2020-2026年中国家政服务
行业前景展望与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国家政服务行业前景展望与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202007/178433.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家政服务是指将部分家庭事务社会化、职业化、市场化，属于民生范畴。由社会专业机构、社区机构、非盈利组织、家政服务公司和专业家政服务人员来承担，帮助家庭与社会互动，构建家庭规范，提高家庭生活质量，以此促进整个社会的发展。 2016年，全国家政服务业营业收入3498亿元，同比增长26%。2017年我国家政服务业营业收入约为4294亿元，其中养老看护市场规模为675亿元。2012-2017年中国家政服务行业市场规模

中企顾问网发布的《2020-2026年中国家政服务行业前景展望与市场需求预测报告》共十三章。首先介绍了家政服务行业市场发展环境、家政服务整体运行态势等，接着分析了家政服务行业市场运行的现状，然后介绍了家政服务市场竞争格局。随后，报告对家政服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了家政服务行业发展趋势与投资预测。您若想对家政服务产业有个系统的了解或者想投资家政服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章中国家政服务行业发展概述38
第.一节 家政服务的概述38
一、家政服务行业简介38
二、家政服务分类情况40
（一）职业保姆40
（二）涉外保姆40
（三）高级管家40
（四）育婴早教41
（五）钟点服务41
（六）幼教保育41
（七）月子护理42
（八）家庭外教42
（九）维修清洁43
三、家政服务机构分类43

四、家政社会结构分析45
五、家政公司与家政中心45
第二节 家政服务属性研究45
一、家政服务劳动属性45
二、家政服务法律性质45
三、家政服务特有性质48
第三节 家政服务职业情况50
一、家政服务职业守则50
二、家政服务职业特点52
三、家政服务职业环境52
四、家政服务工作技巧53
五、家政服务业从业人员56
六、家政服务业考评办法56
七、家政服务业等级标准57
（一）家政从业员基本条件57
（二）一星级家政员从业资格57
（三）二星级家政员从业资格59
（四）三星级家政员从业资格61
（五）四星级家政员从业资格63
（六）家政师从业资格情况65
第四节 家政服务行业概述66
一、家政服务业产生背景66
二、家政服务行业的兴起67
三、家政服务业发展历程67
四、家政服务业特点分析70
五、家政服务业关系特征71
第五节 家庭居民情况概述90
一、家庭概念及其特点90
二、城镇居民生活特点91
三、家庭人际关系特点92

第二章中国家政服务行业发展环境分析96

第.一节 中国宏观经济发展环境分析96
一、2018年中国gdp增长情况96
二、2018年工业经济发展形势98
三、2018年全社会固定资产投资105
四、2018年社会消费品零售总额112
五、2018年城乡居民收入与消费114
六、2018年对外贸易的发展形势116
第二节 中国家政服务政策环境分析123
一、家政服务管理规范123
二、涉外服务国家标准128
三、员工制营业税优惠130
四、部分省区优惠政策131
五、家政服务政策法规131
六、政府机制情况分析132
七、主要地区家政业政策133
（一）北京家政业做法133
（二）上海家政业做法135
（三）深圳家政业做法136
（四）广州家政业做法137
第三节 中国家政服务体系建设分析138
一、体系建设试点情况138
二、家政培训项目情况139
三、家政服务相关规范140
（一）家政试点城市情况140
（二）网络中心建设规范140
（三）龙头企业建设规范144
（四）中小专业型建设规范147
第四节 中国家政服务社会环境分析149
一、中国人口增长及结构149
二、中国城镇化进程分析158
三、中国社会分工细化影响160
四、中国人口的老龄化情况161

五、中国老龄事业发展分析170

第三章全球家政服务行业发展态势分析176
第.一节 全球家政服务行业分析176
一、全球家政服务发展情况176
二、欧洲家政服务发展情况176
三、法国家政服务发展情况177
四、美国家政服务发展情况190
五、日本家政服务发展情况193
六、新加坡家政服务发展情况196
第二节 菲律宾家政服务行业分析196
一、家政服务业发展概况196
二、菲佣产生背景及发展197
三、菲佣的独有特性分析198
四、菲政府海外劳务管理198
五、菲佣的商业模式分析199
六、菲佣品牌发展优势分析200
七、菲佣对中国家政业启示201
第三节 英国管家服务行业分析203
一、英国管家服务发展203
二、英国管家职责分析203
三、英国高级管家复兴204
四、英式管家模式分析209
第四节 香港家政服务行业分析209
一、家政服务业发展概况209
二、从业人员及构成情况210
三、技能培训和职业认定211
四、收费标准和价格体系211
五、菲佣和其他外籍雇工212

第四章中国家政服务行业劳动力市场分析214
第.一节 中国劳动力市场情况214

一、劳动力市场现状分析214
（一）生命周期理论借鉴214
（二）劳动力生命周期论216
（三）农村居民选择分析218
（四）城镇居民选择分析220
（五）劳力热点问题分析221
（六）劳力市场相关建议222
二、劳动力市场现状成因224
（一）历史渊源224
（二）市场影响225
（三）应对方式228
三、中国劳动力市场特点229
（一）劳力有限供给阶段229
（二）农业人均工资增长232
四、农村劳动力市场问题233
五、农村劳动力规范措施236
第二节 中国家政服务劳动力情况239
一、中国第三产业情况分析239
（一）第三产业发展情况239
（二）第三产业就业情况242
二、中国居民服务业情况分析244
（一）居民服务业就业人数244
（二）居民服务业女性人数246
（三）居民服务业年龄构成246
三、中国就业人数情况分析246
（一）中国城镇就业人数246
（二）中国农村就业人数249
（三）寻找工作方式分析252
四、中国失业人数情况分析261
（一）城镇登记失业人数261
（二）城镇登记失业率情况261
（三）城镇分区失业人数262

（四）城镇失业率分区情况263
（五）失业原因分年龄情况264
（六）失业原因受教育情况265
第三节 2018年就业服务机构供求266
一、就业服务机构监测情况266
二、行业劳动力需求情况269
三、用人单位劳动力需求274
四、各类职业劳动力供需278
五、求职人员的分类状况281
六、性别及年龄供求分析284
七、分文化程度供求状况289
八、分技术等级供求状况291
第四节 2018年就业服务机构供求295
一、市场劳动力供求情况295
二、市场劳动力分区供求296
三、市场劳力分行业供求297
四、市场劳力分企业供求298
五、市场求职人员的情况301
六、分文化程度供求情况304
七、分技能等级供求情况305
八、岗位需求及求职情况306

第五章中国家政服务行业发展态势分析311
第.一节 家政服务行业发展情况311
一、家政服务业市场发展311
2016 年，全国家政服务业企业 66 万家，同比增长 3.1%。其中，规模以上企业14 万家，占全国行业企业总数的比重为 21.3%，比 2015 年下降 0.6个百分点；规模以下企业 52 万家，占比为 78.7%，比 2015 年增加 0.6个百分点，2017年我国家政行业企业总数在67万家左右。2012-2017年我国家政服务业企业数量走势
二、家政服务业发展现状311
三、家政业市场规模分析313
四、家政机构的发展情况314

五、家政服务收费参考价315
六、家政服务业发展优势319
七、家政服务职业化道路319
第二节 家政服务业供需分析322
一、家政服务业供给分析322
（一）家政业人力供给情况322
（二）家政业从业人员情况322
（三）农村劳动力转移情况323
（四）劳动力转移培训情况323
（五）家政业市场供给分析337
二、家政业需求环境分析339
（一）城镇家庭基本情况339
（二）养老服务机构情况339
（三）需要服务人员情况340
三、家政服务业需求分析341
（一）家政服务行业需求341
（二）家政服务市场容量341
（三）家政服务员需求情况341
第三节 家政高校教育发展分析342
一、家政高职教育发展342
二、家政高职教育困境342
三、家政高职教育出路343
四、家政高职教育意义344
五、家政高校教育必要性346
六、家政高校教育的策略349
第四节 家政服务行业保险分析350
一、家政服务综合保险350
二、家政服务保险特点351
三、家政险推行的背景351
（一）家政人员自身利益351
（二）雇主化解责任风险353
（三）企业减轻赔偿负担353

（四）保险公司开发获益354
四、家政险发展状况分析355
五、家政险存在问题及策略358
第五节 家政服务业存在问题分析362
一、家政服务存在问题分析362
（一）从业人员供应问题362
（二）从业人员服务问题363
（三）行业发展规范问题364
（四）社会保障覆盖问题365
（五）工资及盈利能力低366
（六）行业自强意识不足366
二、家政法律纠纷问题分析367
三、家政市场失灵问题分析367
四、家政人员犯罪问题及对策368
（一）家政员犯罪案件特点368
（二）家政员犯罪原因分析369
（三）遏制家政员犯罪对策369
第六节 家政服务问题原因分析370
一、家庭服务产业特性因素370
二、当前经济运行环境因素370
三、家庭业政策法规的因素371
四、培训及职业教育的因素372
五、社会媒体正面引导因素373
第七节 家政服务发展对策及建议分析375
一、家政服务业法律纠纷对策375
（一）签订正规雇佣合同375
（二）完善权益保障机制375
（三）培养就业平等观念375
（四）出台行业法律法规376
二、家政业中长期发展对策建议376
（一）财政方面支持对策376
（二）培训教育机制方面376

（三）家政行业促销机制377
（四）家政风险防范机制377
（五）舆论环境导向策略378
三、家政服务业发展的建议378

第六章家政服务行业消费者调研情况382
第.一节 受访者基本情况调查382
一、受访者的性别情况382
二、受访者的职业情况383
三、受访者受教育程度384
四、受访者的收入情况385
第二节 雇主认知情况调查385
一、雇主了解途径调查385
二、雇主聘请途径调查386
（一）雇主直接在线上以个人名义雇佣保姆分析386
（二）线上发展趋势以及对家政公司的影响387
三、未曾雇佣家政原因389
四、雇主薪资支付情况389
五、高素质家政员优势390
第三节 雇主需求情况调查390
一、是否雇佣过家政员390
二、家政人员性别需求391
三、家政人员年龄需求392
四、家政工种形式需求392
五、家政服务时间需求393
六、家政服务内容需求394
七、家政员受教育需求394
八、高素质家政员需求395
第四节 雇主的满意度调查396
一、雇主对服务员满意度396
二、雇主对服务员信赖度396
三、雇主对市场价满意度397

第七章中国家政服务行业运行模式分析398
第.一节 家政服务商业模式分析398
一、员工制家政服务模式398
二、会员制家政服务模式399
三、中介制家政服务模式399
四、家政派遣制模式分析400
（一）家政派遣劳动合同400
（二）家政派遣劳动标准400
（三）家政派遣社会保险401
（四）派遣权利救济渠道401
（五）家政企业与家庭关系402
（六）派遣制配套保障措施402
（七）派遣制的可行性分析403
五、中国版的英式管家模式404
第二节 物业渗透家政业模式408
一、业主角度优势分析408
二、物业管理企业角度408
三、家政服务企业角度409
四、物业家政模式可行性409
第三节 家政企业连锁经营分析409
一、企业经营模式特点409
二、企业特许连锁概况410
三、企业连锁经营优势411
四、企业连锁经营前景412
五、企业管理制家政理念413
六、管理制和中介制优缺点413
第四节 家政商业模式问题分析414
一、会员制模式问题分析414
二、中介制模式问题分析415
三、派遣制模式问题分析415
四、亲朋介绍制模式问题416

第五节 家政服务营销策略分析416
一、家政服务市场定位策略417
二、家政服务业品牌化策略417
三、家政服务业特色化策略417
四、家政服务营销组合策略418
（一）产品策略分析418
（二）价格策略分析418
（三）分销渠道策略418
（四）促销策略分析419
五、家政客户关系维系策略419
六、家政服务整合营销策略419
第六节 家政企业运营措施及建议420
一、员工制模式发展的措施420
二、家政服务员选择的建议421
三、现行模式解决措施建议422
四、家政企业经营管理建议423

第八章中国家政服务行业细分市场分析426
第.一节 保姆服务市场发展分析426
一、保姆服务行业发展分析426
（一）保姆服务发展现状426
（二）保姆服务立法现状429
（三）定时保姆与拼保姆430
（四）选择保姆注意事项431
二、保姆服务人员供给分析433
三、保姆服务需求环境分析433
（一）儿童人数情况统计433
（二）老年人数情况统计434
四、保姆市场需求情况调查435
（一）消费者的市场心态435
（二）消费者的选择渠道435
（三）消费者的家庭需求435

（四）消费者的保姆需求436
（五）住家保姆市场情况436
（六）高级保姆市场需求436
（七）保姆需求内容情况436
（八）消费者的选择偏好436
五、家庭保姆法律问题研究437
（一）个人雇佣保姆情况437
（二）家政派遣保姆情况442
六、保姆权益保护存在问题445
（一）劳动就业方面445
（二）劳动报酬方面445
（三）劳动休假方面446
（四）职业知情权方面446
（五）劳动培训权方面446
（六）社会保障权方面447
七、保姆权益维护制度建议447
（一）保姆行业监管力度447
（二）劳动报酬及休假权448
（三）保姆纳入社会保险448
（四）司法救济给予便利449
第二节 月嫂服务行业发展分析449
一、月嫂服务行业现状分析449
二、月嫂服务行业培训管理449
三、月嫂行业需求环境分析450
（一）婴儿出生及增长情况450
（二）孕产妇死亡情况分析450
（三）孕产妇死亡疾病情况450
四、月嫂市场需求情况调查451
（一）消费者的认知情况451
（二）消费者的顾虑情况451
（三）消费者的接受薪资452
（四）消费者的选择途径452

（五）月嫂市场需求情况452
（六）月嫂素质情况需求452
（七）月嫂护理内容需求453
五、月嫂对产妇及婴儿意义453
（一）产妇产褥期保健意义453
（二）产妇产褥期生理康复453
（三）月嫂对婴儿健康影响453
六、月嫂行业混乱问题情况454
七、家庭选择月嫂相关建议455
第三节 管家型家庭服务市场分析455
一、管家市场发展现状455
二、管家市场供给分析455
三、管家市场需求分析456
四、英式管家在华需求456
第四节 早教服务行业市场分析456
一、早教行业发展现状456
二、早教行业市场需求458
三、孩子早教基本原则460
四、早教将出行业门槛463
五、早教品牌发展情况465

第九章中国家政服务行业主要地区分析467
第.一节 北京家政市场发展分析467
一、北京家政服务发展环境467
（一）经济发展分析467
（二）居民收入情况471
（三）人口结构情况474
二、北京家政服务扶持政策476
三、北京家政市场企业情况477
四、北京家政服务培训情况477
五、北京家政信息平台建设478
六、北京保姆工资标准情况478

七、北京家政服务最新动态479
第二节 上海家政市场发展分析482
一、上海家政服务发展环境482
（一）经济发展分析482
（二）居民收入情况484
（三）人口结构情况485
二、上海家政服务发展情况486
三、上海家政市场企业情况487
四、家政市场指导价位情况487
五、上海家政服务存在问题488
六、上海家政服务问题原因489
七、上海家政服务发展对策491
第三节 广东家政市场发展分析495
一、广东家政服务发展环境495
（一）经济发展分析495
（二）居民收入情况497
（三）人口结构情况497
二、广东家政市场企业情况499
三、深圳家政服务市场问题499
四、深圳家政市场问题原因499
五、广东家政服务发展规划500
六、广东家政服务最新动态500
第四节 浙江家政市场发展分析501
一、浙江家政服务发展环境501
（一）经济发展分析501
（二）居民收入情况503
（三）人口结构情况504
二、浙江杭州家政扶持政策505
三、浙江家政市场企业情况507
四、浙江规划家政专业情况508
五、海宁家政业现状及对策509
六、浙江家政服务最新动态515

第五节 天津家政市场发展分析517
一、天津家政服务发展环境517
（一）经济发展分析517
（二）居民收入情况517
（三）人口结构情况518
二、天津家政服务发展情况518
三、天津家政市场企业情况520
四、天津家政服务培训情况522
五、天津高端家政需求情况523
六、天津家政企业生存调查523
第六节 河北家政市场发展分析524
一、河北家政服务发展环境524
（一）经济发展分析524
（二）居民收入情况525
（三）人口结构情况525
二、河北家政服务扶持政策525
三、河北家政市场企业情况527
四、河北家政体系建设情况527
五、河北家政服务供给情况528
六、河北家政劳动品牌建设528
七、河北家政服务培训情况529
八、石家庄家政业问题及对策530
第七节 四川家政市场发展分析536
一、四川家政服务发展环境536
（一）经济发展分析536
（二）居民收入情况537
（三）人口结构情况537
二、四川家政服务扶持政策538
三、四川家政市场企业情况539
四、四川家政服务发展情况539
五、四川家政高端市场需求539
六、家政服务体系建设举措540

七、成都家政服务发展情况542
八、广元家政服务发展规划542
第八节 重庆家政市场发展分析553
一、重庆家政服务发展环境553
（一）经济发展分析553
（二）居民收入情况554
（三）人口结构情况555
二、重庆家政服务政策情况558
三、重庆家政市场企业情况558
四、重庆家政服务平台情况559
五、重庆家政体系建设举措559
第九节 湖南家政市场发展分析561
一、湖南家政服务发展环境561
（一）经济发展分析561
（二）居民收入情况562
（三）人口结构情况565
二、湖南家政服务政策情况566
三、湖南家政服务发展情况568
四、湖南家政市场企业情况568
五、湖南家政市场指导价格568
六、衡阳家政服务发展情况569
七、衡阳家政业问题及对策569
第十节 吉林家政市场发展分析571
一、吉林家政服务发展环境571
（一）经济发展分析571
（二）居民收入情况573
（三）人口结构情况573
二、吉林养老服务支持政策574
三、吉林家政市场企业情况575
四、吉林家政输出培训情况576
五、吉林家政服务体系建设576
第十一节 辽宁家政市场发展分析577

一、辽宁家政服务发展环境577
（一）经济发展分析577
（二）居民收入情况577
（三）人口结构情况578
二、辽宁家政服务政策情况578
三、辽宁家政市场企业情况579
四、辽宁家政服务供需分析580
五、辽宁家政服务发展措施580
六、辽宁家政业问题及对策581
七、沈阳家政服务规划草案583
第十二节 山东家政市场发展分析585
一、山东家政服务发展环境585
（一）经济发展分析585
（二）居民收入情况587
（三）人口结构情况589
二、山东家政服务发展概况589
三、山东家政市场企业情况590
四、山东家政服务发展机遇590
五、山东家政服务面临挑战592
六、山东家政服务发展目标593
七、山东家政重点工程布局594
八、山东家政服务发展措施594
九、泰安家政服务发展规划598
十、日照发展服务发展规划601
第十三节 江西家政市场发展分析607
一、江西家政服务发展环境607
（一）经济发展分析607
（二）居民收入情况607
（三）人口结构情况608
二、江西南昌家政服务政策609
三、江西家政服务发展情况611
四、江西家政市场企业情况612

五、江西家政服务培训情况612
六、南昌家政业现状与发展613
第十四节 福建家政市场发展分析615
一、福建家政服务发展环境615
（一）经济发展分析615
（二）居民收入情况616
（三）人口结构情况617
二、福建家政服务政策情况618
三、福建家政服务发展情况618
四、福建家政市场企业情况620
五、福建家政服务培训情况620
六、福建家政服务发展建议621
第十五节 广西家政市场发展分析624
一、广西家政服务发展环境624
（一）经济发展分析624
（二）居民收入情况624
（三）人口结构情况625
二、广西家政服务政策情况626
三、广西家政市场企业情况626
四、广西家政服务培训情况627
五、梧州家政服务发展情况627
六、南宁家政服务发展策略630
七、南宁家政服务发展趋势632

第十章中国家政服务行业竞争分析634
第.一节 中国家政行业竞争情况分析634
一、家政服务业竞争形式634
二、家政服务业网络竞争635
三、家政业恶性竞争分析636
四、家政业专利竞争态势636
（一）家政服务专利竞赛636
（二）家政服务专利部署639

第二节 中国家政行业竞争优势分析647
一、传统服务业优势分析647
二、现代服务业后发优势650
三、服务业竞争优势要点652
四、家政服务业竞争优势657
第三节 中国家政企业SWOT竞争分析659
一、家政企业竞争优势分析659
二、家政企业竞争劣势分析659
三、家政企业竞争机会分析660
四、家政企业竞争威胁分析660
第四节 中国家政行业无序竞争分析661
一、家政市场无序竞争体现661
二、价格虚高无序竞争分析662
三、保姆行业无序竞争分析663
第五节 中国家政行业竞争策略分析664

第十一章中国家政服务企业竞争力分析667
第.一节 好月嫂（中华）连锁服务体系667
一、企业基本情况概述667
二、企业发展历程分析668
三、企业连锁成员情况685
四、企业组织架构分析686
五、企业业务情况分析687
六、企业加盟情况分析688
七、企业发展优势分析692
八、企业发展前景分析699
第二节 北京华夏中青家政服务有限公司701
一、企业基本情况概述701
二、企业发展历程分析701
三、企业连锁成员情况703
四、企业业务情况分析703
五、企业发展优势分析704

第三节 北京爱侬家政服务有限责任公司704
一、企业基本情况概述704
二、企业发展历程分析705
三、企业连锁成员情况705
四、企业服务内容分析706
五、企业服务方式情况706
六、企业加盟优势分析706
七、企业最新发展动态707
第四节 上海爱君家庭服务有限公司707
一、企业基本情况概述707
二、企业连锁成员情况708
三、企业服务项目情况708
四、企业加盟优势分析709
五、企业加盟支持方案709
第五节 四川川妹子家政有限公司710
一、企业基本情况概述710
二、企业发展历程分析710
三、企业服务项目情况710
四、企业加盟条件分析711
五、企业发展规划分析711

第十二章2020-2026年中国家政服务行业发展趋势及前景分析712
第.一节2020-2026年家政服务行业发展趋势分析712
一、家政服务行业发展趋势712
二、家政细分市场发展趋势714
（一）保姆市场发展趋势714
（二）月嫂市场发展趋势715
（三）早教市场发展趋势715
第二节2020-2026年家政服务行业发展前景分析717
一、家政服务市场发展前景717
二、家政服务市场发展空间719
三、家政服务市场发展潜力720

四、家政细分市场发展前景720
（一）育婴师的市场前景720
（二）早教市场发展前景721
（三）管家市场发展前景726
第三节2020-2026年家政服务行业发展前景预测726
一、家政服务市场供给预测726
二、家政服务市场需求预测728
三、家政服务市场规模预测728

第十三章 2020-2026年中国家政服务行业投资前景及策略分析731
第.一节 2020-2026年家政服务行业投资环境分析731
一、家政行业投资宏观经济环境731
二、“十三五”家政服务发展目标737
三、“十三五”家政服务发展任务737
四、“十三五”家政服务保障措施741
五、“十三五”家政发展政策建议742
第二节 2016-2020年家政服务行业投资机会分析743
一、家政服务行业投资价值分析743
二、家政服务业投资可行性分析743
三、家政服务行业投资机会分析745
第三节 2020-2026年家政服务行业投资风险分析745
一、家政行业风险情况745
二、家政行业安全风险746
三、家政行业技术风险746
四、家政行业经营风险748
五、家政风险防范策略749
第四节 2020-2026年家政服务企业投融资策略分析751
一、家政企业融资方法与渠道简析751
二、利用股权融资谋划企业发展机遇757
三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道757
四、适度债权融资配置自身资本结构758
五、关注民间资本和外资的投资动向758

图表目录：

图表1 2011-2018年我国国内生产总值及其增长速度97
图表2 2011-2018年全部工业增加值及其增长速度98
图表3 2018年主要工业产品产量及其增长速度99
图表4 2011-2018年我国全社会固定资产及其增长速度106
图表5 2011-2018年全社会固定资产投资107
图表6 2018年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比107
图表7 2018年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度108
图表8 2018年固定资产投资新增主要生产与运营能力111
图表9 2011-2018年我国社会消费品零售总额及其增长速度113
图表10 2011-2018年全国居民人均可支配收入及其增长速度114
图表11 2018年全国居民人均消费支出及其构成115
图表12 2011-2018年货物进出口总额116
图表13 2018年货物进出口总额及其增长速度116
图表14 2018年主要商品出口数量、金额及其增长速度118
图表15 2018年主要商品进口数量、金额及其增长速度120
图表16 2018年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度121
图表 17 家政服务网络基本构架144
图表 18 2018年年末人口数及其构成152
图表 19 2011-2018年我国人口及其自然增长率变化情况153
图表 20 2011-2015全国人口综述154
图表 21 2011-2018年我国城镇化率159
图表 22 2011-2018年中国城镇化进程发展情况160
图表 23 2011-2018年全球人口总量及增速统计分析161
图表 24 中国老龄人口规模预测（单位：百万人）163
图表 25 中国人口老龄化比重分析163
图表 26 中国和美国人口老龄化比较分析165
图表 27 2011-2018年中国65岁以上老年人口数量及占比（单位：万人次，%）165
图表 28 中国失能老年人口统计分析166
图表 29 中国城镇与农村老年人口比较分析167
图表 30 中国总抚养比、少儿抚养比、老年抚养比分析168

图表 31 2011-2018年中国老年健康服务行业市场规模（单位：亿元）174

详细请访问：http://www.cction.com/report/202007/178433.html