

# 2020-2026年中国手游行业 前景展望与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国手游行业前景展望与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/151623.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国手游行业前景展望与投资可行性报告》共十一章。首先介绍了中国手游行业市场发展环境、手游整体运行态势等，接着分析了中国手游行业市场运行的现状，然后介绍了手游市场竞争格局。随后，报告对手游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国手游行业发展趋势与投资预测。您若想对手游产业有个系统的了解或者想投资中国手游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第，一部分行业发展现状第，一章手游产业发展概述1第，一节手游的概念1一、手游的定义1二、手游的特点1第二节手游产业发展成熟度5一、手游产业发展周期分析5二、手游产业中外市场成熟度对比5第三节手游产业产业链分析7一、手游产业上游原料供应市场分析8二、手游产业下游产品需求市场状况9 第二章中国手游产业运行环境分析11第，一节中国宏观经济环境分析11一、2014-2019年中国宏观经济情况11第二节中国手游产业发展政策环境分析31一、国内宏观政策发展建议311、继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度312、采取组合调控措施，确保物价水平稳定323、推动节能减排市场化运作39二、手游产业政策分析41三、相关行业政策影响分析54第三节中国手游产业发展社会环境分析55 第三章2013-2019年中国手游产业市场发展分析66第，一节手游产业市场发展现状66一、市场发展概况66二、发展热点回顾67三、市场存在问题及策略分析68第二节手游产业技术发展70一、技术特征现状分析70二、新技术研发及应用动态72三、技术发展趋势73第三节中国手游产业消费市场分析74一、消费特征分析74二、消费需求趋势79三、品牌市场消费结构80第四节手游产业产销数据统计分析82一、整体市场规模82二、区域市场数据统计情况83第五节2020-2026年手游产业市场发展趋势87 第四章2014-2019年中国手游产业主要指标监测分析94第，一节2014-2019年中国手游产业主营业务收入分析94一、2014-2019年中国手游产业主营业务收入分析94二、不同规模企业主营业务收入分析94三、不同所有制企业主营业务收入比较95第二节2014-2019年中国手游产业产品成本费用分析96一、2014-2019年中国手游产业销售成本分析96二、不同规模企业销售成本比较分析97三、不同所有制企业销售成本比较分析98第三节2014-2019年中国手游产业利润总额分析99一、2014-2019年中国手游产业利润总额分析99二、不同规模企业利润总额比较分析100三、不同所有制企业利润总额比较分析100第四节2014-2019年中国手游产业资产负债分析101一、2014-2019年中国手游产业资产负债分析101二、不同规模企业资产负债比较分析102三、不同所有制企业资产负债比较分析103第五节2014-2019年中国手游产业财务指标分析103一、行业盈利能力分析103二、行业偿债能力分

析104三、行业营运能力分析104四、行业发展能力分析105 第五章中国手游产业区域市场分析106第，一节华北地区手游产业分析106一、2014-2019年行业发展现状分析106二、2014-2019年市场规模情况分析107三、2020-2026年市场需求情况分析108四、2020-2026年行业发展前景预测108五、2020-2026年行业投资风险预测109第二节东北地区手游产业分析110一、2014-2019年行业发展现状分析110二、2014-2019年市场规模情况分析110三、2020-2026年市场需求情况分析111四、2020-2026年行业发展前景预测112五、2020-2026年行业投资风险预测112第三节华东地区手游产业分析113一、2014-2019年行业发展现状分析113二、2014-2019年市场规模情况分析113三、2020-2026年市场需求情况分析114四、2020-2026年行业发展前景预测115五、2020-2026年行业投资风险预测115第四节华南地区手游产业分析115一、2014-2019年行业发展现状分析115二、2014-2019年市场规模情况分析116三、2020-2026年市场需求情况分析117四、2020-2026年行业发展前景预测117五、2020-2026年行业投资风险预测118第五节华中地区手游产业分析118一、2014-2019年行业发展现状分析118二、2014-2019年市场规模情况分析119三、2020-2026年市场需求情况分析119四、2020-2026年行业发展前景预测120五、2020-2026年行业投资风险预测120第六节西南地区手游产业分析120一、2014-2019年行业发展现状分析120二、2014-2019年市场规模情况分析122三、2020-2026年市场需求情况分析122四、2020-2026年行业发展前景预测123五、2020-2026年行业投资风险预测123第七节西北地区手游产业分析123一、2014-2019年行业发展现状分析123二、2014-2019年市场规模情况分析124三、2020-2026年市场需求情况分析125四、2020-2026年行业发展前景预测125五、2020-2026年行业投资风险预测126 第二部分行业竞争分析第六章对手游产业竞争格局分析127第，一节行业竞争结构分析127一、现有企业间竞争127二、潜在进入者分析129三、替代品威胁分析130四、供应商议价能力130五、客户议价能力131第二节行业集中度分析133一、市场集中度分析133二、企业集中度分析134三、区域集中度分析135第三节行业国际竞争力比较136一、生产要素136二、需求条件140三、支援与相关产业141四、企业战略、结构与竞争状态156五、政府的作用156第四节2014-2019年手游产业竞争格局分析158 第七章对手游企业竞争策略分析164第，一节手游市场竞争策略分析164一、2019年手游市场增长潜力分析164二、2019年手游主要潜力品种分析165三、现有手游产品竞争策略分析166四、潜力手游品种竞争策略选择170五、典型企业产品竞争策略分析171第二节手游企业竞争策略分析177一、企业竞争策略取向的选择177二、手游产业SWOT分析1771、优势1772、劣势1803、机会1814、威胁182三、选择企业竞争策略183第三节手游产业产品定位及市场推广策略分析185一、手游产业产品市场定位185二、手游产业广告推广策略186三、手游产业产品促销策略191四、手游产业招商加盟策略192五、手游产业网络推广策略193 第八章对手游企业竞争分析197第，一节腾讯游戏197一、企业基本情况197二、企业销售收入及盈利水平分析197三、企业资产及负债情况分析198四、企业成本费用

用情况200第二节网易游戏200一、企业基本情况200二、企业销售收入及盈利水平分析201三、企业资产及负债情况分析202四、企业成本费用情况202第三节掌趣科技203一、企业基本情况203二、企业销售收入及盈利水平分析204三、企业资产及负债情况分析204四、企业成本费用情况205第四节莉莉丝游戏206一、企业基本情况206二、企业销售收入及盈利水平分析206三、企业资产及负债情况分析207四、企业成本费用情况208第五节游族网络208一、企业基本情况208二、企业销售收入及盈利水平分析209三、企业资产及负债情况分析210四、企业成本费用情况211第六节蓝港互动212一、企业基本情况212二、企业销售收入及盈利水平分析213三、企业资产及负债情况分析214四、企业成本费用情况215第七节中国手游215一、企业基本情况215二、企业销售收入及盈利水平分析216三、企业资产及负债情况分析217四、企业成本费用情况218第八节飞鱼科技218一、企业基本情况218二、企业销售收入及盈利水平分析219三、企业资产及负债情况分析220四、企业成本费用情况221第九节乐逗游戏221一、企业基本情况221二、企业销售收入及盈利水平分析222三、企业资产及负债情况分析223四、企业成本费用情况224第十节昆仑万维224一、企业基本情况224二、企业销售收入及盈利水平分析225三、企业资产及负债情况分析226四、企业成本费用情况227 第三部分行业发展预测第九章对未来手游产业发展预测分析228第 一节未来手游产业需求与消费预测228一、2020-2026年手游产品消费预测228二、2020-2026年手游市场规模预测228三、2020-2026年手游产业销售收入预测230四、2020-2026年手游产业总资产预测231第二节2020-2026年中国手游产业供需预测232一、2020-2026年中国手游供给预测232二、2020-2026年中国手游产量预测233三、2020-2026年中国手游需求预测234四、2020-2026年中国手游供需平衡预测235 第四部分投资风险与建议第十章对手游产业投资机会与风险分析236第 一节手游产业投资机会分析236一、手游投资项目分析236二、可以投资的手游模式240三、2019年手游投资机会244四、2019年手游投资新方向245五、2020-2026年手游产业投资的建议246六、新进入者应注意的障碍因素分析248第二节影响手游产业发展的主要因素249一、2020-2026年影响手游产业运行的有利因素分析249二、2020-2026年影响手游产业运行的稳定因素分析252三、2020-2026年影响手游产业运行的不利因素分析253四、2020-2026年我国手游产业发展面临的挑战分析255五、2020-2026年我国手游产业发展面临的机遇分析257第三节手游产业投资风险及控制策略分析258一、2020-2026年手游产业市场风险及控制策略258二、2020-2026年手游产业政策风险及控制策略260三、2020-2026年手游产业经营风险及控制策略260四、2020-2026年手游产业技术风险及控制策略261五、2020-2026年手游同业竞争风险及控制策略261六、2020-2026年手游产业其他风险及控制策略262 第十一章对手游产业投资战略研究265第 一节手游产业发展战略研究265一、战略综合规划265二、技术开发战略268三、业务组合战略269四、区域战略规划270五、产业战略规划272六、营销品牌战略273七、竞争战略规划277第二节对我国手游品牌的战略思考278一、

企业品牌的重要性278二、手游实施品牌战略的意义279三、手游企业品牌的现状分析281四、我国手游企业的品牌战略282五、手游品牌战略管理的策略287

第三节 手游产业投资战略研究289一、2019年手游并购案回顾289二、2019年并购预测291三、投资建议291

图表目录：图表：全球手游产业发展周期图5图表：2019年全球手机游戏市场规模分布6图表：手游产业链示意图7图表：2013-2019年我国手游产业企业数量增长情况8图表：2013-2019年我国手游用户数量增长情况9图表：2013-2019年我国手游市场现状66图表：2013-2019年手游占游戏行业比例变化67图表：中国手机游戏整体发展历程70图表：2019年我国手游产业市场付费情况74图表：2019年我国手游市场付费金额分布75图表：2019年我国手游用户年龄分布76图表：2019年我国手游产业玩多款游戏的用户比例76图表：中国手机游戏用户职业结构77图表：中国手机游戏用户月收入结构78图表：2019年我国手游市场消费原因分布79图表：2019年中国网络游戏上市企业手游营收对比80图表：2019年1-4月各榜单排名前二十具体分布81图表：2013-2019年我国手游产业市场规模82图表：2013-2019年我国手游用户区域分布变化83图表：2019年我国手游产业ARPU值前十的城市84图表：单日消费1000元以上用户数量最多的10个城市85图表：单日消费2000元以上用户数量最多的10个城市85图表：单日消费5000元以上用户数量最多的10个城市86图表：单日消费10000元以上用户数量最多的10个城市86图表：2019年我国手游产业顶尖土豪最多的5个城市对比87图表：2019年我国手游用户平均每天使用手游次数90图表：2019年手游用户平均每天花在手游上的时间90图表：2013-2019年中国手游产业主营业务收入分析94图表：2013-2019年我国手游产业不同规模企业主营业务收入对比95图表：2013-2019年我国手游产业不同所有制企业主营业务收入对比96图表：2013-2019年中国手游产业销售成本分析97图表：2013-2019年我国手游产业不同规模企业销售成本占营业收入的比例98图表：2013-2019年我国手游产业不同所有制企业销售成本对比99图表：2013-2019年中国手游产业利润总额分析99图表：2013-2019年我国手游产业不同所有制企业利润总额对比100图表：2013-2019年我国手游产业不同所有制企业利润总额对比101图表：2013-2019年中国手游产业资产负债分析101图表：2013-2019年我国手游产业不同规模企业资产负债对比102图表：2013-2019年我国手游产业不同规模企业资产负债对比103图表：2013-2019年我国手游产业盈利能力分析103图表：2013-2019年我国手游产业偿债能力分析104图表：2013-2019年我国手游产业营运能力分析104图表：2013-2019年我国手游产业发展能力分析105

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/151623.html>