

# 2020-2026年中国有机农业 行业发展态势与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国有机农业行业发展态势与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/150079.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分有机农业产业环境透视

第一章有机农业行业发展综述

第一节有机农业行业相关概念概述

一、有机农业基本概念

二、有机农业主要特点

三、有机农业概念辨析

第二节最近3-5年中国有机农业行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节中国有机农业发展路线图

一、中国农业发展总体思路

二、中国现代农业发展总体框架

三、中国有机农业发展路线图

第二章有机农业行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节有机农业行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、有机农业行业相关标准

四、行业相关发展规划

第二节行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节行业社会环境分析（S）

- 一、有机农业产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、有机农业产业发展对社会发展的影响

### 第四节行业技术环境分析（T）

- 一、有机农业技术分析
- 二、有机农业技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

## 第三章全球有机农业发展状况分析

### 第一节全球有机农业发展分析

- 一、全球有机农业法规与政策
- 二、全球有机农业发展阶段
- 三、全球有机农业发展现状
- 四、全球有机农业发展趋势

### 第二节各大洲有机农业发展状况

- 一、亚洲有机农业发展状况
- 二、非洲有机农业发展状况
- 三、欧洲有机农业发展状况
- 四、拉丁美洲和加勒比海地区有机农业发展状况
- 五、北美洲有机农业发展状况
- 六、大洋洲有机农业发展状况

### 第三节主要国家有机农业发展状况

- 一、英国有机农业发展状况
- 二、德国有机农业发展状况
- 三、瑞典有机农业发展状况
- 四、美国有机农业发展状况
- 五、日本有机农业发展状况

### 第四节主要国家有机农业模式分析

- 一、菲律宾有机农业发展模式
- 二、以色列有机农业发展模式
- 三、德国有机农业发展模式

四、瑞典有机农业发展模式

五、美国有机农业发展模式

第五节全球有机产品消费现状与趋势

一、全球有机农产品消费现状

二、全球有机农产品消费市场格局

三、各大洲有机农产品消费情况

四、全球有机农产品消费趋势和挑战

第六节主要发达国家经验借鉴

一、德国有机农业经验借鉴

二、美国有机农业经验借鉴

三、日本有机农业经验借鉴

第二部分有机农业行业深度分析

第四章我国有机农业行业运行现状分析

第一节我国有机农业行业发展状况分析

一、我国有机农业行业发展阶段

二、我国有机农业行业发展总体概况

三、我国有机农业行业发展特点分析

四、我国有机农业行业经营模式分析

第二节2014-2019年有机农业行业发展现状

一、2014-2019年我国有机农业行业市场规模

二、2014-2019年我国有机农业行业发展分析

第三节有机农业投入产出分析

一、有机农业投入物质分析

二、有机农产品产出情况分析

三、有机产业产生的环境、经济和社会效益

第四节中国有机农业产融结合路径

一、中国有机农业产融结合路径

二、中国有机农业信贷融资路径分析

三、中国有机农业股权融资路径分析

第五章我国有机农业行业整体运行指标分析

## 第一节2014-2019年中国有机农业行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、人员规模状况分析

### 三、行业资产规模分析

## 第二节2014-2019年中国有机农业行业财务指标总体分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业营运能力分析

### 三、行业发展能力分析

## 第三节我国有机农业市场供需分析

### 一、2014-2019年我国有机农业行业供给情况

### 二、2014-2019年我国有机农业行业需求情况

## 第四节有机农产品国际贸易分析

### 一、国际有机农产品贸易现状

### 二、中国有机农业贸易现状分析

## 第三部分有机农业行业全景调研

## 第六章中国有机农业经营模式分析

### 第一节有机农业经营模式分析

#### 一、直供模式分析

#### 二、体验式农庄模式分析

#### 三、观光生态农业模式

#### 四、CSA生态农场模式

### 第二节有机农业营销战略分析

#### 一、有机农业消费群体分析

#### 二、有机农业品牌定位分析

#### 三、有机农业市场推广分析

#### 四、有机农业营销策略分析

#### 五、有机农业营销策划案例

### 第三节有机农业电商模式分析

#### 一、有机农业嫁接电商模式分析

#### 二、有机农业电商营销模式分析

#### 三、有机农业电商物流渠道分析

#### 四、有机农业电商模式案例分析

##### 第四节有机农业典型经营模式分析

###### 一、壹亩田经营模式分析

###### 二、乐活城经营模式分析

###### 三、正谷农业经营模式分析

###### 四、多利农庄经营模式分析

###### 五、沱沱工社经营模式分析

##### 第五节有机农业未来运作模式发展

###### 一、有机农业发展战略要点

###### 二、有机农业未来运作模式

#### 第七章中国有机农业细分市场分析

##### 第一节有机粮食市场分析

###### 一、有机水稻市场发展概况

###### 二、有机小麦市场发展概况

###### 三、有机玉米市场发展概况

##### 第二节有机蔬菜市场分析

###### 一、有机蔬菜市场发展现状

###### 二、有机蔬菜市场价格分析

###### 三、有机蔬菜市场调研分析

###### 四、有机蔬菜出口潜力分析

##### 第三节有机果品市场分析

###### 一、水果种植情况

###### 二、水果供销情况

###### 三、有机水果发展潜力

###### 四、我国开展水果有机栽培的优势

###### 五、我国有机水果发展的展望

##### 第四节有机茶市场分析

###### 一、有机茶概念及认证发展

###### 二、有机茶市场发展现状

###### 三、有机茶产地生产情况

###### 四、有机茶市场开发策略

五、有机茶市场发展面临的挑战

六、有机茶市场发展展望

第五节有机养殖产品市场分析

一、有机猪肉市场分析

二、有机猪肉市场消费调查

三、有机牛羊肉市场分析

第八章中国有机农业生产技术分析

第一节有机农业生产技术分析

一、有机粮食生产技术

二、有机蔬菜生产技术

三、有机畜禽养殖技术分析

第二节有机农产品采后处理技术

一、果蔬采后处理技术与手段

二、有机果蔬保鲜方式与方法

第三节有机产品加工技术分析

一、有机产品加工基本原则

二、有机产品加工厂选择

三、有机食品加工工艺技术

第四部分有机农业行业竞争格局分析

第九章2020-2026年有机农业行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、有机农业行业竞争结构分析

二、有机农业行业企业间竞争格局分析

三、有机农业行业集中度分析

四、有机农业行业SWOT分析

第二节中国有机农业行业竞争格局综述

一、有机农业行业竞争概况

二、中国有机农业行业竞争力分析

三、中国有机农业竞争力优势分析

四、有机农业行业未来竞争力分析



### 第三节2014-2019年有机农业行业竞争格局分析

#### 一、2014-2019年国内外有机农业竞争分析

#### 二、2014-2019年我国有机农业市场竞争分析

### 第四节有机农业市场竞争策略分析

#### 一、充分发挥我国丰富的农业生物资源优势

#### 二、突出区域特色，科学规划产业布局，形成同业经营的区域合力

#### 三、加快农业经营组织创新，培育适应国际化身求的新型农业主体

#### 四、建立健全农产品质量安全保障体系，规范生产经营

#### 五、通过调整科研投资方向，加强对外向型农业的科技支撑

#### 六、大力发展农产品加工业，延长产业链，应发展以国际市场为导向的产品

#### 七、制定优惠政策，创造宽松环境，吸引战略投资家，吸引外商和国内工商企业介入农业

## 第十章2020-2026年有机农业行业领先企业经营形势分析

### 第一节天人果汁集团股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第二节泰安泰山亚细亚食品有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第三节福建省闽中有机食品有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第四节北京欧阁有机农庄科贸发展有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第五节辽宁巨龙有机食品有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

#### 第六节北京德青源农业科技股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第七节北京归原生态农业发展有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第八节东周丰源（北京）有机农业有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第九节梅州市金穗生态农业发展有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第十节北京德杰天然有机绿色食品有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

### 第五部分有机农业行业发展前景展望

#### 第十一章2020-2026年有机农业行业前景及趋势预测

##### 第一节2020-2026年有机农业市场发展前景

###### 一、2020-2026年有机农业市场发展潜力

###### 二、2020-2026年有机农业市场发展前景展望

###### 三、2020-2026年有机农业细分行业发展前景分析

##### 第二节2020-2026年有机农业市场发展趋势预测

###### 一、2020-2026年有机农业行业发展趋势

###### 二、2020-2026年有机农业市场规模预测

###### 三、2020-2026年细分市场发展趋势预测

### 第三节2020-2026年中国有机农业行业供需预测

- 一、2020-2026年中国有机农业行业供给预测
- 二、2020-2026年中国有机农业产品产销预测
- 三、2020-2026年中国有机农业投资规模预测
- 四、2020-2026年中国有机农业行业需求预测

### 第四节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章2020-2026年有机农业行业投资机会与风险防范

### 第一节有机农业行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、有机农业行业投资现状分析

### 第二节2020-2026年有机农业行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、有机农业行业投资机遇

### 第三节2020-2026年有机农业行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、供求风险及防范
- 三、宏观经济波动风险及防范
- 四、关联产业风险及防范
- 五、其他风险及防范

### 第四节中国有机农业行业投资建议

- 一、有机农业行业未来发展方向
- 二、有机农业行业主要投资建议
- 三、中国有机农业企业融资分析

## 第六部分有机农业行业发展战略研究

### 第十三章2020-2026年有机农业行业面临的困境及对策

#### 第一节2019年有机农业行业面临的困境

#### 第二节有机农业企业面临的困境及对策

##### 一、重点有机农业企业面临的困境及对策

##### 二、内有机农业企业的出路分析

#### 第三节中国有机农业行业存在的问题及对策

##### 一、中国有机农业行业存在的问题

##### 二、有机农业行业发展的建议对策

##### 三、市场的重点客户战略实施

#### 第四节中国有机农业市场发展面临的挑战与对策

##### 一、中国有机农业市场发展面临的挑战

##### 二、中国有机农业市场发展对策分析

## 第十四章有机农业行业发展战略研究

### 第一节有机农业行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、业务组合战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

#### 五、营销品牌战略

#### 六、竞争战略规划

### 第二节对我国有机农业品牌的战略思考

#### 一、有机农业品牌的重要性

#### 二、有机农业实施品牌战略的意义

#### 三、有机农业企业品牌的现状分析

#### 四、我国有机农业企业的品牌战略

#### 五、有机农业品牌战略管理的策略

### 第三节有机农业经营策略分析

#### 一、有机农业市场细分策略

#### 二、有机农业市场创新策略

### 三、品牌定位与品类规划

### 四、有机农业新产品差异化战略

#### 第四节有机农业行业投资战略研究

##### 一、2019年有机农业行业投资战略

##### 二、2020-2026年有机农业行业投资战略

##### 三、2020-2026年细分行业投资战略

## 第十五章研究结论及发展建议

### 第一节有机农业行业研究结论及建议

### 第二节有机农业子行业研究结论及建议

### 第三节有机农业行业发展建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

### 部分图表目录：

图表：进入壁垒与退出壁垒关系矩阵图

图表：行业生命周期曲线

图表：至2050年我国农业领域发展路线

图表：2019年前三季度CPI同比增幅

图表：2019年居民消费价格主要数据

图表：2019年末人口数及其构成

图表：2012-2019年城镇新增就业人数

图表：2012-2019年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2014年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2012-2019年卫生技术人员人数

图表：亚洲2019年有机农地占有率位列前十位的国家和地区

图表：2000-2019年非洲有机农地面积

图表：2019年非洲有机农地面积位列前十的国家或地区

图表：2019年非洲有机生产者数量位列前十位的国家或地区

图表：1985-2019年欧洲有机农地面积

图表：2019年欧洲有机农地面积位列前十的国家或地区

图表：2019年欧洲主要季节有机农作物种类

图表：2019年欧洲主要有机农作物种类

图表：欧洲有机食品（含饮料）市场位列前十位的国家或地区

图表：2019年有机食品市场份额位列前十位的国家或地区

图表：2000-2019年拉丁美洲和加勒比海地区有机农地发展情况

图表：2019年拉丁美洲和加勒比海地区有机农地面积位列前十的国家或地区

图表：2000-2019年北美洲有机农地发展情况

图表：2000-2019年大洋洲有机农地面积

图表：2013-2019年我国有机农业行业销售规模

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/150079.html>