

# 2020-2026年中国精油行业 发展态势与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国精油行业发展态势与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/183311.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

精油是从植物的花、叶、茎、根或果实中，通过水蒸气蒸馏法、挤压法、冷浸法或溶剂提取法提炼萃取的挥发性芳香物质。精油又分稀释的（复方精油）和未经稀释的（单方精油）比如仙人掌种子油。精油的挥发性很强，一旦接触空气就会很快挥发，也基于这个原因，精油必须用可以密封的深色瓶子储存。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国精油行业发展态势与投资前景评估报告》共十四章。首先介绍了精油相关概念及发展环境，接着分析了中国精油规模及消费需求，然后对中国精油市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国精油面临的机遇及发展前景。您若想对中国精油有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业概况分析

#### 第一章 中国精油行业概况分析

##### 第一节 精油行业定义统计标准

###### 一、精油定义、分类及主要生产地

###### 二、精油行业统计部门和统计口径

###### 三、精油行业产业链结构分析

###### 四、精油行业发展周期分析

##### 第二节 行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、进入壁垒 / 退出机制

###### 五、风险性

###### 六、竞争激烈程度指标

###### 七、当前行业发展所属周期阶段的判断

##### 第三节 精油行业经济环境分析

## 一、国际宏观经济分析

### 1、国际宏观经济现状分析

### 2、国际宏观经济及对精油行业影响

## 二、国内宏观经济分析

### 1、国内宏观经济现状分析

### 2、国内宏观经济及对精油行业影响

### 三、精油行业在食品制造行业地位分析

## 第四节 中国精油行业社会环境分析

### 一、我国人口因素及对精油行业影响

### 二、精油人均消费及发展影响

### 三、国内生活方式及对精油行业影响

## 第五节 中国精油行业技术环境分析

### 一、行业生产技术

### 二、行业生产技术发展趋势

## 第二章 2016-2019年全球精油行业市场发展状况分析

### 第一节 2016-2019年世界精油行业发展状况

#### 一、世界精油行业生产情况

#### 二、世界精油消费及趋势分析

#### 三、世界精油行业发展趋势分析

### 第二节 美国精油行业现状分析

#### 一、美国精油行业的市场现状

#### 二、美国精油行业的市场特征

### 第三节 日本精油行业现状分析

#### 一、日本精油行业的市场规模

#### 二、日本精油行业的市场特征

### 第四节 欧洲精油行业市场状况

#### 一、欧洲精油行业的市场现状

#### 二、欧洲精油行业的市场特征

## 第三章 2016-2019年我国精油行业现状及市场发展分析

### 第一节 2016-2019年我国精油行业发展现状

一、精油行业市场规模

二、精油行业产品发展现状

三、精油行业消费市场现状

第二节 2016-2019年精油行业发展特点分析

一、市场格局特点

二、产品创新特点

三、营销服务特点

四、市场品牌特点

第三节 2016-2019年精油市场结构和价格走势分析

一、2016-2019年我国精油市场结构和价格走势概述

二、2016-2019年我国精油市场结构分析

三、2016-2019年我国精油市场价格走势分析

第四节 2016-2019年重点城市精油市场发展情况

第四章 精油行业“十三五”规划概述

第一节 “十二五”精油行业发展回顾

一、“十二五”精油行业运行情况

二、“十二五”精油行业发展特点

三、“十二五”精油行业发展成就

第二节 精油行业“十三五”总体规划

一、精油行业“十三五”规划纲要

二、精油行业“十三五”规划指导思想

三、精油行业“十三五”规划主要目标

第三节 “十三五”规划解读

一、“十三五”规划的总体战略布局

二、“十三五”规划对经济发展的影响

三、“十三五”规划的主要精神解读

第二部分 行业市场分析

第五章 2016-2019年中国精油所属行业财务指标与供需情况分析

第一节 2016-2019年中国精油所属行业经济运行主要特点

第二节 2016-2019年精油所属行业财务指标分析

- 一、精油行业经营效益
- 二、精油行业盈利能力
- 三、精油行业运营能力
- 四、精油行业偿债能力
- 五、精油行业发展能力

### 第三节 2016-2019年全国精油所属行业供给情况分析

- 一、全国精油所属行业总产值分析
- 二、全国精油所属行业产成品分析
- 三、各地区精油所属行业供给情况分析

### 第四节 2016-2019年全国精油所属行业需求情况分析

- 一、全国精油所属行业销售产值分析
- 二、全国精油所属行业销售收入分析
- 三、各地区精油所属行业需求情况分析
- 四、全国精油所属行业产销率分析

### 第五节 2016-2019年中国精油所属行业进出口分析

- 一、行业出口分析
  - 1、行业出口整体情况
  - 2、行业出口产品结构
  - 3、精油行业出口前景及建议
- 二、行业进口分析
  - 1、行业进口整体情况
  - 2、行业进口产品结构
  - 3、精油行业进口前景及建议

## 第六章 精油区域市场情况分析

### 第一节 华北地区

- 一、2016-2019年行业发展现状分析
- 二、2016-2019年市场需求情况分析
- 三、2016-2019年市场规模情况分析
- 四、2016-2019年消费者的偏好分析
- 五、2020-2026年行业发展趋势分析

### 第二节 东北地区

- 一、2016-2019年行业发展现状分析
- 二、2016-2019年市场需求情况分析
- 三、2016-2019年市场规模情况分析
- 四、2016-2019年消费者的偏好分析
- 五、2020-2026年行业发展趋势分析

### 第三节 华东地区

- 一、2016-2019年行业发展现状分析
- 二、2016-2019年市场需求情况分析
- 三、2016-2019年市场规模情况分析
- 四、2016-2019年消费者的偏好分析
- 五、2020-2026年行业发展趋势分析

### 第四节 华南地区

- 一、2016-2019年行业发展现状分析
- 二、2016-2019年市场需求情况分析
- 三、2016-2019年市场规模情况分析
- 四、2016-2019年消费者的偏好分析
- 五、2020-2026年行业发展趋势分析

### 第五节 中南地区

- 一、2016-2019年行业发展现状分析
- 二、2016-2019年市场需求情况分析
- 三、2016-2019年市场规模情况分析
- 四、2016-2019年消费者的偏好分析
- 五、2020-2026年行业发展趋势分析

### 第六节 西南地区

- 一、2016-2019年行业发展现状分析
- 二、2016-2019年市场需求情况分析
- 三、2016-2019年市场规模情况分析
- 四、2016-2019年消费者的偏好分析
- 五、2020-2026年行业发展趋势分析

### 第七节 西北地区

- 一、2016-2019年行业发展现状分析
- 二、2016-2019年市场需求情况分析

- 三、2016-2019年市场规模情况分析
- 四、2016-2019年消费者的偏好分析
- 五、2020-2026年行业发展趋势分析

## 第七章 中国精油行业消费市场分析

### 第一节 中国精油消费者收入分析

- 一、我国市民生活习惯分析
- 二、2016-2019年消费者收入水平
- 三、2019年消费者信心指数分析

### 第二节 精油行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第三节 精油市场消费需求分析

- 一、精油市场的消费需求变化
- 二、精油行业的需求情况分析
- 三、2019年精油品牌市场消费需求趋势

### 第四节 精油消费市场状况分析

- 一、精油行业消费特点
- 二、精油消费者分析
- 三、精油消费结构分析
- 四、精油消费的市场变化
- 五、精油市场的消费方向

### 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

### 第六节 精油行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、精油行业品牌忠诚度调查
- 六、精油行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

### 第三部分 行业竞争分析

#### 第八章 精油行业竞争格局与竞争策略分析

##### 第一节 波特五力模型分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

##### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

##### 第三节 2016-2019年精油行业竞争格局分析

- 一、2016-2019年国内外精油竞争分析
- 二、2016-2019年我国精油市场竞争分析
- 三、2016-2019年我国精油市场集中度分析
- 四、2020-2026年国内主要精油企业动向
- 五、2019年国内精油拟在建项目分析

##### 第四节 精油市场竞争策略分析

- 一、2019年精油市场增长潜力分析
- 二、2019年精油主要潜力品种分析
- 三、现有精油产品竞争策略分析
- 四、典型企业品牌竞争策略分析

##### 第五节 精油企业竞争策略分析

- 一、精油行业竞争格局的影响因素分析
- 二、2020-2026年我国精油市场竞争趋势

三、2020-2026年精油行业竞争策略分析

四、2020-2026年精油企业竞争策略分析

## 第九章 主要精油企业竞争分析

### 第一节 北京茂思商贸有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

### 第二节 嘉媚乐化妆品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

### 第三节 希琳国际有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

### 第四节 北京恒城实业发展公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2020-2026年发展战略

### 第五节 普罗旺斯欧舒丹贸易(上海)有限

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

### 第六节 欧莱雅(中国)有限公司公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

### 三、企业经营状况

### 四、企业发展战略

## 第十章 精油行业发展趋势与前景预测

### 第一节 我国精油行业前景与机遇分析

#### 一、我国精油行业发展前景

#### 二、我国精油发展机遇分析

### 第二节 2020-2026年中国精油市场趋势分析

#### 一、2016-2019年精油市场趋势总结

#### 二、2020-2026年精油市场发展空间

#### 三、2020-2026年精油产业政策趋向

#### 四、2020-2026年精油技术革新趋势

#### 五、2020-2026年精油价格走势分析

#### 六、2020-2026年国际环境对行业的影响

#### 七、2020-2026年精油发展趋势分析

### 第三节 未来精油需求与消费预测

#### 一、2020-2026年精油产品消费预测

#### 二、2020-2026年精油市场规模预测

#### 三、2020-2026年精油行业总产值预测

#### 四、2020-2026年精油行业销售收入预测

### 第四节 2020-2026年中国精油行业供需预测

#### 一、2020-2026年中国精油供给预测

#### 二、2020-2026年中国精油需求预测

#### 三、2020-2026年中国精油供需平衡预测

#### 四、2020-2026年中国精油产品价格趋势

#### 五、2020-2026年主要精油产品进出口预测

## 第十一章 精油行业投资现状与投资环境分析

### 第一节 2016-2019年精油行业投资情况分析

#### 一、2016-2019年总体投资及结构

#### 二、2016-2019年投资规模及增长率分析

#### 三、2016-2019年分行业投资分析

四、2016-2019年分地区投资分析

五、2016-2019年外商投资情况

第二节 我国融资环境分析

第十二章 精油行业投资机会与风险分析

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2019年相关产业活力系数比较

二、2016-2019年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2019年相关产业投资收益率比较

二、2016-2019年行业投资收益率分析

第三节 精油行业投资效益分析

一、2016-2019年精油行业投资状况分析

二、2020-2026年精油行业投资效益分析

三、2020-2026年精油行业投资趋势预测

四、2020-2026年精油行业的投资方向

五、2020-2026年精油行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响精油行业发展的主要因素

一、2020-2026年影响精油行业运行的有利因素分析

二、2020-2026年影响精油行业运行的不利因素分析

三、2020-2026年我国精油行业发展面临的挑战分析

四、2020-2026年我国精油行业发展面临的机遇分析

第五节 精油行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2026年精油行业市场风险及控制策略

二、2020-2026年精油行业政策风险及控制策略

三、2020-2026年精油行业经营风险及控制策略

四、2020-2026年精油行业技术风险及控制策略

五、2020-2026年精油行业同业竞争风险及控制策略

六、2020-2026年精油行业其他风险及控制策略

第十三章 精油行业投资战略研究

## 第一节 精油行业发展战略研究

### 一、战略综合规划

### 二、技术开发战略

### 三、业务组合战略

### 四、区域战略规划

### 五、产业战略规划

### 六、营销品牌战略

### 七、竞争战略规划

## 第二节 对我国精油品牌的战略思考

### 一、企业品牌的重要性

### 二、精油实施品牌战略的意义

### 三、精油企业品牌的现状分析

### 四、我国精油企业的品牌战略

### 五、精油品牌战略管理的策略

## 第三节 精油经营策略分析

### 一、精油市场细分策略

### 二、精油市场创新策略

### 三、精油品牌定位与品类规划

### 四、精油新产品差异化战略

## 第十四章 投资战略研究()

### 第一节 2019年精油行业投资战略

### 第二节 2020-2026年精油行业投资战略

## 图表目录：

图表：2016-2019年中国精油发展能力

图表：2016-2019年中国精油竞争力

图表：2016-2019年精油市场调查对象情况

图表：2016-2019年精油消费者消费习惯调查

图表：2016-2019年消费者对精油产品价格认同情况调查

图表：2016-2019年消费者购买渠道情况调查

图表：2016-2019年精油消费者品牌状况调查

图表：2016-2019年中国消费者精油品牌构成

图表：2016-2019年精油消费者性别比例

图表：2016-2019年精油消费者年龄分布

图表：2016-2019年精油消费者购买频率

图表：2016-2019年精油消费者购买精油的规格

图表：2016-2019年精油消费者购买精油消费金额

图表：2016-2019年消费者精油关注度调查

图表：2016-2019年影响消费者购买的因素调查

图表：2020-2026年中国精油产能预测

图表：2020-2026年中国精油消费量预测

图表：2020-2026年中国精油市场前景预测

图表：2020-2026年中国精油市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国精油发展前景预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/183311.html>