2020-2026年中国橱柜行业
前景展望与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国橱柜行业前景展望与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202007/177912.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

橱柜行业经过20年快速发展，国内传统橱柜逐渐饱和，而整体橱柜则在快速增长中。特别是随着我国城镇化的快速推进，新房及换装改造的刚性需求非常强劲，我国橱柜行业，尤其是整体橱柜行业前景十分广阔。

经过20年快速发展，国内传统橱柜逐渐饱和，而整体橱柜则在快速增长中。

分区域来看，广东省占全行业销售产值的21.13%；山东省位居第二，占比为12.55%；浙江省位居第三，占比为10.14%。2017年橱柜行业销售产值居前的10个省市比重图（单位：%）

合前几年行业增长情况来看，未来五年我国橱柜市场年均复合增长率将维持在7%左右，预计到2023年市场规模将达到733亿元。2018-2023年橱柜行业销售收入预测（单位：亿元）

中企顾问网发布的《2020-2026年中国橱柜行业前景展望与未来前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国橱柜行业市场发展环境、橱柜整体运行态势等，接着分析了中国橱柜行业市场运行的现状，然后介绍了橱柜市场竞争格局。随后，报告对橱柜做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国橱柜行业发展趋势与投资预测。您若想对橱柜产业有个系统的了解或者想投资中国橱柜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章中国橱柜所属行业发展综述
1.1 橱柜行业定义及分类
1.1.1 行业概念及定义
1.1.2 行业主要产品分类
1.1.3 行业产品的应用领域
1.1.4 行业的生命发展周期
1.1.5 行业在国民经济中的地位
1.2 橱柜行业统计标准
1.2.1 橱柜行业统计部门和统计口径
1.2.2 橱柜行业统计方法
1.2.3 橱柜行业数据种类

1.3 橱柜行业产业链分析

1.3.1 橱柜行业产业链简介

1.3.2 橱柜行业主要下游产业分析

（1）房地产市场发展状况分析

1）房地产开发投资情况

2）商品房销售情况分析

3）房地产开发景气指数

4）房地产市场发展走势分析

（2）房屋装修市场发展状况分析

1）住宅精装修市场分析

1、住宅精装修的特征和模式

2、住宅精装修优势分析

3、住宅精装修相关政策分析

4、住宅精装修市场容量分析

2）住宅精装修市场对整体厨房需求总体概况

1.3.3 橱柜行业上游产业供应链分析

（1）防火板市场现状与价格趋势

1）防火板市场供给分析

2）防火板市场需求分析

3）竞争分析

（2）不锈钢市场现状与价格趋势

1）不锈钢产能分析

2）不锈钢行业产量分析

3）不锈钢需求分析

4）不锈钢行业价格分析

（3）人造石市场现状与价格趋势

1）人造石市场现状

2）人造石价格分析

（4）厨房电器市场现状与价格趋势

1）中国厨房电器产量分析

2）中国厨房电器经济效益分析2017年，中国家用厨房电器的市场规模为2233亿元，同比增长6.69%；商用厨具市场规模达到573亿元，同比增长率达到3.17%。2008-2017年中国家用厨房

电器市场规模（单位：亿元，%）
3）厨房电器进出口分析
4）行业竞争格局分析
（5）五金配件市场现状与价格趋势
1）供需状况
2）价格走势

第二章橱柜所属行业发展状况分析
2.1 中国橱柜行业发展状况分析
2.1.1 中国橱柜行业发展总体概况
2.1.2 中国橱柜行业发展主要特点
（1）市场仍保持快速增长，逐步进入成熟期
（2）企业规模小
（3）区域竞争激烈
（4）橱柜行业逐步标准化
2.1.3 橱柜行业经营情况分析
（1）橱柜行业经营效益分析
（2）橱柜行业盈利能力分析
（3）橱柜行业运营能力分析
（4）橱柜行业偿债能力分析
（5）橱柜行业发展能力分析
2.2 橱柜行业经济指标分析
2.2.1 橱柜行业主要经济效益影响因素
2.2.2 橱柜行业经济指标分析
2.2.3 不同性质企业经济指标分析
（1）不同性质企业数量分析
（2）不同性质企业资产分析
（3）不同性质企业销售收入分析
（4）不同性质企业利润总额分析
2.3 橱柜行业供需平衡分析
2.3.1 全国橱柜行业供给情况分析
（1）全国橱柜行业总产值分析

（2）全国橱柜行业产成品分析
2.3.2 各地区橱柜行业供给情况分析
（1）工业总产值排名前10个省市分析
（2）产成品排名前10个省市分析
2.3.3 全国橱柜行业需求情况分析
（1）全国橱柜行业销售产值分析
（2）全国橱柜行业销售收入分析
2.3.4 各地区橱柜行业需求情况分析
（1）销售产值排名前10个省市分析
（2）销售收入排名前10个省市分析
2.3.5 全国橱柜行业产销率分析

第三章橱柜所属行业市场环境分析
3.1 行业政策环境分析
3.1.1 行业监管与主管机构动向
3.1.2 行业国家与地方相关政策
3.1.3 行业相关标准
（1）整体厨房行业标准
（2）橱柜行业标准
（3）电器行业标准
3.2 行业规划环境分析
3.2.1 橱柜行业国家发展规划
3.2.2 橱柜行业地区发展规划
（1）广东省家具行业“十三五”规划
（2）《四川家具产业十三五发展规划》
3.3 行业经济环境分析
3.3.1 国际宏观经济环境分析
（1）国际宏观经济现状
（2）宏观经济走势分析
1）美国经济继续复苏，QE退潮
2）日本经济将小幅回落，量化宽松格局延续
3）欧元区经济将趋稳，欧央行或推存款负利率政策

4）新兴经济体仍可能面临资本外逃压力，但外需改善可助其增速略有回升
（3）宏观经济走势预测
3.3.2 国内宏观经济环境分析
（1）GDP增长情况
（2）固定资产投资变化分析
（3）国内宏观经济发展展望
3.3.3 经济环境对行业的影响
3.4 行业贸易环境分析
3.4.1 行业贸易环境发展现状
（1）总体概况
（2）国际橱柜贸易现状
3.4.2 行业贸易环境发展趋势
3.5 行业社会环境分析
3.5.1 行业发展与社会经济的协调
3.5.2 行业发展面临的品牌竞争环境
3.5.3 行业发展的地区不平衡与产业迁移

第四章橱柜所属行业技术发展分析
4.1 行业的技术水平发展现状
4.1.1 行业专利申请情况
4.1.2 行业产品生产技术工艺流程
4.1.3 行业的技术水平与技术特点
4.1.4 行业最新技术动向
（1）快速铰链的应用
（2）“台下盆”工艺
4.2 行业主要产品设计研发情况
4.2.1 产品设计对橱柜品牌的影响
4.2.2 橱柜企业产品设计研发现状
4.2.3 企业产品设计研发与国外的差距
4.2.4 国际橱柜企业产品设计研发经验借鉴
（1）橱柜品牌拥有优秀设计师团队
（2）橱柜品牌注重设计细节

（3）橱柜品牌提供整体厨房配套方案
4.3 行业主要产品新技术发展趋势
4.3.1 国际橱柜流行色发展现状及趋势
4.3.2 国内橱柜行业技术发展现状及趋势
（1）燃气具技术领域
（2）吸排技术领域
（3）消毒技术领域
（4）智能、信息化领域
（5）预警技术领域
4.4 行业人才供需分析
4.4.1 橱柜行业人才供需现状
4.4.2 橱柜行业人供需分析
（1）橱柜人才求职岗位统计及需求指数
（2）橱柜企业人才招聘岗位统计及需求指数
（3）橱柜行业人才学历指数分析
（4）橱柜品牌招聘人才指数分析
（5）橱柜企业人才招聘工薪待遇指数分析
（6）橱柜企业招聘地区人才指数分析
4.4.3 橱柜行业人才供需趋势

第五章橱柜所属行业市场竞争状况分析
5.1 行业总体市场竞争状况分析
5.2 行业国际市场竞争状况分析
5.2.1 国际橱柜市场发展状况
（1）美国橱柜市场发展分析
1）美国橱柜市场现状
2）美国橱柜主流风格
（2）欧洲橱柜市场发展分析
1）欧洲橱柜市场现状
2）欧洲橱柜主流风格
（3）日本橱柜市场发展分析
1）日本橱柜市场现状

2）日本橱柜主流风格
（4）韩国橱柜市场发展分析
1）韩国橱柜市场现状
2）韩国橱柜主流风格
5.2.2 国际橱柜市场竞争状况分析
5.2.3 国际橱柜市场发展趋势分析
（1）自然风？让橱柜回归自然
（2）中国元素在国际橱柜市场流行
5.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局
（1）博洛尼公司在华投资布局
（2）韩国汉森集团在华投资布局
（3）阿特拉斯在华投资布局
（4）柏丽在华投资布局
5.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析
5.3 行业国内市场竞争状况分析
5.3.1 国内橱柜行业竞争格局与市场份额
（1）国内橱柜行业竞争现状
（2）国内橱柜行业需求规模
（3）国内橱柜行业品牌关注度
5.3.2 国内橱柜行业集中度变化趋势分析
（1）行业销售集中度分析
（2）行业资产集中度分析
（3）行业利润集中度分析
5.3.3 国内橱柜行业五力模型分析
（1）行业竞争格局分析
（2）潜在进入者威胁分析
（3）替代品的威胁分析
（4）供应商议价能力分析
（5）下游客户议价能力分析
5.4 行业投资兼并与重组整合分析
5.4.1 橱柜行业并购重组驱动因素
5.4.2 橱柜行业并购重组模式分析

5.4.3 国内外橱柜行业投资兼并与重组分析
（1）国外橱柜企业投资兼并与重组
（2）国内橱柜企业投资兼并与重组
5.4.4 橱柜行业投资兼并与重组特征分析
5.4.5 橱柜行业投资重组趋势分析
5.5 行业不同经济类型企业特征分析
5.5.1 不同经济类型企业特征情况
5.5.2 行业经济类型集中度分析

第六章橱柜所属行业主要产品市场分析
6.1 行业主要产品结构特征
6.1.1 行业产品结构特征分析
6.1.2 行业产品市场发展概况
6.2 行业产品市场需求分析
6.2.1 需求的主要拉动因素
6.2.2 主要产品市场需求分析
（1）家庭用户消费能力与倾向分析
1）居民收入水平分析
2）居民消费水平分析
3）居民消费结构分析
4）居民消费信心分析
（2）家庭用户对整体厨房需求现状与前景分析
1）需求特征
2）需求规模
3）需求前景
6.2.3 市场需求的增长趋势
（1）国内橱柜行业市场规模分析
（2）国内橱柜行业市场容量预测
6.3 行业主要产品市场分析
6.3.1 整体橱柜市场发展分析
（1）行业存在的主要问题
（2）行业发展趋势分析

（3）行业发展前景预测
6.3.2 厨房电器产品市场分析
（1）行业发展市场现状
1）行业发展总体概况
2）行业发展主要特点
3）行业市场规模分析
4）行业竞争格局分析
（2）行业技术发展现状
（3）行业市场发展趋势预测
（4）行业市场发展前景预测
6.3.3 厨房用具市场分析
（1）厨房用具的现状
（2）厨房用具的发展特征
6.4 行业主要产品营销渠道与策略
6.4.1 行业产品营销渠道设置情况
（1）卖场销售渠道
（2）连锁加盟商渠道
（3）直营店销售渠道
（4）网络销售渠道
（5）家居体验馆模式
（6）房屋精装修工程渠道
6.4.2 行业产品营销渠道存在的问题
6.4.3 行业产品营销渠道发展趋势与策略
6.5 橱柜行业指数分析
6.5.1 橱柜行业指数分析
6.5.2 橱柜行业招商指数分析

第七章整体厨房品牌推广
7.1 整体厨房品牌推广综述
7.1.1 整体厨房的品牌发展策略
7.1.2 整体厨房的品牌宣传推广思路
（1）产品的差异化

（2）渠道的差异化
（3）价格的差异化
（4）促销的差异化
（5）市场的差异化
7.1.3 行业内整体厨房的品牌推广的可供借鉴/参考点
（1）地域
（2）互联网营销
（3）推广的方式
7.2 整体厨房竞争分析
7.2.1 整体厨房市场竞争分析
7.2.2 整体厨房的品牌建设/推广/宣传/投放思路
（1）品牌建设
（2）宣传推广思路
（3）投放思路
7.2.3 整体厨房企业案例
7.2.4 整体厨房未来几年品牌推广规划

第八章橱柜所属行业重点区域市场分析
8.1 行业总体区域结构特征分析
8.1.1 行业区域结构总体特征
8.1.2 行业区域集中度分析
（1）行业区域集中度分析
（2）行业区域集中度变化情况
8.1.3 行业区域分布特点分析
8.1.4 行业规模指标区域分布分析
8.1.5 行业效益指标区域分布分析
8.1.6 行业企业数的区域分布分析
8.2 广东省橱柜行业发展分析及预测
8.2.1 广东省橱柜行业发展规划及配套设施
8.2.2 广东省橱柜行业在行业中的地位变化
8.2.3 广东省橱柜行业经济运行状况分析
8.2.4 广东省橱柜行业发展趋势预测

8.3 上海市橱柜行业发展分析及预测
8.3.1 上海市橱柜行业发展规划及配套设施
8.3.2 上海市橱柜行业在行业中的地位变化
8.3.3 上海市橱柜行业经济运行状况分析
8.3.4 上海市橱柜行业发展趋势预测
8.4 浙江省橱柜行业发展分析及预测
8.4.1 浙江省橱柜行业发展规划及配套设施
8.4.2 浙江省橱柜行业在行业中的地位变化
8.4.3 浙江省橱柜行业经济运行状况分析
8.4.4 浙江省橱柜行业发展趋势预测
8.5 北京市橱柜行业发展分析及预测
8.5.1 北京市橱柜行业发展规划及配套设施
8.5.2 北京市橱柜行业在行业中的地位变化
8.5.3 北京市橱柜行业经济运行状况分析
8.5.4 北京市橱柜行业发展趋势预测
8.6 山东省橱柜行业发展分析及预测
8.6.1 山东省橱柜行业发展规划及配套设施
8.6.2 山东省橱柜行业在行业中的地位变化
8.6.3 山东省橱柜行业经济运行状况分析
8.6.4 山东省橱柜行业发展趋势预测
8.7 川省橱柜行业发展分析及预测
8.7.1 川省橱柜行业发展规划及配套设施
8.7.2 川省橱柜行业在行业中的地位变化
8.7.3 川省橱柜行业经济运行状况分析
8.7.4 川省橱柜行业发展趋势预测
8.8 辽宁省橱柜行业发展分析及预测
8.8.1 辽宁省橱柜行业发展规划及配套设施
8.8.2 辽宁省橱柜行业在行业中的地位变化
8.8.3 辽宁省橱柜行业经济运行状况分析
8.8.4 辽宁省橱柜行业发展趋势预测
8.9 江苏省橱柜行业发展分析及预测
8.9.1 江苏省橱柜行业发展规划及配套设施

8.9.2 江苏省橱柜行业在行业中的地位变化
8.9.3 江苏省橱柜行业经济运行状况分析
8.9.4 江苏省橱柜行业发展趋势预测

第九章橱柜所属行业进出口市场分析
9.1 橱柜行业进出口状况综述
9.2 橱柜行业出口市场分析
9.2.1 橱柜行业出口整体情况分析
9.2.2 橱柜行业出口产品结构分析
9.3 橱柜行业进口市场分析
9.3.1 橱柜行业进口整体情况分析
9.3.2 橱柜行业进口产品结构分析
9.4 橱柜行业进出口前景及建议
9.4.1 橱柜行业出口前景及建议
（1）橱柜行业出口前景分析
（2）橱柜行业出口建议
9.4.2 橱柜行业进口前景及建议
（1）橱柜行业进口前景分析
（2）橱柜行业进口建议

第十章橱柜行业主要企业生产经营分析
10.1 橱柜企业发展总体状况分析
10.1.1 橱柜行业企业规模
10.1.2 橱柜行业销售收入和利润
10.1.3 主要橱柜企业创新能力分析
10.2 橱柜行业领先企业个案分析
10.2.1 广东欧派家居集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析

（6）企业最新发展动向分析

10.2.2 博洛尼家居用品（北京）股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业产品结构及新产品动向

（4）企业销售渠道与网络

（5）企业经营状况优劣势分析

（6）企业最新发展动向分析

10.2.3 青岛海尔厨房设施有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品结构及新产品动向

（3）企业销售渠道与网络

（4）企业经营状况优劣势分析

10.2.4 广东佳居乐厨房科技有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业产品结构及新产品动向

（4）企业销售渠道与网络

（5）企业经营状况优劣势分析

10.2.5 宁波欧琳厨具有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业产品结构及新产品动向

（4）企业销售渠道与网络

（5）企业经营状况优劣势分析

（6）企业最新发展动向分析

10.2.6 宁波方太厨具有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业产品结构及新产品动向

（4）企业销售渠道与网络

（5）企业经营状况优劣势分析

（6）企业最新发展动向分析
10.2.7 厦门市金牌橱柜股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
10.2.8 南京我乐家居制造有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
10.2.9 皮阿诺橱柜（中国）品牌营运机构经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营状况优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
10.2.10 中山市新山川实业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析

第十一章橱柜行业发展趋势分析与预测
11.1 橱柜行业投资特性分析
11.1.1 橱柜行业进入壁垒分析
11.1.2 橱柜行业盈利模式分析
（1）订单处理+产品设计研发+原材料采购+制造+零售

（2）订单处理+原材料采购+制造生产

（3）橱柜自产+电器外包

11.1.3 橱柜行业盈利因素分析

（1）广阔的市场需求

（2）相对廉价原材料及劳动力

（3）技术创新能力

（4）产品附加值

11.2 中国橱柜行业投资风险

11.2.1 橱柜行业政策风险

（1）《家居行业经营服务规范》

（2）《国家林业局关于进一步改进人造板检疫管理的通知》

（3）《住宅整体厨房》行业标准

11.2.2 橱柜行业技术风险

（1）技术人才缺失的风险

（2）智能领域方面的技术风险

11.2.3 橱柜行业供求风险

（1）行业标准化缺失风险

（2）需求个性化的风险

11.2.4 橱柜行业宏观经济波动风险

11.2.5 橱柜行业关联产业风险

11.2.6 橱柜行业产品结构风险

11.2.7 企业生产规模及所有制风险

11.2.8 橱柜行业其他风险

11.3 橱柜行业投资机会分析

11.3.1 行业投资主体分析

（1）橱柜类企业

（2）家电类企业

（3）新进入者

11.3.2 橱柜投资项目分析

11.3.3 橱柜行业投资模式

（1）自行生产

（2）代工生产

（3）合作生产
（4）渠道投资
11.3.4 行业投资模式对比分析
（1）成本对比
（2）市场认可度对比
（3）前景对比
11.3.5 橱柜行业投资机会
11.3.6 橱柜细分行业投资机会
11.3.7 橱柜行业投资新方向
11.4 橱柜行业发展前景分析
11.4.1 橱柜市场发展前景分析
11.4.2 中国橱柜市场蕴藏的商机
11.4.3 橱柜市场发展前景预测
11.4.4 橱柜市场发展趋势预测

第十二章橱柜企业发展战略及建议
12.1 “厨电一体化”趋势下的企业策略
12.1.1 橱柜行业“厨电一体化”产品发展趋势
12.1.2 “厨电一体化”趋势下的企业策略及建议
（1）企业策略
（2）投资建议
12.2 当前橱柜企业发展战略及建议
12.2.1 橱柜企业市场策略分析
（1）橱柜价格策略分析
1）橱柜价格策略分析概述
2）橱柜价格策略
3）互联消费价格指数分析
（2）橱柜渠道策略分析
12.2.2 橱柜企业销售策略分析
（1）媒介选择策略分析
（2）产品定位策略分析
1）产品定位分析

2）风格上定位策略分析
3）消费人群定位策略分析
4）装修类型定位策略分析
5）橱柜材质定位策略分析
（3）企业宣传策略分析
1）广告明星宣传策略
2）打情感牌的宣传策略
12.2.3 提高橱柜企业竞争力的策略
（1）提高橱柜企业核心竞争力的对策
1）健全橱柜品牌发展的市场环境
2）加强品牌的基础能力
3）加强品牌经营管理
（2）橱柜企业提升竞争力的主要方向
（3）影响橱柜企业核心竞争力的因素及提升途径
（4）提高橱柜企业竞争力的策略
1）品牌建设提升竞争力
2）信息化提高竞争力
12.2.4 对中国橱柜品牌的战略思考
（1）橱柜实施品牌战略的意义
（2）橱柜企业品牌的现状分析
（3）中国橱柜企业的品牌战略
（4）橱柜品牌战略管理的策略

图表目录：

图表 1：橱柜基本构造图
图表 2：橱柜基本构成表
图表 3：橱柜行业发展周期
图表 4：2013-2018年中国橱柜行业工业总产值占GDP比重（单位：%）
图表 5：我国统计上大中小微型企业划分标准（工业类）（单位：人，万元）
图表 6：中国企业的市场主体分类
图表 7：中国不同所有制性质企业的划分
图表 8：橱柜行业上下游产业链图

图表 9：2013-2018年我国房地产开发投资额及同比增速（单位：亿元，%）
图表 10：2013-2018年我国商品房销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）
图表 11：2013-2018年我国商品房销售金额及同比增速（单位：亿元，%）
图表 12：2013-2018年中国房地产开发景气指数走势
图表 13：精装修住宅与普通住宅对比情况表
图表 14：精装修房相关政策
图表 15：2018年商品房施工、竣工、销售面积和增速（单位：平方米，%）
图表 16：2013-2018年中国不锈钢行业产量分析（万吨）
图表 17：2013-2018年中国不锈钢表观消费量及同比增速（单位：万吨，%）
图表 18：2013-2018年中国不锈钢行业价格分析（美元/吨）
图表 19：橱柜行业人造石原材料分类
图表 20：2013-2018年中国人造石材质整体厨房价格分析（元/套）
图表 21：2013-2018年中国人造石材质壁橱、壁柜价格分析（元/平方米）
图表 22：2018年中国电磁炉品牌关注度分布（单位：%）
图表 23：橱柜行业发展阶段
图表 24：我国橱柜行业发展历程及特点
图表 25：2013-2018年橱柜行业经营效益分析（单位：家，万元，%）
图表 26：2013-2018年中国橱柜行业盈利能力分析（单位：%）
图表 27：2013-2018年中国橱柜行业运营能力分析（单位：次）
图表 28：2013-2018年中国橱柜行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表 29：2013-2018年中国橱柜行业发展能力分析（单位：%）

详细请访问：http://www.cction.com/report/202007/177912.html