

# 2020-2026年中国有机蔬菜 市场研究与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国有机蔬菜市场研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142555.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着现代人对食品安全的要求越来越高，无污染、无化肥农药残留的有机蔬菜受到更多市民喜爱。有机食品被誉为“朝阳产业”，具有广阔的市场。联合国粮食和农业组织发表的一份报告分析表明，在过去的10年间，在一些国家的市场上，有机农产品的销售额年递增率超过20%。这与一些常规食品市场的停滞不前形成了鲜明的对比。2009-2016年我国有机蔬菜行业产量走势图

资料来源：公开资料整理

有机蔬菜的出现，成为解决食品安全问题的重要途径之一。近年来，越来越多的人开始购买有机蔬菜。但由于价格原因消费人群较少，购买量也比较低。虽说有机蔬菜已经有了一些固定消费群，但高价是不争事实，即使在春节消费旺季也不温不火，无法引起更多市民的购买欲。因此，与世界发达国家相比，中国有机蔬菜普及率仍然很低，究其因却是多方面的因素。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国有机蔬菜市场研究与行业前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 有机蔬菜产业相关概述第一节 有机蔬菜相关概述一、有机蔬菜特点二、有机农业和有机蔬菜三、有机蔬菜与无公害蔬菜的区别第二节 有机蔬菜栽培技术一、生产基地要求二、栽培管理三、肥料使用四、病虫草害防治 第二章 世界有机蔬菜市场运行透析第一节 世界有机食品产业运行概况一、全球有机食品发展回顾二、世界各大洲有机农业和有机食品发展状况分析三、世界有机食品市场消费快速增长第二节 国际有机蔬菜行业剖分国家运行分析一、英国有机蔬菜市场形势逐步上升二、美国纽约长岛的有机蔬菜农场产品生产及销售情况三、日本有机蔬菜的产销模式分析四、越南扩大有机蔬菜种植第三节 2020-2026年世界有机蔬菜产业新趋势探析 第三章 2017年中国有机蔬菜产业运行环境分析第一节 2017年中国宏观经济环境分析一、国民经济运行情况GDP(季度更新)二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）三、全国居民收入情况（季度更新）四、恩格尔系数（年度更新）五、工业发展形势（季度更新）六、固定资产投资情况（季度更新）七、财政收支状况（年度更新）八、中国

汇率调整（人民币升值）九、存贷款基准利率调整情况十、存款准备金率调整情况十一、社会消费品零售总额十二、对外贸易&进出口

第二节 2017年中国有机蔬菜产业政策环境分析一、中国菜篮子工程二、有机蔬菜标准分析三、进出口政策分析四、有机蔬菜市场监管政策分析

第三节 2017年中国有机蔬菜产业社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、中国城镇化率六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 中国蔬菜种植行业运行新形势透析

第一节 中国蔬菜产业热点聚焦一、标准化助山西寿阳蔬菜业大发展二、凤台列入全国设施蔬菜重点区域

第二节 中国蔬菜种植概况一、中国蔬菜种植规模及重点产区分布二、蔬菜种植技术水平研究三、中国蔬菜新品种情况分析四、中国蔬菜种植业成本与收益

第三节 中国蔬菜种植业产业化进程加快一、规模生产在蔬菜种植业中的应用二、利用科学技术与科技创新来增加蔬菜制品的附加值

第四节 中国蔬菜种植业热点问题探讨一、季节性矛盾二、区域性矛盾三、结构性供给矛盾

第五节 中国蔬菜种植业发展战略研究一、提高蔬菜制品的附加值二、提高蔬菜制品的品质和安全性三、降低蔬菜制品的成本

第五章 中国蔬菜市场运行走势分析

第一节 中国蔬菜市场运行动态分析一、瓜果蔬菜开始热销二、吉林四平市蔬菜产量增长分析三、高山蔬菜拉低市场菜价两成四、天气蔬菜产量大增价格一路走低

第二节 中国蔬菜市场运行总况一、中国蔬菜市场供给情况二、中国蔬菜市场热点品种销售情况三、中国蔬菜重点区域价格同比分析

第六章 中国有机蔬菜产业运行形势分析

第一节 中国有机蔬菜发展状况分析一、中国发展有机蔬菜具有重要意义2009-2016年我国有机蔬菜行业规模走势图

资料来源：公开资料整理

二、中国有机蔬菜转攻国内市场三、中国有机蔬菜出口国际市场潜力分析

第二节 中国有机蔬菜种植概况一、中国有机蔬菜种植规模及区域分布

目前我国有机蔬菜种植面积约占全国蔬菜总种植面积的0.3%，远低于国际1.7%-13%的比例，2014年我国有机蔬菜种植面积约为95.8万亩，国内有机蔬菜产量增长至205万吨。2014年，我国主要分布于北京、山东、福建、陕西等地区。2007-2014年国内有机蔬菜种植面积走势图

资料来源：公开资料整理

二、南京市将再种8万亩“准有机蔬菜”三、有机蔬菜种植关键技术四、乌兰察布市集宁区引进的新有机蔬菜试种成功

第三节 中国有机蔬菜基地状况分析一、山东省肥城市有机蔬菜基地二、有机蔬菜基地热销走俏的背后管理三、百镇有机蔬菜基地通过验收四、潍坊市首个有机蔬菜试验基地挂牌

第四节 中国有机蔬菜发展面临的问题及发展策略一、有机蔬菜消费面临的难题二、有机蔬菜期盼行业标准三、发展有机蔬菜的对策分析

第七章 中国有机蔬菜市场消费调研

第一节 中国有机蔬菜市场综述一、消费者对有机蔬菜消费意识形态二、有机蔬菜价格一时难降对消费者的影响三、杏园村有机蔬菜进入北京高端市场

第二节 中国有机蔬菜市场消费深度剖析一、消费者对“有机”、“绿色”、“无公害”认知及消费比重二、购买有机蔬菜的消费者组成及所占

比重三、购买有机蔬菜的频率四、对品种的选择和对品种多样性的需求 第八章 中国重点地区有机蔬菜产业市场运行剖析第一节 山东省有机蔬菜运行状况分析一、山东沂南有机蔬菜取得创新发展二、肥城有机蔬菜成为全国行业龙头三、山东泰安市有机蔬菜发展迅速第二节 中国其他地区有机蔬菜发展状况一、上海市民成有机蔬菜的消费主力军二、渔农居有机食品配送中心为深圳提供全国有机食品三、武汉有机蔬菜市场还需慢慢培养四、“  ”牌蔬菜成陕西省首家国际认证有机蔬菜五、辽宁丹东有机蔬菜的发展状况 第九章 2016-2019年中国有机蔬菜加工行业数据监测分析（1370）第一节 2016-2019年中国有机蔬菜加工行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2016-2019年中国有机蔬菜加工行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析第三节 2016-2019年中国有机蔬菜加工行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第四节 2016-2019年中国有机蔬菜加工行业成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计第五节 2016-2019年中国有机蔬菜加工行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析 第十章 2016-2019年中国食用蔬菜、根及块茎进出口数据监测分析第一节 2016-2019年中国食用蔬菜、根及块茎进口数据分析一、进口数量分析二、进口金额分析第二节 2016-2019年中国食用蔬菜、根及块茎出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析第三节 2016-2019年中国食用蔬菜、根及块茎进出口平均单价分析第四节 2016-2019年中国食用蔬菜、根及块茎进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析 第十一章 2017年中国有机蔬菜产业市场竞争格局分析第一节 2017年中国有机蔬菜产业竞争现状分析一、有机蔬菜产业品牌竞争分析二、有机蔬菜产业竞争力分析三、有机蔬菜产业技术竞争分析第二节 2017年中国有机蔬菜产业区域格局分析一、生产区域集中度分析二、消费区域集中分布第三节 2017年中国有机蔬菜产业提升竞争力策略分析 第十二章 2017年中国有机蔬菜产业典型企业运营关键性财务数据分析第一节 陕西天人有机食品股份有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第二节 泰安泰山亚细亚新兴食品有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第三节 福建省闽中有机食品有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第四节 济宁市明源果蔬有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第五节 吉林精气神有机农业股份有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第六节 济南金王食品有限公司一、企业概况  
二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第七节 北京欧阁有机农庄科贸发展有限公司一、企业概况  
二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第八节 砚祥有机蔬菜发展有限公司一、企业概况  
二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第九节 辽宁家家乐有机蔬菜科技有限公司一、企业概况  
二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析 第十三章 中国有机农业运行概况第一节 中国有机农业的发展分析一、中国有机农业的合理形式二、中国有机农业认证状况分析三、有机农业与生物多样性的管理分析四、有机认证在有机农业发展中所起的作用第二节 中国部分地区有机农业发展一、长江三角洲地区有机农业发展状况分析二、北京有机农业发展状况分析三、贵州凤冈县有机农业发展状况分析四、山东荣成出现新型有机农业产业化合作形式五、广西省有机农业第一县有机农产品打入东盟市场六、辽宁丹东建造大型有机农业生态园七、江西万载县加快发展有机农业的对策分析第三节 中国有机生产体系与商业模式研究一、生产体系结构二、产业所有制结构 第十四章 中国有机食品行业运行态势分析第一节 中国有机食品行业发展概况一、中国有机食品的经营情况二、中国西部有机食品发展具有优势三、食品安全意识提升推动中国有机食品市场成长四、有机食品的推广措施第二节 中国有机食品市场运行动态分析一、有机食品消费情况分析二、有机食品认证情况分析三、中国有机食品出口情况分析四、有机食品营销策略分析第三节 中国有机食品行业存在的问题与挑战一、中国有机食品发展存在六大问题二、大部分有机食品企业无法盈利原因分析三、中国有机食品产业期待鼓励性政策支持四、有机食品产业发展中有机肥的安全质量问题第四节 中国有机食品行业发展的策略一、浅析中国有机食品行业发展战略二、加快中国有机食品发展速度的几点措施三、中国有机食品产业应走中国特色的发展道路 第十五章 2020-2026年中国有机蔬菜产业发展前景预测分析第一节 2020-2026年中国有机蔬菜产业发展趋势分析一、有机蔬菜前景无量二、有机蔬菜市场发展前景乐观三、安徽省发展有机蔬菜种植的前景分析第二节 2020-2026年中国有机蔬菜产业市场预测分析一、有机蔬菜供给预测分析二、有机蔬菜需求预测分析三、有机蔬菜竞争格局预测分析第三节 2020-2026年中国有机蔬菜产业市场盈利预测分析 第十六章 2020-2026年中国有机蔬菜产业投资前景预测第一节 2020-2026年中国有机蔬菜产业投资概况一、有机蔬菜产业投资环境利好二、有机蔬菜投资价值研究第二节 2020-2026年中国有机蔬菜产业投资机会分析一、区域投资机会分析二、投资吸引力分析第三节 2020-2026年中国有机蔬菜产业投资风险分析一、市场竞争风险分析二、政策性风险分析三、进入退出风险分析第四节 权威投资建议 图表目

录：

图表：世界各大洲开展有机农业生产的国家数和面积比例

图表：2011-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2017年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2017年我国财政收入支出走势图

图表：2014年-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表：2017年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2017年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2017年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2017年中国外汇储备走势图

图表：2011-2017年中国外汇储备及增速变化图

图表：2017年中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2017年中国就业人数走势图

图表：2011-2017年中国城镇就业人数走势图

图表：2011-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2017年我国总人口数量增长趋势图

图表：2017年人口数量及其构成

图表：2011-2017年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2017年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2017年中国城镇化率走势图

图表：2011-2017年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2016-2019年我国有机蔬菜加工行业企业数量增长趋势图

图表：2016-2019年我国有机蔬菜加工行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2016-2019年我国有机蔬菜加工行业从业人数增长趋势图

图表：2016-2019年我国有机蔬菜加工行业资产规模增长趋势图

图表：2017年我国有机蔬菜加工行业不同类型企业数量分布图

图表：2017年我国有机蔬菜加工行业不同所有制企业数量分布图

图表：2017年我国有机蔬菜加工行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2017年我国有机蔬菜加工行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2016-2019年我国有机蔬菜加工行业产成品增长趋势图

图表：2016-2019年我国有机蔬菜加工行业工业销售产值增长趋势图

图表：2016-2019年我国有机蔬菜加工行业出口交货值增长趋势图

图表：2016-2019年我国有机蔬菜加工行业销售成本增长趋势图

图表：2016-2019年我国有机蔬菜加工行业费用使用统计图

图表：2016-2019年我国有机蔬菜加工行业主要盈利指标统计图

图表：2016-2019年我国有机蔬菜加工行业主要盈利指标增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142555.html>