

# 2020-2026年中国健康管理 行业发展态势与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国健康管理行业发展态势与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/154395.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

健康管理就是基于个人健康档案基础上的个性化健康事务管理服务，它是建立在现代营养学和信息化管理技术模式上，从社会、心理、环境、营养、运动的角度来对每个人进行全面的健康保障服务。它帮助、指导人们成功有效地把握与维护自身的健康。

### 1. 用户规模

两大派系用户规模日走势：健康派增速更快，未来有望赶超生活派

从互联网健康管理APP用户规模日走势看，资本寒冬对用户热情的影响并不明显。

两大派系对比看，生活派日活跃用户规模更大，健康派用户增速更快。两大派系APP用户规模日走势数据来源：公开资料整理

### 2. 用户粘性

两大派系用户上网习惯：健康派用户深夜相对活跃

相对于健康派APP用户而言，生活派APP用户在中午十二点的活跃度较高。

而晚上10点之后健康派APP用户的活跃度略高于生活派。APP用户日活跃时段分布数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国健康管理行业发展态势与投资前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：第一章 健康管理行业基本概述1.1健康管理概述1.1.1 健康管理的简介1.1.2 健康管理的定义1.1.3 健康管理的科学基础1.1.4 健康管理的实施意义1.2 健康管理服务形式1.2.1 健康体检1.2.2 健康咨询1.2.3 健康研究1.2.4 健康科技1.2.5 健康教育1.2.6 健康管理1.2.7 健康服务1.3 健康管理的实施步骤1.3.1 客观、准确、无任何损伤的检测1.3.2 检测说明1.3.3 客观的健康状况评估及调理1.3.4 定期进行跟踪和回访1.3.5 开办健康大课堂1.3.6 健康电子档案1.3.7 健康促进 第二章 世界健康管理行业发展形势综述2.1 世界健康管理行业发展的历史与起因2.1.1 发展历程

美国保险业最先将健康管理付诸实施2.1.2 健康管理产业在全球迅速发展的原因2.2 世界健康管理行业发展概述2.2.1 健康管理成为全球新兴产业2.2.2 全球健康管理&mdash;&mdash;挑战、

应对和创新2.2.3 国外健康管理对我国疾病管理的启示2.3 世界健康管理主要国家动态分析2.3.1 美国的健康管理（1）美国医疗卫生体系与健康管理机构（2）美国如何进行健康管理（3）美国健康管理的效果2.3.2 日本的健康管理2.3.3 英国的健康管理2.4 2020-2026年世界健康管理行业发展趋势分析 第三章 2019年中国健康管理行业市场发展环境分析3.1 2019年中国经济环境分析3.1.1 国民经济运行情况GDP3.1.2 消费价格指数CPI、PPI3.1.3 全国居民收入情况3.1.4 恩格尔系数3.1.5 工业发展形势3.1.6 固定资产投资情况3.1.7 财政收支状况3.1.8 中国汇率调整3.1.9 对外贸易&进出口3.2 2019年中国健康管理行业政策环境分析3.2.1 健康管理标准分析3.2.2 健康管理行业政策解读3.2.3 相关政策影响分析3.3 2019年中国健康管理行业社会环境分析3.3.1 居民健康意识变化情况3.3.2 居民健康状况分析3.3.3 居民支付能力分析（1）城乡居民人均收入情况（2）城乡居民人均医疗保健支出情况（3）城乡居民人均医疗保健支出地区结构3.4 2019年中国健康管理行业技术环境分析 第四章 2019年中国健康管理行业发展形势剖析4.1 2019年中国健康管理心理领域分析4.1.1 学习方面的心理健康4.1.2 人际关系方面的心理健康4.1.3 自我方面的心理健康4.2 2019年中国健康管理行业特征分析4.3 2019年中国健康管理发展存在问题分析4.3.1 政府支持有待加强4.3.2 公众认知度和接受度不高4.3.3 运作机制不成熟4.3.4 公司发展模式还有待探索 第五章 中国健康管理行业发展动态与应用分析5.1 中国健康管理行业动态分析5.1.1 健康管理走上发展“快车道”;5.1.2 东软打响数字化健康管理分析5.1.3 慢性病健康管理临床基地落户沈阳5.2 中国健康管理在卫生服务中的应用5.2.1 针对不同疾病的应用5.2.2 针对不同人群的应用5.2.3 针对不同卫生服务的应用5.2.4 特需医疗服务中的应用5.2.5 社区健康管理应用 第六章 中国健康管理行业市场深度调研分析6.1 健康管理调研背景资料介绍6.1.1 城市结构6.1.2 年龄结构6.1.3 学历结构6.1.4 收入结构6.2 对健康概念理解程度的调查结果分析6.3 对健康管理机构的调查结果分析6.4 健康管理对生活重要性的调查结果分析6.5 对受访者做健康管理体检频率的调查结果分析6.6 对健康管理费用来源的调查结果分析6.7 对受访者如何处理体检结果的调查结果分析6.8 对受访者听说过的健康体检公司的调查结果分析6.9 对受访者愿意购买的健康管理服务的调查结果分析6.9.1 个人健康档案6.9.2 医疗体检或体质检测6.9.3 健康风险评估和疾病早期筛选与预防6.9.4 健康保险6.9.5 健康生活方式干预6.9.6 健康咨询和健康常识讲座6.9.7 私人医生6.9.8 疾病（包括慢性疾病）管理与干预6.9.9 康复护理和保健6.9.10 就医绿色通道6.9.11 网络健康管理服务6.9.12 健身服务6.9.13 提供1-12项目全套健康管理服务 第七章 2019年中国健康服务行业运行态势分析7.1 2019年中国健康服务产业运行总况7.1.1 健康产业运行特点分析7.1.2 中西方健康产业差异比较7.1.3 健康服务行业SWOT分析7.1.4 2019年中国健康服务市场动态分析7.2 2019年中国健康服务关联产业分析7.2.1 医疗（医院）市场分析7.2.2 健康保险市场分析7.2.3 健康用品市场分析7.2.4 健身娱乐市场分析7.2.5 健康服务业配套产业分析7.3 健康管理行业运行的主要盈利模式分析7.3.1 以健康体检为主的盈利模式7.3.2 以网络服务为主

的盈利模式7.3.3 以健康评估为主的盈利模式7.3.4 以健康咨询为主的盈利模式7.3.5 以康复管理为主的盈利模式7.3.6 以养老院为主的盈利模式7.3.7 以保健品销售为主的盈利模式7.3.8 以发展就医服务为主的盈利模式7.3.9 以社区常见慢性病管理为主的盈利模式 第八章 2019年中国健康管理行业优势企业竞争力分析8.1 健康管理公司分类8.1.1 体检主导型8.1.2 中药调理型8.1.3 资源整合型8.1.4 自我服务型8.1.5 技术服务型8.1.6 私人医生型8.2 中国健康管理集团有限公司经营分析8.2.1 企业概况8.2.2 企业竞争力分析8.2.3 企业健康管理项目8.2.4 企业经营分析8.2.5 企业发展战略8.3 深圳市瑞格尔医院管理投资有限公司经营分析8.3.1 企业概况8.3.2 企业竞争力分析8.3.3 企业健康管理项目8.3.4 企业经营分析8.3.5 企业发展战略8.4 爱康国宾健康管理集团经营分析8.4.1 企业概况8.4.2 企业竞争力分析8.4.3 企业健康管理项目8.4.4 企业经营分析8.4.5 企业发展战略8.5 美年大健康产业（集团）有限公司经营分析8.5.1 企业概况8.5.2 企业竞争力分析8.5.3 企业健康管理项目8.5.4 企业经营分析8.5.5 企业发展战略8.6 国药阳光健康科技有限公司经营分析8.6.1 企业概况8.6.2 企业竞争力分析8.6.3 企业健康管理项目8.6.4 企业经营分析8.6.5 企业发展战略8.7 红鬃马医院投资管理（集团）股份有限公司经营分析8.7.1 企业概况8.7.2 企业竞争力分析8.7.3 企业健康管理项目8.7.4 企业经营分析8.7.5 企业发展战略8.8 北京圣康达健康科技发展有限公司经营分析8.8.1 企业概况8.8.2 企业竞争力分析8.8.3 企业健康管理项目8.8.4 企业经营分析8.8.5 企业发展战略8.9 泰济生医院国际健康管理中心经营分析8.9.1 企业概况8.9.2 企业竞争力分析8.9.3 企业健康管理项目8.9.4 企业经营分析8.9.5 企业发展战略8.10 新时代健康产业（集团）有限公司经营分析8.10.1 企业概况8.10.2 企业竞争力分析8.10.3 企业健康管理项目8.10.4 企业经营分析8.10.5 企业发展战略 第九章 中国健康管理行业发展前景预测和投融资分析9.1 中国健康管理行业发展趋势9.1.1 健康管理行业市场规模预测9.1.2 健康管理行业产品结构预测9.1.3 健康管理行业企业数量预测9.2 健康管理行业投资特性分析9.2.1 健康管理行业进入壁垒分析9.2.2 健康管理行业投资风险分析9.3 健康管理行业投资潜力与建议9.3.1 健康管理行业投资机会剖析9.3.2 健康管理行业营销策略分析9.3.3 健康管理行业投资建议分析 图表目录图表：健康管理行业产业链图表：2015-2019年中国健康管理行业市场规模分析图表：2015-2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业主要经济指标图表：2015-2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业产销规模及增长情况图表：2015-2019年中国口腔科用设备及器具制造行业主要经济指标图表：2015-2019年中国口腔科用设备及器具制造行业产销规模及增长情况图表：不同年龄的受访者对健康概念的认知度图表：不同收入的受访者对健康概念的认知度图表：受访者对各种健康管理机构认知度图表：不同年龄的受访者对各种健康管理机构认知度图表：不同学历的受访者对各种健康管理机构认知度图表：不同收入的受访者对各种健康管理机构认知度图表：受访者认为健康管理对生活的重要度图表：不同年龄的受访者认为健康管理对生活的重要度图表：不同学历的受访者认为健康管理对生活的重要度图表：受访者健康管理体

检的频率分布图表：不同年龄的受访者健康体检频率分布图表：不同学历的受访者健康体检频率分布图表：不同收入的受访者健康体检频率分布图表：受访者的健康管理费用来源图表：不同年龄的受访者健康管理费用来源图表：不同收入的受访者健康管理费用来源图表：受访者对体检结果的各种处理方式图表：不同年龄的受访者对体检结果的各种处理方式图表：不同学历的受访者对体检结果的各种处理方式图表：不同收入的受访者对体检结果的各种处理方式图表：2020-2026年中国健康管理行业市场规模预测略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/154395.html>