

# 2020-2026年中国精油行业 前景展望与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国精油行业前景展望与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/184799.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

精油是从植物的花、叶、茎、根或果实中，通过水蒸气蒸馏法、挤压法、冷浸法或溶剂提取法提炼萃取的挥发性芳香物质。精油又分稀释的（复方精油）和未经稀释的（单方精油）比如仙人掌种子油。精油的挥发性很强，一旦接触空气就会很快挥发，也基于这个原因，精油必须用可以密封的深色瓶子储存。

精油是从植物的花、叶、茎、根或果实中，通过水蒸气蒸馏法、挤压法、冷浸法或溶剂提取法提炼萃取的挥发性芳香物质。精油有分稀释的（复方精油）和未经稀释（单方精油）。精油的挥发性很强，一旦接触空气就会很快挥发，也基于这个原因，精油必须用可以密封的瓶子储存，一旦开瓶使用，也要尽快盖回盖子。

并不是所有的植物都能产出精油，只有含有香脂腺的植物才可能产出精油。不同植物的香脂腺分布有区别，有的是花瓣、叶子、根茎或树干上。将香囊提炼萃取后，即成为我们所称的“植物精油”。精油里包含很多不同的成份，有的精油，例如玫瑰，可由250种以上不同的分子结合而成。精油具有亲脂性，很容易溶在油脂中，因为精油的分子链通常比较短，这使得它们极易渗透于皮肤，且借着皮下脂肪下丰富的毛细血管而进入体内。精油是由一些很小的分子所组成，这些高挥发物质，可由鼻腔粘膜组织吸收进入身体，将讯息直接送到脑部，通过大脑的边缘系统，调节情绪和身体的生理功能。所以在芳香疗法中，精油可强化生理和心理的机能。每一种植物精油都有一个化学结构来决定它的香味、色彩、流动性和它与系统运作的方式，也使得每一种植物精油各有一套特殊的功能特质。

精油（Essentialoil）由萜烯类、醛类、酯类、醇类等化学分子组成。因为高流动性，所以称为“油”，但是和我们日常见到的植物油有本质的差别。植物油的主要成分是三酸甘油酯和脂肪酸组成。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国精油行业前景展望与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了精油行业市场发展环境、精油整体运行态势等，接着分析了精油行业市场运行的现状，然后介绍了精油市场竞争格局。随后，报告对精油做了重点企业经营状况分析，最后分析了精油行业发展趋势与投资预测。您若想对精油产业有个系统的了解或者想投资精油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章精油行业发展状况综述

### 第一节中国精油行业简介

一、精油行业的界定及分类

二、精油行业的特征

三、精油的主要用途

### 第二节我国精油产业发展的“波特五力模型”分析

一、“波特五力模型”介绍

二、精油产业环境的“波特五力模型”分析

1、行业内竞争

2、买方侃价能力

3、卖方侃价能力

4、进入威胁

5、替代威胁

### 第三节中国精油行业发展状况

一、中国精油行业发展历程

二、中国精油行业发展面临的问题

## 第二章精油产业发展环境分析

### 第一节国内宏观经济环境状况分析

一、国内宏观经济运行基本状况

二、我国精油工业发展分析

### 第二节相关产业政策影响及分析

一、国家“十三五”相关政策

二、其他相关政策

## 第三章2020-2026年中国精油所属行业主要指标监测分析

### 第一节2020-2026年中国精油行业总体运行情况

### 第二节2020-2026年中国精油行业盈利能力分析

一、精油行业成本费用利润率分析

二、精油行业销售毛利率分析

三、精油行业销售利润率分析

#### 四、精油行业总资产利润率分析

##### 第三节2020-2026年中国精油行业偿债能力分析

##### 第四节2020-2026年中国精油行业经营效率分析

##### 第五节2020-2026年精油行业资产负债状况分析

###### 一、2020-2026年精油行业总资产状况分析

###### 二、2020-2026年精油行业总负债状况分析

###### 三、2020-2026年精油行业资产负债率分析

##### 第六节2020-2026年我国精油行业成长性分析

#### 第四章精油行业上下游及相关产业分析

##### 第一节精油产业链分析

###### 一、精油产业链模型介绍

###### 二、精油产业链模型分析

##### 第二节精油上游产业分析

###### 一、精油上游产业发展现状分析

###### 二、精油上游产业主要经济指标发展分析

###### 1、固定资产投资变化状况分析

###### 2、工业总产值变化状况分析

###### 3、产品销售收入变化状况分析

###### 4、企业数量变化状况分析

###### 5、赢利亏损企业数量变化状况分析

###### 6、从业人员变化状况分析

##### 第三节精油下游产业分析

###### 一、精油下游产业发展现状分析

###### 二、精油下游产业主要经济指标发展分析

###### 1、固定资产投资变化状况分析

###### 2、工业总产值变化状况分析

###### 3、产品销售收入变化状况分析

###### 4、企业数量变化状况分析

###### 5、赢利亏损企业数量变化状况分析

###### 6、从业人员变化状况分析

## 第五章2020-2026年中国精油行业供需情况及2020-2026年供需预测

### 第一节2020-2026年精油行业生产能力分析

### 第二节2020-2026年精油行业产量及其增长速度分析

### 第三节2019年精油行业地区结构分析

### 第四节2020-2026年精油行业需求情况分析

#### 一、2020-2026年精油行业需求总量

#### 二、2019年精油行业需求结构变化

### 第五节2020-2026年精油行业供需预测

#### 一、精油行业供给总量预测

#### 二、精油行业生产能力预测

#### 三、精油行业需求总量预测

### 第六节2020-2026年国内精油行业影响因素分析

#### 一、宏观经济因素

#### 二、政策因素

#### 三、上游原料因素

#### 四、下游需求因素

## 第六章国内精油竞争状况分析

### 第一节国内精油竞争影响因素分析

#### 一、市场供需对精油竞争力的影响分析

#### 二、国家产业政策对精油竞争力的影响分析

#### 三、技术水平对精油竞争力的影响分析

#### 四、原材料对精油竞争力的影响分析

### 第二节国内精油竞争格局分析

### 第三节国内精油产品竞争状况展望

#### 一、2019年主要精油企业动态

#### 二、国内精油行业竞争发展趋势

## 第七章精油行业消费者分析

### 第一节消费者偏好分析

#### 一、产品价格偏好

#### 二、产品质量偏好

### 三、产品品牌与厂商偏好

#### 第二节精油行业消费者行为分析

#### 第三节精油行业消费者对品牌的认知度分析

#### 第四节中国精油产品目标客户群体调查

### 第八章精油行业产品营销分析及预测

#### 第一节精油行业国内营销模式分析

#### 第二节精油行业主要销售渠道分析

#### 第三节精油行业价格竞争方式分析

#### 第四节精油行业营销策略分析

#### 第五节精油行业市场营销发展趋势预测

### 第九章精油行业国内重点生产企业分析

#### 第一节辽宁孚曼实业有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节苏州东吴香精有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第三节济南惠农玫瑰花精油有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节河南省辉县市常胜油厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节昆明京京香料厂(嵩明县)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节武汉一枝花油脂化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节贵阳基志香料厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节其它企业分析

一、深圳市芳馨精油原料有限公司



- 二、爱易莱科技有限公司
- 三、广西芙美佳有限公司
- 四、海棠有限公司
- 五、雅而顿香薰有限公司
- 六、广州幽香源香薰生活有限公司
- 七、上海豆蔻化妆品有限公司

## 第十章精油市场发展趋势及策略建议

### 第一节市场发展趋势分析

- 一、产品与技术
- 二、市场竞争格局
- 三、渠道与终端
- 四、价格走势

### 第二节2020-2026年行业运行能力预测

- 一、行业总资产预测
- 二、工业总产值预测
- 三、产品销售收入预测
- 四、利润总额预测

## 第十一章2020-2026年精油行业投资机会与风险分析

### 第一节2020-2026年中国精油行业投资机会分析

### 第二节2020-2026年精油行业环境风险

- 一、国际经济环境风险
- 二、宏观经济风险
- 三、宏观经济政策风险

### 第三节2020-2026年精油行业产业链上下游风险

- 一、上游行业风险
- 二、下游行业风险
- 三、其他关联行业风险

### 第四节2020-2026年精油行业市场风险

- 一、市场供需风险
- 二、价格风险

### 三、竞争风险

## 第十二章2020-2026年我国精油行业投资建议分析（）

### 第一节投资项目规模

### 第二节建议投资区域

### 第三节营销策略

### 第四节投资策略

#### 图表目录：

图表精油行业发展特征

图表“波特五力模型”分析

图表精油行业发展历程

图表2020-2026年中国GDP走势

图表2020-2026年CPI走势

图表2020-2026年PPI走势

图表2020-2026年精油行业成本费用利润率走势

图表2020-2026年精油行业销售毛利率走势

图表2020-2026年精油行业销售利润率走势

图表2020-2026年精油行业资产状况统计

图表2020-2026年精油行业负债状况统计

图表精油行业产业链构成

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/184799.html>