

2020-2026年中国有机茶行业 发展态势与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国有机茶行业发展态势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/161248.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

有机茶是一种按照有机农业的方法进行生产加工的茶叶。在其生产过程中，完全不施用任何人工合成的化肥、农药、植物生长调节剂、化学食品添加剂等物质生产，并符合国际有机农业运动联合会（LFOAM）标准，经有机（天然）食品颁证组织发给证书。有机茶叶是一种无污染、纯天然的茶叶。有机茶也是我国第一个颁证出口的有机食品。近年来，我国共有20多个茶叶生产单位获得有机茶颁证，建立有机茶基地近6000多亩，有机茶年生产量已达500余吨（绿茶为主，部分红茶、乌龙茶等）。

有机茶的开发于1983年始于斯里兰卡，随后印度、日本、肯尼亚和我国相继开始生产有机茶，1989年秋季有机茶在英国市场正式挂牌销售。1990年6月我国第一批有机茶由荷兰颁证组织到浙江进行考察并颁发有机证书，由浙江省茶叶进出口公司出口。

截止到2012年年底，中国有机茶面积已达3.5万公顷，产量2.8万吨，同时催生了国内一批有机茶之乡、有机茶标准化生产示范区和有机产品认证示范区的崛起。近几年，我国有机茶市场规模快速增长。2013年，我国有机茶零售市场规模达1.29亿元，同比增长为27.54%。未来国内市场潜力巨大。随着人们生活水平的提高和环保意识的增强，无污染的有机食品在国内市场前景是广阔的。虽然有机茶在我国消费者中还是一个较新的名词，但在国内市场上与之相接近的绿色食品茶叶有着相当广泛的消费者基础。另一方面，我国各级政府对农产品和食品的要求，特别是卫生指标的要求也越来越严格，法规和监控体系越来越健全，为有机茶消费提供了良好的环境。

报告目录

第一章 有机茶产业相关概述

第一节 有机茶基础概述

一、有机茶发展与兴起

二、栽培方式

三、有机茶发展的意义

第二节 有机茶-栽培方式

第三节 有机茶开发和茶业产业化两者关系分析

第四节 有机茶代表品种阐述

一、绿茶

二、红茶

三、乌龙茶

第五节 有机茶的辨别

第二章 世界有机茶产业运行状况分析

第一节 世界有机产业运行概况

- 一、世界有机农业发展呈现七大趋势
- 二、世界各国积极发展有机农业
- 三、世界有机食品市场消费快速增长

第二节 世界有机茶生产与消费情况

一、世界有机茶产量分析

1、红茶

2、绿茶

二、世界有机茶消费情况

三、世界有机茶贸易情况与目标市场分布

第三节 世界产茶国在有机茶发展新思路

一、茶园选择

二、有机茶园的营养施肥

三、有机茶园的有害生物防治

四、有机茶的加工

五、有机茶的发展问题

第四节 世界部分国家有机茶市场运行分析

一、斯里兰卡

二、印度

三、肯尼亚

第五节 2020-2026年世界有机茶产业新趋势分析

第三章 中国有机茶行业市场发展环境分析

第一节 国内有机茶经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2020-2026年中国有机茶经济发展预测分析

第二节 中国有机茶行业政策环境分析

第四章 中国有机农业运行状况分析

第一节 中国有机农业的发展分析

- 一、中国有机农业的合理形式
- 二、中国有机农业认证状况分析
- 三、有机农业与生物多样性的管理分析
- 四、有机认证在有机农业发展中所起的作用

第二节 中国部分地区有机农业发展

- 一、长江三角洲地区有机农业发展状况分析
- 二、北京有机农业发展状况分析
- 三、贵州凤冈县有机农业发展状况分析
- 四、山东荣成出现新型有机农业产业化合作形式
- 五、广西省有机农业第一县有机农产品打入东盟市场
- 六、辽宁丹东建造大型有机农业生态园
- 七、江西万载县加快发展有机农业的对策分析

第三节 中国有机生产体系与商业模式研究

- 一、生产体系结构
- 二、产业所有制结构

第五章 中国有机食品行业运行态势分析

第一节 中国有机食品行业发展概况

- 一、中国有机食品的经营情况
- 二、中国西部有机食品发展具有优势
- 三、食品安全意识提升推动中国有机食品市场成长
- 四、有机食品的推广措施

第二节 中国有机食品市场运行动态分析

- 一、有机食品消费情况分析
- 二、有机食品认证情况分析
- 三、中国有机食品出口情况分析
- 四、有机食品营销策略分析

第三节 中国有机食品行业存在的问题与挑战

- 一、中国有机食品发展存在六大问题
- 二、大部分有机食品企业无法盈利原因分析

- 三、中国有机食品产业期待鼓励性政策支持
- 四、有机食品产业发展中有机肥的安全质量问题
- 第四节 中国有机食品行业发展的策略
- 一、浅析中国有机食品行业发展战略
- 二、加快中国有机食品发展速度的几点措施
- 三、中国有机食品产业应走中国特色的发展道路

第六章 中国有机茶产业运行形势动态分析

第一节 中国有机茶产业发展综述

- 一、中国发展有机茶的有利条件
- 二、中国有机茶种植面积
- 三、中国有机茶认证的发展
- 四、有机茶基地建设情况

第二节 中国有机茶产业运行动态分析

- 一、中国厂商积极进入有机茶市场
- 二、有机茶渐成市场新宠

第三节 中国有机茶发展中存在的问题及发展策略

- 一、有机茶行业发展存在的理解误区
- 二、中国有机茶市场必须打假
- 三、中国有机茶行业可持续发展建议
- 四、有机茶产业化发展策略

第七章 中国有机茶产业市场运行态势分析

第一节 中国有机茶产业市场供给概况

- 一、中国有机茶产量
- 二、广东省有机茶产量
- 三、安徽金寨县南溪镇有机茶产量逐年上升
- 四、有机茶采用机械化生产技术提高茶叶产量

第二节 中国有机茶产业市场需求分析

- 一、有机茶需求在茶叶市场异军突起
- 二、有机茶市场需求特点分析
- 三、影响有机茶需求的因素分析

第三节 中国的有机茶开发主要采用以下几种形式

- 一、 私营企业或茶叶专业户+出口公司型
- 二、 出口公司主导型
- 三、 政府推动型
- 四、 其它

第八章 2016-2018年中国有机茶加工行业数据监测分析

第一节 2016-2018年中国有机茶行业总体数据分析

- 一、 2016年中国有机茶行业全部企业数据分析
- 二、 2017年中国有机茶行业全部企业数据分析
- 三、 2018年中国有机茶行业全部企业数据分析

第二节 2016-2018年中国有机茶行业不同规模企业数据分析

- 一、 2016年中国有机茶行业不同规模企业数据分析
- 二、 2017年中国有机茶行业不同规模企业数据分析
- 三、 2018年中国有机茶行业不同规模企业数据分析

第三节 2016-2018年中国有机茶行业不同所有制企业数据分析

- 一、 2016年中国有机茶行业不同所有制企业数据分析
- 二、 2017年中国有机茶行业不同所有制企业数据分析
- 三、 2018年中国有机茶行业不同所有制企业数据分析

第九章 中国有机茶产业市场区域竞争动态及策略分析

第一节 中国有机茶开发成熟地区分析

- 一、 浙江有机茶行业发展迅速
- 二、 江西省
 - 1、 江西主打有机茶
 - 2、 江西婺源有机茶出口占据全国半壁江山
- 三、 安徽省重视有机茶的开发

第二节 中国其它地区有机茶运行动态分析

- 一、 云南有机茶无公害茶园建设提速
- 二、 湖南有机茶出口位居全国第一
- 三、 湖北保康县有机茶打进欧盟市场
- 四、 厦门有机茶经销商欲以“低价”争夺市场

五、广西省乐业县有机茶走向自动化生产

第三节 中国部分茶企有机茶运行格局分析

一、北京“更香”有机茶叶异军突起原因分析

二、有机茶助湖南茶业公司打进国际市场

三、湖南茶叶总公司优质低农残茶与有机茶关键技术分析

四、福建京泰有机茶打入北京市场

第四节 中国有机茶产业提升竞争力策略分析

第十章 中国有机茶优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 黄山市松萝有机茶叶开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 黄山市新安源有机茶开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 开化宝纳制茶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 杭州浙大天赐生态科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 湖南省沅陵碣滩有机茶叶开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 黄山一品有机茶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 四川翰源有机茶业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 古丈县有机茶业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 浙江更香有机茶业开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 黄山市鳧绿有机茶业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2020-2026年中国有机茶产业发展趋势及前景预测分析

第一节 2020-2026年中国有机茶产业前景预测分析

一、中国茶叶产业发展呈十大趋势

二、有机茶是21世纪茶产业发展的必然趋势

三、中国有机茶市场发展潜力

四、福建有机茶生产经验与发展趋势

第二节 2020-2026年中国有机茶产业市场预测分析

一、有机茶市场供给预测分析

二、有机茶产业需求预测分析

三、有机茶竞争格局预测分析

第三节 2020-2026年中国有机茶产业市场预测分析

第十二章 2020-2026年中国有机茶产业投资商机分析

第一节 2020-2026年中国有机茶产业投资环境分析

一、中国茶业向“绿色茶”方向发展

二、中国茶叶产品及结构发展方向

第二节 2020-2026年中国有机茶产业投资机会分析

第三节 2020-2026年中国有机茶产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、进入退出风险分析

三、政策性风险

图表目录略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/161248.html>