热点分析

### 第一节 网络游戏市场发展观察

#### 一、2018年网络游戏的发展规模

#### 二、2018年网络游戏的竞争现状

#### 三、网络游戏与宽带产业相关性

### 第二节 网络教育市场发展观察

#### 一、网络教育的发展历程

#### 二、网络教育行业的投资

#### 三、婴幼儿在线教育市场

#### 四、网络教育市场竞争格局

### 第三节 可视通信业务市场发展观察

#### 一、视频通信竞争优势

#### 二、视频通信需求分析

#### 三、宽带视频业务发展

#### 四、移动视频市场影响因素

### 第四节 多媒体广告市场发展观察

#### 一、宽带与广告关系

#### 二、宽带网络广告的特性

#### 三、2018国多媒体广告市场预测

## 第十章 2018WLAN业务发展市场分析

### 第一节 WLAN政策环境

### 第二节 WLAN应用环境分析

- 一、市场拉动因素
- 二、市场阻碍因素
- 三、市场拉动因素与阻碍因素对比分析

### 第三节 WLAN市场销售与竞争分析

- 一、2018WLAN市场销售情况
- 二、贸易战对WLAN市场影响情况
- 三、2018WLAN消费者市场需求
- 四、2018WLAN建设投资趋势预测

## 第十一章 中国LAN业务运营主体分析

### 第一节 运营主体在价值链中的位置

### 第二节 基础电信运营商分析

### 第三节 驻地网运营商-长城宽带

## 第十二章 应用LAN组网方案分析

### 第一节 针对不同用户的组网方案

### 第二节 LAN与ADSL组网方案比较

## 第十三章 中国宽带业务发展策略分析

### 第一节 宽带业务发展策略研究

- 一、业务模式的创新
- 二、价格策略分析
- 三、内容和应用多样性分析
- 四、市场营销策略分析

### 第二节 电信、网通宽带策略比较

- 一、品牌发展策略
- 二、合作伙伴

## 第十四章中国宽带产业价值链分析

### 第一节 宽带价值链的形成

### 第二节 电信产业价值链

### 第三节 运营商价值链模式

### 第四节 电信价值链整合与赢利

## 第十五章中国宽带所属行业市场竞争

### 第一节 宽带业务市场竞争现状

#### 一、宽带业务市场竞争格局

#### 二、各运营商宽带接入策略比较

#### 三、运营商之间的竞争分析

#### 四、宽带市场赢利模式分析

### 第二节 宽带业务市场竞争策略分析

#### 一、宽带业务核心竞争力

#### 二、宽带业务的竞争策略

#### 三、宽带业务的竞争焦点

### 第三节 宽带终端市场竞争分析

### 第四节 宽带市场竞争手段分析

### 第五节 宽带市场竞争过度防范

### 第六节 运营商家庭宽带的竞争

#### 一、移动参与家庭宽带竞争策略

#### 二、联通电信参与家庭宽带竞争

## 第十六章中国宽带市场趋势预测

### 第一节 宽带接入技术及产品趋势

#### 一、宽带接入的移动化趋势

#### 二、业务需求的高带宽趋势

#### 三、接入方式的融合化趋势

#### 四、网络智能化的发展趋势

#### 五、接入产品全方位化趋势

### 第二节 移动宽带发展前景及趋势

### 第三节 宽带市场发展规模预测



- 一、2018年全球移动宽带用户预测
- 二、2018中国宽带的家庭用户预测
- 三、2018年全球宽带的普及率预测
- 四、2018全球光纤用户的数量预测
- 五、2018中国光纤的市场前景预测
- 六、2018年美国互联网接入费用预测
- 第四节宽带细分市场发展预测
- 一、2018年WLAN市场增长预测
- 二、2018年中国CRBT市场预测

图表目录：

- 图表1 2018年美国网民的平均下载速率
- 图表2 2018年全球宽带设备收入全球地区分布
- 图表3 2018年日本宽带平均速率
- 图表4 2018年日本宽带普及率
- 图表5 2018日本的宽带用户总数
- 图表7 2011~2018美国宽带用户数发展
- 图表8 美日宽带市场业者集中度概要，2004~
- 图表9 美日宽带领导运营商宽带竞争策略布局表
- 图表10 Comcast宽带新增用户来自DSL的比重
- 图表11 2018年韩国高速网络用户
- 图表12 2018界十大宽带部署国
- 图表13 2018全球分地区宽带一览及增长情况
- 图表14 2018全球宽带技术市场份额
- 图表15 2011 - 2018年中国DSL用户数及增长率
- 图表16 2011 - 2018年中国DSL销售额及增长率
- 图表17 中国各地区的ADSL市场份额
- 图表18 传统宽带运营商成长轨迹
- 图表19 ATT成长轨迹
- 图表20 FT成长轨迹
- 图表21 用户选择宽带接入的第一要素
- 图表22 用户认为宽带最具备的优势

图表23 消费者将要接入的宽带网

图表24 信息产业部受理的用户申诉分类统计

图表25 用户投诉热点

图表26 用户听说或使用过的宽带门户网站调查

图表27 用户在门户网站消费情况调查

图表28 用户在门户上进行的消费内容调查

图表29 对门户网站用户满意度调查

图表30 用户在门户网站上的月消费额调查

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/177477.html>