

2020-2026年中国有机精油 产业发展现状与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国有机精油产业发展现状与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/182452.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

有机精油是从植物的花、叶、茎、根或果实中，通过水蒸气蒸馏法、挤压法、冷浸法或萃取法提炼萃取的挥发性芳香物质。有机植物精油的萃取要求极为严格，拒绝使用溶剂提取和醇提提取的萃取模式，以确保精油的品质。在泡脚的热水中滴入几滴有机精油，可以达到活血经络的目的，还能达到去除脚气脚臭的效果。

有机精油是上世纪末，由澳洲精油机构，率先提出并实施。在全球选择了多处未受到工业污染的天然农场，进行有机植物种植的开展。通过十几位科学家和几十处农场的不懈努力，通过对土地实施粪肥改良和益虫制衡害虫的方式，最终实现了首批有机植物精油的面世。

有机环境下生长的植物，水源、土壤、空气都要受到严格的安全控制和污染监测，植物的生长环境得到净化，各项指标均达到有机标准。在这样的环境中生长起来的植物健康而没有污染，从它们身上萃取的精油就是有机精油。

有机精油，需由世界卫生组织有机标准协会颁发“有机证书”，而且会在包装瓶上标注“Organic”字样。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国有机精油产业发展现状与投资可行性报告》共十六章。首先介绍了有机精油行业市场发展环境、有机精油整体运行态势等，接着分析了有机精油行业市场运行的现状，然后介绍了有机精油市场竞争格局。随后，报告对有机精油做了重点企业经营状况分析，最后分析了有机精油行业发展趋势与投资预测。您若想对有机精油产业有个系统的了解或者想投资有机精油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 有机精油行业运行现状

第一章 有机精油概况

第一节 有机精油简介

第二节 有机精油生产分布

第三节 有机精油生产过程

第二章 2016-2019年中国有机精油市场运行概况

第一节 2016-2019年中国有机精油市场运行概况

第二节 2016-2019年全球有机精油市场运行概况

第三章 2016-2019年有机精油市场运行环境现状

第一节 政治环境

一、国内政治环境

二、国际政治环境

第二节 法律环境

第三节 经济环境

一、社会经济条件

二、交通运输

三、资源

第四节 技术环境

第五节 社会文化环境

第六节 自然地理环境

第七节 竞争环境

第二部分 有机精油行业全景调研

第四章 2016-2019年有机精油市场运行指标分析

第一节 2016-2019年有机精油产量情况

第二节 2016-2019年有机精油市场需求分析

第三节 2016-2019年有机精油市场供给分析

第四节 2016-2019年有机精油市场价格变化趋势

第五章 2016-2019年有机精油市场环境因素分析

第一节 人口因素

第二节 经济因素

第三节 竞争因素

第四节 技术因素

第五节 政治因素

第六节 文化因素

第六章 2016-2019年有机精油所属行业进出口状况

第一节 2016-2019年有机精油进口情况

第二节 2016-2019年有机精油出口情况

第三节 2016-2019年有机精油所属行业进出口影响

第七章 替代品市场

第一节 替代品简介

第二节 替代品市场发展历程

第三节 2016-2019年替代品市场运行情况

一、需求

二、供给

三、价格

第四节 2016-2019年替代品市场运行环境

第五节 替代品发展局限性

第三部分 有机精油行业竞争格局

第八章 有机精油市场竞争结构分析

第一节 市场领导者

第二节 市场挑战者

第三节 市场追随者

第四节 市场弥缺者

第九章 有机精油市场竞争格局

第一节 产量分布格局

第二节 销售量格局

第三节 行销区域格局

第四节 价格区域格局

第五节 产品质量格局

第六节 品牌知名度格局

第七节 顾客满意度格局

第十章 有机精油行业壁垒

第一节 规模经济

第二节 产品差异化

第三节 资金需求

第四节 与规模无关的成本劣势

第五节 获得经销渠道

第六节 政府政策

第十一章 优势企业分析

第一节 OLDFLAND (欧丹兰)

第二节 意大利馥郁

第三节 柏露诗

第四节 华玺集团龙归欧兰国际化妆品公司

第五节 广州古黛化妆品有限公司

第六节 美国宝迪国际有限公司

第七节 澳洲花道精油公司

第八节 欧兰国际精油

第九节 古黛集团

第十节 芳香世家(上海)香精香料有限公司

第四部分 有机精油行业趋势预测

第十二章 2020-2026年有机精油市场需求供给预测

第一节 2020-2026年有机精油市场需求趋势预测

第二节 2020-2026年有机精油市场供给趋势预测

第三节 2020-2026年有机精油市场价格趋势预测

第四节 2020-2026年有机精油进出口预测

第十三章 2020-2026年有机精油市场运行环境预测

第一节 政治环境趋势预测

一、国内政治环境趋势预测

二、国际政治环境趋势预测

第二节 法律环境趋势预测

第三节 经济环境趋势预测

一、社会经济条件

二、交通运输

三、资源

第四节 技术环境趋势预测

第五节 社会文化环境趋势预测

第六节 自然地理环境趋势预测

第七节 竞争环境趋势预测

第十四章 风险预测

第一节 出口风险分析

第二节 市场风险分析

第三节 管理风险分析

第四节 产品投资风险

第五部分 有机精油行业投资战略研究

第十五章 有机精油市场投资战略研究

第一节 投资战略类型

第二节 投资时机选择

第三节 投资规模选择

第四节 投资总水平

第五节 投资结构情况

第十六章 对有机精油市场投资战略建议（）

第一节 产品定位与定价

第二节 成本控制建议

第三节 技术创新

第四节 渠道建设与营销策略

第五节 投资策略

图表目录：

图表：有机精油产业链分析

图表：有机精油行业生命周期

图表：2016-2019年中国有机精油所属行业市场规模

图表：2016-2019年全球有机精油产业市场规模

图表：2016-2019年有机精油重要数据指标比较

图表：2016-2019年中国有机精油行业销售情况分析

图表：2016-2019年中国有机精油行业利润情况分析

图表：2016-2019年中国有机精油行业资产情况分析

图表：2016-2019年中国有机精油竞争力分析

图表：2020-2026年中国有机精油市场前景预测

图表：2020-2026年中国有机精油市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国有机精油发展前景预测

图表：2019年我国有机精油产品进口数据

图表：2019年我国有机精油产品出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/182452.html>