

2020-2026年中国核电行业 分析与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国核电行业分析与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174413.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

世界上一切物质都是由原子构成的，原子又是由原子核和它周围的电子构成的。轻原子核的融合和重原子核的分裂都能放出能量，分别称为核聚变能和核裂变能，简称核能或核电。

核电技术发展：自1951年12月美国实验增殖堆1号（EBR-1）首次利用核能发电以来，世界核电至今已有60多年的发展历史。主要核电国家的内陆核电机组占比我国核电装机容量及预测

中企顾问网发布的《2020-2026年中国核电行业分析与行业发展趋势报告》共十五章。首先介绍了中国核电行业市场发展环境、核电整体运行态势等，接着分析了中国核电行业市场运行的现状，然后介绍了核电市场竞争格局。随后，报告对核电做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国核电行业发展趋势与投资预测。您若想对核电产业有个系统的了解或者想投资中国核电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业环境透视

第一章 核电行业发展综述

第一节 核电行业相关概念概述

一、行业定义

二、核电分类情况

三、核电发展历程

四、发展核电行业的意义

第二节 最近3-5年我国核电所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 核电行业供应链分析

一、行业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业链上游相关行业分析

五、行业下游行业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险警示

第二章核电行业市场环境及影响分析

第一节 核电行业政策环境

一、行业相关政策分析

二、国家政策对行业的影响分析

三、行业政策规划

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

1、我国宏观经济形势

2、全球宏观经济形势

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、我国宏观经济环境对行业的影响

2、全球宏观经济环境对行业的影响

三、我国和全球宏观经济发展趋势分析

1、我国宏观经济发展趋势

2、全球宏观经济发展趋势

第三节 行业社会环境分析

一、核电行业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、核电行业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析

一、核电技术分析

1、现有的生产技术

2、我国核电行业技术的优劣势

二、核电技术发展水平

三、技术环境对行业的影响

四、行业主要技术发展趋势

第二部分所属行业深度分析

第三章我国核电所属行业运行现状分析

第一节 我国核电行业发展状况分析

一、我国核电行业发展阶段

二、我国核电行业发展总体概况

三、我国核电行业发展特点分析

四、核电行业经营模式分析

第二节 2014-2019年核电所属行业发展现状分析

一、2014-2019年我国核电行业市场规模分析

1、我国核电行业市场规模分析

2、我国核电行业投资规模分析

3、我国核电行业产能规模分析

二、2014-2019年我国核电所属行业发展分析

1、我国核电行业发展情况分析

2、我国核电行业研发情况分析

三、我国核电企业发展分析

1、中外核电企业对比分析

2、我国核电主要企业动态分析

第三节 2014-2019年核电市场情况分析

一、2014-2019年我国核电市场总体概况

二、2014-2019年我国核电产品市场发展分析

三、我国核电行业发展趋势分析

第四章我国核电所属行业整体运行指标分析

第一节 2014-2019年我国核电所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2014-2019年我国核电所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国核电市场供需分析

一、2014-2019年我国核电行业供给情况

1、我国核电行业供给分析

2、我国核电行业产量规模分析

3、重点市场占有率分析

二、2014-2019年我国核电行业需求情况

1、核电行业需求市场

2、核电行业客户结构

3、核电行业需求的地区差异

三、2014-2019年我国核电行业供需平衡分析

第四节 核电行业进出口市场分析

一、核电行业进出口综述

二、核电行业出口市场分析

1、2014-2019年行业出口整体情况

2、2014-2019年行业出口总额分析

3、2014-2019年行业出口产品结构

三、核电行业进口市场分析

1、2014-2019年行业进口整体情况

2、2014-2019年行业进口总额分析

3、2014-2019年行业进口产品结构

第三部分市场全景调研

第五章 铀矿市场分析

第一节 铀矿行业发展概述

一、铀矿概述

二、铀矿生产工艺

三、铀矿行业发展概况

第二节 铀矿行业市场供给分析

一、铀矿行业产能分析

二、铀矿行业产量分析

三、铀矿产量区域分布

四、铀矿企业供应格局

五、铀矿行业供给预测

第三节 铀矿行业市场需求分析

一、铀矿行业进出口统计

1、铀矿出口数量分析

2、铀矿出口金额分析

3、铀矿进口数量分析

4、铀矿进口金额分析

二、铀矿行业市场需求

1、铀矿销售区域分析

2、铀矿销售价格分析

三、铀矿行业需求预测

第四节 铀矿行业的发展前景

一、铀矿行业的特点分析

二、铀矿行业的发展潜力

三、铀矿行业发展趋势

第五节 铀矿行业投资建议

第六章 反应堆结构材料市场分析

第一节 反应堆结构材料行业发展概述

一、反应堆结构材料概述

二、反应堆结构材料行业发展概况

三、反应堆结构材料行业发展特点

四、我国反应堆结构材料行业存在问题

第二节 反应堆结构材料市场供给分析

一、反应堆结构材料行业产能分析

1、全球反应堆结构材料产能分析

全球核反应堆中以压水堆为主。核反应堆按照燃料、中子能量、慢化剂和冷却剂不同，分为多种类型。按燃料循环分为铀-钚循环和钍-铀循环；按发生反应的中子能量分为热中子反应堆和快中子反应堆；按冷却剂分为轻水堆和重水堆；按慢化剂分为石墨堆、轻水堆和重水堆；其中，轻水堆又分为压水堆和沸水堆。目前全球投运的核反应堆约 450 个，其中使用铀 235 作为燃料，轻水作为冷却剂和慢化剂的压水堆占据绝大多数，共计约 293 个，占比为 65.3%，其次为沸水堆共计约 75 个，占比为 16.7%。使用重水作慢化剂，轻水或重水作冷却剂的重水堆共计约 49 个，占比位居第三，占比为 10.9%。压水堆在核反应堆中占比最高

2、中国反应堆结构材料产能分析

二、反应堆结构材料行业产量分析

1、全球反应堆结构材料产量分析

2、中国反应堆结构材料产量分析

三、我国反应堆结构材料生产区域分布情况

四、反应堆结构材料企业供应格局

五、反应堆结构材料产品盈利情况

六、反应堆结构材料行业供给预测

第三节 反应堆结构材料市场需求分析

一、反应堆结构材料行业进出口统计

二、反应堆结构材料行业需求情况

1、全球反应堆结构材料需求分析

2、中国反应堆结构材料需求分析

三、反应堆结构材料行业需求预测

第四节 反应堆结构材料行业价格走势

一、反应堆结构材料行业价格走势

二、反应堆结构材料行业价格预测

第五节 反应堆结构材料行业发展前景分析

一、反应堆结构材料行业发展潜力分析

二、反应堆结构材料行业发展趋势分析

三、反应堆结构材料行业投资分析

第六节 反应堆结构材料主要原材料市场分析

一、燃料包壳行业市场供求分析

1、燃料包壳行业产能及产量

2、燃料包壳行业竞争格局

3、燃料包壳行业市场需求分析

4、燃料包壳行业市场价格分析

5、燃料包壳行业前景预测

6、燃料包壳行业投资分析

二、堆芯构件行业市场供求分析

1、堆芯构件行业产能及产量

2、堆芯构件行业竞争格局

3、堆芯构件行业市场需求分析

4、堆芯构件行业市场价格分析

5、堆芯构件行业前景预测

6、堆芯构件行业投资分析

三、反应堆容器行业市场供求分析

1、反应堆容器行业产能及产量

2、反应堆容器行业竞争格局

3、反应堆容器行业市场需求分析

4、反应堆容器行业市场价格分析

5、反应堆容器行业前景预测

6、反应堆容器行业投资分析

四、热交换器行业市场供求分析

1、热交换器行业产能及产量

2、热交换器行业竞争格局

3、热交换器行业市场需求分析

4、热交换器行业市场价格分析

5、热交换器行业前景预测

6、热交换器行业投资分析

五、主回路管道行业市场供求分析

1、主回路管道行业产能及产量

2、主回路管道行业竞争格局

3、主回路管道行业市场需求分析

4、主回路管道行业市场价格分析

5、主回路管道行业前景预测

6、主回路管道行业投资分析

第七章慢化剂市场分析

第一节 慢化剂行业发展概述

一、慢化剂概述

二、慢化剂行业发展概况

第二节 慢化剂市场供给分析

一、慢化剂行业产能分析

二、慢化剂行业产量分析

三、慢化剂产量区域分布

四、慢化剂企业供应格局

第三节 慢化剂市场需求分析

一、慢化剂行业消费量分析

二、慢化剂行业需求预测

第四节 慢化剂行业价格分析

一、慢化剂行业价格走势

二、慢化剂行业价格预测

第五节 慢化剂行业发展前景分析

一、慢化剂行业特点分析

二、慢化剂行业发展潜力分析

三、慢化剂行业发展趋势分析

四、慢化剂行业投资分析

第八章冷却剂市场分析

第一节 冷却剂行业发展概述

一、冷却剂概述

二、冷却剂行业发展概况

第二节 冷却剂市场供给分析

一、冷却剂行业产能分析

二、冷却剂行业产量分析

三、冷却剂产量区域分布

四、冷却剂企业供应格局

第三节 冷却剂市场需求分析

一、冷却剂行业消费量分析

二、冷却剂行业需求预测

第四节 冷却剂行业价格分析

一、冷却剂行业价格走势

二、冷却剂行业价格预测

第五节 冷却剂行业发展前景分析

一、冷却剂行业特点分析

二、冷却剂行业发展潜力分析

三、冷却剂行业发展趋势分析

四、冷却剂行业投资分析

第四部分 竞争格局分析

第九章 2020-2026年核电行业竞争形势及策略

第一节 核电行业总体市场竞争状况分析

一、核电行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、核电行业企业间竞争格局分析

三、核电行业集中度分析

1、核电行业市场集中度分析

2、核电行业企业集中度分析

3、核电行业区域集中度分析

四、核电行业SWOT分析

1、核电行业优势分析

2、核电行业劣势分析

3、核电行业机会分析

4、核电行业威胁分析

第二节 我国核电行业竞争格局综述

- 一、核电行业竞争概况
- 二、我国核电行业竞争力分析
- 三、我国核电竞争力优势分析
- 四、核电行业主要企业竞争力分析

第三节 2014-2019年核电行业竞争格局分析

- 一、2014-2019年国内外核电竞争分析
- 二、2014-2019年我国核电市场竞争分析
- 三、2019年国内主要核电企业动向
- 四、核电市场竞争策略分析
 - 1、成本战略
 - 2、差异化战略

第十章 2020-2026年核电行业领先企业经营形势分析

第一节 中国核电

- 一、企业发展简介
- 二、企业核电产量分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业销售收入增长情况
- 五、企业业务结构及比例
- 六、企业经营优劣势分析

第二节 上海电气

- 一、企业发展简介
- 二、企业核电产量分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业销售收入增长情况
- 五、企业业务结构及比例
- 六、企业经营优劣势分析

第三节 浙富控股

- 一、企业发展简介
- 二、企业核电产量分析
- 三、企业销售渠道分析

四、企业销售收入增长情况

五、企业业务结构及比例

六、企业经营优劣势分析

第四节 东方电气

一、企业发展简介

二、企业核电产量分析

三、企业销售渠道分析

四、企业销售收入增长情况

五、企业业务结构及比例

六、企业经营优劣势分析

第五节 中核科技

一、企业发展简介

二、企业核电产量分析

三、企业销售渠道分析

四、企业销售收入增长情况

五、企业业务结构及比例

六、企业经营优劣势分析

第六节 佳电股份

一、企业发展简介

二、企业核电产量分析

三、企业销售渠道分析

四、企业销售收入增长情况

五、企业业务结构及比例

六、企业经营优劣势分析

第五部分发展前景展望

第十一章 2020-2026年核电行业前景及趋势预测

第一节 2020-2026年核电行业发展前景

一、2020-2026年核电市场发展潜力

二、2020-2026年核电市场发展前景展望

三、2020-2026年核电细分行业发展前景分析

第二节 2020-2026年核电市场发展趋势预测

- 一、2020-2026年核电行业发展趋势
- 二、2020-2026年核电行业市场预测
 - 1、核电行业市场规模预测
 - 2、核电行业营业收入预测
- 三、2020-2026年核电行业应用趋势预测
- 四、2020-2026年核电细分市场发展趋势预测
- 第三节 2020-2026年我国核电行业供需预测
 - 一、2020-2026年我国核电行业供给预测
 - 二、2020-2026年我国核电行业产量预测
 - 三、2020-2026年我国核电行业销量预测
 - 四、2020-2026年我国核电行业需求预测
 - 五、2020-2026年我国核电行业供需平衡预测
- 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 一、市场整合成长趋势
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 三、企业区域市场拓展的趋势
 - 四、科研开发趋势及替代技术进展
 - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年核电行业投资机会与风险防范

第一节 核电行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、核电行业投资现状分析

第二节 2020-2026年核电行业投资机会

- 一、行业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、核电行业投资机遇

第三节 2020-2026年核电行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范

- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联行业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第六部分发展战略研究

第十三章 2020-2026年核电行业面临的困境及对策

第一节 2019年核电行业面临的困境

第二节 核电企业面临的困境及对策

- 一、重点核电企业面临的困境及对策
- 二、中小核电企业发展困境及策略分析
- 三、国内核电企业的出路分析

第三节 我国核电行业存在的问题及对策

- 一、我国核电行业存在的问题
- 二、核电行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户
 - 3、重点客户战略管理
 - 4、重点客户管理功能

第四节 我国核电市场发展面临的挑战与对策

- 一、我国核电市场发展面临的挑战
- 二、我国核电市场发展对策分析

第十四章 核电行业发展战略研究

第一节 对我国核电品牌的战略思考

- 一、核电品牌的重要性
- 二、核电实施品牌战略的意义
- 三、核电企业品牌的现状分析
- 四、我国核电企业的品牌战略

五、核电品牌战略管理的策略

第二节 核电经营策略分析

一、核电市场细分策略

二、核电市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、差异化战略

第三节 核电行业投资战略研究

一、2019年核电行业投资战略

二、2020-2026年核电行业投资战略

三、2020-2026年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及发展建议()

第一节 核电行业研究结论及建议

第二节 核电子行业研究结论及建议

第三节 核电行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议()

图表目录：

图表：2014-2019年核电行业经营效益分析

图表：2014-2019年我国核电行业盈利能力分析

图表：2014-2019年我国核电行业运营能力分析

图表：2014-2019年我国核电行业偿债能力分析

图表：2014-2019年我国核电行业发展能力分析

图表：2014-2019年我国核电行业进出口状况表

图表：2014-2019年我国核电行业月度主要出口产品结构表

图表：2014-2019年我国核电行业出口产品结构

图表：2014-2019年我国核电行业月度主要进口产品结构表

图表：2014-2019年我国核电行业进口产品结构

图表：2020-2026年核电行业市场规模预测

图表：2020-2026年核电行业营业收入预测

图表：2020-2026年我国核电行业供给预测

图表：2020-2026年我国核电行业产量预测

图表：2020-2026年我国核电行业销量预测

图表：2020-2026年我国核电行业需求预测

图表：2020-2026年我国核电行业供需平衡预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174413.html>