

2020-2026年中国民爆行业 分析与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国民爆行业分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/178221.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

民爆是民用爆炸物品的简称，指各种民用炸药、雷管及类似的火工产品。民爆行业归属于炸药及火工产品制造行业。

随着工业文明的发展，工业炸药被广泛用于煤矿冶金、石油地质、交通水电、林业建筑、金属加工。其中乳化炸药在现代工业炸药中最环保、适应范围最为广泛，正日益成为现代工业炸药的主要品种。2016年中国胶状乳化炸药产量为219.71万吨。到2017年产量约为246.56万吨。预计到2018年，中国胶状乳化炸药产量将超256万吨。2013-2018年中国胶状乳化炸药产量情况及预测

中企顾问网发布的《2020-2026年中国民爆行业分析与行业竞争对手分析报告》共七章。首先介绍了中国民爆行业市场发展环境、民爆整体运行态势等，接着分析了中国民爆行业市场运行的现状，然后介绍了民爆市场竞争格局。随后，报告对民爆做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国民爆行业发展趋势与投资预测。您若想对民爆产业有个系统的了解或者想投资中国民爆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国民爆所属行业发展综述

1.1 民爆行业统计标准

1.1.1 行业统计部门和统计口径

1.1.2 行业统计方法

1.2 民爆行业定义及分类

1.2.1 行业概念及定义

1.2.2 行业主要产品分类

1.2.3 行业经济地位分析

1.3 民爆行业产业链分析

1.3.1 民爆行业产业链简介

1.3.2 民爆行业上游分析

1.3.3 民爆行业下游分析

1.4 民爆行业发展环境分析

1.4.1 行业政策环境分析

(1) 行业管制机制

1) 生产许可管制

2) 销售管制

3) 工程资质认证机制

(2) 行业相关发展规划及解析

(3) 《关于放开民爆器材出厂价格有关问题的通知》

1.4.2 行业经济环境分析

(1) 中国GDP增长状况

(2) 固定资产投资增长

(3) 经济环境与行业相关性分析

1.4.3 行业社会环境分析

(1) 行业安全生产现状

(2) 行业安全生产对策措施

1.4.4 行业技术环境分析

1.4.5 行业发展环境影响分析

第二章中国民爆所属行业发展状况分析

2.1 民爆行业发展概况

2.1.1 行业发展特点

(1) 行业政府管制较多

(2) 行业区域化特征明显

(3) 行业与基础设施建设紧密相关

2.1.2 2018年行业主要经济指标

2.2 民爆所属行业供需状况分析

2.2.1 行业供给状况分析

2.2.2 行业需求状况分析

2.2.3 行业整体供需平衡分析

2.3 民爆所属行业生产企业经营能力分析

2.3.1 企业经营效益分析

2.3.2 企业盈利能力分析

2.3.3 企业发展能力分析

2.4 民爆所属行业销售企业经营能力分析

2.4.1 行业经营效益分析

2.4.2 行业购销情况分析

2.4.3 行业盈利能力分析

2.4.4 行业发展能力分析

2.5 民爆所属行业进出口市场分析

2.5.1 民爆行业进出口状况综述

2.5.2 民爆行业出口市场分析

(1) 2017年行业出口情况

(2) 2018年行业出口情况

2.5.3 民爆行业进口市场分析

(1) 2017年行业进口情况

(2) 2018年行业进口情况

2.5.4 民爆行业进出口前景及建议

(1) 行业出口前景预测

(2) 行业进口前景预测

第三章民爆所属行业市场竞争状况分析

3.1 国际民爆行业竞争状况分析

3.1.1 国际民爆行业市场特点

3.1.2 国际民爆行业企业格局

(1) Orica澳瑞凯集团

(2) Incitec Pivot Limited (IPL)

3.1.3 跨国企业入华策略分析

3.2 国内民爆行业竞争状况分析

3.2.1 国内民爆行业竞争格局

3.2.2 国内民爆行业议价能力分析

(1) 上游议价能力

(2) 下游议价能力

3.3 民爆行业投资兼并重组分析

3.3.1 行业投资兼并重组现状

3.3.2 行业投资兼并重组案例

(1) 横向一体化案例

(2) 纵向一体化案例

3.3.3 行业投资兼并重组趋势

第四章中国民爆所属行业主要产品市场分析

4.1 民爆行业产品结构特征

4.1.1 行业产品发展历程

4.1.2 行业产品结构特征

4.2 工业炸药市场分析

4.2.1 工业炸药需求分析

(1) 需求总量分析

(2) 需求领域分布

(3) 需求区域分布

4.2.2 工业炸药供给分析

(1) 工业炸药总产量分析

(2) 产量分地区情况

(3) 产量分产品情况

4.2.3 工业炸药供需平衡分析

4.2.4 工业炸药企业竞争格局

4.2.5 工业炸药发展前景预测

(1) 市场容量预测

(2) 产品结构预测

4.3 工业雷管市场分析

4.3.1 工业雷管需求分析

(1) 需求量分析

(2) 需求领域分布

4.3.2 工业雷管供给分析

(1) 工业雷管总产量分析

(2) 产量分产品情况

4.3.3 工业雷管供需平衡分析

4.3.4 工业雷管企业竞争格局

4.3.5 工业雷管发展前景预测

(1) 需求量预测

(2) 产品结构预测

4.4 工业索类市场分析

4.4.1 工业索类需求分析

4.4.2 工业索类供给分析

(1) 工业索类总产量分析

(2) 产量分产品情况

4.4.3 工业索类供需平衡分析

4.4.4 工业索类企业竞争格局

4.4.5 工业索类发展前景预测

第五章 中国民爆所属行业重点区域市场分析

5.1 民爆行业区域分布概况

5.1.1 行业供给分布

5.1.2 行业需求分布

5.2 甘肃省民爆行业发展状况分析

5.2.1 甘肃省民爆行业的地位分析

5.2.2 甘肃省民爆行业的发展前景

5.3 内蒙古民爆行业发展状况分析

5.3.1 内蒙古民爆行业的地位分析

5.3.2 内蒙古民爆行业的发展规划

5.3.3 内蒙古民爆行业的发展前景

5.4 山东省民爆行业发展状况分析

5.4.1 山东省民爆行业的地位分析

5.4.2 山东省民爆行业的发展规划

5.4.3 山东省民爆行业的发展前景

5.5 湖南省民爆行业发展状况分析

5.5.1 湖南省民爆行业的地位分析

5.5.2 湖南省民爆行业的发展前景

5.6 四川省民爆行业发展状况分析

5.6.1 四川省民爆行业的地位分析

- 5.6.2 四川省民爆行业的发展规划
- 5.6.3 四川省民爆行业的发展前景
- 5.7 辽宁省民爆行业发展状况分析
 - 5.7.1 辽宁省民爆行业的地位分析
 - 5.7.2 辽宁省民爆行业的发展前景
- 5.8 安徽省民爆行业发展状况分析
 - 5.8.1 安徽省民爆行业的地位分析
 - 5.8.2 安徽省民爆行业的发展前景
- 5.9 陕西省民爆行业发展状况分析
 - 5.9.1 陕西省民爆行业的地位分析
 - 5.9.2 陕西省民爆行业的发展前景

第六章民爆行业领先企业生产经营分析

- 6.1 民爆企业发展总体状况分析
 - 6.1.1 民爆企业整体排名
 - 6.1.2 民爆行业销售收入状况
 - 6.1.3 民爆行业资产总额状况
 - 6.1.4 民爆行业净利润状况
- 6.2 民爆行业领先企业个案分析
 - 6.2.1 贵州久联民爆器材发展股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业简况分析
 - (2) 企业经营数据分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业最新发展动向分析
 - 6.2.2 安徽江南化工股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业简况分析
 - (2) 企业经营数据分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业最新发展动向分析
 - 6.2.3 广东宏大爆破股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业简况分析
- (2) 企业经营数据分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业最新发展动向分析

6.2.4 四川雅化实业集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业简况分析
- (2) 企业经营数据分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业最新发展动向分析

6.2.5 安徽雷鸣科化股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业简况分析
- (2) 企业经营数据分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业最新发展动向分析

6.2.6 湖南南岭民用爆破器材股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业简况分析
- (2) 企业经营数据分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业最新发展动向分析

6.2.7 山西同德化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业简况分析
- (2) 企业经营数据分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业最新发展动向分析

6.2.8 新疆雪峰科技（集团）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业简况分析
- (2) 企业经营数据分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业最新发展动向分析

6.2.9 湖北凯龙化工集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业简况分析

(2) 企业经营数据分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业最新发展动向分析

6.2.10 江西国泰民爆集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业简况分析

(2) 企业经营数据分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业最新发展动向分析

第七章 中国民爆行业发展趋势分析与前景

7.1 中国民爆行业发展趋势民爆行业发展既存在机遇也面临挑战，市场规模不会出现快速增长，预计到2023年，民爆行业市场规模达到271.49亿元。2020-2026年中国民爆行业市场规模预测(单位：亿元)

7.1.1 行业产品趋势

7.1.2 行业并购趋势

7.1.3 行业模式趋势

7.1.4 行业发展前景预测

7.2 民爆行业投资特性分析

7.2.1 民爆行业进入壁垒分析

7.2.2 民爆行业经营模式分析

(1) 价格指导

(2) 各环节许可证制度

(3) 产品流向监控

(4) 销售模式

7.2.3 民爆行业盈利因素分析

- 1、影响行业发展的有利因素
- 2、影响行业发展的不利因素
- 7.3 民爆行业投资风险分析
 - 7.3.1 原材料价格波动风险
 - 7.3.2 安全风险
 - 7.3.3 产品销售定价风险
 - 7.3.4 市场分割风险
 - 7.3.5 关联行业波动风险
 - 7.3.6 技术风险
 - 7.3.7 其他风险

图表目录：

图表 1：民爆行业业务流程图

图表 2：民爆行业产业链

图表 3：硝酸铵价格走势图

图表 4：民爆行业下游需求分布

图表 5：2013-2018年中国原煤产量增长统计

图表 6：2018年煤炭分省市产量统计

图表 7：2018年中国采矿业固定资产投资情况

图表 8：2013-2018年磷矿石及十种有色金属产量数据

图表 9：2013-2018年中国铁路运输固定资产投资增长统计

图表 10：2013-2018年中国铁路营运里程增长统计

图表 11：2013-2018年中国高铁营运里程增长统计

图表 12：2013-2018年中国高速公路营运里程增长统计

图表 13：民爆行业具体管制情况图

图表 14：2013-2018年中国国内生产总值增长统计

图表 15：2013-2018年中国全社会固定资产投资增长统计

图表 16：经济环境与民爆行业相关性分析

图表 17：我国民爆行业安全生产措施

图表 18：2013-2018年民爆行业主要经济指标

图表 19：2013-2018年民爆行业生产企业经营业绩

图表 20：2013-2018年民爆行业生产企业盈利能力

图表 21：2013-2018年民爆生产企业发展能力

图表 22：2013-2018年民爆销售企业经营业绩

图表 23：2018年民爆流通企业情况

图表 24：2013-2018年民爆销售企业盈利能力

图表 25：2013-2018年民爆销售企业发展能力

图表 26：2018年民爆行业主要产品进出口总量与总额统计

图表 27：2018年民爆行业主要产品进出口总量与总额统计

图表 28：2018年民爆行业主要产品出口总量与总额统计

图表 29：2018年民爆行业主要产品出口总量与总额统计

图表 30：2018年民爆行业主要产品主要出口去向国统计

图表 31：2018年民爆行业主要产品进口总量与总额统计

图表 32：2018年民爆行业主要产品进口总量与总额统计

图表 33：2018年民爆行业主要产品主要进口来源国统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/178221.html>