

# 2020-2026年中国饮料行业 发展态势与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国饮料行业发展态势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165361.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

饮料即饮品，是供人或者牲畜饮用的液体，它是经过定量包装的，供直接饮用或按一定比例用水冲调或冲泡饮用的，乙醇含量（质量分量）不超过0.5%的制品，饮料也可分为饮料浓浆或固体形态，它的作用是解渴、提供营养或提神。

夏季是饮料行业的传统销售旺季，已有者的激烈竞争、新进入者、新产品的出现等接连不断。作为中国粗粮饮品领导品牌，一榨鲜粗粮饮品在这个夏季隆重推出一榨鲜绿豆汁饮品，清热解毒，消暑解渴，是夏季必备健康饮品。

2019年4月份饮料类零售总额达153亿元，与去年同期增长10.4%。2019年1-4月中国饮料类零售总额达636亿元，与去年同期增长9.4%2017-2019年中国饮料类零售总额及同比增速2014-2019年中国饮料市场规模走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国饮料行业发展态势与投资分析报告》共十四章。首先介绍了中国饮料行业市场发展环境、饮料整体运行态势等，接着分析了中国饮料行业市场运行的现状，然后介绍了饮料市场竞争格局。随后，报告对饮料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国饮料行业发展趋势与投资预测。您若想对饮料产业有个系统的了解或者想投资中国饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 饮料行业界定

第一节 饮料行业定义

第二节 饮料行业特点分析

第三节 饮料行业发展历程

第四节 饮料产业链分析

第二章 国际饮料市场发展现状分析

第一节 国际饮料行业总体情况

第二节 饮料行业重点市场调研

第三节 国际饮料行业趋势预测分析

### 第三章中国饮料行业发展环境分析

#### 第一节饮料行业经济环境分析

##### 一、经济发展现状分析

##### 二、经济发展主要问题

##### 三、未来经济政策分析

#### 第二节饮料行业政策环境分析

##### 一、饮料行业相关政策

##### 二、饮料行业相关标准

#### 第三节饮料行业技术环境分析

### 第四章饮料行业技术发展现状及趋势

#### 第一节当前我国饮料技术发展现状

#### 第二节中外饮料技术差距及产生差距的主要原因分析

#### 第三节提高我国饮料技术的对策

#### 第四节我国饮料研发、设计发展趋势

### 第五章中国饮料行业市场供需状况分析

#### 第一节中国饮料行业市场规模情况

#### 第二节中国饮料行业盈利情况分析

#### 第三节中国饮料行业市场需求状况2017-2019年中国饮料类累计总额及同比增速

##### 一、2013-2019年饮料行业市场需求情况

##### 二、饮料行业市场需求特点分析

##### 三、2020-2026年饮料行业行业现状分析

#### 第四节中国饮料行业市场供给状况

##### 一、2013-2019年饮料行业市场供给情况

##### 二、饮料行业市场供给特点分析

##### 三、2020-2026年饮料行业市场供给预测

#### 第五节饮料行业市场供需平衡状况

### 第六章中国饮料行业进出口情况分析

#### 第一节饮料行业出口情况

- 一、2013-2019年饮料行业出口情况
- 三、2020-2026年饮料行业出口情况预测
- 第二节饮料行业进口情况
- 一、2013-2019年饮料行业进口情况
- 三、2020-2026年饮料行业进口情况预测
- 第三节饮料行业进出口面临的挑战及对策

## 第七章饮料行业细分市场评估分析

### 第一节细分市场（一）

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测

### 第二节细分市场（二）

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测

## 第八章中国饮料行业重点区域市场调研

### 第一节饮料行业区域市场分布情况

#### 第二节华东地区市场调研

- 一、市场规模情况
- 二、市场需求分析

#### 第三节华中地区市场调研

- 一、市场规模情况
- 二、市场需求分析

#### 第四节华南地区市场调研

- 一、市场规模情况
- 二、市场需求分析

#### 第五节东北地区市场调研

- 一、市场规模情况
- 二、市场需求分析

#### 第五节西北地区市场调研

- 一、市场规模情况
- 二、市场需求分析

## 第九章中国饮料行业产品价格监测

- 一、饮料市场价格特征
- 二、当前饮料市场价格评述
- 三、影响饮料市场价格因素分析
- 四、未来饮料市场价格走势预测

## 第十章饮料行业上、下游市场调研

### 第一节饮料行业上游

- 一、行业发展现状
- 二、行业集中度分析
- 三、行业发展趋势预测

### 第二节饮料行业下游

- 一、关注因素分析
- 二、需求特点分析

## 第十一章饮料行业重点企业发展调研

### 第一节可口可乐公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节百事可乐公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节内蒙古伊利实业集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 河北承德露露股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 青岛啤酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 通化葡萄酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 北京汇源食品饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第八节 杭州娃哈哈集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第九节 康师傅控股有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十节 广东乐百氏集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十二章 饮料行业风险及对策

第一节 2020-2026年饮料行业发展环境分析

第二节 2020-2026年饮料行业投资特性分析

一、饮料行业进入壁垒

二、饮料行业盈利模式

三、饮料行业盈利因素

第三节 饮料行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争



二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第四节2020-2026年饮料行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、同业竞争风险及对策

五、行业其他风险及对策

第十三章饮料行业发展及竞争策略分析

第一节2020-2026年饮料行业投资前景

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节2020-2026年饮料企业竞争策略分析

一、提高我国饮料企业核心竞争力的对策

二、影响饮料企业核心竞争力的因素

三、提高饮料企业竞争力的策略

第三节对我国饮料品牌的战略思考

一、饮料实施品牌战略的意义

二、我国饮料企业的品牌战略

三、饮料品牌战略管理的策略

第十四章饮料行业趋势预测及投资建议

第一节2020-2026年饮料行业市场前景展望

第二节2020-2026年饮料行业融资环境分析

一、企业融资环境概述

## 二、融资渠道分析

## 三、企业融资建议

### 第三节 饮料项目投资建议

#### 一、投资环境考察

#### 二、投资方向建议

#### 三、饮料项目注意事项

##### 1、技术应用注意事项

##### 2、项目投资注意事项

##### 3、生产开发注意事项

##### 4、销售注意事项

### 第四节 饮料行业重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 图表目录：

图表2013-2019年中国饮料市场规模及增长情况

图表2013-2019年中国饮料行业市场供给及增长趋势

图表2020-2026年中国饮料行业市场供给预测

图表2013-2019年中国饮料行业市场需求及增长情况

图表2020-2026年中国饮料行业行业现状分析

图表2013-2019年中国饮料行业利润及增长情况

图表2020-2026年中国饮料市场规模预测

图表2020-2026年中国饮料行业利润预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165361.html>