

2020-2026年中国烟草零售 行业发展态势与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国烟草零售行业发展态势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174034.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着全球控烟力度的持续增大，传统卷烟一直在努力减少有害物质。其中低焦油卷烟是这方面较早的尝试，但多年以来的实践效果并不令人满意。而新型烟草制品以其降低有害成分释放量的显著优势逐渐成为烟草制品的重要发展方向和研发热点。

2019年烟草专卖局销售目标4750万箱，相较于2017年同比增长了12.2万箱，约等于增加了61亿跟烟，如果按照3.15亿烟民数量来测算，也就意味着每名烟民每年要多吸20根烟，或者等同于如果每位烟民吸烟量保持不变的话，即需要新增83.6万的烟民。此外，结合中国控制吸烟协会的控烟态度来看，认为烟草总局的年度销售目标也违背了控烟履约的承诺。基于控烟和销售目标之间的矛盾，未来推广新型烟草势在必行。

2017年，面对复杂多变的市场形势，全行业营销战线坚持“稳产销、提结构、降库存、增税利”的调控方针，在增销量上尽全力，提结构上想办法，调状态下功夫，卷烟销量实现恢复性增长，销售结构稳步提升，重点品牌表现回暖，年末市场价格小幅上扬，社会库存降至近三年来的最低值，市场状态基本企稳。

2017年1-12月止累计中国卷烟产量为23450.7亿支，同比下降1.6%。2016年中国卷烟产量为23825.8亿支，同比下降8%。2010-2017年全国卷烟产量统计

报告目录：

第一章烟草零售行业相关概述

第一节 烟草零售行业相关概述

一、烟草零售产品概述

二、烟草零售产品分类及用途

第二节 烟草零售行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章中国烟草零售行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹

二、居民消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会固定资产投资分析

五、进出口贸易历史变动轨迹

六、2020-2026年我国宏观经济发展预测

第二节 中国烟草零售行业政策环境分析

一、烟草零售行业监管管理体制

二、烟草零售行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响分析

第三节 中国烟草零售行业技术环境分析

第三章中国烟叶种植行业运行态势分析

第一节 中国烟叶种植行业概况分析2011年~2017年中国烟叶种植面积走势

数据来源：公开资料整理

一、烟叶种植经营概况

二、烟叶种植行业总体发展概况

第二节 中国烟叶种植行业经受压力分析

一、人民币升值对烟叶种植产业的压力

二、出口退税下调对烟叶种植产业的压力

三、原材料涨价对烟叶种植产业的压力

四、劳动力成本上升对烟叶种植产业的压力

第三节 中国烟叶种植的发展及存在的问题分析

一、中国烟叶种植行业发展中的问题

二、解决措施

第四章 2015-2019年中国烟草零售产业运行情况分析

第一节 2015-2019年中国烟草零售行业发展状况

一、2015-2019年烟草零售行业市场供给分析

二、2015-2019年烟草零售行业市场需求分析

三、2015-2019年烟草零售行业市场规模分析

第二节 中国烟草零售行业集中度分析

一、烟草零售行业市场区域分布情况

二、烟草零售所属行业市场集中度分析

第三节 2015-2019年中国烟草零售区域市场规模分析

- 一、2015-2019年华东地区市场规模分析
- 二、2015-2019年华南地区市场规模分析
- 三、2015-2019年华中地区市场规模分析
- 四、2015-2019年华北地区市场规模分析
- 五、2015-2019年西北地区市场规模分析
- 六、2015-2019年西南地区市场规模分析
- 七、2015-2019年东北地区市场规模分析

第五章烟草零售所属行业市场价格分析

- 第一节 烟草零售所属行业产品价格特征分析
- 第二节 影响国内市场烟草零售所属行业产品价格的因素
- 第三节 主流企业产品价位及价格策略
- 第四节 烟草零售行业未来价格变化趋势

第六章 2019年中国烟草零售行业竞争情况分析

- 第一节 烟草零售所属行业经济指标分析
 - 一、烟草零售所属行业赢利性分析
 - 二、烟草零售所属行业产品附加值的提升空间
 - 三、烟草零售行业进入壁垒/退出机制
 - 四、烟草零售行业周期性、季节性等特点
- 第二节 烟草零售行业竞争结构分析
 - 一、现有企业间竞争
 - 二、潜在进入者分析
 - 三、替代品威胁分析
 - 四、供应商议价能力
 - 五、客户议价能力
- 第三节 烟草零售行业SWOT模型分析

第七章中国烟草零售行业上下游产业链分析

- 第一节 烟草零售行业上下游产业链概述
- 第二节 烟草零售上游行业发展状况分析
 - 一、上游原材料市场发展现状

二、上游原材料供应情况分析

三、上游原材料价格走势分析

第三节 烟草零售下游行业需求市场分析

一、下游行业发展现状分析

二、下游行业需求状况分析

三、下游行业需求前景分析

第八章 2019年中国零售业标杆企业经营性数据分析

第一节 上海新世界股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 重庆百货大楼股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 北京王府井百货（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 上海百联集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 广州友谊集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

⋯⋯

第九章 2015-2019年中国烟草零售所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年中国烟草零售所属行业规模分析

一、工业销售产值分析

二、出口交货值分析

第二节 2019年中国烟草零售所属行业结构分析

一、烟草零售企业结构分析

二、烟草零售行业从业人员结构分析

第三节 2015-2019年中国烟草零售所属行业关键性财务指标分析

一、行业主要盈利能力分析

二、行业主要偿债能力分析

三、行业主要运营能力分析

第十章烟草零售行业替代品及互补产品分析

第一节 烟草零售行业替代品分析

一、替代品种类

二、主要替代品对烟草零售行业的影响

三、替代品发展趋势分析

第二节 烟草零售行业互补产品分析

一、行业互补产品种类

二、主要互补产品对烟草零售行业的影响

三、互补产品发展趋势分析

第十一章烟草零售产业渠道分析

第一节 2019年国内烟草零售产品的经销模式

第二节 烟草零售行业渠道格局

第三节 烟草零售行业渠道形式

第四节 烟草零售渠道要素对比

第五节 烟草零售行业国际化营销模式分析

第六节 2019年国内烟草零售产品生产及销售投资运作模式分析

第十二章 2020-2026年烟草零售所属行业发展前景预测分析

第一节 烟草零售行业投资价值分析

一、2020-2026年国内烟草零售所属行业盈利能力分析

二、2020-2026年国内烟草零售所属行业偿债能力分析

三、2020-2026年国内烟草零售所属行业运营能力分析

四、2020-2026年国内烟草零售产品投资收益率分析预测

第二节 2020-2026年国内烟草零售所属行业投资机会分析

一、国内强劲的经济增长对烟草零售行业的支撑因素分析

二、下游行业的需求对烟草零售行业的推动因素分析

三、烟草零售产品相关产业的发展对烟草零售行业的带动因素分析

第三节 2020-2026年中国烟草零售行业供需预测

一、2020-2026年中国烟草零售行业供给预测

二、2020-2026年中国烟草零售行业需求预测

第四节 2020-2026年中国烟草零售行业运行状况预测

一、2020-2026年烟草零售所属行业工业总产值预测

二、2020-2026年烟草零售所属行业销售收入预测

第十三章 2020-2026年中国烟草零售行业投资风险分析

第一节 中国烟草零售行业存在问题分析

第二节 中国烟草零售行业上下游产业链风险分析

一、下游行业需求市场风险分析

二、关联行业风险分析

第三节 中国烟草零售行业投资风险分析

一、政策和体制风险分析

二、技术发展风险分析

三、原材料风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第十四章 2020-2026年中国烟草零售行业发展策略及投资建议（）

第一节 烟草零售行业发展战略规划背景意义

一、行业转型升级的需要

二、行业做大做强的需要

三、行业可持续发展需要

第二节 烟草零售行业战略规划制定依据

一、行业发展规律

二、企业资源与能力

三、可预期的战略定位

第三节 烟草零售行业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 烟草零售行业市场重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第五节 投资建议（ ）

图表目录：

图表：烟草零售行业生命周期

图表：烟草零售行业产业链结构

图表：2015-2019年全球烟草零售行业市场规模

图表：2015-2019年中国烟草零售行业市场规模

图表：2020-2026年烟草零售行业市场规模预测

图表：2020-2026年烟草零售行业营业收入预测

图表：2020-2026年中国烟草零售行业供给预测

图表：2020-2026年中国烟草零售行业需求预测

图表：2020-2026年中国烟草零售行业供需平衡预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174034.html>