

# 2020-2026年中国有机硅市场深度分析与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国有机硅市场深度分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/154367.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

有机硅，即有机硅化合物，是指含有Si-C键、且至少有一个有机基是直接与硅原子相连的化合物，习惯上也常把那些通过氧、硫、氮等使有机基与硅原子相连接的化合物也当作有机硅化合物。其中，以硅氧键（-Si-O-Si-）为骨架组成的聚硅氧烷，是有机硅化合物中为数最多，研究最深、应用最广的一类，约占总用量的90%以上。

2019年我国有机硅行业产量约197万吨，进口约22万吨，出口约42万吨，国内有机硅行业表观消费量达到了177万吨。2009-2019年中国有机硅行业供需平衡情况资料来源：中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国有机硅市场深度分析与未来发展趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

### 报告目录

#### 第一章 2012-2019年有机硅产业基础 7

##### 第一节 行业概况 7

###### 一 有机硅的定义 7

###### 二 化学发展历程 7

###### 三 有机硅性能 8

###### 四 产品性能及应用 9

###### 五 工业发展历史阶段 10

##### 第二节 产业链分析 11

###### 一 有机硅产业链概述 11

###### 二 有机硅产业链构成 12

##### 第三节 产品应用分析 14

###### 一 硅橡胶 15

二硅油 16

三硅树脂 16

四硅烷偶联剂 17

## 第二章 2012-2019年全球有机硅产业背景 18

### 第一节全球有机硅生产 18

一全球有机硅产能分析 18

二全球有机硅供给格局 19

三行业并购和重组分析 20

### 第二节全球有机硅消费 21

一全球有机硅消费规模 21

二美国有机硅消费量 22

三西欧有机硅消费量 23

四日本有机硅消费量 23

五其他有机硅消费量 24

## 第三章 2012-2019年中国有机硅产业分析 24

### 第一节有机硅供给分析 24

一中国产能及产量分析 24

2019年我国有机硅行业产量约197万吨，进口约22万吨，出口约42万吨，国内有机硅行业表观消费量达到了177万吨。2009-2019年中国有机硅行业供需平衡情况资料来源：中企顾问网整理

二 2019年有机硅产能预测 26

### 第二节国内有机硅消费分析 28

一有机硅消费规模 28

二有机硅消费结构 33  
2017年国内有机硅应用领域分布资料来源：中企顾问网整理  
2017年有机硅终端产品分布资料来源：中企顾问网整理

### 第三节重点产品消费分析 37

一 2011-2019年硅橡胶消费 37

二 2011-2019年硅油消费 38

三 2011-2019年硅树脂胶消费 39

### 第四节 2019年进出口分析 39

一有机硅单体进出口 39

二聚硅氧烷进口依赖度 42

#### 第四章 2012-2019年重点产品-高温硅橡胶 43

##### 第一节 产业投资特性 43

一 市场容量分析 43

二 行业集中度 44

三 行业供需现状 44

四 行业利润水平变动 45

五 行业进入壁垒 47

六 行业技术水平 47

##### 第二节 市场供需分析 48

一 行业产能产量分析 48

二 行业产能扩张分析 48

三 未来供需缺口分析 49

四 行业竞争格局 49

五 主要竞争企业分析 50

##### 第三节 行业影响因素 50

一 有利因素分析 50

二 不利因素 51

#### 第五章 2012-2019年重点产品-有机硅室温胶 51

##### 第一节 有机硅室温胶产业链 52

一 有机硅室温胶产业链分析 52

二 行业与上下游之间关联性 54

三 上游行业发展对行业影响 54

四 下游行业发展对行业影响 55

##### 第二节 2020-2026年产品供需 58

一 2019年产能及消费规模 58

二 2011-2019年产能扩张 58

##### 第三节 2011-2019年建筑领域市场 59

一 2019年建筑领域消费规模 59

二 2019年建筑领域应用结构 59

三 2020-2026年供需预测	60
第四节 2012-2019年工业领域市场	61
一 2012-2019年汽车领域	61
二 2012-2019年电子与无线电	61
三 2012-2019年电力领域	61
第五节 行业企业竞争格局	62
一 市场企业竞争格局	62
二 重点企业竞争概况	64
三 技术市场竞争格局	64
第六章 2012-2019年中国有机硅竞争态势	66
第一节 产业链竞争分析	66
一 产业链上下游企业结构	66
二 单体技术壁垒高	69
三 下游产品高附加值	69
第二节 上下游竞争格局	70
一 单体市场未来竞争激烈	70
二 国内企业下游深加工能力不足	71
第七章 2012-2019年行业企业竞争力分析	72
第一节 道康宁	74
一 企业概况	74
二 国内布局	75
第二节 迈图	77
一 企业概况	77
二 国内布局	77
第三节 瓦克	78
一 企业概况	78
二 国内布局	80
第四节 信越化学	81
一 企业概况	81
二 国内布局	81

## 第五节新安股份 82

### 一企业概况 82

### 二有机硅产能及布局 83

### 三 2019年有机硅盈利 85

### 四公司有机硅竞争力 86

## 第六节蓝星新材 87

### 一企业概况 87

### 二有机硅产能及布局 88

### 三 2019年有机硅盈利 89

## 第七节宏达新材 92

### 一企业概况 92

### 二有机硅产能及布局 94

### 三 2019年有机硅盈利 95

### 四公司有机硅竞争力 98

### 五企业未来发展规划 100

## 第八节成都硅宝 102

### 一企业概况 102

### 二主营业务结构 107

### 三企业竞争优势 109

### 四公司竞争力分析 117

### 五公司产品工艺流程 123

### 六 2012-2019年产品销售 125

## 第九节武大有机硅 126

### 一企业概况 126

### 二有机硅产能及布局 127

## 第十节东爵精细化工 127

### 一企业概况 127

### 二有机硅产能及布局 128

## 第八章 2020-2026年产业发展前景及机会分析 129

### 第一节产业发展趋势分析 129

#### 一完善产业布局、延伸产业链 129

- 二有机硅深加工是未来方向 129
- 三国家政策大力支持有机硅行业发展 130
- 第二节产业机会及风险 131
  - 一行业发展机会分析 131
  - 二行业发展风险分析 132
- 第三节产业发展策略 133
  - 一建设原料基地 133
  - 二提高技术装备水平 133
  - 三加强副产品的综合利用 133
  - 四发展下游有机硅材料产业 134

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/154367.html>