

# 2020-2026年中国数字旅游 行业分析与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国数字旅游行业分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/177492.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

数字旅游是旅游信息化的一个重要领域，指的是整个旅游活动过程的数字化和网络化。数字旅游是以3S（RS、GIS、GPS）技术、分布式计算技术、三维可视化技术、虚拟现实技术、数据库技术、数据挖掘和数据融合技术、宽带网络技术、通讯技术（如3G）、云计算技术、SOA（服务导向框架）等技术作为支撑。数字旅游体系是一项系统工程，其输入是各种旅游信息，包括空间信息和非空间信息，信息处理是对数字旅游体系中各种应用功能的实现；输出是数字旅游体系提供的所有服务。

信息技术的迅猛发展使数字旅游成为旅游业发展的必然趋势，本文从数字旅游的背景出发，构建了数字旅游体系的总体框架，提出了旅游应用信息系统的实现思路。

当下旅游消费呈现年轻化，微博数据显示，80、90后旅游兴趣用户占比达到77.7%，同时，旅游开始注重个性化体验。未来，微博将从三大趋势促进旅游业发展，推进视频化战略、加大对MCN(Multi-Channel Network)的扶持，同时致力深耕垂直领域。2012-2018年中国在线旅游度假市场交易规模及渗透率走势

面对着旅游业出现的新业态、传播新形势，旅游目的地形象的打造和维护成为大众关注的热点。清华大学城市品牌研究室副主任、研究员张洪兴，微博高级副总裁王雅娟，秦陵博物院副院长张岩，清华大学智库中心副主任、“一带一路”研究院院长史志钦在论坛的圆桌论坛环节对此进行了讨论。微博高级副总裁王雅娟在谈话中指出，现在生活本身已经碎片化，在这样的发展趋势下，消费呈现了新特点，兴趣导向是其中之一，具体到旅游行业来说就是对旅游感兴趣人就可以通过在微博上关注旅游达人、意见领袖等，进而产生消费。

2017至2022年间，中国每年的增长率将比美国高出两倍，在预测期内，中国数字旅游市场的销售额将逼近美国市场的规模。而美国市场仍将稳步增长，预测期间其在线旅游的年销售额将达到2000亿美元，但美国数字旅游市场已经较为成熟，所以增长速度也有所放缓。

在中国，千禧一代是数字旅游最大的消费群体。千禧一代依靠社交媒体获取预订途径而很少会选择旅行团。目前中国的大量旅客尚未采用在线预订，因此仍存在很大的发展空间。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国数字旅游行业分析与市场全景评估报告》共九章。首先介绍了中国数字旅游行业市场发展环境、数字旅游整体运行态势等，接着分析了中国数字旅游行业市场运行的现状，然后介绍了数字旅游市场竞争格局。随后，报告对数字旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国数字旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对数字旅游产业有个系统的了解或者想投资中国数字旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章中国数字旅游行业产品定义及行业概述发展分析

### 第一节 中国数字旅游行业产品定义

#### 一、中国数字旅游行业产品定义及分类

#### 二、中国数字旅游行业产品应用范围分析

#### 三、中国数字旅游行业发展历程

#### 四、中国数字旅游行业或所属大行业发展地位及在国民经济中的地位分析

### 第二节 中国数字旅游行业产业链发展环境简析

#### 一、中国数字旅游行业产业链模型理论

#### 二、中国数字旅游行业产业链示意图

#### 三、中国数字旅游行业产业链相关叙述

### 第三节 中国数字旅游行业市场环境分析

#### 一、中国数字旅游行业政策发展环境分析

##### 1、行业监管体制分析

##### 2、行业法律法规分析

##### 3、行业发展规划分析

#### 二、中国数字旅游行业经济环境发展分析

##### 1、居民收入水平

##### 2、居民消费水平

##### 3、恩格尔系数情况

##### 4、城市化进程情况

##### 5、人民币汇率走势

#### 三、中国数字旅游行业技术环境分析

##### 1、中国数字旅游行业专利申请数分析

##### 2、中国数字旅游行业专利申请人分析

##### 3、中国数字旅游行业热门专利技术分析

#### 四、中国数字旅游行业消费环境分析

##### 1、中国数字旅游行业消费态度调查

##### 2、中国数字旅游行业消费驱动分析

- 3、中国数字旅游行业消费需求特点
- 4、中国数字旅游行业消费群体分析
- 5、中国数字旅游行业消费行为分析
- 6、中国数字旅游行业消费关注点分析
- 7、中国数字旅游行业消费区域分布

## 第二章 2013-2018年数字旅游所属行业国内外市场发展概述

### 第一节 2013-2018年全球数字旅游行业发展分析

#### 一、全球经济发展现状

- 1、全球经济发展分析
- 2、全球贸易现状分析
- 3、全球经济发展趋势分析

#### 二、2013-2018年全球数字旅游行业发展概述

- 1、全球数字旅游行业市场供需情况
- 2、全球数字旅游行业市场现状及区域分布情况
- 3、全球数字旅游行业重点国家市场分析
- 4、全球数字旅游所属行业发展热点分析
- 5、2020-2026年全球数字旅游所属行业市场规模预测
- 6、全球数字旅游所属行业技术发展现状及趋势分析

### 第二节 2013-2018年中国数字旅游行业简述

#### 一、中国经济发展分析

- 1、中国人口分析
- 2、中国GDP走势
- 3、2015-2018年中国经济现状分析

#### 二、2013-2018年中国数字旅游所属行业发展情况分析

日渐成熟的全球OTA以及移动支付软件正在改变旅游行业。移动软件提供的良好体验和低价优惠使消费者越来越热衷于在线预订。最近美国市场研究机构eMarketer发布报告称，今年全球数字旅游销售额将达到6944.1亿美元，同比增长10.4%。

中国地区从线下到线上预订的转变最为明显。中国在2018年的数字旅游销售总额将达到1339亿美元，同比增长20.5%。

- 1、中国数字旅游行业生命周期分析
- 2、中国数字旅游行业市场成熟度情况

### 3、中国和国外数字旅游行业对比SWTO

#### 第三节国内外数字旅游行业国家支持情况

##### 一、全球数字旅游行业发展优惠政策或措施

##### 二、国内数字旅游行业发展优惠政策或措施

###### 1、进出口关税

###### 2、国家政策支持

###### 3、部分地方政府支持

##### 三、2020-2026年数字旅游行业发展前景分析

###### 1、全球数字旅游行业发展前景

###### 2、中国数字旅游行业发展前景

### 第三章 2013-2018年中国数字旅游所属行业市场运行现状分析

#### 第一节 2013-2018年中国数字旅游所属行业市场规模

##### 一、2013-2018年中国数字旅游所属行业市场规模情况

##### 二、中国数字旅游所属行业市场细分规模情况

#### 第二节 2013-2018年中国数字旅游所属行业供给情况分析

##### 一、中国数字旅游所属行业生产企业分析

##### 二、2013-2018年中国数字旅游所属行业供给情情况

#### 第三节 2013-2018年中国数字旅游所属行业消费情况分析

##### 一、2013-2018年中国数字旅游所属行业消费量统计

##### 二、中国数字旅游行业消费结构

### 第四章 2013-2018年中国数字旅游所属行业运行数据分析

#### 第一节2013-2018年中国数字旅游所属行业总体运行情况

##### 一、数字旅游企业数量及分布

##### 二、数字旅游行业从业人员统计

#### 第二节2013-2018年中国数字旅游所属行业运行数据

##### 一、行业资产情况分析

##### 二、行业销售情况分析

##### 三、行业利润情况分析

#### 第三节2013-2018年中国数字旅游所属行业成本费用结构分析

#### 第四节2013-2018年中国数字旅游所属行业经营成本情况

## 第五节2013-2018年中国数字旅游所属行业管理费用情况

## 第五章2013-2018年中国数字旅游行业区域发展分析

### 第一节 中国数字旅游行业区域发展现状分析

- 一、2018年中国数字旅游行业区域消费格局
- 二、2018年中国数字旅游行业区域品牌发展分析
- 三、2018年中国数字旅游行业区域重点企业分析

### 第二节 2013-2018年华北地区

- 一、华北地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

### 第三节 2013-2018年东北地区

- 一、东北地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

### 第四节 2013-2018年华东地区

- 一、华东地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

### 第五节 2013-2018年华南地区

- 一、华南地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

### 第六节 2013-2018年华中地区

- 一、华中地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

## 第七节 2013-2018年西部地区

- 一、西部地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

## 第六章 2018年中国数字旅游行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

### 第四节 2013-2018年数字旅游行业竞争格局分析

- 一、2013-2018年国内外数字旅游竞争分析
- 二、2013-2018年我国数字旅游市场竞争分析
- 三、2013-2018年国内主要数字旅游企业品牌分析

## 第七章 数字旅游行业重点企业分析

### 第一节 A公司

- 一、企业简介
- 二、产品介绍



### 三、经营情况

- 1、企业经营数据分析
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业盈利能力分析

### 四、企业未来发展趋势

#### 第二节B公司

##### 一、企业简介

##### 二、产品介绍

##### 三、经营情况

- 1、企业经营数据分析
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业盈利能力分析

##### 四、企业未来发展趋势

#### 第三节C公司

##### 一、企业简介

##### 二、产品介绍

##### 三、经营情况

- 1、企业经营数据分析
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业盈利能力分析

##### 四、企业未来发展趋势

#### 第四节D公司

##### 一、企业简介

##### 二、产品介绍

##### 三、经营情况

- 1、企业经营数据分析
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业盈利能力分析

#### 四、企业未来发展趋势

##### 第五节E公司

###### 一、企业简介

###### 二、产品介绍

###### 三、经营情况

###### 1、企业经营数据分析

###### 2、企业偿债能力分析

###### 3、企业运营能力分析

###### 4、企业盈利能力分析

#### 四、企业未来发展趋势

##### 第六节F公司

###### 一、企业简介

###### 二、产品介绍

###### 三、经营情况

###### 1、企业经营数据分析

###### 2、企业偿债能力分析

###### 3、企业运营能力分析

###### 4、企业盈利能力分析

#### 四、企业未来发展趋势

### 第八章中国数字旅游行业投资机会与风险分析

#### 第一节 2020-2026年中国数字旅游产业发展前景趋势预测分析

##### 一、数字旅游产量预测

##### 二、数字旅游市场规模预测

##### 三、数字旅游技术研发方向预测

#### 第二节 2020-2026年中国数字旅游市场发展预测分析

##### 一、数字旅游市场需求预测

##### 二、数字旅游价格走势分析

##### 三、数字旅游进出口预测分析

#### 第三节数字旅游行业投资机会分析

##### 一、数字旅游投资项目分析

##### 二、可以投资的数字旅游模式

三、2018年数字旅游投资机会

四、2018年数字旅游投资新方向

五、2020-2026年数字旅游行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响数字旅游行业发展的主要因素

一、2020-2026年影响数字旅游行业运行的有利因素分析

二、2020-2026年影响数字旅游行业运行的不利因素分析

三、2020-2026年我国数字旅游行业发展面临的挑战分析

四、2020-2026年我国数字旅游行业发展面临的机遇分析

第五节 数字旅游行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2026年数字旅游行业市场风险及控制策略

二、2020-2026年数字旅游行业政策风险及控制策略

三、2020-2026年数字旅游行业经营风险及控制策略

四、2020-2026年数字旅游行业技术风险及控制策略

五、2020-2026年数字旅游同业竞争风险及控制策略

第九章 2020-2026年数字旅游行业投资前景分析

第一节 数字旅游行业投资情况分析

一、总体投资结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分地区投资分析

第二节 数字旅游行业投资机会分析

第三节 数字旅游行业发展前景分析

一、全球化下数字旅游市场的发展前景

二、数字旅游市场面临的发展商机

第四节 中国数字旅游行业市场发展趋势预测

第五节 数字旅游产品投资机会

第六节 数字旅游产品投资趋势分析

第七节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

### 三、产品投资方向建议

### 四、项目投资建议

#### 第八节 中国数字旅游行业市场重点客户战略分析

##### 图表目录：

图表：2013-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2018年中国三产业增加值结构图

图表：2013-2018年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2013-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2013-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014年-2018年人民币兑美元汇率中间价

图表：2018年人民币汇率中间价对照表

图表：2013-2018年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2013-2018年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2013-2018年中国外汇储备走势图

图表：2013-2018年中国外汇储备及增速变化图

图表：2018年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2013-2018年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2013-2018年我国总人口数量增长趋势图

图表：2018年人口数量及其构成

图表：2013-2018年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2013-2018年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2013-2018年中国城镇化率走势图

图表：2013-2018年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2013-2018年数字旅游行业生产总量

图表：2013-2018年数字旅游行业产能

图表：2020-2026年数字旅游行业生产总量预测

图表：2013-2018年数字旅游行业市场容量

图表：2020-2026年数字旅游行业市场容量预测

图表：2012-2018年中国数字旅游进口数量分析  
图表：2012-2018年中国数字旅游进口金额分析  
图表：2012-2018年中国数字旅游出口数量分析  
图表：2012-2018年中国数字旅游出口金额分析  
图表：2012-2018年中国数字旅游进出口平均单价分析  
图表：2012-2018年中国数字旅游进口国家及地区分析  
图表：2012-2018年中国数字旅游出口国家及地区分析  
图表：2012-2018年数字旅游行业销售毛利率  
图表：2012-2018年数字旅游行业销售利润率  
图表：2012-2018年数字旅游行业总资产利润率  
图表：2012-2018年数字旅游行业净资产利润率  
图表：2012-2018年数字旅游行业产值利税率

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/177492.html>