

# 2020-2026年中国有机硅市场深度评估与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国有机硅市场深度评估与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/182614.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

按照消费结构分类，有机硅下游产品主要可分为硅橡胶、硅油、硅烷偶联剂和硅树脂4类，对有机硅单体消费占比分别为68%、20%、9%和3%；按照下游需求领域分类，有机硅应用于建筑、电子、纺织、汽车、化工、医药和油漆涂料等领域。国内有机硅消费结构

中企顾问网发布的《2020-2026年中国有机硅市场深度评估与投资分析报告》共八章。首先介绍了有机硅相关概念及发展环境，接着分析了中国有机硅规模及消费需求，然后对中国有机硅市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国有机硅面临的机遇及发展前景。您若想对中国有机硅有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016-2019年有机硅产业基础

第一节行业概况

一有机硅的定义

二化学发展历程

三有机硅性能

四产品性能及应用

五工业发展历史阶段

第二节产业链分析

一有机硅产业链概述

二有机硅产业链构成

第三节产品应用分析

一硅橡胶

二硅油

三硅树脂

四硅烷偶联剂

第二章2016-2019年全球有机硅产业背景

## 第一节全球有机硅生产

### 一全球有机硅产能分析

### 二全球有机硅供给格局

### 三行业并购和重组分析

## 第二节全球有机硅消费

### 一全球有机硅消费规模

### 二美国有机硅消费量

### 三西欧有机硅消费量

### 四日本有机硅消费量

### 五其他有机硅消费量

## 第三章2016-2019年中国有机硅产业分析

### 第一节有机硅供给分析

#### 一中国产能及产量分析

#### 二2019年有机硅产能预测

### 第二节国内有机硅消费分析

#### 一有机硅消费规模

#### 二有机硅消费结构

### 第三节重点产品消费分析

#### 一2016-2019年硅橡胶消费

#### 二2016-2019年硅油消费

#### 三2016-2019年硅树脂胶消费

### 第四节2019年进出口分析

#### 一有机硅单体进出口有机硅单体出口

#### 二聚硅氧烷进口依赖度

## 第四章2016-2019年重点产品-高温硅橡胶

### 第一节产业投资特性

#### 一市场容量分析

#### 二行业集中度

#### 三行业供需现状

#### 四行业利润水平变动

五行业进入壁垒

六行业技术水平

第二节市场供需分析

一行业产能产量分析

二行业产能扩张分析

三未来供需缺口分析

四行业竞争格局

五主要竞争企业分析

第三节行业影响因素

一有利因素分析

二不利因素

第五章2016-2019年重点产品-有机硅室温胶

第一节有机硅室温胶产业链

一有机硅室温胶产业链分析

二行业与上下游之间关联性

三上游行业发展对行业影响

四下游行业发展对行业影响

第二节2020-2026年产品供需

一2019年产能及消费规模

二2016-2019年产能扩张

第三节2016-2019年建筑领域市场

一2019年建筑领域消费规模

二2019年建筑领域应用结构

三2020-2026年供需预测

第四节2016-2019年工业领域市场

一2016-2019年汽车领域

二2016-2019年电子与无线电

三2016-2019年电力领域

第五节行业企业竞争格局

一市场企业竞争格局

二重点企业竞争概况

## 三技术市场竞争格局

## 第六章2016-2019年中国有机硅竞争态势

### 第一节产业链竞争分析

#### 一产业链上下游企业结构

#### 二单体技术壁垒高

#### 三下游产品高附加值

### 第二节上下游竞争格局

#### 一单体市场未来竞争激烈

#### 二国内企业下游深加工能力不足

## 第七章行业企业竞争力分析

### 第一节道康宁

#### 一企业概况

#### 二国内布局

### 第二节迈图

#### 一企业概况

#### 二国内布局

### 第三节瓦克

#### 一企业概况

#### 二国内布局

### 第四节信越化学

#### 一企业概况

#### 二国内布局

### 第五节新安股份

#### 一企业概况

#### 二有机硅产能及布局

#### 三有机硅盈利

#### 四公司有机硅竞争力

### 第六节蓝星新材

#### 一企业概况

#### 二有机硅产能及布局

### 三有机硅盈利

## 第八章2020-2026年产业发展前景及机会分析（）

### 第一节产业发展趋势分析

一完善产业布局、延伸产业链

二有机硅深加工是未来方向

三国家政策大力支持有机硅行业发展

### 第二节产业机会及风险

一行业发展机会分析

二行业发展风险分析

### 第三节产业发展策略

一建设原料基地

二提高技术装备水平

三加强副产品的综合利用

四发展下游有机硅材料产业

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/182614.html>