

# 2020-2026年中国便利店行业 发展态势与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国便利店行业发展态势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/175723.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2017年中国连锁品牌便利店行业增速同比达23%，市场规模超1900亿元。2015-2017年中国便利店行业销售额走势 我国连锁便利店行业市场空间大，一二线城市是增长热点。同时，区域格局明显，除石油系便利店外，大多为区域集中型企业。2017年全国便利店门店数量达到10.6万家，同比增长12.77%，在一年的时间内增加了1.2万家。2015-2017年中国便利店行门店数量走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国便利店行业发展态势与市场供需预测报告》共十一章。首先介绍了中国便利店行业市场发展环境、便利店整体运行态势等，接着分析了中国便利店行业市场运行的现状，然后介绍了便利店市场竞争格局。随后，报告对便利店做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国便利店行业发展趋势与投资预测。您若想对便利店产业有个系统的了解或者想投资中国便利店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展综述

第一章 便利店行业发展概述

第一节 零售行业的相关概述

一、零售行业的基本概念

二、零售行业模式的发展

三、零售行业营销的特点

第二节 便利店的相关概述

一、便利店的定义

二、便利店的分类

三、便利店的特点

第三节 便利店行业概述

一、行业定义

二、行业发展条件

三、行业经营模式

第四节 便利店行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、与上下游行业之间的关联性
- 三、行业产业链上游发展现状及影响分析
- 四、行业产业链下游发展现状及影响分析

## 第二章中国便利店行业发展环境分析

### 第一节 全球经济环境分析

- 一、全球宏观经济形势
- 二、全球贸易环境
- 三、全球经济环境对行业发展的影响

### 第二节 中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况分析
- 二、消费价格指数CPI、PPI分析
- 三、全国居民收入情况解读
- 四、社会消费品便利店总额分析
- 五、工业发展形势走势
- 六、固定资产投资情况
- 七、对外贸易进出口分析
- 八、宏观经济环境对行业的影响

### 第三节 社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育情况分析
- 三、文化环境分析
- 四、中国城镇化率
- 五、生态环境分析
- 六、居民消费观念和习惯分析
- 七、社会环境对行业的影响

### 第四节 政策环境分析

- 一、行业政策法规
- 二、行业监管体制
- 三、行业未来规划

### 第三章全球便利店所属行业运行状况分析

#### 第一节 全球便利店市场总体情况

##### 一、全球便利店行业的发展概况及特点

##### 二、全球便利店市场结构

##### 三、全球便利店行业竞争格局

##### 四、全球便利店市场区域分布

#### 第二节 主要国家便利店发展情况

##### 一、美国便利店发展现状

##### 二、日本便利店发展现状

##### 三、英国便利店发展现状

#### 第三节 国外便利店经营特征

##### 一、连锁化程度分析

##### 二、营销手段分析

##### 三、服务功能分析

#### 第四节 国内外便利店发展模式

##### 一、总部盈利模式

##### 二、规模扩张模式

##### 三、总部服务模式

##### 四、总部投资模式

##### 五、商品采购模式

### 第二部分行业深度分析

### 第四章中国便利店所属行业运行现状分析

#### 第一节 中国便利店所属行业发展现状分析

##### 一、行业发展阶段

##### 二、行业发展总体概况

##### 三、行业发展特点分析

##### 四、行业发展存在的问题分析

##### 五、行业问题解决建议

#### 第二节 2015-2017年便利店所属行业市场运行现状

##### 一、行业资产规模分析

##### 二、行业市场规模分析

### 三、行业市场发展特点

#### 第三节 2015-2017年便利店所属行业市场经营情况

一、行业销售规模分析2017年国内许多连锁便利店的单店销售、利润水平略有改善，但与国际领先企业差距仍然较大。据对55家便利店企业经营现状进行调研显示，样本企业平均单店日销售约5000元，存在较大提升空间。具体来看，2017年国内连锁便利店日均销售额达到4936元/家，比2016年的4504元/家增加432元。2015-2017年中国便利店日均销售额走势

#### 二、行业利润总额分析

#### 三、行业盈利率分析

#### 第四节 2015-2017年中国便利店所属行业企业分析

##### 一、企业数量变化分析

##### 二、不同规模企业结构分析

##### 三、不同所有制企业结构分析

##### 四、从业人员数量分析

### 第五章便利店行业消费者行为分析

#### 第一节 消费者选择便利店的原因

##### 一、就近原则

##### 二、即时交付

##### 三、简化服务

#### 第二节 消费者便利店购买产品分析

##### 一、主要偏向产品种类

##### 二、购买产品结构分析

##### 三、产品销售情况与陈列的关联度

#### 第三节 消费者通常选择便利店的场合

##### 一、车站或机场附近

##### 二、商圈内

##### 三、社区内

### 第六章便利店行业供需分析

#### 第一节 我国零售行业发展分析

##### 一、零售行业发展概况

##### 二、零售行业销售总额及增长率

### 三、零售行业企业数量分析

### 四、零售行业发展趋势分析

## 第二节 我国便利店类型分析

### 一、传统型

#### 1、传统型便利店介绍

#### 2、传统型便利店数量分析

#### 3、传统型便利店分布特点分析

### 二、加油站型

#### 1、加油站型便利店介绍

#### 2、加油站型便利店数量分析

#### 3、加油站型便利店分布特点分析

## 第三节 社区便利店需求市场分析

### 一、我国社区便利店密度分析

### 二、我国社区便利店需求量分析

## 第三部分行业竞争格局

## 第七章 便利店行业市场区域分析

### 第一节 华北地区

#### 一、华北便利店行业发展概况

#### 二、华北便利店数量及密度

#### 三、华北便利店营运状态分析

#### 四、华北便利店行业发展前景分析

### 第二节 东北地区

#### 一、东北便利店行业发展概况

#### 二、东北便利店数量及密度

#### 三、东北便利店营运状态分析

#### 四、东北便利店行业发展前景分析

### 第三节 华中地区

#### 一、华中便利店行业发展概况

#### 二、华中便利店数量及密度

#### 三、华中便利店营运状态分析

#### 四、华中便利店行业发展前景分析

#### 第四节 华东地区

- 一、华东便利店行业发展概况
- 二、华东便利店数量及密度
- 三、华东便利店营运状态分析
- 四、华东便利店行业发展前景分析

#### 第五节 华南地区

- 一、华南便利店行业发展概况
- 二、华南便利店数量及密度
- 三、华南便利店营运状态分析
- 四、华南便利店行业发展前景分析

#### 第六节 西北地区

- 一、西北便利店行业发展概况
- 二、西北便利店数量及密度
- 三、西北便利店营运状态分析
- 四、西北便利店行业发展前景分析

#### 第七节 西南地区

- 一、西南便利店行业发展概况
- 二、西南便利店数量及密度
- 三、西南便利店营运状态分析
- 四、西南便利店行业发展前景分析

### 第八章 2020-2026年便利店行业竞争形势分析

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

##### 一、便利店行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

##### 二、便利店行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析



### 3、区域集中度分析

## 三、便利店行业SWOT分析

### 1、便利店行业优势分析

### 2、便利店行业劣势分析

### 3、便利店行业机会分析

### 4、便利店行业威胁分析

## 第二节 中国便利店行业竞争格局综述

### 一、便利店行业竞争概况

#### 1、行业品牌竞争格局

#### 2、行业企业竞争格局

#### 3、行业产品竞争格局

### 二、中国便利店行业竞争力分析

### 三、中国便利店竞争力优势分析

## 第九章便利店行业领先企业分析

### 第一节 柒 - 拾壹 (中国) 投资有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业业务结构分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业经营模式分析

#### 五、企业线上运营现状

#### 六、企业最新发展动态

### 第二节 全家便利商店股份有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业业务结构分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业经营模式分析

#### 五、企业线上运营现状

#### 六、企业最新发展动态

### 第三节 上海可的便利店有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业业务结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营模式分析

五、企业线上运营现状

六、企业最新发展动态

#### 第四节 联华超市股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营模式分析

五、企业线上运营现状

六、企业最新发展动态

#### 第五节 东莞市糖酒集团美宜佳便利店有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营模式分析

五、企业线上运营现状

六、企业最新发展动态

#### 第六节 上海罗森便利有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营模式分析

五、企业线上运营现状

六、企业最新发展动态

#### 第七节 上海喜士多便利连锁有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营模式分析

五、企业线上运营现状

六、企业最新发展动态

## 第八节 广东上好便利店有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业业务结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营模式分析
- 五、企业线上运营现状
- 六、企业最新发展动态

## 第九节 苏果超市有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业业务结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营模式分析
- 五、企业线上运营现状
- 六、企业最新发展动态

## 第十节 成都红旗连锁股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业业务结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营模式分析
- 五、企业线上运营现状
- 六、企业最新发展动态

## 第四部分 投资发展前景

### 第十章 2015-2017年便利店行业投资发展前景

#### 第一节 中国便利店行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利模式分析
- 三、影响行业的盈利因素分析

#### 第二节 2015-2017年便利店行业投资情况分析

- 一、投资规模分析
- 二、投资结构分析
- 三、重点投资区域分析

### 第三节 2020-2026年便利店行业投资机会分析

#### 一、产业链投资机会

#### 二、细分市场投资机会

#### 三、重点区域投资机会

### 第四节 2020-2026年便利店行业发展前景预测

#### 一、2020-2026年便利店行业市场规模预测

#### 二、2020-2026年便利店行业销售规模预测

#### 三、2020-2026年便利店行业企业数量预测

#### 四、2020-2026年便利店行业供需平衡预测

### 第五节 中国便利店行业投资风险

#### 一、行业政策险

#### 二、行业关联产业风险

#### 三、行业技术风险

#### 四、行业其他风险

## 第十一章 便利店行业投资发展战略研究

### 第一节 便利店行业面临的机遇分析

#### 一、互联网+

#### 二、“一带一路”

#### 三、智能化数据时代

### 第二节 中国便利店行业面临的挑战及对策

#### 一、消费者结构和消费方式变化

#### 二、客户忠诚度降低

#### 三、电子商务的冲击

#### 四、行业解决对策

### 第三节 便利店行业竞争战略研究

#### 一、成本领先战略

#### 二、蓝海战略

#### 三、差异化战略

#### 四、品牌经营战略

#### 五、目标集聚战略

#### 六、成本领先和目标集聚混合战略

#### 第四节 便利店行业投资战略及建议

##### 一、2018年行业投资战略

##### 二、2020-2026年行业投资方式建议

##### 三、2020-2026年行业投资方向建议

#### 图表目录：

图表：便利店行业产品的分类结构

图表：便利店行业成长周期图

图表：2017年GDP初步核算数据

图表：GDP环比和同比增长速度

图表：2015-2017年我国GDP季度累计增长图

图表：2015-2017年我国消费价格指数增长趋势图

图表：2017年我国居民人均收入情况

图表：2011-2017年我国居民恩格尔系数情况

图表：2017年我国居民可支配收入情况

图表：2017年我国对外贸易进出口情况

图表：便利店行业全球市场规模

图表：2017年便利店行业区域集中度

图表：2017年便利店行业企业集中度

图表：2017年便利店行业市场集中度

图表：2015-2017年行业市场结构

图表：2015-2017年便利店行业企业数量

图表：2020-2026年便利店行业市场规模预测

图表：2020-2026年便利店行业销售规模预测

图表：2020-2026年便利店行业企业数量预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/175723.html>