

2020-2026年中国中档商务 酒店连锁行业发展态势与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国中档商务酒店连锁行业发展态势与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/180604.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国中档商务酒店连锁行业发展态势与发展前景报告》共十七章。首先介绍了中档商务酒店连锁行业市场发展环境、中档商务酒店连锁整体运行态势等，接着分析了中档商务酒店连锁行业市场运行的现状，然后介绍了中档商务酒店连锁市场竞争格局。随后，报告对中档商务酒店连锁做了重点企业经营状况分析，最后分析了中档商务酒店连锁行业发展趋势与投资预测。您若想对中档商务酒店连锁产业有个系统的了解或者想投资中档商务酒店连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中档商务酒店相关概述

第一节中档商务酒店研究背景

一、中国酒店行业的管理政策

二、中档商务酒店连锁行业背景

三、经济型酒店连锁的发展背景

四、中国四星级以下酒店的发展背景

第二节中档商务酒店阐述

一、客源导向

二、产品导向

三、价格定位

四、地理位置

五、品牌

六、人力资源标准

第二章中档商务酒店连锁定位及特征

第一节中档商务酒店连锁定位

一、行业定义

二、经营模式定位

三、消费市场定位

四、服务档次定位

五、目标客户定位

第二节中档商务酒店连锁行业特征

一、行业发展历程

二、行业规模经济特性

三、行业经营模式特性

四、行业壁垒特性

第三节中档商务酒店连锁经营模式

一、直营

二、加盟

三、混合

第三章 2016-2019年中国中档商务酒店连锁运行环境解析

第一节 2016-2019年中国中档商务酒店连锁政策环境研究

一、政策环境综述

二、中国酒店业管理体制现状

三、中国存在两套基本隔离的酒店管理体制

四、中国酒店业的星级管理体制

五、条例的出台将深刻影响经济型连锁酒店业

六、政府放开并鼓励民间及外来资本进入酒店业

七、商务部等部门提出绿色酒店标准

八、观点：政策环境对中档商务酒店连锁行业的影响

第二节 2016-2019年中国中档商务酒店连锁经济环境研究

一、国民经济运行情况gdp（季度更新）

二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、货币供应量（按月更新）

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

十六、观点：经济环境对中档商务酒店连锁行业的影响

第三节 2016-2019年中国中档商务酒店连锁社会环境研究

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

七、中国商务人群迅速扩张，消费能力和潜力巨大

八、商务人群消费特性明显区别于其他群体

十、中国酒店业人才培养发展现状

十一、国内大型企业差旅成本控制意识增强

十二、观点：社会环境对中档商务酒店连锁行业的影响

第四节 2016-2019年中国经济型酒店资本市场环境研究

一、次贷危机和人民币汇率影响中档商务酒店的融资能力

二、中国风险投资市场发展现状

三、中档商务酒店企业资本市场的投融资进入与退出渠道

四、各大主要资本市场的发展概况

五、中国酒店业上市公司资本市场运营现状

六、观点：资本市场环境对中档商务酒店连锁企业的影响

第四章 2016-2019年中国酒店业整体运行形势透析

第一节 2016-2019年中国酒店产业运行概况

一、特许业新规带动酒店业连锁洗牌

二、“限外政策”对酒店业的影响分析

三、星级酒店规模和效益分析

第二节 2016-2019年中国酒店产业绿色营销分析

一、中国酒店绿色营销的现状

二、中国酒店营销绿色化的弊端

三、中国酒店实施绿色营销的任务和策略

第三节 2016-2019年中国酒店信息化建设发展分析

一、酒店信息化建设只有开放才能发展

二、酒店信息化管理须从制度和产品入手

三、酒店业信息化选择的要素

第四节 2016-2019年中国酒店市场消费状况分析

一、中国主要客源市场情况

二、入境游客的消费结构

三、不同地区间酒店（星级）消费结构的比较

四、游客对住宿设施的选择

第五节 金融风暴影响中国酒店业透析

一、贸易战波及中国酒店业

二、扩大内需商务部将大力发展酒店餐饮业

第六节 2016-2019年中国酒店业面临的问题与挑战

一、中国酒店业存在的壁垒分析

二、中国酒店业外资赚了九成利润

三、酒店业人才管理急需规范化

第七节 2016-2019年促进中国酒店业发展的对策

一、消费需求不足状况下酒店的经营策略

二、中国酒店业应拥有自己的国际品牌

三、酒店业的个性化服务

四、酒店业应对贸易战的策略

第五章 2016-2019年中国商务酒店业产业运行态势分析

第一节 2016-2019年中国商务酒店市场概况

一、商务酒店步入黄金时代

二、中国商务酒店发展逐渐成熟

三、商务酒店试图走出“草根经济”

四、商务酒店宽带接入成发展趋势

五、商务酒店在线销售模式风行

第二节 2016-2019年中国商务酒店动态分析

一、国际商务型酒店纷纷进驻广东

二、商务酒店蜂拥济南

三、全球投资机构看好中国商务酒店市场

第三节 2020-2026年商务酒店发展对策及前景分析

一、商务酒店的市场竞争核心在于品牌建设

二、中国商务酒店发展道路探讨

三、21世纪商务酒店的功能改造方案

四、商务酒店面临美好发展前景

第六章 2016-2019年中国中档商务酒店连锁市场运行格局透析

第一节 2016-2019年中国中档商务酒店连锁运行综述

一、中档商务酒店连锁处于初级发展阶段

二、消费群体逐步壮大，然与经济酒店和普通星级酒店存在定位重复

三、融资能力成为制约行业与企业发展的瓶颈

四、业内酒店纷纷跨行业合作拓展市场

五、连锁门店多集中于发达城市

第二节 2016-2019年中国中档商务酒店连锁市场规模分析

一、2016-2019年中国酒店业市场规模

二、2016-2019年中国四星级及以上星级酒店市场规模

三、2016-2019年中国中档商务酒店市场规模

四、2016-2019年中国经济型酒店市场规模

第三节 2016-2019年中国中档商务酒店连锁的五大成功因素

一、连锁化的规模优势

二、准确的市场定位

三、强大的融资及扩张能力

四、便利的地段

五、优质的增值服务

六、有效的市场营销组合

第四节 2016-2019年中国中档商务酒店连锁行业热点问题探讨

- 一、缺乏明确的市场及品牌定位
- 二、产品线开发单一
- 三、缺乏酒店经营管理专业人才
- 四、缺乏有效的管理知识和方法
- 五、体制的困扰
- 六、资金和品牌的缺乏
- 七、设备设施陈旧

第七章 2016-2019年中国中档商务酒店连锁竞争透析

第一节 2016-2019年中国中档商务酒店连锁市场竞争格局分析

- 一、国际中档商务酒店进入中国市场
- 二、主要中档商务酒店连锁企业数量及门店数量
- 三、主要商务酒店连锁品牌及发展现状
- 四、整个酒店行业迅速走向市场细分化
- 五、商务酒店联盟的签约规模已达到千家
- 六、酒店数量和价格竞争过度
- 七、单体酒店居多，竞争力弱

第二节 2016-2019年中国商务酒店竞争分析

- 一、商务酒店竞争激烈
- 二、商务型酒店竞争格局
- 三、电子商务成为经济型酒店新竞争力

第三节 2016-2019年中国商务酒店竞争策略分析

- 一、构建和提升中国商务酒店竞争体系分析
- 二、商务酒店市场竞争与品牌培育分析

第八章 2016-2019年中国重点城市中档商务酒店连锁市场竞争研究

第一节 北京

第二节 上海

第三节 天津

第四节 广州

第五节 深圳

第六节 重点城市中档商务酒店连锁市场对比分析

- 一、市场规模对比
- 二、市场消费价格对比
- 三、酒店经营状况对比

第九章 2016-2019年中国中档商务酒店行业投融资与并购分析

第一节 2016-2019年中国中档商务酒店行业投融资与并购动因

- 一、引进先进的酒店连锁经营管理体系
- 二、通过投融资与并购拓展更大的市场份额
- 三、扩大规模
- 四、区域性扩张
- 五、外资抢占市场

第二节 2016-2019年中国中档商务酒店行业投融资与并购方式

- 一、酒店集团
- 二、松散联盟
- 三、连锁经营
- 四、特许加盟

第三节 2016-2019年中国中档商务酒店行业投融资与并购案例

- 一、汉庭酒店连锁获万美元风投融资
- 二、维也纳酒店获亿元风险投资
- 三、维也纳酒店再融资万美元

第十章 2016-2019年中国中档商务酒店连锁行业重点企业主体竞争力分析

第一节 维也纳酒店连锁

- 一、公司简介
- 二、营业规模
- 三、经营模式及定位
- 四、市场运作4p分析
- 五、连锁品牌化运作
- 六、发展战略
- 七、竞争力swot分析
- 八、战略研究成果

第二节 南苑e家

第三节 法国雅高

第四节 希尔顿酒店连锁

第五节 假日酒店连锁

第六节 福朋喜来登酒店

第十一章 2016-2019年中国中档商务酒店连锁市场消费者需求特征及趋势分析

第一节 2016-2019年中国中档商务酒店连锁市场消费者需求变量分析

一、人口统计变量分析

二、地理变量分析

三、心理变量分析

四、行为变量分析

第二节 2016-2019年中国中档商务酒店连锁市场消费者需求特征分析

一、消费产品偏好

二、消费品牌偏好

三、消费渠道偏好

四、消费环境偏好

五、消费影响因素

第十二章 2020-2026年中国中档商务酒店连锁业投资战略研究

第一节 2016-2019年中国中档商务酒店连锁投资概况

一、中档商务酒店投资特性

二、中档商务酒店投资优劣分析

第二节 2020-2026年中国中档商务酒店连锁投资机会分析

一、中档酒店品牌成新一轮投资热点

二、连锁酒店成投资热点

三、区域投资潜力分析

第三节 2020-2026年中国中档商务酒店连锁行业投资风险分析

一、资金财务风险

二、选址风险

三、市场定位风险

四、管理风险

五、市场风险

第十三章 2020-2026年中国中档商务酒店连锁行业投融资战略决策建议

第一节 中国中档商务酒店连锁行业战略研究成果

第二节 中国中档商务酒店连锁行业投融资战略建议

第十四章 2020-2026年中国商务酒店运行态势分析及展望

第一节 商务酒店相关概述

一、商务旅游阐述

二、商务酒店特性分析

第二节 2016-2019年中国商务酒店运行概况

一、商务酒店试图走出“草根经济”

二、商务酒店低价抢市场

三、商务酒店休闲蔚为风尚

四、商务酒店紧随商务客人的需求变化分析

五、商务酒店在线销售模式风行

第三节 未来中国商务酒店发展策略及前景分析

一、商务酒店品牌建设的策略分析

二、中国商务酒店发展道路探讨

三、商务酒店经营策略分析

四、商务酒店面临美好发展前景

第四节 2020-2026年中国经济型酒店发展前景与趋势探析

一、经济型酒店业的发展潜力巨大

二、中档经济型酒店发展面临新契机

三、差异化经营成经济型酒店的必然趋势

四、经济型酒店产业集中是必然趋势

五、未来中国经济型酒店的发展趋势

第五节 2020-2026年中国酒店行业竞争的八大趋向

一、理念竞争是先导

二、管理竞争是基础

三、人才竞争是关键

四、品牌竞争是战略

五、创新竞争是潮流

六、文化竞争是方向

七、学习竞争是动力

八、服务竞争是目标

第六节 2020-2026年中国酒店业新趋势分析

一、中国酒店业前景光明

二、未来九类酒店需求将扩大

三、中国酒店业未来发展趋势分析

第七节 2020-2026年中国未来酒店业具体发展方向

一、集团化与品牌化发展

二、绿色健康化发展

三、智能化发展

四、数字化发展

五、服务的个性化

第十五章 2020-2026年中国酒店业投资趋势与方向

第一节 酒店投资的观念分析

第二节 中国连锁酒店投资走向差异化

第三节 二、三线城市酒店开发开始“升温”

第十六章 2020-2026年的中国酒店企业经营管理策略

第一节 酒店业经营管理基本理论

一、酒店管理的特点

二、酒店的管理层次

三、酒店管理技能

第二节 酒店业经营管理概述

一、酒店经营与管理的关系

二、酒店的需求管理分析

三、酒店的组织管理分析

四、酒店人力资源管理解析

五、酒店客户关系管理分析

六、酒店管理的制度创新解析

第三节 酒店市场定位

一、酒店产品定位概念

二、酒店产品定位的方法

三、酒店产品定位的步骤

四、酒店产品的定位策略

第四节酒店业营销策略分析

一、酒店营销的要素介绍

二、不同市场需求下酒店的营销对策

三、新经济时代下酒店业八大营销技巧

四、酒店蜂鸣营销分析

五、中国酒店节日营销手段分析

第五节酒店绿色营销分析

一、绿色营销及其产生基础

二、中国酒店绿色营销的推广应用

三、中国酒店营销绿色化的弊端

四、中国酒店实施绿色营销的任务和策略

五、中国酒店绿色营销的发展趋势分析

第六节酒店业经营管理的动向分析

一、酒店经营与管理发展趋势解析

二、健康客房成为酒店营销新趋势

三、互联网营销成为酒店营销新途径

第十七章 2020-2026年中国酒店信息化的发展趋势探析（）

第一节酒店信息化的三种趋势

第二节酒店信息化应用将迎来高峰

第三节数字化主导未来酒店信息化发展方向

第四节酒店业电子分销的发展走向

图表目录：

图表 1 2016-2019年中国gdp总量及增长趋势图

图表 2 2019年中国三产业增加值结构图

图表 3 2016-2019年中国cpi、ppi月度走势图

图表 4 2016-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 5 2016-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 6 2016-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 7 2016-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 8 2016-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表 9 2016-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 10 2016-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 11 2016-2019年我国财政收入支出走势图

图表 12 2019年人民币兑美元汇率中间价

图表 13 2019年人民币汇率中间价对照表

图表 14 2016-2019年中国货币供应量统计表单位：亿元

图表 15 2016-2019年中国货币供应量的增速走势图

图表 16 2016-2019年中国外汇储备走势图

图表 17 2016-2019年中国外汇储备及增速变化图

图表 18 2019年12月23日中国人民币利率调整表

图表 19 2016-2019年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 20 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 21 2016-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 22 2016-2019年我国货物进出口总额走势图

图表 23 2016-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 24 2016-2019年中国就业人数走势图

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/180604.html>