

2020-2026年中国流感疫苗 行业发展趋势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国流感疫苗行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174606.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年末至2019年初的季节性流感大爆发引起了全社会的恐慌，中国民众开始意识到接种季节性流感疫苗的重要性。在此之前，2009年的亚洲流感爆发促使了2010年季节性流感疫苗的大规模上升，此外2017年调查显示中国民众季节性流感的接种率仅为2%，较美国的38.5%有较大差距，且2016年山东疫苗案的降温与国家疫苗流通政策的完善，因此2018年季节性流感疫苗中国市场有望快速增长。此外由于流感知识的普及，民众开始了解到国内已经获批上市的3价季节性流感疫苗与正在审批中的4价季节性流感疫苗的差距，相信4价季节性流感疫苗对3价季节性流感疫苗的替代率也将在今年第三、第四季度4价季节性流感疫苗获批后爆发性上升。值得关注的企业有华兰生物、长春长生生物等。2017年各季度季节性流感疫苗销售数量（万人份）季节性流感疫苗中国药品(MED)审评

药品名称

企业名称

受理号

受理号申请类型

承办日期

办理状态

药理毒理

临床

药学	四价流感病毒裂解疫苗	长春长生生物科技有限责任公司	CXSS1800002	申请生产	2018-02-07	在审评审批中	已完成	已完成	已完成	四价流感病毒裂解疫苗	华兰生物疫苗有限公司	CXSS1700014	申请生产	2017-08-28	在审评审批中	未启动	排队待审评	排队待审评

中企顾问网发布的《2020-2026年中国流感疫苗行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》共十四章。首先介绍了中国流感疫苗行业市场发展环境、流感疫苗整体运行态势等，接着分析了中国流感疫苗行业市场运行的现状，然后介绍了流感疫苗市场竞争格局。随后，报告对流感疫苗做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国流感疫苗行业发展趋势与投资预测。您若想对流感疫苗产业有个系统的了解或者想投资中国流感疫苗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主

要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展综述

第一章中国流感疫苗行业发展综述1

第一节流感疫苗行业发展情况1

一、流感疫苗行业发展周期1

二、流感疫苗行业产业链分析3

三、行业下游产业链相关行业分析8

四、流感疫苗行业发展SWOTW分析12

第二节近年中国流感疫苗行业运行状况14

一、2011-2019年中国流感疫苗产量分析14历年季节性流感疫苗批签发量变化

二、2011-2019年中国流感疫苗需求量分析15

三、2011-2019年中国流感疫苗进出口分析15

四、2011-2019年中国流感疫苗整体供需分析16

第二章2013-2019年中国流感疫苗产业环境分析17

第一节国际宏观经济形势分析17

一、世界经济增长有望改善和加快17

二、主要国家及地区经济展望22

第二节国内宏观经济形势分析27

一、国民经济运行情况27

二、工业发展形势28

三、固定资产投资情况29

四、社会消费品零售总额29

五、对外贸易&进出口30

第三节中国流感疫苗行业政策法规分析30

一、《医药产业结构调整规划》30

二、《医药工业&“十三五”规划》31

三、《生物产业&“十三五”规划》49

四、《生物医药&“十三五”规划》68

五、《生物技术&“十三五”规划》70

- 六、《疫苗供应体系建设规划（2013-2019年）》85
- 七、《国家中长期动物疫病防治规划（2014-2020年）》94
- 第四节中国流感疫苗行业国际贸易环境107
- 第五节当前经济形势对行业发展环境的影响111

第二部分行业市场分析

第三章2011-2019年中国流感疫苗所属行业数据监测分析113

第一节2011-2019年中国流感疫苗所属行业规模分析113

一、企业数量增长分析113

二、从业人数增长分析114

三、资产规模增长分析114

第二节2019年中国流感疫苗所属行业结构分析115

一、企业数量结构分析115

二、销售收入结构分析115

第三节2011-2019年中国流感疫苗所属行业产值分析116

一、产成品增长分析116

二、工业销售产值分析116

三、出货值分析117

第四节2011-2019年中国流感疫苗行业成本费用分析118

第五节2011-2019年中国流感疫苗行业盈利能力分析119

第四章2019年中国流感疫苗行业区域市场分析120

第一节2019年华北地区流感疫苗行业分析120

一、2019年行业发展现状分析120

二、2019年市场规模情况分析121

三、2020-2026年行业发展前景预测121

第二节2019年东北地区流感疫苗行业分析122

一、2019年行业发展现状分析122

二、2019年市场规模情况分析123

三、2020-2026年行业发展前景预测123

第三节2019年华东地区流感疫苗行业分析124

一、2019年行业发展现状分析124

- 二、2019年市场规模情况分析125
- 三、2020-2026年行业发展前景预测125
- 第四节2019年华南地区流感疫苗行业分析126
 - 一、2019年行业发展现状分析126
 - 二、2019年市场规模情况分析127
 - 三、2020-2026年行业发展前景预测127
- 第五节2019年华中地区流感疫苗行业分析128
 - 一、2019年行业发展现状分析128
 - 二、2019年市场规模情况分析129
 - 三、2020-2026年行业发展前景预测129
- 第六节2019年西南地区流感疫苗行业分析130
 - 一、2019年行业发展现状分析130
 - 二、2019年市场规模情况分析131
 - 三、2020-2026年行业发展前景预测131
- 第七节2019年西北地区流感疫苗行业分析132
 - 一、2019年行业发展现状分析132
 - 二、2019年市场规模情况分析133
 - 三、2020-2026年行业发展前景预测133

第五章中国流感疫苗制造所属行业成本费用分析134

- 第一节2013-2019年流感疫苗制造所属行业产品销售成本分析134
 - 一、2013-2019年行业销售成本总额分析134
 - 二、不同所有制企业销售成本比较分析135
- 第二节2013-2019年流感疫苗制造所属行业销售费用分析136
 - 一、2013-2019年行业销售费用总额分析136
 - 二、不同所有制企业销售费用比较分析137
- 第三节2013-2019年流感疫苗制造所属行业管理费用分析138
 - 一、2013-2019年行业管理费用总额分析138
 - 二、不同所有制企业管理费用比较分析139
- 第四节2013-2019年流感疫苗制造所属行业财务费用分析140
 - 一、2013-2019年行业财务费用总额分析140
 - 二、不同所有制企业财务费用比较分析141

第三部分竞争格局分析

第六章中国流感疫苗产业市场营销策略竞争分析142

第一节不同规模企业市场营销策略竞争分析142

一、不同规模企业市场产品策略142

二、不同规模企业市场渠道策略143

三、不同规模企业市场价格策略144

四、不同规模企业广告媒体策略144

五、不同规模企业客户服务策略145

第二节不同所有制企业市场营销策略竞争分析146

一、不同所有制企业市场产品策略146

二、不同所有制企业市场渠道策略146

三、不同所有制企业市场价格策略147

四、不同所有制企业广告媒体策略147

五、不同所有制企业客户服务策略147

第七章2019年流感疫苗行业营销策略和营销渠道研究149

第一节流感疫苗行业目前主要营销渠道分析149

第二节流感疫苗行业重点企业营销策略149

第三节流感疫苗行业产品营销策略建议150

一、流感疫苗行业产品功效优先策略150

二、流感疫苗行业产品品牌提升策略150

三、流感疫苗行业产品价格杠杆策略150

四、流感疫苗行业产品媒体组合策略150

五、流感疫苗行业产品个性推介策略150

六、流感疫苗行业产品层次营销策略151

第四节流感疫苗行业营销渠道变革研究151

一、流感疫苗行业营销渠道新理念151

二、流感疫苗行业渠道管理新发展152

三、当前中国中小企业的外部营销环境153

四、中小企业营销渠道存在的问题和不足154

第五节流感疫苗行业营销渠道发展趋势156

- 一、流感疫苗行业营销渠道结构扁平化156
- 二、流感疫苗行业营销渠道终端个性化157
- 三、流感疫苗行业营销渠道关系互动化158
- 四、流感疫苗行业营销渠道商品多样化158

第八章2019年流感疫苗行业需求用户分析159

第一节2019年流感疫苗行业用户认知程度分析159

- 一、不同收入用户认知程度分析159
- 二、不同年龄用户认知程度分析159
- 三、不同地区用户认知程度分析160
- 四、不同学历用户认知程度分析160

第二节2019年流感疫苗行业用户需求特点分析160

- 一、不同收入用户需求特点分析160
- 二、不同年龄用户需求特点分析161
- 三、不同地区用户需求特点分析161
- 四、不同学历用户需求特点分析161

第三节2019年流感疫苗行业用户关注因素分析161

- 一、功能多样性161
- 二、质量可靠性162
- 三、价格合理性162
- 四、外型美观性162
- 五、服务便捷性162

第四节2019年流感疫苗行业其它用户特征分析162

第九章2019年中国流感疫苗所属行业整体竞争格局分析163

第一节2019年中国流感疫苗所属行业集中度分析163

- 一、行业集中度分析163
- 二、不同所有制企业市场份额分析163
- 三、不同规模企业市场份额分析164
- 四、不同类型市场主要企业分析164

第二节2019年中国区域竞争格局分析165

- 一、主要生产区域165

二、主要消费区域165

三、主要产消区市场对接分析165

第三节2019年中国流感疫苗所属行业与替代品所属行业市场占有率分析165

第四节2020-2026年流感疫苗行业市场竞争趋势分析166

第十章2019年中国流感疫苗标杆企业竞争力指标分析168

第一节北京天坛生物制品股份有限公司168

一、企业发展概况168

二、企业疫苗产品结构169

三、企业销售渠道及分布169

四、企业经济指标分析170

五、企业财务指标分析174

六、企业核心竞争力分析174

七、企业自主创新分析175

八、企业疫苗研发进展175

九、企业最新发展动向176

第二节深圳市海王英特龙生物技术股份有限公司176

一、企业发展概况176

二、企业疫苗产品结构177

三、企业销售渠道及分布177

四、企业经济指标分析178

五、企业财务指标分析180

六、企业海外市场拓展分析180

七、企业研发团队建设180

八、企业疫苗研发进展181

九、企业最新发展动向181

第三节重庆智飞生物制品股份有限公司182

一、企业发展概况182

二、企业疫苗产品结构183

三、企业销售渠道及分布183

四、企业经济指标分析184

五、企业财务指标分析186

六、企业创新发展模式分析186

七、企业代理和创新分析189

八、企业疫苗研发进展190

九、企业最新发展动向190

第四节新疆天康畜牧生物技术股份有限公司191

一、企业发展概况191

二、企业发展概况191

三、企业经济指标分析192

四、企业财务指标分析195

第五节云南沃森生物技术股份有限公司195

一、企业发展概况195

二、企业销售渠道及分布195

三、企业经济指标分析196

四、企业财务指标分析199

五、企业进军海外市场分析200

六、企业提升附加价值分析200

七、企业疫苗研发进展201

八、企业最新发展动向202

第六节华兰生物工程股份有限公司202

一、企业发展概况202

二、企业疫苗产品结构203

三、企业经济指标分析204

四、企业财务指标分析207

五、企业进军国际市场分析207

六、企业质量管理体系分析208

七、企业疫苗研发进展209

八、企业最新发展动向210

第七节科兴控股生物技术有限公司211

一、企业发展概况211

二、企业疫苗产品结构215

三、企业销售渠道及分布216

四、企业经济指标分析217

- 五、企业财务指标分析222
- 六、企业生物产业发展分析224
- 七、企业战略合作分析224
- 八、企业疫苗研发进展228
- 九、企业最新发展动向229

第四部分投资前景分析

第十一章2020-2026年中国流感疫苗行业前景分析及对策230

第一节2020-2026年中国流感疫苗行业发展前景分析230

- 一、流感疫苗行业市场发展前景分析230
- 二、流感疫苗行业市场蕴藏的商机分析232
- 三、流感疫苗行业“十三五”规划解读233

第二节2020-2026年中国行业发展对策240

- 一、把握国家投资的契机240
- 二、竞争性战略联盟的实施241
- 三、市场的重点客户战略实施247

第十二章2020-2026年中国流感疫苗产业未来发展预测及投资风险分析256

第一节当前行业存在的问题256

第二节流感疫苗产业投资风险257

- 一、政策风险257
- 二、技术风险259
- 三、市场风险262
- 四、财务风险264
- 五、经营管理风险273

第三节当前经济不景气环境下的行业企业防范措施及策略274

第十三章2020-2026年流感疫苗行业投资风险策略分析276

第一节产品定位与定价276

第二节成本控制建议287

第三节技术创新289

第四节投资策略290

第五节如何应对当前经济形势295

第十四章项目投资注意事项296()

第一节行业投资环境考察296

一、经济因素296

二、政策因素298

三、人口因素298

第二节投资风险控制策略299

一、充分认识行业投资风险，积极主动应对投资风险299

二、建立健全投资风险预警机制301

三、建立完善的质量管理体系，提高产品市场竞争力303

四、建立健全企业内控机制，降低投资风险的可能性305

第三节项目投资注意事项307

一、注意选择好项目实施团队307

二、注意对项目的前期分析308

三、注意与企业现有产业相衔接308

四、注意与所在地区产业相连接308

五、注意与现有营销体系相连接309

六、注意对项目投资总额的控制309

第四节生产开发注意事项309

一、产品开发与品牌路线相吻合，战线统一309

二、开发新产品要差异化，拥有个性310

三、注重生产现场管理，精益化生产310()

图表目录：

图表：行业发展周期2

图表：H1N1疫苗产业链分析3

图表：医药流通产业链。3

图表：2011-2019年中国流感疫苗产量14

图表：2012-2019年中国流感疫苗增长率14

图表：2011-2019年中国流感疫苗需求量15

图表：2011-2019年中国流感疫苗进口情况15

图表：2011-2019年中国流感疫苗出口情况16

图表：2011-2019年中国流感疫苗整体供需情况16

图表：2011-2019年世界经济增长趋势18

图表：2011-2019年世界商品贸易增长趋势21

图表：1990-2019年全球直接投资主要指标22

图表：2008-2019年国内生产总值及其增长速度27

图表：2014-2019年国内生产总值增长速度（累计同比）28

图表：2010-2019年社会消费品零售总额及其增长速度29

图表：2011-2019年中国疫苗行业企业数量113

图表：2011-2019年中国疫苗行业人员数量114

图表：2011-2019年中国疫苗行业资产规模114

图表：2011-2019年中国流感疫苗产成品增长情况116

图表：2011-2019年中国流感疫苗工业销售产值116

图表：2011-2019年中国流感疫苗出货值117

图表：2011-2019年中国流感疫苗平均成本价格情况118

图表：2011-2019年中国流感疫苗平均出厂价格情况118

图表：2011-2019年中国流感疫苗平均销售价格情况119

图表：2012-2019年中国华北地区流感疫苗需求量121

图表：2012-2019年中国东北地区流感疫苗需求量123

图表：2012-2019年中国华东地区流感疫苗需求量125

图表：2012-2019年中国华南地区流感疫苗需求量127

图表：2012-2019年中国华中地区流感疫苗需求量129

图表：2012-2019年中国西南地区流感疫苗需求量131

图表：2012-2019年中国西北地区流感疫苗需求量133

图表：2013-2019年行业销售成本总额134

图表：流感疫苗行业销售成本情况135

图表：流感疫苗行业销售成本情况136

图表：流感疫苗行业不同所有制销售成本情况137

图表：2013-2017流感疫苗行业管理费用总额情况138

图表：流感疫苗行业不同所有制企业管理费用情况139

图表：2013-2017流感疫苗行业财务费用总额情况140

图表：流感疫苗行业不同所有制企业财务费用情况141

图表：乙肝疫苗市场份额142

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174606.html>