

2020-2026年中国康复器材 行业发展趋势与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国康复器材行业发展趋势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/151151.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

康复器材指用于人体康复的各类器材，包括专用的医疗康复器材和一般体疗康复器材。医疗康复器材包括轮椅、助行器等，而体疗康复器材则包括按摩机、按摩椅、按摩床等。

2009-2019年中国康复器械进出口数据统计表

年份出口（千克、千美元）进口（千克、千美元）数量金额数量金额2009

年6399510641,485,977482997135,9192010年8637943311,957,586486157743,7512011

年6838477681,471,973343249532,4472012年8222399221,760,301412082640,9582013

年8635258371,859,562575660456,2662014年9792146142,152,333792005776,5982015年*****2016

年*****2019年*****

数据来源：中国海关、中企顾问网网整理

中企顾问网网发布的《2020-2026年中国康复器材行业发展趋势与投资可行性报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 2019年中国康复器材行业市场发展环境解析 1

第一节 2019年中国宏观经济环境分析 1

一、国民经济运行情况GDP（季度更新） 1

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 3

三、全国居民收入情况（季度更新） 8

四、恩格尔系数（年度更新） 9

五、工业发展形势（季度更新） 10

六、固定资产投资情况（季度更新） 14

七、财政收支（年度更新） 16

八、社会消费品零售总额 17

九、对外贸易&进出口 19

第二节 2019年中国康复器材市场政策环境分析 20

一、康复器材站立架国标20

二、相关行业政策 21

三、法律法规 22

第三节 中国康复器材社会环境分析 25

一、地质灾害 25

二、交通事故频发 26

三、人们消费观念 27

第四节 2019年中国康复器材行业环境分析 27

一、康复医疗 27

二、体育、健身产业蓬勃发展 28

第二章 2019年中国康复器材行业市场运行态势剖析 30

第一节 2019年中国康复器材行业发展动态分析 30

第二节 2019年中国康复器材产业发展总况 31

一、康复器材业所处发展阶段 31

二、康复器材研发进展 32

三、中国康复器材企业规模及集群分布 32

第三节 2019年中国康复器材进入国际市场方式分析 33

一、委托加工 33

二、贴牌生产 33

第四节 2019年中国康复器材产业热点问题探讨 34

第三章 2014-2019年中国康复器材所属（机械治疗及病房护理设备制造）行业数据监测分析 35

第一节 2014-2019年中国康复器材所属行业规模分析 35

一、企业数量增长分析 35

二、从业人数增长分析 36

三、资产规模增长分析 36

第二节 2019年中国康复器材所属行业结构分析 37

一、企业数量结构分析 37

1、不同类型分析 37

2、不同所有制分析 37

二、销售收入结构分析 38

1、不同类型分析 38

2、不同所有制分析 38

第三节 2014-2019年中国康复器材所属行业产值分析 39

一、产成品增长分析 39

二、工业销售产值分析 39

三、出口交货值分析 40

数据显示：2015年10月中国机械治疗及病房护理设备制造出口交货值194,505.00千元，同比下降22.7%；2015年1-10月中国机械治疗及病房护理设备制造出口交货值2,939,441.00千元，同比增长30.33%。

2015年1-10月中国机械治疗及病房护理设备制造出口交货值统计表

月份	出口交货值_本月(千元)	出口交货值同比增长_本月(%)	出口交货值(千元)	出口交货值同比增长(%)
1-2月	--362,973.00	16.74	1-3月	219,183.00-10.92
4月	225,100.00	-9.82	5月	194,264.00-8.96
6月	225,100.00	-9.82	7月	257,986.00-0.17
8月	199,733.00	-12.84	9月	203,390.00-15.92
10月	194,505.00	-22.72	1-10月	2,939,441.0030.33

数据来源：国家统计局，中企顾问网网整理

第四节 2014-2019年中国康复器材所属行业成本费用分析 40

一、销售成本统计 40

二、费用统计 41

第五节 2014-2019年中国康复器材所属行业盈利能力分析 41

一、主要盈利指标分析 41

二、主要盈利能力指标分析 42

第四章 2019年中国康复器材市场走势深度剖析 43

第一节 2019年中国康复器材市场发展概况分析 43

一、中国需康复治疗的人群规模分析 43

二、中国康复器材消费特点 50

三、中国康复器材市场结构 57

四、中国康复器材市场销售形态 58

五、康复器材成为新的消费热点 59

第二节 2019年中国康复器材细分市场分析 61

- 一、中医按摩器械成市场热点 61
- 二、PT物理康复器材 61
- 三、理疗康复器械 62
- 四、关节（CMP）康复训练器械 62
- 五、ST语言康复器材 63
- 六、肢体功能评价训练器材 63

第三节 康复器材招投标与采购情况 64

- 一、康复站 64
 - 1、中国康复站建设情况（规模、数量） 64
 - 2、康复站内康复器材采购情况 64
- 二、福利院康复器材招投标与采购 64
- 三、康复医院康复器材招投标与采购 65

第五章 2019年中国康复器材消费群调研 77

第一节 老年人 77

- 一、老年人生理、心理特点 77
- 二、老年人生理、心理特点对康复器材功能诉求 80
- 三、老年人医疗卫生消费支出现状分析 80
- 四、老年人康复医疗新模式 81
- 五、老年康复健身器材新品迭出，市场潜力大 86

第二节 儿童 88

- 一、儿童生理、心理特点 88
- 二、儿童生理、心理特点对康复器材功能诉求 89

第三节 肢体残疾人 90

- 一、肢体残疾者调查研究 90
- 二、残疾人生理、心里特点 90
- 三、残疾人生理、心里特点对康复器材功能诉求 92

第四节 其它人群康复需求分析 92

- 一、残障儿童康复需求 92
- 二、精神分裂症患者康复需求 95
- 三、手外伤术后病人康复需求 97

四、慢性病人康复需求分析 99

第六章 2014-2019年中国康复器械进出口数据监测分析（95069110） 101

第一节 2014-2019年中国康复器械进口数据分析 101

一、进口数量分析 101

二、进口金额分析 101

第二节 2014-2019年中国康复器械出口数据分析 102

一、出口数量分析 102

二、出口金额分析 102

第三节 2014-2019年中国康复器械进出口平均单价分析 103

2009-2019年中国康复器械进出口平均单价分析

年份进口平均价格（美元/吨） 出口平均价格（美元/吨） 2009年7436.692322.022010

年8999.342266.262011年9452.892152.492012年9939.272140.862013年9774.172153.452014

年9671.402198.022015年****2016年****2019年****

数据来源：中国海关、中企顾问网网整理

第四节 2014-2019年中国康复器械进出口国家及地区分析 104

一、进口国家及地区分析 104

二、出口国家及地区分析 105

第七章 2019年中国康复器材市场竞争格局透析 106

第一节 中国健康产业竞争激烈 106

第二节 2019年中国康复器材市场竞争力分析 107

一、品牌竞争分析 107

二、价格竞争分析 107

三、营销方式竞争分析 109

第三节 2019年中国康复器材行业集中度分析 110

一、市场集中度分析 110

二、生产企业的集中分布 110

第四节 2019年中国康复器材行业竞争中存的问题 122

第五节 2020-2026年中国康复器材行业竞争趋势分析 123

第八章 2019年中国康复器材优势生产企业竞争力及关键性数据分析125

第一节 界龙实业（600836）125

一、企业概况 125

二、企业主要经济指标分析 125

三、企业盈利能力分析 126

四、企业偿债能力分析 127

五、企业运营能力分析 128

六、企业成长能力分析 129

第二节 深圳信隆实业股份有限公司（002105）129

一、企业概况 129

二、企业主要经济指标分析 130

三、企业盈利能力分析 130

四、企业偿债能力分析 131

五、企业运营能力分析 132

六、企业成长能力分析 133

第三节 中山荣南机械工业有限公司 133

一、企业概况 133

二、企业主要经济指标分析 134

三、企业盈利能力分析 134

四、企业偿债能力分析 134

五、企业运营能力分析 135

六、企业成长能力分析 135

第四节 朗美（厦门）健身器材有限公司 135

一、企业概况 135

二、企业主要经济指标分析 136

三、企业盈利能力分析 136

四、企业偿债能力分析 137

五、企业运营能力分析 137

六、企业成长能力分析 137

第五节 漳州立泰医疗康复器材有限公司 138

一、企业概况 138

二、企业主要经济指标分析 138

三、企业盈利能力分析 139

四、企业偿债能力分析	139
五、企业运营能力分析	139
六、企业成长能力分析	139
第六节 上海陆丰医疗器材有限公司	140
一、企业概况	140
二、企业主要经济指标分析	140
三、企业盈利能力分析	140
四、企业偿债能力分析	141
五、企业运营能力分析	141
六、企业成长能力分析	141
第七节 德林义肢矫型器（北京）有限公司	142
一、企业概况	142
二、企业主要经济指标分析	143
三、企业盈利能力分析	144
四、企业偿债能力分析	144
五、企业运营能力分析	144
六、企业成长能力分析	145
第八节 黄骅市泰斯特仪器有限公司	145
一、企业概况	145
二、企业主要经济指标分析	146
三、企业盈利能力分析	146
四、企业偿债能力分析	146
五、企业运营能力分析	147
六、企业成长能力分析	147
第九节 富阳宏伟金属制品有限公司	147
一、企业概况	147
二、企业主要经济指标分析	147
三、企业盈利能力分析	148
四、企业偿债能力分析	148
五、企业运营能力分析	148
六、企业成长能力分析	149
第十节 嘉兴康仕美康复器材有限公司	149

一、企业概况	149
二、企业主要经济指标分析	150
三、企业盈利能力分析	150
四、企业偿债能力分析	150
五、企业运营能力分析	151
六、企业成长能力分析	151
第十一节 天津市慈济康复器材厂	151
一、企业概况	151
二、企业主要经济指标分析	152
三、企业盈利能力分析	152
四、企业偿债能力分析	152
五、企业运营能力分析	153
六、企业成长能力分析	153
第十二节 中山荣杰医疗器材工业有限公司	153
一、企业概况	153
二、企业主要经济指标分析	154
三、企业盈利能力分析	154
四、企业偿债能力分析	155
五、企业运营能力分析	155
六、企业成长能力分析	155
第九章 2020-2026年中国康复器材行业发展趋势与前景展望	156
第一节 2020-2026年中国康复器材行业发展前景分析	156
第二节 2020-2026年中国康复器材行业发展趋势分析	158
一、2020-2026年中国家庭医疗保健器械消费流行趋势	158
二、中国医改后老年家庭康复医疗服务发展趋势	158
三、康复器材新产品多功能、智能一体化趋势分析	165
第三节 2020-2026年中国康复器材行业市场预测分析	166
一、康复器材市场规模预测分析	166
二、康复器材产品市场盈利预测分析	166
第十章 2020-2026年中国康复器材行业投资价值研究	168

第一节 2019年中国康复器材投资概况 168

一、康复器材投资环境分析 168

二、康复器材投资特性分析 168

第二节 2020-2026年中国康复器材行业投资机会分析 169

一、康复器材区域投资潜力分析 169

在行业的区域性上，康复器械的市场需求与区域的经济发展水平、医疗保障条件、人口数量及结构等因素密切相关。

“一带一路”沿线区域

从全球市场来看，康复器械市场主要集中于发达国家，并在发展中国家的经济相对发达、人口相对集中的地区发展较快。另外，全球产业转移带来了外部需求机遇。近年来，发达国家或地区的制造业持续向中国进行转移。中国企业与国际行业内企业之间的相互交融有助于本土厂商引进先进生产设备、扩大生产规模、提升产品质量、降低成本、积累丰富的研发经验，也改善了相关产业的配套环境，加速了我国康复器械行业产业集群的建设，为我国康复器械行业的良性、有序发展并参与国际竞争创造了有利条件。

国家提倡的“一带一路”战略，为中国发展自主知识产权的康复医疗器械提供了环境和条件。“一带一路”覆盖了44亿人口，这些国家和地区的国民生产总值为21万亿美元。2016我国医疗器械与“一带一路”沿线64国的市场份额为84.79亿美元，其中康复医疗器械的出口额为6.25亿美元，进口额仅为0.17亿美元。医疗器械主要细分领域进出口对比：亿美元

资料来源：中企顾问网网整理

2016年中国与一带一路沿线国家出口诊疗设备、辅料、康复耗材排名前三。从一带一路国家进口诊疗设备、医疗橡胶排名靠前。在中国“一带一路”各项利好政策的扶持下，相信中国与一带一路康复医疗器械的贸易额会持上升态势猛进。

二、康复器材投资吸引力分析 170

第三节 2020-2026年中国康复器材行业投资预警 170

一、市场运营机制风险 170

二、市场竞争风险 171

三、金融风险 171

四、进退入风险 171

第四节 专家投资观点 172

图表目录（略）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/151151.html>