

# 2020-2026年中国疫苗行业 前景展望与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国疫苗行业前景展望与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/162095.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

截至2019年10月21日，全国流感疫苗批签发总量约为1107.8万剂，相比去年同期大幅减少，仅为去年同期(截至2017年10月底)流感疫苗批签发总量(2884.2万剂)的四成。

全国流感疫苗供应紧张局面已成定局。今年流感疫苗生产批签发接近尾声，截至11月12日，全国流感疫苗总批签发量约1454万剂，仅为去年一半，创下近十年历史新低，主要原因是疫苗生产CR5企业中几个主要生产商(ST长生、北京科兴、赛诺菲)退出或者大幅减产。另外，长生事件后，8月份开始的疫苗企业生产大检查也一定程度上影响了生产进度。

供应严重不足的不仅是流感疫苗，今年8月上市的九价HPV疫苗同样在国内被追抢，由于经常挤爆系统，深圳、杭州等地接种九价HPV疫苗需要“摇号”。此外，中国食品药品检定研究院11月21日发布消息称，不予签发吉林迈丰、长春卓谊两家疫苗企业生产的狂犬病疫苗，合计约10万瓶，这或许意味着狂犬病疫苗也会成为紧俏货。狂犬疫苗近五年批签发量平均在1300万人份，市场规模40亿左右，主要由成大生物、长生生物、宁波荣安和广东诺诚等公司供应，其中长生事件导致其退出市场，市占率在25%以上。

疫苗行业整体运行成本将明显提升，特别是生产端，对于GMP的合规、产品的质量控制将达到空前的高度，行业集中度有望进一步提高，利好龙头企业。

### 报告目录

#### 第一章 疫苗行业发展综述

##### 1.1 疫苗行业定义及分类

###### 1.1.1 行业定义

###### 1.1.2 主要产品/服务分类

###### 1.1.3 行业特性及在国民经济中的地位

##### 1.2 疫苗行业统计标准

###### 1.2.1 统计部门和统计口径

###### 1.2.2 主要统计方法介绍

###### 1.2.3 行业涵盖数据种类介绍

##### 1.3 最近3-5年中国疫苗行业经济指标分析

###### 1.3.1 赢利性

###### 1.3.2 成长速度

###### 1.3.3 附加值的提升空间

###### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 中国疫苗行业发展环境分析

2.1 疫苗行业经济环境分析

2.1.1 2016-2019年宏观经济分析

2.1.2 2020-2026年宏观经济形势

2.1.3 宏观经济波动对行业影响

2.2 疫苗行业社会环境分析

2.2.1 中国人口及就业环境分析

2.2.2 中国居民人均可支配收入

2.2.3 中国消费者消费习惯调查

2.3 疫苗行业技术环境分析

2.3.1 行业的主要应用技术分析

2.3.2 行业信息化应用发展水平

2.3.3 互联网创新促进行业发展

## 第三章 中国疫苗行业发展现状分析

3.1 中国疫苗行业发展概况分析

3.1.1 中国疫苗行业发展历程分析

3.1.2 中国疫苗行业发展总体概况

3.1.3 中国疫苗行业发展特点分析

3.2 中国疫苗行业发展现状分析

3.2.1 中国疫苗行业市场规模

3.2.2 中国疫苗行业发展分析

3.2.3 中国疫苗企业发展分析

3.3 2020-2026年中国疫苗行业面临的困境及对策

3.3.1 中国疫苗行业面临的困境及对策

1、中国疫苗行业面临困境

2、中国疫苗行业对策探讨

### 3.3.2 中国疫苗企业发展困境及策略分析

- 1、中国疫苗企业面临的困境
- 2、中国疫苗企业的对策探讨

### 3.3.3 国内疫苗企业的出路分析

## 第四章 中国疫苗行业运行指标分析

### 4.1 中国疫苗行业市场规模分析及预测

#### 4.1.1 2016-2019年中国疫苗行业市场规模分析

#### 4.1.2 2020-2026年中国疫苗行业市场规模预测

### 4.2 中国疫苗行业市场供需分析及预测

#### 4.2.1 中国疫苗行业市场供给分析

- 1、2016-2019年中国疫苗行业供给规模分析
- 2、2020-2026年中国疫苗行业供给规模预测

#### 4.2.2 中国疫苗行业市场需求分析

- 1、2016-2019年中国疫苗行业需求规模分析
- 2、2020-2026年中国疫苗行业需求规模预测

### 4.3 中国疫苗行业企业数量分析

#### 4.3.1 2016-2019年中国疫苗行业企业数量情况

#### 4.3.2 2016-2019年中国疫苗行业企业竞争结构

### 4.4 2016-2019年中国疫苗行业财务指标总体分析

#### 4.4.1 行业盈利能力分析

#### 4.4.2 行业偿债能力分析

#### 4.4.3 行业营运能力分析

#### 4.4.4 行业发展能力分析

## 第五章 中国疫苗行业竞争格局分析

### 5.1 疫苗行业竞争五力分析

#### 5.1.1 疫苗行业上游议价能力

#### 5.1.2 疫苗行业下游议价能力

#### 5.1.3 疫苗行业新进入者威胁

#### 5.1.4 疫苗行业替代产品威胁

#### 5.1.5 疫苗行业内部企业竞争

## 5.2 疫苗行业竞争SWOT分析

### 5.2.1 疫苗行业优势分析（S）

### 5.2.2 疫苗行业劣势分析（W）

### 5.2.3 疫苗行业机会分析（O）

### 5.2.4 疫苗行业威胁分析（T）

## 第六章 中国疫苗行业竞争企业分析

### 6.1 \*\*\*公司竞争力分析

#### 6.1.1 企业发展基本情况

#### 6.1.2 企业主要产品分析

#### 6.1.3 企业竞争优势分析

#### 6.1.4 企业经营状况分析

#### 6.1.5 企业最新发展动态

### 6.2 \*\*\*公司竞争力分析

#### 6.2.1 企业发展基本情况

#### 6.2.2 企业主要产品分析

#### 6.2.3 企业竞争优势分析

#### 6.2.4 企业经营状况分析

#### 6.2.5 企业最新发展动态

### 6.3 \*\*\*公司竞争力分析

#### 6.3.1 企业发展基本情况

#### 6.3.2 企业主要产品分析

#### 6.3.3 企业竞争优势分析

#### 6.3.4 企业经营状况分析

#### 6.3.5 企业最新发展动态

### 6.4 \*\*\*公司竞争力分析

#### 6.4.1 企业发展基本情况

#### 6.4.2 企业主要产品分析

#### 6.4.3 企业竞争优势分析

#### 6.4.4 企业经营状况分析

#### 6.4.5 企业最新发展动态

### 6.5 \*\*\*公司竞争力分析

- 6.5.1 企业发展基本情况
- 6.5.2 企业主要产品分析
- 6.5.3 企业竞争优势分析
- 6.5.4 企业经营状况分析
- 6.5.5 企业最新发展动态

## 第七章 2020-2026年中国疫苗行业发展前景及趋势预测

- 7.1 2020-2026年中国疫苗市场发展前景
  - 7.1.1 2020-2026年疫苗市场发展潜力
  - 7.1.2 2020-2026年疫苗市场发展前景展望
  - 7.1.3 2020-2026年疫苗细分行业发展前景分析
- 7.2 2020-2026年中国疫苗市场发展趋势预测
  - 7.2.1 2020-2026年疫苗行业发展趋势
  - 7.2.2 2020-2026年疫苗行业应用趋势预测
  - 7.2.3 2020-2026年细分市场发展趋势预测
- 7.3 2020-2026年中国疫苗市场影响因素分析
  - 7.3.1 2020-2026年疫苗行业发展有利因素
  - 7.3.2 2020-2026年疫苗行业发展不利因素
  - 7.3.3 2020-2026年疫苗行业进入壁垒分析

## 第八章 2020-2026年中国疫苗行业投资机会分析

- 8.1 疫苗行业投资现状分析
  - 8.1.1 疫苗行业投资规模分析
  - 8.1.2 疫苗行业投资资金来源构成
  - 8.1.3 疫苗行业投资项目建设分析
  - 8.1.4 疫苗行业投资资金用途分析
  - 8.1.5 疫苗行业投资主体构成分析
- 8.2 疫苗行业投资机会分析
  - 8.2.1 疫苗行业产业链投资机会
  - 8.2.2 疫苗行业细分市场投资机会
  - 8.2.3 疫苗行业重点区域投资机会
  - 8.2.4 疫苗行业产业发展的空白点分析

## 第九章 2020-2026年中国疫苗行业投资风险预警

### 9.1 疫苗行业风险识别方法分析

#### 9.1.1 调查法

#### 9.1.2 故障树分析法

#### 9.1.3 敏感性分析法

#### 9.1.4 情景分析法

#### 9.1.5 核对表法

#### 9.1.6 主要依据

### 9.2 疫苗行业风险评估方法分析

#### 9.2.1 敏感性分析法

#### 9.2.2 项目风险概率估算方法

#### 9.2.3 决策树

#### 9.2.4 决策法

#### 9.2.5 层次分析法

#### 9.2.6 对比及选择

### 9.3 疫苗行业投资风险预警

#### 9.3.1 2020-2026年疫苗行业市场风险预测

#### 9.3.2 2020-2026年疫苗行业政策风险预测

#### 9.3.3 2020-2026年疫苗行业经营风险预测

#### 9.3.4 2020-2026年疫苗行业技术风险预测

#### 9.3.5 2020-2026年疫苗行业竞争风险预测

#### 9.3.6 2020-2026年疫苗行业其他风险预测

## 第十章 2020-2026年中国疫苗行业投资策略建议

### 10.1 提高疫苗企业竞争力的策略

#### 10.1.1 提高中国疫苗企业核心竞争力的对策

#### 10.1.2 疫苗企业提升竞争力的主要方向

#### 10.1.3 影响疫苗企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 10.1.4 提高疫苗企业竞争力的策略

### 10.2 对我国疫苗品牌的战略思考

#### 10.2.1 疫苗品牌的重要性

10.2.2 疫苗实施品牌战略的意义

10.2.3 疫苗企业品牌的现状分析

10.2.4 我国疫苗企业的品牌战略

10.2.5 疫苗品牌战略管理的策略

10.3 疫苗行业建议

10.3.1 行业发展策略建议

10.3.2 行业投资方向建议

10.3.3 行业投资方式建议

图表目录

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/162095.html>