

2020-2026年中国柠檬酸行业 前景展望与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国柠檬酸行业前景展望与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/162175.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

柠檬酸是一种重要的有机酸，又称枸缘酸，化学名称2-羟基丙烷-1, 2, 3-三羧酸。用途非常的广泛，用于食品工业占生产量的75%以上，可做为食品的酸味剂，抗氧化剂，pH调节剂，用于清凉饮料、果酱、水果和糕点等食品中，是最常见的食品添加剂。用于医药工业占10%左右，主要用作抗凝血剂、解酸药、矫味剂、化妆品等。用于化学工业等占15%左右，用作缓冲剂、络合剂、金属清洗剂、媒染剂、胶凝剂铸造和陶瓷等工业领域。

目前全球柠檬酸总生产能力接近195万t/a，总需求为150万-160万t/a，并以年均2%-4%的速度递增。全球柠檬酸生产总量中，用于饮料工业柠檬酸使用量约占50%，其他食品工业占19%，洗涤剂和肥皂占15%-17%，医药和化妆品占7%-9%，其他工业用途占6%-8%。

国外主要的柠檬酸生产商分布在欧美，主要公司有：德国哈尔曼•赖默公司(Tate&Lyle)，美国阿彻•丹尼米斯•米德兰公司(Archer Daniels Midl)和卡吉尔公司(Cargill)，瑞士君布莱尔公司(Jungbunzlauer)矛I]罗氏公司(Hoffmann LaRoche)等公司，其产量约占世界柠檬酸总产量的30%，消费市场以欧盟和美国为最大市场，两市场合计消费量占全球总消费量的60%以上。

自21世纪以来，柠檬酸产业的竞争日趋激烈，许多小企业纷纷退出该领域，这使全球柠檬酸的生产和进出口更加集中。目前，柠檬酸生产主要集中在中国、美国和欧洲等国家和地区。中国由于柠檬酸生产工艺技术不断进步，产品质量不断提高，在国际市场上具有很强的竞争力，是柠檬酸主要生产国和出口国。

柠檬酸工业是污染物排放较多的行业，治理柠檬酸产生“三废”所需费用约占生产成本的1/3。我国柠檬酸生产基本以薯干、玉米为原料进行深层发酵，以钙盐法进行粗提取，再进行离子交换精制而得，能耗高，资源浪费大，污染严重。在污染治理方面，我国大多采用末端治理方法，由于缺乏成熟和高效的技术，处理效果不理想。

展望未来，全球柠檬酸市场供大于求的格局一直存在，在全球经济的发展较低迷的大环境下，以及环保趋严的趋势下，我国柠檬酸行业发展形势复杂，但是细分市场存在投资机会，企业应加大科研投入，研发新产品，采用新工艺，提升企业经营效益，积极开拓市场，提升市场占有率。

报告目录

第一章 2019年世界柠檬酸行业发展状况分析

第一节 2019年世界柠檬酸行业发展综述

一、国外柠檬酸生产技术近况

二、世界顶级柠檬酸生产基地分析

三、世界柠檬酸生产概况

第二节 2019年世界柠檬酸主要国家运行分析

一、美国柠檬酸市场的现状及发展

二、欧洲柠檬酸行业发展分析

三、日本柠檬酸行业发展分析

四、韩国柠檬酸行业发展分析

第三节 2020-2026年世界柠檬酸市场整体发展趋势分析

第二章 2019年中国柠檬酸产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2019年中国柠檬酸产业政策环境分析

一、柠檬酸产业政策分析

二、柠檬酸标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2019年中国柠檬酸产业社会环境分析

第三章 2019年中国柠檬酸行业发展现状综述

第一节 2019年中国柠檬酸行业发展概述

一、中国柠檬酸行业发展特点分析

二、柠檬酸技术发展现状

三、国内柠檬酸系列产品价格分析

第二节 2019年中国柠檬酸行业运行态势分析

一、丰原生化马鞍山公司柠檬酸增势强劲

二、20万吨级柠檬酸项目实现技术跨越

三、柠檬酸行业推行社会责任标准

第三节 2019年中国柠檬酸行业发展存在问题分析

第四章 2019年中国柠檬酸行业运行态势分析

第一节 2019年中国柠檬酸行业市场概述

一、柠檬酸产品供给分析

二、柠檬酸需求分析

三、柠檬酸需求特点分析

第二节 2019年中国重点地区柠檬酸市场动态分析

一、无锡地区

二、济南地区

三、郑州地区

第三节 2019年中国食品级柠檬酸市场分析

第五章 2016-2019年中国柠檬酸及其他发酵制品制造行业主要数据监测分析

第一节 2016-2019年中国柠檬酸及其他发酵制品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国柠檬酸及其他发酵制品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2019年中国柠檬酸及其他发酵制品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2019年中国柠檬酸及其他发酵制品制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2016-2019年中国柠檬酸及其他发酵制品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2016-2019年中国柠檬酸进出口数据监测分析

第一节 2016-2019年中国柠檬酸进口数据分析

一、进口数量分析（29181400）

二、进口金额分析

第二节 2016-2019年中国柠檬酸出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2016-2019年中国柠檬酸进出口平均单价分析

第四节 2016-2019年中国柠檬酸进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2016-2019年中国柠檬酸盐及柠檬酸酯进出口数据监测分析

第一节 2016-2019年中国柠檬酸盐及柠檬酸酯进口数据分析

一、进口数量分析（29181500）

二、进口金额分析

第二节 2016-2019年中国柠檬酸盐及柠檬酸酯出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2016-2019年中国柠檬酸盐及柠檬酸酯进出口平均单价分析

第四节 2016-2019年中国柠檬酸盐及柠檬酸酯进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2019年中国柠檬酸产品市场竞争格局分析

第一节 2019年中国柠檬酸行业集中度分析

一、柠檬酸市场集中度分析

二、柠檬酸区域集中度分析

第二节 2019年中国柠檬酸行业竞争格局分析

一、中外柠檬酸产品竞争分析

二、国内主要柠檬酸企业动向

三、柠檬酸价格竞争分析

第三节 2019年中国柠檬酸提升竞争力策略分析

- 一、提高中国柠檬酸企业核心竞争力的对策
- 二、柠檬酸企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响柠檬酸企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高柠檬酸企业竞争力的策略

第九章 中国柠檬酸重点企业竞争性财务数据分析（企业可自选）

第一节 安徽丰原生物化学股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 潍坊英轩实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 山东柠檬生化有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 日照金禾生化集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 日照金禾博源生化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 宜兴协联生物化学有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 帝斯曼柠檬酸(无锡)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 安徽丰原马鞍山生物化学有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 云南燃二化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 青岛扶桑精制加工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2020-2026年中国柠檬酸产业发展趋势预测分析

第一节 2020-2026年中国柠檬酸产业前景预测分析

- 一、柠檬酸产品趋势分析
- 二、柠檬酸行业竞争格局预测分析
- 三、柠檬酸及其他发酵制品制造业预测分析

第二节 2020-2026年中国柠檬酸产业市场预测分析

- 一、柠檬酸市场供给预测分析
- 二、柠檬酸需求预测分析
- 三、柠檬酸进出口预测分析

第三节 2020-2026年中国柠檬酸产业市场盈利预测分析

第十一章 2020-2026年中国柠檬酸行业投资机会与风险分析

第一节 2020-2026年中国柠檬酸行业投资环境分析

第二节 2020-2026年中国柠檬酸行业投资机会分析

- 一、柠檬酸投资潜力分析
- 二、柠檬酸投资吸引力分析

第三节 2020-2026年中国柠檬酸行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析
- 第四节 建议

第十二章 2020-2026年中国柠檬酸企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、柠檬酸价格策略分析
- 二、柠檬酸渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 对中国柠檬酸品牌的战略思考

- 一、柠檬酸实施品牌战略的意义
- 二、柠檬酸企业品牌的现状分析
- 三、中国柠檬酸企业的品牌战略
- 四、柠檬酸品牌战略管理的策略

图表目录：（部分）

图表：2016-2019年中国柠檬酸及其他发酵制品制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2016-2019年中国柠檬酸及其他发酵制品制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2016-2019年中国柠檬酸及其他发酵制品制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2016-2019年中国柠檬酸及其他发酵制品制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2019年中国柠檬酸及其他发酵制品制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2019年中国柠檬酸及其他发酵制品制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2019年中国柠檬酸及其他发酵制品制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2019年中国柠檬酸及其他发酵制品制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2016-2019年中国柠檬酸及其他发酵制品制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2016-2019年中国柠檬酸及其他发酵制品制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2016-2019年中国柠檬酸及其他发酵制品制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2016-2019年中国柠檬酸及其他发酵制品制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2016-2019年中国柠檬酸及其他发酵制品制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2016-2019年中国柠檬酸及其他发酵制品制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2016-2019年中国柠檬酸及其他发酵制品制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2016-2019年中国柠檬酸进口数量分析

图表：2016-2019年中国柠檬酸进口金额分析

图表：2016-2019年中国柠檬酸出口数量分析

图表：2016-2019年中国柠檬酸出口金额分析

图表：2016-2019年中国柠檬酸进出口平均单价分析

图表：2016-2019年中国柠檬酸进口国家及地区分析

图表：2016-2019年中国柠檬酸盐及柠檬酸酯进口数量分析

图表：2016-2019年中国柠檬酸盐及柠檬酸酯进口金额分析

图表：2016-2019年中国柠檬酸盐及柠檬酸酯出口数量分析

图表：2016-2019年中国柠檬酸盐及柠檬酸酯出口金额分析

图表：2016-2019年中国柠檬酸盐及柠檬酸酯进出口平均单价分析

图表：2016-2019年中国柠檬酸盐及柠檬酸酯进口国家及地区分析

图表：2016-2019年中国柠檬酸盐及柠檬酸酯出口国家及地区分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/162175.html>