

# 2020-2026年中国有机农业 行业发展趋势与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国有机农业行业发展趋势与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/153508.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

与传统农业和现阶段的常规农业相比，有机农业是在生产力水平显著提高，科学技术不断发展及人们对健康饮食重视意识提升的背景下发展起来的。在人类认识到常规农业对人类健康的潜在危害、对自然环境的污染、对生态环境破坏的背景下，有机农业能够有效的避免常规农业所带来的安全及健康隐患，有机农业逐渐被社会认可。

有机农业的生产生产力水平较高，生产技术先进，在选种、耕种、施肥的整个流程严格按照农作物的生产规律，采用有机肥料对产品的培育，极大程度的保障农产品的健康及营养程度。

随着人们对健康重视程度的不断提升，人们对食品安全性的关注不断提升，有机农业即是在此需求背景下不断发展起来的。我国有机农业发展于20世纪80年代，发展至今已经形成了由国家认证认可监督管理委员会统一管理，进入规范化发展阶段。有机农业的发展利用有机肥料而非化学肥料能够极大的保障食品的绿色性，逐渐获得消费者的认可，市场需求增加趋势明显。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国有机农业行业发展趋势与发展前景报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

### 报告目录

#### 第一章 有机农业行业发展综述

##### 1.1 有机农业行业定义及分类

###### 1.1.1 行业定义

###### 1.1.2 主要产品/服务分类

###### 1.1.3 行业特性及在国民经济中的地位

##### 1.2 有机农业行业统计标准

- 1.2.1 统计部门和统计口径
- 1.2.2 主要统计方法介绍
- 1.2.3 行业涵盖数据种类介绍
- 1.3 最近3-5年中国有机农业行业经济指标分析
  - 1.3.1 赢利性
  - 1.3.2 成长速度
  - 1.3.3 附加值的提升空间
  - 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
  - 1.3.5 风险性
  - 1.3.6 行业周期
  - 1.3.7 竞争激烈程度指标
  - 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 中国有机农业行业发展环境分析

- 2.1 有机农业行业政策环境分析
  - 2.1.1 行业主管部门及监管体制
  - 2.1.2 主要产业政策及主要法规
- 2.2 有机农业行业经济环境分析
  - 2.2.1 2014-2019年宏观经济分析
  - 2.2.2 2020-2026年宏观经济形势
  - 2.2.3 宏观经济波动对行业影响
- 2.3 有机农业行业社会环境分析
  - 2.3.1 中国人口及就业环境分析
  - 2.3.2 中国居民人均可支配收入
  - 2.3.3 中国消费者消费习惯调查
- 2.4 有机农业行业技术环境分析
  - 2.4.1 行业的主要应用技术分析
  - 2.4.2 行业信息化应用发展水平
  - 2.4.3 互联网创新促进行业发展

## 第三章 国际有机农业行业发展经验借鉴

- 3.1 美国有机农业行业发展经验借鉴

3.1.1 美国有机农业行业发展历程分析

3.1.2 美国有机农业行业运营模式分析

3.1.3 美国有机农业行业发展趋势预测

3.1.4 美国有机农业行业对我国的启示

3.2 英国有机农业行业发展经验借鉴

3.2.1 英国有机农业行业发展历程分析

3.2.2 英国有机农业行业运营模式分析

3.2.3 英国有机农业行业发展趋势预测

3.2.4 英国有机农业行业对我国的启示

3.3 日本有机农业行业发展经验借鉴

3.3.1 日本有机农业行业发展历程分析

3.3.2 日本有机农业行业运营模式分析

3.3.3 日本有机农业行业发展趋势预测

3.3.4 日本有机农业行业对我国的启示

3.4 韩国有机农业行业发展经验借鉴

3.4.1 韩国有机农业行业发展历程分析

3.4.2 韩国有机农业行业运营模式分析

3.4.3 韩国有机农业行业发展趋势预测

3.4.4 韩国有机农业行业对我国的启示

#### 第四章 中国有机农业行业发展现状分析

4.1 中国有机农业行业发展概况分析

4.1.1 中国有机农业行业发展历程分析

4.1.2 中国有机农业行业发展总体概况

4.1.3 中国有机农业行业发展特点分析

4.2 中国有机农业行业发展现状分析

4.2.1 中国有机农业行业市场规模

4.2.2 中国有机农业行业发展分析

4.2.3 中国有机农业企业发展分析

4.3 2020-2026年中国有机农业行业面临的困境及对策

4.3.1 中国有机农业行业面临的困境及对策

1、中国有机农业行业面临困境

## 2、中国有机农业行业对策探讨

### 4.3.2 中国有机农业企业发展困境及策略分析

#### 1、中国有机农业企业面临的困境

#### 2、中国有机农业企业的对策探讨

### 4.3.3 国内有机农业企业的出路分析

## 第五章 中国有机农业行业运行指标分析

### 5.1 中国有机农业行业市场规模分析及预测

#### 5.1.1 2014-2019年中国有机农业行业市场规模分析

#### 5.1.2 2020-2026年中国有机农业行业市场规模预测

### 5.2 中国有机农业行业市场供需分析及预测

#### 5.2.1 中国有机农业行业市场供给分析

##### 1、2014-2019年中国有机农业行业供给规模分析

##### 2、2020-2026年中国有机农业行业供给规模预测

#### 5.2.2 中国有机农业行业市场需求分析

##### 1、2014-2019年中国有机农业行业需求规模分析

##### 2、2020-2026年中国有机农业行业需求规模预测

### 5.3 中国有机农业行业企业数量分析

#### 5.3.1 2014-2019年中国有机农业行业企业数量情况

#### 5.3.2 2014-2019年中国有机农业行业企业竞争结构

### 5.4 2014-2019年中国有机农业行业财务指标总体分析

#### 5.4.1 行业盈利能力分析

#### 5.4.2 行业偿债能力分析

#### 5.4.3 行业营运能力分析

#### 5.4.4 行业发展能力分析

## 第六章 中国有机农业行业竞争格局分析

### 6.1 有机农业行业竞争五力分析

#### 6.1.1 有机农业行业上游议价能力

#### 6.1.2 有机农业行业下游议价能力

#### 6.1.3 有机农业行业新进入者威胁

#### 6.1.4 有机农业行业替代产品威胁

- 6.1.5 有机农业行业内部企业竞争
- 6.2 有机农业行业竞争SWOT分析
  - 6.2.1 有机农业行业优势分析（S）
  - 6.2.2 有机农业行业劣势分析（W）
  - 6.2.3 有机农业行业机会分析（O）
  - 6.2.4 有机农业行业威胁分析（T）
- 6.3 有机农业行业重点企业竞争策略分析

## 第七章 中国有机农业行业竞争企业分析

- 7.1 有机农业公司竞争力分析
  - 7.1.1 企业发展基本情况
  - 7.1.2 企业主要产品分析
  - 7.1.3 企业竞争优势分析
  - 7.1.4 企业经营状况分析
  - 7.1.5 企业最新发展动态
- 7.2 有机农业公司竞争力分析
  - 7.2.1 企业发展基本情况
  - 7.2.2 企业主要产品分析
  - 7.2.3 企业竞争优势分析
  - 7.2.4 企业经营状况分析
  - 7.2.5 企业最新发展动态
- 7.3 有机农业公司竞争力分析
  - 7.3.1 企业发展基本情况
  - 7.3.2 企业主要产品分析
  - 7.3.3 企业竞争优势分析
  - 7.3.4 企业经营状况分析
  - 7.3.5 企业最新发展动态
- 7.4 有机农业公司竞争力分析
  - 7.4.1 企业发展基本情况
  - 7.4.2 企业主要产品分析
  - 7.4.3 企业竞争优势分析
  - 7.4.4 企业经营状况分析

7.4.5 企业最新发展动态

7.5 有机农业公司竞争力分析

7.5.1 企业发展基本情况

7.5.2 企业主要产品分析

7.5.3 企业竞争优势分析

7.5.4 企业经营状况分析

7.5.5 企业最新发展动态

7.6 有机农业公司竞争力分析

7.6.1 企业发展基本情况

7.6.2 企业主要产品分析

7.6.3 企业竞争优势分析

7.6.4 企业经营状况分析

7.6.5 企业最新发展动态

7.7 有机农业公司竞争力分析

7.7.1 企业发展基本情况

7.7.2 企业主要产品分析

7.7.3 企业竞争优势分析

7.7.4 企业经营状况分析

7.7.5 企业最新发展动态

7.8 有机农业公司竞争力分析

7.8.1 企业发展基本情况

7.8.2 企业主要产品分析

7.8.3 企业竞争优势分析

7.8.4 企业经营状况分析

7.8.5 企业最新发展动态

7.9 有机农业公司竞争力分析

7.9.1 企业发展基本情况

7.9.2 企业主要产品分析

7.9.3 企业竞争优势分析

7.9.4 企业经营状况分析

7.9.5 企业最新发展动态

## 第八章 2020-2026年中国有机农业行业发展前景及趋势预测

### 8.1 2020-2026年中国有机农业市场发展前景

#### 8.1.1 2020-2026年有机农业市场发展潜力

#### 8.1.2 2020-2026年有机农业市场发展前景展望

#### 8.1.3 2020-2026年有机农业细分行业发展前景分析

### 8.2 2020-2026年中国有机农业市场发展趋势预测

#### 8.2.1 2020-2026年有机农业行业发展趋势

#### 8.2.2 2020-2026年有机农业行业应用趋势预测

#### 8.2.3 2020-2026年细分市场发展趋势预测

### 8.3 2020-2026年中国有机农业市场影响因素分析

#### 8.3.1 2020-2026年有机农业行业发展有利因素

#### 8.3.2 2020-2026年有机农业行业发展不利因素

#### 8.3.3 2020-2026年有机农业行业进入壁垒分析

## 第九章 2020-2026年中国有机农业行业投资机会分析

### 9.1 有机农业行业投资现状分析

#### 9.1.1 有机农业行业投资规模分析

#### 9.1.2 有机农业行业投资资金来源构成

#### 9.1.3 有机农业行业投资项目建设分析

#### 9.1.4 有机农业行业投资资金用途分析

#### 9.1.5 有机农业行业投资主体构成分析

### 9.2 有机农业行业投资机会分析

#### 9.2.1 有机农业行业产业链投资机会

#### 9.2.2 有机农业行业细分市场投资机会

#### 9.2.3 有机农业行业重点区域投资机会

#### 9.2.4 有机农业行业产业发展的空白点分析

## 第十章 2020-2026年中国有机农业行业投资风险预警

### 10.1 有机农业行业风险识别方法分析

#### 10.1.1 调查法

#### 10.1.2 故障树分析法

#### 10.1.3 敏感性分析法

- 10.1.4 情景分析法
- 10.1.5 核对表法
- 10.1.6 主要依据
- 10.2 有机农业行业风险评估方法分析
  - 10.2.1 敏感性分析法
  - 10.2.2 项目风险概率估算方法
  - 10.2.3 决策树
  - 10.2.4 决策法
  - 10.2.5 层次分析法
  - 10.2.6 对比及选择
- 10.3 有机农业行业投资风险预警
  - 10.3.1 2020-2026年有机农业行业市场风险预测
  - 10.3.2 2020-2026年有机农业行业政策风险预测
  - 10.3.3 2020-2026年有机农业行业经营风险预测
  - 10.3.4 2020-2026年有机农业行业技术风险预测
  - 10.3.5 2020-2026年有机农业行业竞争风险预测
  - 10.3.6 2020-2026年有机农业行业其他风险预测

## 第十一章 2020-2026年中国有机农业行业投资策略建议

- 11.1 提高有机农业企业竞争力的策略
  - 11.1.1 提高中国有机农业企业核心竞争力的对策
  - 11.1.2 有机农业企业提升竞争力的主要方向
  - 11.1.3 影响有机农业企业核心竞争力的因素及提升途径
  - 11.1.4 提高有机农业企业竞争力的策略
- 11.2 对我国有机农业品牌的战略思考
  - 11.2.1 有机农业品牌的重要性
  - 11.2.2 有机农业实施品牌战略的意义
  - 11.2.3 有机农业企业品牌的现状分析
  - 11.2.4 我国有机农业企业的品牌战略
  - 11.2.5 有机农业品牌战略管理的策略
- 11.3 有机农业行业建议
  - 11.3.1 行业发展策略建议

11.3.2 行业投资方向建议

11.3.3 行业投资方式建议

#### 图表目录

图表：有机农业产业链分析

图表：有机农业上游供应分布

图表：有机农业下游需求领域

图表：有机农业行业生命周期

图表：2014-2019年有机农业行业市场规模分析

图表：2020-2026年有机农业行业市场规模预测

图表：2014-2019年中国有机农业行业供给规模分析

图表：2020-2026年中国有机农业行业供给规模预测

图表：2014-2019年中国有机农业行业需求规模分析

图表：2020-2026年中国有机农业行业需求规模预测

图表：2014-2019年中国有机农业行业企业数量情况

图表：2014-2019年中国有机农业行业企业竞争结构

图表：2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比2016年涨跌幅度

图表：2015-2019年固定资产投资及其增长速度

图表：2015-2019年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2019年人口数及其构成

图表：2015-2019年农村居民村收入及其增长速度

图表：2015-2019年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：中国有机农业行业发展趋势预测

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/153508.html>