

2020-2026年中国公有云行业 发展态势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国公有云行业发展态势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/179814.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

今年8月数据显示中国公有云市场规模在2017年同比增加56%，预计2018年同比增加44%；阿里云、腾讯云、中国电信、金山云、UCloud的领先优势仍在不断扩大。如果比较龙头公司的同比增速，2017年阿里云收入同比增加101%，腾讯云呈三位数同比增长，金山云收入同比增加81%，远超市场平均增速，进一步获取市场份额。预期该趋势将持续，随着腾讯云在5月“云+未来”峰会上宣布新一轮的核心产品价格下调，涉及产品包括CVM、CDN、数据库、COS存储等，今年云IAAS市场竞争也更为激烈，对市场份额较小的厂商来说压力更大。

细看中国公有云市场结构，公有云市场规模在2017年同比增加56%至265亿元的规模，其中增长最快的板块是IAAS，同比增速70%至149亿元，占公有云市场的56%，截至今年上半年底，共有301家企业获得了工信部颁发的云服务牌照；SAAS市场规模在2017年同比增加39%至105亿元，占比40%；PAAS规模仍然较小，虽然同比有53%的增速，但比例只有4.4%。

中国公有云市场规模及增速 中国公有云IAAS市场规模及同比增速

中企顾问网发布的《2020-2026年中国公有云行业发展态势与战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国公有云行业市场发展环境、公有云整体运行态势等，接着分析了中国公有云行业市场运行的现状，然后介绍了公有云市场竞争格局。随后，报告对公有云做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国公有云行业发展趋势与投资预测。您若想对公有云产业有个系统的了解或者想投资中国公有云行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018年中国公有云行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、2018年宏观经济运行情况

1、GDP历史变动轨迹分析

2、固定资产投资历史变动轨迹分析

二、2013-2018年中国居民（消费者）收入情况

三、2013-2018年中国城市化率

四、2013-2018年中国城市及农村居民年均可支配收入

四、2018年中国经济发展预测分析

第二节 公有云行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策（标准、技术）

三、出口关税及相关税收政策

第三节 2018年中国公有云行业发展社会环境分析

第二章 公有云行业发展概述

第一节 行业界定

一、公有云行业定义及分类

二、公有云行业经济特性

三、公有云行业产业链简介

第二节 公有云行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 公有云行业相关产业动态

第三章 2018年全球公有云行业市场运行形势分析

第一节 全球公有云行业市场运行环境分析

第二节 全球公有云行业市场发展情况分析

一、全球公有云行业市场供需分析

二、全球公有云行业市场规模分析

三、全球公有云行业主要国家发展情况分析

第三节 2018-2025年全球公有云行业市场规模趋势预测分析

第四章 2018年中国公有云行业技术发展分析

第一节 中国公有云行业技术发展现状

第二节 公有云行业技术特点分析

第三节 公有云行业技术专利情况

一、公有云行业专利申请数分析

二、公有云行业专利申请人分析

三、公有云行业热门专利技术分析

第四节 公有云行业技术发展趋势分析

第五章我国公有云行业发展分析

第一节 2018年中国公有云行业发展状况

- 一、2018年公有云行业发展状况分析
- 二、2018年中国公有云行业发展动态
- 三、2018年我国公有云行业发展热点
- 四、2018年我国公有云行业存在的问题

第二节 2018年中国公有云行业市场供需状况

- 一、2013-2018年中国公有云行业供给分析
- 二、2013-2018年中国公有云行业市场需求分析
- 三、中国公有云行业产品价格分析
 - 1、中国公有云行业产品价格分析
 - 2、行业价格影响因素分析
- 四、2013-2018年中国公有云行业市场规模分析

我国云计算市场空间从2008年的72.71亿元增长到2016年的2000多亿元，年均增长率超过50%，增长率不断提升。在公有云市场，中国与美国相比至少有5年的差距，当中国云服务刚落地的时候，美国已经实现了从企业到公众的成熟应用阶段，公有云应用的市场规模更是天壤之别。中国云计算在发展路径上与美国相差五年左右（百万美元）

第六章 2013-2018年中国公有云所属行业主要数据监测分析

第一节 2013-2018年中国公有云所属行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、销售规模分析
- 四、利润规模分析

第二节 2013-2018年中国公有云所属行业产值分析

- 一、产成品分析
- 二、工业总产值分析

第三节 2013-2018年中国公有云所属行业成本费用分析

- 一、销售成本分析

二、销售费用分析

三、管理费用分析

四、财务费用分析

第四节 2013-2018年中国公有云所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第七章 2018年中国公有云行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、国内企业竞争格局

二、国外企业产品市场份额

三、行业企业区域分布

第二节 公有云行业集中度分析

一、行业市场销售集中度分析

二、行业区域消费集中度分析

第三节 2018年中国公有云行业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第八章 2018年公有云行业优势生产企业竞争力分析

第一节 微软

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第二节 阿里

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第三节 谷歌

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争力分析

第四节 腾讯

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争力分析

第五节 金山

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争力分析

第九章 2013-2018年中国公有云行业上下游分析及其影响

第一节 2018年中国公有云行业上游发展及影响分析

- 一、2018年中国公有云行业上游运行现状分析
- 二、2018-2025年中国公有云行业上游市场发展前景预测
- 三、上游对本行业产生的影响分析

第二节 2018年中国公有云行业下游发展及影响分析

- 一、2018年中国公有云行业下游运行现状分析
- 二、2018-2025年中国公有云行业下游市场发展前景预测
- 三、下游对本行业产生的影响分析

第十章 2018-2025年公有云行业发展及投资前景预测分析

第一节 2018-2025年公有云行业市场规模预测分析

第二节 2018-2025年公有云行业供需预测分析

第三节 中国公有云行业五力分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第四节 2018-2025年我国公有云行业前景展望分析

第五节 2018-2025年我国公有云行业产品价格走势预测

第六节 2018-2025年我国公有云行业盈利能力预测

第十一章 2018-2025年中国公有云行业投资风险分析

第一节 2013-2018年中国公有云行业投资金额分析

一、2013-2018年中国公有云行业内资企业投资金额分析

二、2013-2018年中国公有云行业港澳台及外资企业投资金额分析

第二节 近年中国公有云行业主要投资项目分析

第二节 2018-2025年中国公有云行业投资周期分析

第三节 2018-2025年中国公有云行业投资风险分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、进入退出风险

六、经营管理风险

第十二章 2018-2025年中国公有云行业发展策略及投资建议分析

第一节 公有云行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 公有云行业的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2018-2025年中国公有云产品生产及销售投资运作模式探讨

- 一、国内生产企业投资运作模式
- 二、国内营销企业投资运作模式
- 三、外销与内销优势分析
 - 1、产品外销优势
 - 2、产品内销优势
- 第四节 2018-2025年中国公有云行业发展建议
- 第五节 2018-2025年中国公有云行业投资建议

图表目录

- 图表 2013-2018年全球经济增长趋势：%
- 图表 2013-2018年中国GDP经济增长趋势：%
- 图表 2013-2018年公有云相关专利申请数量变化走势图：个
- 图表 公有云产业链结构示意图
- 图表 2013-2018年中国公有云行业专利申请情况（单位：个）
- 图表 2018年公有云行业专利申请前十申请量统计（单位：个）
- 图表 2018年我国公有云行业相关发明专利分布领域（前十位）（单位：%）
- 图表 2013-2018年中国公有云产量及其增速走势图
- 图表 2013-2018年中国公有云消费量及其增速走势图
- 图表 2013-2018年中国公有云市场规模及其增速走势图
- 图表 2013-2018年中国公有云市场价格走势图
- 图表 2018-2025年中国公有云产量及消费量预测
- 图表 2018-2025年中国公有云市场价格走势预测
- 图表 2013-2018年我国公有云市场规模分区域统计表
- 图表 2013-2018年中国公有云所属行业企业数量增长趋势图
- 图表 2013-2018年中国公有云所属行业资产规模增长分析
- 图表 2013-2018年中国公有云所属行业销售规模增长分析
- 图表 2013-2018年中国公有云所属行业利润规模增长分析
- 图表 2013-2018年中国公有云所属行业产成品增长分析
- 图表 2013-2018年中国公有云所属行业总产值分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/179814.html>