

2020-2026年中国金融行业 发展趋势与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国金融行业发展趋势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174237.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

金融市场，是指金融商品交易的场所，如货币资金借贷场所，股票债券的发行和交易场所，黄金外汇买卖场所等等。它是中央银行利用货币政策工具对经济进行间接调控的依托，是以市场为基础，在全社会范围内合理配置有限的资金资本资源，提高资本，资金使用效益的制度前提，同时也是发挥资本存量蓄水池作用，以迅速和灵活的融资方式把储蓄转化为投资的渠道和场所。国家和中央银行根据金融市场发出的信息，对国民经济进行宏观调控，同时，金融机构和企业也可依据金融市场信息做出相应的决策。2011-2017年中国互联网金融市场规模2011-2019年中国互联网消费金融市场交易规模

中企顾问网发布的《2020-2026年中国金融行业发展趋势与未来前景预测报告》共六章。首先介绍了中国金融行业市场发展环境、金融整体运行态势等，接着分析了中国金融行业市场运行的现状，然后介绍了金融市场竞争格局。随后，报告对金融做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国金融行业发展趋势与投资预测。您若想对金融产业有个系统的了解或者想投资中国金融行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章中国金融服务发展综述

1.1 金融的相关概述

1.1.1 金融服务的定义

1.1.2 金融服务的分类

1.1.3 金融服务的实现形式

(1) 资源的资本化

(2) 资产的资本化

(3) 知识产权的资本化

(4) 未来价值的资本化

1.2 金融服务的商业模式

1.2.1 资金融通阶段

(1) 政府投融资模式

(2) 市场投融资模式

(3) ppp投融资模式

1.2.2 资源整合阶段

(1) 客户资源整合

(2) 能力资源整合

(3) 信息资源整合

1.2.3 价值增值阶段

(1) 产业资本运营

(2) 金融资本运营

(3) 产权资本运营

第2章中国金融服务行业影响环境分析

2.1 金融服务行业政策环境分析

2.1.1 2013-2019年央行货币政策

(1) 2013-2019年央行货币政策解读

(2) 对金融机构相关业务的影响分析

(3) 央行货币政策预测

2.1.2 2013-2019年金融机构贷款投向分析

2.1.3 《私募债发行规则》分析

2.1.4 《关于促进商圈融资发展的指导意见》

2.1.5 《促进科技和金融结合加快实施自主创新战略的若干意见》

2.1.6 新“国九条”财金政策

2.1.7 “十三五”规划产业发展政策

(1) “十三五”规划产业支持政策解读

(2) “十三五”重点产业投资规模分析

2.1.8 我国对商业企业投资银行的监管

2.2 金融服务行业经济环境分析

2.2.1 国内gdp增长分析

2.2.2 工业经济增长分析

2.2.3 农业经济增长分析

2.2.4 固定资产投资情况

2.2.5 社会消费品零售总额

2.2.6 进出口总额及其增长

2.2.7 货币供应量及其贷款

2.2.8 制造业采购经理指数

2.2.9 非制造业商务活动指数

2.2.10 行业经济对金融服务业影响分析

2.3 产业投融资市场环境分析

2.3.1 金融市场运行情况分析

(1) 股票市场运行分析2016-2018Q1年证券行业经纪累计股票成交金额

(2) 债券市场运行分析

(3) 保险市场发展分析

(4) 基金市场发展分析

(5) 信托市场发展分析2011-2017年信托资产复合增长率 32.69%

2.3.2 产业融资市场需求分析

第3章中国金融服务行业细分行业分析

3.1 互联网金融服务业分析

3.1.1 网络产业发展状况及相关政策

3.1.2 网络金融服务的商业模式

3.1.3 网络产业融资需求分析

3.1.4 网络金融化空间分析

3.1.5 网络金融服务产品分析

(1) 担保服务产品分析

(2) 融资租赁服务产品

(3) 供应链金融服务产品

(4) 贸易融资服务产品

(5) 网络保险代理服务产品

3.1.6 网络金融服务收入来源分析

(1) 金融机构利率分成

(2) 传媒企业广告收入

(3) 互联网企业专项收费

3.1.7 网络金融服务风险控制

3.2 新能源金融服务业分析

3.2.1 新能源产业发展状况及相关政策

3.2.2 新能源金融服务的商业模式

3.2.3 新能源产业融资需求分析

3.2.4 新能源金融化空间分析

(1) 风电产业价值链分析

(2) 太阳能光伏产业价值链分析

(3) 生物质能发电价值链分析

(4) 价值链上的金融服务空间

3.2.5 新能源金融整体解决方案

(1) 清洁发展机制 (cdm)

(2) 合同能源管理 (emc)

(3) 太阳能屋顶租赁

(4) 项目整体交易

3.2.6 新能源金融服务风险控制

3.3 航运金融服务业分析

3.3.1 航运产业发展状况及相关政策

3.3.2 航运产业融资渠道分析

(1) 船舶金融服务

(2) 港口物流金融服务

3.3.3 航运金融服务的商业模式

3.3.4 航运产业融资需求分析

3.3.5 航运金融化空间分析

(1) 航运产业价值链分析

(2) 价值链上的金融服务空间

3.3.6 航运金融整体解决方案

(1) 船舶金融整体解决方案

(2) 港口金融整体解决方案

3.3.7 航运金融服务风险管理

3.4 环境金融服务业分析

3.4.1 环境产业发展状况及相关政策

3.4.2 环境产业融资渠道分析

3.4.3 环境金融服务的商业模式

- 3.4.4 环境产业融资需求分析
- 3.4.5 环境金融化空间分析
- 3.4.6 环境金融整体解决方案
- 3.4.7 环境金融服务风险管理
- 3.5 房地产金融服务业分析
 - 3.5.1 房地产行业发展状况及相关政策
 - 3.5.2 房地产融资渠道分析
 - 3.5.3 房地产金融服务的商业模式
 - 3.5.4 房地产行业融资需求分析
 - 3.5.5 房地产市场融资成本分析
 - 3.5.6 房地产金融化空间分析
 - 3.5.7 房地产金融整体解决方案
 - 3.5.8 房地产金融服务收入来源分析
 - 3.5.9 房地产金融服务风险管理
- 3.6 物流金融服务业分析
 - 3.6.1 物流行业发展状况及相关政策
 - 3.6.2 物流产业融资渠道分析
 - 3.6.3 物流金融服务的商业模式
 - 3.6.4 物流产业融资需求分析
 - 3.6.5 物流金融化空间分析
 - (1) 物流产业价值链分析
 - (2) 价值链上的金融服务空间
 - 3.6.6 物流金融服务整体解决方案
 - (1) 物流企业主导的物流金融运作
 - (2) 金融机构主导
 - (3) 物流与金融横向一体化
 - 3.6.7 物流金融服务风险管理
- 3.7 交通金融服务业分析
 - 3.7.1 交通行业发展状况及相关政策
 - 3.7.2 交通产业融资渠道分析
 - 3.7.3 交通金融服务的商业模式
 - 3.7.4 交通行业融资需求分析

3.7.5 交通金融化空间分析

- (1) 交通产业价值链分析
- (2) 价值链上的金融服务空间

3.7.6 交通金融整体解决方案

- (1) 交通金融整体解决方案
- (2) 地铁金融整体解决方案
- (3) 航空金融整体解决方案

3.7.7 交通金融服务风险管理

3.8 汽车金融服务业分析

3.8.1 汽车行业发展状况及相关政策

3.8.2 汽车产业融资渠道分析

3.8.3 汽车金融服务的商业模式

3.8.4 汽车行业融资需求分析

3.8.5 汽车金融化空间分析

- (1) 汽车产业价值链分析
- (2) 价值链上的金融服务空间

3.8.6 汽车金融整体解决方案

- (1) 汽车制造商整体解决方案
- (2) 汽车经销商整体解决方案
- (3) 汽车保险公司整体解决方案
- (4) 汽车金融机构整体解决方案

3.8.7 汽车金融服务行业swot分析

3.8.8 汽车金融服务风险管理

3.9 钢铁金融服务业分析

3.9.1 钢铁行业发展状况及相关政策

3.9.2 钢铁产业融资渠道分析

3.9.3 钢铁金融服务的商业模式

3.9.4 钢铁行业融资需求分析

3.9.5 钢铁金融化空间分析

- (1) 钢铁产业价值链分析
- (2) 价值链上的金融服务空间

3.9.6 钢铁金融整体解决方案

(1) 基于供应链的钢铁金融服务

(2) 钢铁金融产融一体化

3.9.7 钢铁金融服务风险管理

3.10 科技金融服务业分析

3.10.1 科技产业发展状况及相关政策

3.10.2 科技产业融资渠道分析

3.10.3 科技金融服务的商业模式

3.10.4 科技产业融资需求分析

3.10.5 科技金融化空间分析

3.10.6 科技金融整体解决方案

(1) 全生命周期的科技金融解决方案

(2) 中关村科技企业投融资体系

3.10.7 科技金融服务风险管理

第4章中国金融服务提供机构发展分析

4.1 银行业相关业务发展分析

4.1.1 商业银行业发展分析

4.1.2 银行业贷款业务分析

4.1.3 银行业贷款投向分析

4.1.4 传统银企融资模式分析

(1) 保持距离型融资

4.1.5 银行供应链金融业务分析

4.1.6 相关金融服务案例分析

4.2 保险业相关业务发展分析

4.2.1 保险业发展概况

4.2.2 保险行业资金运作分析

4.2.3 产业保险服务发展现状

4.2.4 相关金融服务案例分析

4.3 金融租赁公司相关业务发展分析

4.3.1 金融租赁公司发展分析

4.3.2 在金融服务中的相关业务

4.3.3 融资租赁服务发展现状

4.3.4 相关金融服务案例分析

4.4 小额贷款公司相关业务分析

4.4.1 小额贷款公司的发展规模

4.4.2 小额贷款公司的地区分布

4.4.3 小额贷款公司的业务分析

(1) 小额贷款公司的业务情况

(2) 小额贷款公司的贷款规模

4.4.4 小额贷款公司盈利能力分析

(1) 小额贷款公司的费用情况

(2) 小额贷款公司的盈利情况

4.4.5 相关金融服务案例分析

4.5 财务公司相关业务发展分析

4.5.1 财务公司发展现状分析

4.5.2 财务公司主要业务分析

4.5.3 财务公司的功能定位

4.5.4 财务公司经营情况分析

4.5.5 财务公司与商业银行对比分析

4.5.6 相关金融服务案例分析

第5章中国金融服务行业领先企业分析

5.1 主要商业银行经营情况分析

5.1.1 中国工商银行经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业贷款业务分析

(3) 企业风险管理分析

(4) 企业贷款产品更新动向

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新金融业务动向

5.1.2 中国建设银行经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业贷款业务分析

(3) 企业风险管理分析

(4) 企业贷款产品更新动向

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新金融业务动向

5.1.3 中国农业银行经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业贷款业务分析

(3) 企业风险管理分析

(4) 企业贷款产品更新动向

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新金融业务动向

5.1.4 中国银行经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业贷款业务分析

(3) 企业风险管理分析

(4) 企业贷款产品更新动向

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新金融业务动向

5.2 主要财产保险公司经营情况分析

5.2.1 中国人民财产保险股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要财务指标分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业发展能力分析

(3) 企业相关业务分析

(4) 企业组织架构分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

5.2.2 中国平安财产保险股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

- (3) 企业相关业务分析
- (4) 企业组织架构分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

5.2.3 中国太平洋财产保险股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业相关业务分析
- (4) 企业组织架构分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

5.3 主要财务公司经营情况分析

5.3.1 中国重汽财务有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业相关业务分析
- (4) 企业产业背景分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

5.3.2 中国华能财务有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业相关业务分析
- (4) 企业产业背景分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

5.3.3 锦江国际集团财务有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业相关业务分析
- (4) 企业产业背景分析
- (5) 企业经营优劣势分析

5.3.4 一汽财务有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业相关业务分析
- (4) 企业组织架构分析
- (5) 企业产业背景分析
- (6) 企业经营优劣势分析

第6章 中国产业投资金融发展趋势与建议()

6.1 产融一体化运作模式分析

6.1.1 “产业+商业银行”模式

6.1.2 “产业+保险公司”模式

6.1.3 “产业+财务公司”模式

6.2 我国产业投资金融发展特点分析

6.2.1 国内产业投资金融的现状

6.2.2 国内产业投资金融的特点

6.2.3 国内金融发展的动因

- (1) 满足集团产业的金融服务需要
- (2) 资金外部循环内部化
- (3) 确立价值管理模式
- (4) 提高资本盈利水平
- (5) 创造协同价值

6.3 国内产业投资金融存在的风险

6.3.1 产业投资金融的主要风险形式

6.3.2 产业投资金融风险的基本形式

6.4 国外产业投资金融的比较分析

6.4.1 产业投资金融的主要模式

- (1) 英美模式分析
- (2) 日德模式分析

6.4.2 两种模式在经济发展中的作用

- (1) 英美模式在经济发展中的作用
- (2) 日德模式在经济发展中的作用

6.4.3 对我国产业投资金融的经验借鉴

6.5 国内产业投资金融发展趋势与建议

6.5.1 国内产业投资金融发展趋势

6.5.2 国内产业投资金融发展建议()

图表目录：

图表 1：金融的实现方式

图表 2：金融服务的运行架构

图表 3：投融资模式分析

图表 4：政府投融资模式分析

图表 5：政府投融资模式分析

图表 6：资源整合模式分析

图表 7：实现资本增值的模式分析

图表 8：2013-2019年存款准备金率调整（单位：%）

图表 9：2013-2019年金融机构人民币存款基准利率调整（单位：百分点）

图表 10：2013-2019年金融机构人民币贷款基准年利率（单位：%）

图表 12：加息对银行存款成本的影响分析

图表 13：2013-2019年金融机构贷款投向分析

图表 14：《私募债发行规则》分析

图表 15：《关于促进商圈融资发展的指导意见》分析

图表 16：新“国九条”财金政策分析

图表 17：“十三五”规划纲要对各行业政策分析

图表 18：“十三五”重点产业投资规模分析

图表 19：2013-2019年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表 20：2013-2019年工业增加值月度同比增长速度趋势图（单位：%）

图表 21：2013-2019年中国粮食产量（单位：万吨）

图表 22：2013-2019年全国固定资产月度投资额及增速趋势图（单位：亿元，%）

图表 23：2013-2019年中国社会消费品零售总额月度变化趋势图（单位：亿元）

图表 24：2013-2019年我国进出口总值情况（单位：亿美元）

图表 25：2013-2019年中国货币供应量月度变化趋势图（单位：亿元）

图表 26：2013-2019年中国新增信贷月度变化趋势图（单位：亿元）

图表 27：2013-2019年中国制造业采购经理指数变化情况

图表 28：2013-2019年中国非制造业商务活动指数变化情况

图表 29：行业经济对金融服务业影响分析

图表 30：2013-2019年我国证券交易所指数（单位：点，倍）

图表 31：2013-2019年我国股票市场规模（单位：家，亿元，亿股）

图表 32：银行间债券市场主要债券品种发行量变化情况（单位：亿元）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174237.html>