

# 2020-2026年中国拉链行业 前景展望与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国拉链行业前景展望与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/171053.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

拉链（zipper）是依靠连续排列的链牙，使物品并合或分离的连接件，现大量用于服装、包袋、帐篷等。拉链的定义：1、由两条带上各有一排金属齿或塑料齿组成的扣件，用于连接开口的边缘（如衣服或袋口），有一滑动件可将两排齿拉入联锁位置使开口封闭；2、连结于某物（作为被吊起或放落的物体）上以拉紧、稳定或引导该物的链。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国拉链行业前景展望与市场需求预测报告》共十三章。首先介绍了拉链相关概念及发展环境，接着分析了中国拉链规模及消费需求，然后对中国拉链市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国拉链面临的机遇及发展前景。您若想对中国拉链有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年世界拉链行业整体运营状况分析

第一节 2019年世界拉链行业环境浅析

第二节 2019年世界拉链行业市场运行格局

一、世界拉链市场特点分析

二、世界拉链品牌浅析

三、世界拉链市场动态分析

第三节 2019年世界主要国家拉链产业运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第四节 2020-2026年世界拉链行业发展趋势分析

第二章 2019年中国拉链行业市场运行环境解析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、存款准备金率调整情况

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

第二节 2019年中国拉链市场政策环境分析

一、中国拉链行业标准

二、中国拉链进出口政策

第三节 2019年中国拉链技术环境分析

一、拉链的技术指标

二、关于建立中国拉链技术交易市场的设想

第四节 2019年中国拉链行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2019年中国拉链行业市场运行态势剖析

第一节 中国拉链产业发展历程

第二节 中国拉链行业动态分析

一、福兴要把拉链做出创意

二、浔兴股份东莞、天津投资拉链生产线

三、福兴拉链“6 ? 18”对接项目获省发改委扶持

四、福兴拉链通过Intertek生态认证

第三节 2019年中国拉链产业现状透析

一、中国成为世界最大拉链生产国

二、中国拉链行业洗牌风生水起

三、中国拉链产业集群分析

四、福建拉链业进入新调整期

五、国内拉链巨头将云集鞋都晋江图发展

六、世界拉链基地将移至中国

第四节 2019年中国拉链产业存在的问题

一、产品同质化

二、技术含量低

三、产品附加值

第四章 2013-2019年中国拉链制造所属行业数据监测分析（4229）

第一节 2013-2019年中国拉链制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国拉链制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2013-2019年中国拉链制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2013-2019年中国拉链制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2013-2019年中国拉链制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2019年中国拉链市场运行运营动态分析

第一节 2019年中国拉链市场动态分析

一、拉链企业拟海外布点自己设办事处

二、温州拉链行业年产值30亿元

第二节 2019年中国拉链市场运行状况分析

一、拉链市场供给情况分析

## 二、拉链市场需求分析

## 三、影响拉链市场供需的因素分析

### 第三节 2019年中国拉链市场热点产品运行分析

#### 一、尼龙拉链

#### 二、金属拉链

#### 三、塑钢拉链

### 第四节 2019年中国拉链市场营销分析

#### 一、五金拉链业应加大品牌推广力度

#### 二、中国拉链与国际品牌差距

#### 三、传统拉链产业的营销革命&mdash;细分创造需求细节演绎个性

## 第六章 2013-2019年中国拉链及零部件所属行业进出口贸易市场数据监测

### 第一节 2013-2019年中国装有贱金属齿的拉链进出口数据统计情况

#### 一、装有贱金属齿的拉链进出口数量分析

#### 二、装有贱金属齿的拉链进出口金额分析

#### 三、装有贱金属齿的拉链进出口国家及地区分析

### 第二节 2013-2019年中国其他拉链进出口数据统计情况

#### 一、其他拉链进出口数量分析

#### 二、其他拉链进出口金额分析

#### 三、其他拉链进出口国家及地区分析

### 第三节 2013-2019年中国拉链零件进出口数据统计情况

#### 一、拉链零件进出口数量分析

#### 二、拉链零件进出口金额分析

#### 三、拉链零件进出口国家及地区分析

## 第七章 2019年中国拉链市场竞争格局透析

### 第一节 2019年中国拉链行业竞争现状

#### 一、拉链行业面临同质低价竞争

#### 二、中国拉链要打破日本高端垄断

#### 三、拉链产品品质与成本竞争

### 第二节 2019年中国拉链重点产区分析

#### 一、福建浔兴集团引爆西南拉链战火

二、晋江拉链：“战场”打到全国去

三、温州拉链龙头酝酿组建产业集团

第三节 中国拉链产业与世界同行业优势分析

第四节 2020-2026年中国拉链行业竞争趋势分析

第八章 2019年中国拉链可替代品市场运行透析——纽扣

第一节 2019年中国纽扣行业运行动态分析

一、中国纽扣产业特点分析

二、纽扣衬布等辅料行业向内需市场“转身”；

三、纽扣衬布辅料双雄做出大文章

四、纽扣厂项目受市民关注

第二节 2019年中国纽扣产业产区集群分布

一、义乌纽扣行业步伐加快

二、西塘小纽扣寒流之中不感冒

三、桥头崛起东方第一纽扣市场

第三节 2019年中国纽扣产业技术工艺分析

一、纽扣的制造流程

二、聚酯纽扣升华转印工艺的尝试

三、影响纽扣市场供需的因素分析

第四节 2019年中国纽扣市场运行透析

一、中国纽扣市场供需分析

二、中国纽扣热点产品透析

三、中国纽扣进出口贸易数据分析

1、2013-2019年中国塑料制钮扣进出口数据统计情况

2、2013-2019年中国金属制钮扣进出口数据统计情况

第五节 中国纽扣成拉链最大竞争对手

第九章 2019年中国拉链优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 吉田拉链（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江伟海拉链有限公司（&quot;WHH&quot;牌拉链）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 大连吉田拉链有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 福建浔兴拉链科技股份有限公司（&quot;SBS&quot;牌拉链）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 晋江福兴服饰有限公司（&quot;FFF&quot;牌拉链）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广东华圣达拉链有限公司（&quot;HSD&quot;牌拉链）



一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 浙江利达拉链有限公司（&quot;LDD&quot;牌拉链）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 温州长城拉链集团有限公司（&quot;YQQ&quot;牌拉链）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 福建三力拉链有限公司（&quot;三力&quot;牌拉链）；

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上海东龙拉链服饰有限公司（&quot;YCC&quot;牌拉链）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十章 2019年中国拉链相关行业运行形势剖析&mdash;服装

第一节 2019年中国服装产业运行特点分析

第二节 2019年中国服装产业运行总况

一、中国服装行业发展日趋成熟

二、中国纺织服装业正面临拐点

三、服装制造业经济指标监测

四、中国服装业产业集群分析

第三节 近几年中国服装市场监测

一、2013-2019年中国服装产量统计分析

二、中国服装市场销售情况分析

三、中国服装进出口贸易分析

第四节 2020-2026年中国服装产业发展趋势分析

## 第十一章 2019年中国箱包产业运行形势透视

第一节 2019年中国箱包行业发展综述

一、中国箱包行业发展势头良好

二、中国箱包企业着手打造知名品牌

三、中国箱包行业渐兴起电子商务

四、国内箱包生产企业现状

五、危机关头箱包企业的转型之战

第二节 2019年中国箱包市场动态分析

一、箱包市场消费需求分析

二、中国高档箱包市场竞争格局

三、国内箱包市场高端竞争品牌

第三节 2019年中国箱包主要产品市场发展简况

一、书包市场的消费特点

二、行李箱产品消费特点和趋向分析

三、国内女包市场发展状况及开发思路

第四节 2019年中国箱包行业存在的问题及发展策略

- 一、中国箱包品牌和国外的差距
- 二、箱包产品的时尚概念有待培育
- 三、国内箱包生产企业面临的问题
- 四、箱包新品开发注意事项
- 五、国内箱包生产企业摆脱OEM模式的注意事项

## 第十二章 2019年中国体育用品行业发展现状综述

### 第一节 2019年中国体育用品发展概述

- 一、中国体育用品行业发展的因素分析
- 二、中国体育用品行业进入转型时期
- 三、体育用品促使高科技材料发展

### 第二节 2019年中国体育用品行业现状分析

- 一、国内体育用品销售商或将重新洗牌
- 二、泉企品牌动作走向成熟
- 三、体育用品行业面临分水岭

### 第三节 2019年中国内重点地区体育用品市场分析

- 一、广东体育用品市场分析
- 二、福建体育用品市场分析
- 三、哈尔滨体育用品市场分析
- 四、杭州体育用品市场分析

### 第四节 2019年中国体育用品行业存在的问题

- 一、结构体系不合理
- 二、企业营销规模分散
- 三、标准化程度低和品牌效应差
- 四、产量大国，品牌小国

### 第五节 2019年中国体育用品品牌发展策略点评

- 一、注重产品研发
- 二、定位市场准确
- 三、根据不同区域采用不同策略
- 四、知名度与美誉度相辅相成
- 五、进行理性的品牌延伸扩张
- 六、呼唤业内联合

## 第十三章 2020-2026年中国拉链行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2020-2026年中国拉链行业发展前景分析

- 一、中国拉链业的发展前景
- 二、中国拉链高端市场有待进一步开拓
- 三、义乌拉链行业市场前景乐观

### 第二节 2020-2026年中国服装拉链的流行趋势

### 第三节 2020-2026年中国拉链行业市场预测分析

- 一、拉链市场供需预测分析
- 二、拉链市场价格预测分析
- 三、拉链市场进出口贸易预测分析

### 第四节 2020-2026年中国拉链市场盈利预测分析

## 第十四章 2020-2026年中国拉链行业投资前景预测 ( )

### 第一节 2020-2026年中国拉链行业投资机会分析

- 一、投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

### 第二节 2020-2026年中国拉链行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

### 第三节 投资建议

## 图表目录：

图表 1：2019年国内生产总值初步核算数据

图表 2：GDP环比增长速度

图表 3：2019年GDP创三年半新低

图表 4：2013-2019年月度CPI指数和PPI指数走势

图表 5：中国城乡居民家庭恩格尔系数 (%)

图表 6：金融机构存款准备金率调整示意图

图表 7：2013-2019年社会消费品零售总额

图表 8：社会消费品零售总额 (2019年12月) (单位：亿元)

图表 9：2013-2019年我国进出口总额（亿美元）

图表 10：2019年以来我国外贸增幅及顺逆差情况

图表 11：2013-2019年我国外贸进出口增幅走势图

图表 12：我国主要现行拉链行业标准如下表所示。

图表 13：中国拉链进出口关税

图表 14：2013-2019年中国城镇化率

图表 15：2013-2019年中国其他日用杂品制造行业企业数量增长趋势图

图表 16：2013-2019年中国其他日用杂品制造行业从业人数增长趋势图

图表 17：2013-2019年其他中国日用杂品制造行业资产规模增长趋势图

图表 18：2019年中国其他日用杂品制造行业不同类型企业数量分布图

图表 19：2019年中国其他日用杂品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表 20：2019年中国其他日用杂品制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表 21：2019年中国其他日用杂品制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表 22：2013-2019年中国其他日用杂品制造行业产成品增长趋势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/171053.html>