2020-2026年中国再制造行业分析与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国再制造行业分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202008/179608.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国再制造工程实践起源于机电产品维修的产业实践探索。自上世纪90年代初开始，国内相继出现了一些企业开始探索再制造产业模式，如中国重汽集团济南复强动力有限公司、上海大众汽车有限公司的动力再制造分厂、柏科(常熟)电机有限公司、广州市花都全球自动变速箱有限公司等汽车零部件再制造企业，分别在重型卡车发动机、轿车发动机、车用电机，以及车用变速箱等领域开展再制造业务探索。

2005年，国务院颁发22号文件明确指出国家“支持废旧机电产品再制造”；并由国家发改委等有关部门联合启动循环经济试点工作，其中再制造被列为四个重点领域之一，最早从事发动机再制造的企业“济南复强动力有限公司”被列为再制造领域试点单位。2008年，《中华人民共和国循环经济促进法》明确提出再制造的含义、适用范围等，再制造产业发展进入法制化轨道。2010年，11个部门联合发布《关于推进再制造产业发展的意见》，指导全国加快再制造的产业发展，并将再制造产业作为国家新的经济增长点予以培育。

国家宏观政策为再制造产业的发展提供了机遇，在部门引领、再制造相关研究院校和企业积极探索下，中国再制造经过多年的发展，在关键技术、装备、试点示范、标准、产业化等方面取得了一些突破性进展，实现了从无到有的转变。国家从再制造试点入手，全力推进再制造产业发展。国家发改委先后批复了两批汽车零部件再制造试点42家企业和3个再制造基地；工业和信息化部先后批复了两批机电产品再制造试点86家企业和5个基地，组织40家相关企事业单位实施内燃机再制造五大重点工程。中国主要机电产品产量占全球的比重

历经多年累积，中国已经步入了机电产品报废高峰期。“十一五”期间，中国内燃机累计总产量达3亿台。当前，机床保有量达800万台、工程机械650万台、汽车达1.7亿辆以上。目前全国役龄10年以上的传统旧机床超过60%，80%的在役工程机械超过保质期；年报废汽车约500万辆，报废电脑、电视机、电冰箱1600万台，报废手机2000万部，每年产生约8亿吨固体废物。预计到2020年，工程机械、报废汽车总量分别达到120万辆、1200万~1600万辆。目前，中国还没有为大量工业机电产品、汽车、电子电器产品报废做好准备，报废产品没有得到很好的合理再生利用，为此，发展再制造业势在必行。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国再制造行业分析与行业前景预测报告》共八章。首先介绍了再制造相关概念及发展环境，接着分析了中国再制造规模及消费需求，然后对中国再制造市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国再制造面临的机遇及发展前景。您若想对中国再制造有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.1章：再制造产业综述
1.1 再制造产业界定
1.1.1 再制造基本内涵
1.1.2 再制造与维修的区别
1.1.3 再制造在产品全寿命周期中的位置
1.2 再制造产业特性
1.2.1 理化特性
1.2.2 生产模式特点
1.2.3 产业发展门槛
（1）技术门槛
（2）产业化门槛
（3）再制造对象的条件
1.3 发展再制造产业的迫切性与必要性
1.3.1 再制造产业效益分析
（1）经济效益
（2）社会效益
（3）资源与环境效益
1.3.2 发展再制造产业的迫切性与必要性
（1）建设资源节约型和环境友好型社会的客观要求
（2）顺应资源日益稀缺的世界环境的必然要求
（3）促进制造业与现代服务业发展的有效途径

第2章：中国再制造产业发展环境分析
2.1 行业政策环境分析
2.1.1 已出台政策解读
（1）产业政策历程
（2）重点政策解读

1）《国务院关于加快发展循环经济的若干意见》

2）《中华人民共和国循环经济促进法》

3）《关于推进再制造产业发展的意见》

4）《再制造产品认定治理暂行方法》

5）《再制造产品认定实施指南》

6）《再制造产品目录（第.一批）》

7）《再制造产品目录（第二批）》

8）《十二五规划纲要》对再制造产业的支持

9）《工业转型升级规划（2012-2018年）》对再制造产业的支持

10）《关于深化再制造试点工作的通知》

2.1.2 即将出台的政策与标准

（1）《再制造产业发展规划》

（2）《节能环保产业发展规划》

（3）《“十二五”节能环保装备专项规划》

（4）再制造产业相关标准

2.1.3 产业未来政策趋势预判

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国际经济现状与趋势

（1）国际经济形势现状

（2）国际经济形势预测

2.2.2 国内经济现状与趋势

（1）国内经济形势现状

（2）国内经济形势预测

2.2.3 装备制造业现状与趋势

2.3 行业社会环境分析

2.3.1 中国能源环境现状

2.3.2 中国节能降耗目标

2.3.3 国家政策推进循环经济发展

2.4 行业技术环境分析

2.4.1 再制造基本方法

2.4.2 再制造关键技术与设备

（1）再制造关键技术

（2）再制造关键设备及系统
2.4.3 中国再制造技术水平
2.4.4 再制造技术发展趋势
2.5 行业物流环境分析
2.5.1 再制造逆向物流概述
（1）再制造逆向物流内涵
（2）再制造逆向物流特点
2.5.2 再制造逆向物流主要环节
（1）废旧产品回收
（2）初步分类、储存
（3）包装与运输
（4）再制造加工
（5）再制造产品的销售与服务
2.5.3 再制造逆向物流发展现状
2.5.4 提高再制造逆向物流水平的对策

第3章：国际再制造产业发展现状与趋势分析
3.1 国外再制造产业制度
3.2 国外再制造产业现状
3.2.1 美国再制造产业
3.2.2 日本再制造产业
3.2.3 欧洲再制造产业
3.3 国外再制造产业发展经验

第4章：中国再制造产业发展现状与趋势分析
4.1 中国再制造产业发展现状
4.1.1 产业发展历程
4.1.2 产业发展阶段
4.1.3 产业试点情况2008年，国家发改委正式启动“汽车零部件再制造试点”工作，从全国各省市40余家申报单位中筛选出14家汽车及零部件企业开展再制造试点探索，这是中国第.一次从政府层面开展再制造产业实践探索。这次试点的目标是通过2~3年试点，积极探索推进汽车零部件再制造产业发展的政策、管理制度和监管体系；摸索放开对国内废旧汽车

零部件交易和再制造产品销售等方面限制后的应对措施；为相关管理政策的调整和法规修订以及建立再制造相关技术标准、市场准入条件、流通监管体系等提供经验。 文件 颁布单位 主要内容 《关于组织开展汽车零部件再制造试点工作的通》（2008） 国家发改委 产品范围 发动机、变速 箱、转向器、发电机和起动机 旧件回收 只能对通过销售网络回收的旧汽车零部件进行再制造，暂不允许再制造企业从接废汽车拆解企业收购 旧零部件进行再制造 产品质量 再制造产品采用与同类新产品相同的质量标准，再制造企业应依据同类新产品的保修标准和责任，承担相应保修义乌。 市场流通 再制造产品须进入汽车生产企业售后服务系统进行流通，不得直接向社会零售市场销售主 《关于深化再制造试点工作的通知》92011） 国家发改委 产品范围 增加传动轴、机油泵、助力泵等 零部件再制造 企业范围 零部件再制造企业，再制造专业技术服务企业，旧件回收企业

4.1.4 重点发展领域

4.1.5 与先进国家差距

4.2 中国再制造产业集聚区分析

4.2.1 湖南浏阳再制造产业基地

（1）产业发展优势

（2）产业扶持政策

（3）基地发展现状

（4）基地建设目标

4.2.2 重庆市九龙工业园区

4.2.3 集聚化是中国再制造产业趋势

4.3 再制造产业的国内外合作情况

4.3.1 国内外科研合作

4.3.2 国内外交流平台合作

4.3.3 国内外技术合作

4.3.4 国内外学术合作

4.4 中国再制造产业发展趋势分析

4.4.1 探索再制造的科学基础

4.4.2 创新再制造的关键技术

4.4.3 制定再制造的行业标准

第5章：中国再制造产业发展前景与投资建议

5.1 再制造产业发展前景预测

5.1.1 行业面临的机遇分析
（1）国家政策热力推进再制造
（2）需求产业景气度不断提升
（3）中国再制造技术进步显著
5.1.2 行业面临的阻力分析
（1）对再制造缺乏足够的认识
（2）行业管理落后
（3）逆向物流体系制约
（4）企业税负过重
5.1.3 再制造产业发展前景预测
5.2 再制造产业投资潜力分析
5.2.1 行业投资特点分析
（1）高投入
（2）高风险
（3）高回报
5.2.2 行业投资环境评述
5.2.3 行业投资潜力分析
5.3 再制造产业受益企业分析
5.3.1 具有再制造技术的企业
5.3.2 具有配套能力的零配件企业
5.3.3 回收与销售渠道上的企业
5.4 国外再制造企业运作模式借鉴
5.4.1 OEM再制造商模式
5.4.2 独立再制造商模式
5.4.3 承包再制造商模式
5.4.4 联合再制造商模式
5.5 中国再制造产业主要投资建议
5.5.1 产业投资方向建议
5.5.2 产业投资方式建议
5.5.3 规避投资风险建议

图表目录：

图表1：再制造与维修的区别
图表2：再制造在产品全寿命周期中的位置
图表3：再制造六工序示意图
图表4：“再制造生产模式”相互影响关系表
图表5：再制造相关政策汇总
图表6：再制造产品标志样式及尺寸
图表7：“十二五”循环经济重点工程
图表8：2010-2018年全球GDP运行趋势（单位：%）
图表9：2010-2018年全球主要经济体经济增速及预测（单位：%）
图表10：2010-2018年中国GDP增长情况（单位：亿元，%）
图表11：2010-2018年我国工业增加值增长情况（单位：%）
图表12：包含再制造的物流闭环供应链模式
图表13：我国汽车再制造试点名单
图表14：我国机电产品再制造试点名单

详细请访问：http://www.cction.com/report/202008/179608.html