

2020-2026年中国船舶行业 发展趋势与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国船舶行业发展趋势与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163858.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

船舶（boats and ships），各种船只的总称。船舶是能航行或停泊于水域进行运输或作业的交通工具，按不同的使用要求而具有不同的技术性能、装备和结构型式。

2019年一季度中国船舶出口1730艘，同比下降15.1%。纵观2015-2019年我国船舶出口量情况，三年年间出口量整体上升，年均复合增长率为9.36%。2015-2019年Q1中国船舶出口量及增长走势2017-2019年Q1中国船舶出口量及增长走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国船舶行业发展趋势与前景趋势报告》共十四章。首先介绍了中国船舶行业市场发展环境、船舶整体运行态势等，接着分析了中国船舶行业市场运行的现状，然后介绍了船舶市场竞争格局。随后，报告对船舶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国船舶行业发展趋势与投资预测。您若想对船舶产业有个系统的了解或者想投资中国船舶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 船舶制造行业相关概述

1.1 船舶制造行业定义及特点

1.1.1 船舶制造行业的定义

1.1.2 船舶制造行业产品/服务特点

1.2 船舶制造行业经营模式分析

1.2.1 生产模式

1.2.2 采购模式

1.2.3 销售模式

第二章 船舶制造行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

- 2.2 进入本行业的主要障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
 - 2.3.1 行业周期分析
 - 2.3.2 行业的区域性
- 2.4 行业与上下游行业的关联性
 - 2.4.1 行业产业链概述
 - 2.4.2 上游产业分布
 - 2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2019年中国船舶制造行业发展环境分析

- 3.1 船舶制造行业政治法律环境（P）
 - 3.1.1 船海产业知识产权联盟成立
 - 3.1.2 《关于推进国际产能和装备制造合作的指导意见》
 - 3.1.3 《船舶行业规范条件》
 - 3.1.4 船舶制造行业“十三五规划”
- 3.2 船舶制造行业经济环境分析（E）
 - 3.2.1 宏观经济形势分析
 - 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3 船舶制造行业社会环境分析（S）
 - 3.3.1 船舶制造产业社会环境
 - 3.3.2 社会环境对行业的影响
- 3.4 船舶制造行业技术环境分析（T）
 - 3.4.1 船舶建造过程的控制（应用于现代造船模式）
 - 1、钢料加工阶段
 - 2、分段制作阶段
 - 3、舾装件（铁舾件、管舾件、电气焊接件）加工、集配、安装阶段
 - 4、船台（船坞）合拢阶段
 - 5、水下作业阶段
 - 6、试航交船阶段
 - 3.4.2 船舶建造工艺流程
 - 1、现代造船工艺流程介绍
 - 2、船舶建造工艺流程层次上的划分依据

3.4.3 中国造船技术主要差距与应对措施

第四章全球船舶制造行业发展概述

4.1 2014-2019年全球船舶制造行业发展情况概述

4.1.1 全球船舶制造行业发展现状

4.1.2 全球船舶制造行业发展特征

4.2 2014-2019年全球主要地区船舶制造行业发展状况

4.2.1 欧洲

4.2.2 美国

4.2.3 日韩

4.3 2020-2026年全球船舶制造行业发展前景预测

4.3.1 全球船舶制造行业发展前景分析

4.3.2 全球船舶制造行业发展趋势分析

4.4 全球船舶制造行业重点企业发展动态分析

4.4.1 现代重工

4.4.2 三菱重工

4.4.3 大宇造船

4.4.4 三星重工

4.4.5 Huntington Ingalls

4.4.6 胜科海事

4.4.7 今治造船

第五章中国船舶制造行业发展概述

5.1 中国船舶制造行业发展状况分析

5.1.1 中国船舶制造行业发展阶段

5.1.2 我国造船生产管理模式的演变

5.1.3 船舶制造行业发展特点分析

1、全球性竞争特征

2、产品结构复杂

3、单个造船企业所占市场份额较低

4、周期性特征

5.2 2014-2019年船舶制造行业发展现状

- 5.2.1 2014-2019年中国船舶制造行业市场规模
- 5.2.2 2014-2019年中国船舶制造行业发展分析
- 5.2.3 2014-2019年中国船舶制造企业发展分析
- 5.3 2020-2026年中国船舶制造行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 我国船舶工业面临挑战
 - 1、落后产能的过剩
 - 2、产品结构单一
 - 3、船舶配套国产化率仅为50%左右
 - 5.3.2 转型发展是必由之路
 - 1、多元化、高端化发展
 - 2、标准集约化发展
 - 3、细分市场发展
 - 4、船舶配套发展

第六章中国船舶制造所属行业市场运行分析

- 6.1 2014-2019年中国船舶制造所属行业总体规模分析
 - 6.1.1 企业数量结构分析
 - 6.1.2 人员规模状况分析
 - 6.1.3 行业资产规模分析
 - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2019年中国船舶制造所属行业产销情况分析
 - 6.2.1 中国船舶制造所属行业工业总产值
 - 6.2.2 中国船舶制造行所属业工业销售产值
 - 6.2.3 中国船舶制造行所属业产销率
- 6.3 2014-2019年中国船舶制造所属行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国船舶制造所属行业供给分析
 - 6.3.2 中国船舶制造所属行业需求分析
 - 6.3.3 中国船舶制造所属行业供需平衡
- 6.4 2014-2019年中国船舶制造所属行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 所属行业盈利能力分析
 - 6.4.2 所属行业偿债能力分析
 - 6.4.3 所属行业营运能力分析

6.4.4 所属行业发展能力分析

第七章中国船舶制造所属行业细分市场分析

7.1 船舶制造行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 客货船市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场需求分析

7.2.3 产品市场潜力分析

7.3 油船市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场需求分析

7.3.3 产品市场潜力分析

7.4 特种货船市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场需求分析

7.4.3 产品市场潜力分析

第八章中国船舶制造行业上、下游产业链分析

8.1 船舶制造行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 船舶制造行业产业链

8.2 船舶制造行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 船舶制造行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

- 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
- 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
- 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章中国船舶制造行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国船舶制造行业竞争格局分析
 - 9.1.1 船舶制造行业区域分布格局
 - 9.1.2 船舶制造行业企业规模格局
 - 9.1.3 船舶制造行业企业性质格局
- 9.2 中国船舶制造行业竞争五力分析
 - 9.2.1 上游议价能力
 - 9.2.2 下游议价能力
 - 9.2.3 新进入者威胁
 - 9.2.4 替代产品威胁
 - 9.2.5 现有企业竞争
- 9.3 中国船舶制造行业竞争SWOT分析
- 9.4 中国船舶制造行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国船舶制造行业竞争策略建议

第十章中国船舶制造行业领先企业竞争力分析

- 10.1 中船江南重工股份有限公司竞争力分析
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 中国船舶工业集团公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析

- 10.2.3 企业竞争优势分析
- 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 广州广船国际股份有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 江苏亚星锚链股份有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 中国船舶重工股份有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 江苏舜天船舶股份有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析

10.7 上海佳豪船舶工程设计股份有限公司竞争力分析

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 太阳鸟游艇股份有限公司竞争力分析

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 靖江南洋船舶制造有限公司竞争力分析

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 青岛扬帆船舶制造有限公司竞争力分析

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2020-2026年中国船舶制造行业发展趋势与前景分析

11.1 2020-2026年中国船舶制造市场发展前景

11.1.1 2020-2026年船舶制造市场发展潜力

- 11.1.2 2020-2026年船舶制造市场发展前景展望
- 11.1.3 2020-2026年船舶制造细分行业发展前景分析
- 11.2 2020-2026年中国船舶制造市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2020-2026年船舶制造行业发展趋势
 - 11.2.2 2020-2026年船舶制造市场规模预测
 - 11.2.3 2020-2026年船舶制造行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2020-2026年中国船舶制造行业供需预测
 - 11.3.1 2020-2026年中国船舶制造行业供给预测
 - 11.3.2 2020-2026年中国船舶制造行业需求预测
 - 11.3.3 2020-2026年中国船舶制造供需平衡预测

第十二章 2020-2026年中国船舶制造行业投资前景

- 12.1 船舶制造行业投资机会分析
 - 12.1.1 产业链投资机会
 - 12.1.2 细分市场投资机会
 - 12.1.3 重点区域投资机会
 - 12.1.4 产业发展的空白点分析
- 12.2 船舶制造行业投资风险分析
 - 12.2.1 船舶制造行业政策风险
 - 12.2.2 宏观经济风险
 - 12.2.3 市场竞争风险
 - 12.2.4 关联产业风险
 - 12.2.5 产品结构风险
 - 12.2.6 技术研发风险
 - 12.2.7 其他投资风险
- 12.3 船舶制造行业投资潜力与建议
 - 12.3.1 船舶制造行业投资潜力分析
 - 12.3.2 船舶制造行业最新投资动态
 - 12.3.3 船舶制造行业投资机会与建议

第十三章 2020-2026年中国船舶制造企业投资战略分析

- 13.1 战略综合规划
- 13.2 技术开发战略
- 13.3 区域战略规划
- 13.4 产业战略规划
- 13.5 营销品牌战略
- 13.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议
 - 14.2.1 行业发展策略建议
 - 14.2.2 行业投资方向建议
 - 14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：船舶制造行业特点
- 图表：船舶制造行业生命周期
- 图表：船舶制造行业产业链分析
- 图表：2014-2019年船舶制造行业市场规模分析
- 图表：2020-2026年船舶制造行业市场规模预测
- 图表：中国船舶制造行业盈利能力分析
- 图表：中国船舶制造行业运营能力分析
- 图表：中国船舶制造行业偿债能力分析
- 图表：中国船舶制造行业发展能力分析
- 图表：中国船舶制造行业经营效益分析
- 图表：2014-2019年船舶制造重要数据指标比较
- 图表：2014-2019年中国船舶制造行业销售情况分析
- 图表：2014-2019年中国船舶制造行业利润情况分析
- 图表：2014-2019年中国船舶制造行业资产情况分析
- 图表：2014-2019年中国船舶制造竞争力分析
- 图表：2020-2026年中国船舶制造产能预测
- 图表：2020-2026年中国船舶制造消费量预测

图表：2020-2026年中国船舶制造市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国船舶制造市场发展趋势预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163858.html>