

2020-2026年中国核电小堆 行业发展态势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国核电小堆行业发展态势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/178521.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

小堆可以热电联供，通过发电机满足电力需求以及通过反应堆汽轮机内蒸汽进行直接供热/汽/水，因此相对于大型反应堆，小堆一方面可以提高核能利用效率（小型堆为50%，大型核电站为30%~35%）；另一方面可以满足多种能源需求，包括中小型电网（如偏远山区/岛屿/工业园区）供电；城市供热供电、工业供热、供汽；海水淡化或内陆苦咸水治理；海洋石油平台/核动力船舶供电等。

小堆功率输出的减小可导致反应堆在事故中热源、放射性物质源的减少。此外，小型堆整体结构紧凑，大多采用全埋式安全壳，上层建筑矮小，具有先天的抗撞、抗震性能。因此，先进小堆安全性比第三代压水堆有2个数量级的提高：堆芯熔化概率约为 10^{-8} ，大规模放射性释放概率约为 10^{-9} 。

各模块独立运行，单模块机组离线换料/检修时，其他机组可正常在线运行。一体化、模块化的设计方式结合高安全性特点，使得小堆具有很好的环境适应性以及选址优势：可以建立在人口密集地区周边，靠近用户，大型堆则不能实现。

我国小堆发展进程引领全球，仅海上堆便可带来百亿级核电装备市场空间我国陆续推出政策将核电小堆纳入相关规划。根据我国《电力发展“十三五”规划》，开展小型智能堆的自主创新，已被列为电力发展“十三五”中的重点任务。《核电中长期发展规划（2005-2020年）》明确指出要适时开展小型堆核电示范项目建设。《能源技术创新“十三五”规划》也已将小型堆核电纳入规划。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国核电小堆行业发展态势与战略咨询报告》共十四章。首先介绍了核电小堆相关概念及发展环境，接着分析了中国核电小堆规模及消费需求，然后对中国核电小堆市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国核电小堆面临的机遇及发展前景。您若想对中国核电小堆有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年世界核电小堆行业发展态势分析

第一节 2019年世界核电小堆市场发展状况分析

- 一、 世界核电小堆行业特点分析
- 二、 世界核电小堆市场需求分析
- 第二节 2019年全球核电小堆市场分析
 - 一、 2019年全球核电小堆需求分析
 - 二、 2019年全球核电小堆产销分析
 - 三、 2019年中外核电小堆市场对比

第二章 我国核电小堆行业发展现状

第一节 我国核电小堆行业发展现状

- 一、 核电小堆行业品牌发展现状
- 二、 我国核电小堆市场走向分析

第二节 2014-2019年核电小堆行业发展情况分析

- 一、 2019年核电小堆行业发展特点分析
- 二、 2019年核电小堆行业发展情况

第三节 2019年核电小堆行业运行分析

- 四、 2020-2026年核电小堆行业发展机遇分析
- 五、 2020-2026年核电小堆行业利润增速预测

第四节 对中国核电小堆市场的分析及思考

- 一、 核电小堆市场特点
- 二、 核电小堆市场分析
- 三、 核电小堆市场变化的方向
- 四、 中国核电小堆产业发展的新思路
- 五、 对中国核电小堆产业发展的思考

第三章 2019年中国核电小堆市场运行态势剖析

第一节 2019年中国核电小堆市场动态分析

- 一、 核电小堆行业新动态
- 二、 核电小堆主要品牌动态

第二节 2019年中国核电小堆市场运营格局分析

- 一、 市场供给情况分析
- 二、 市场需求情况分析
- 三、 影响市场供需的因素分析

第四章 核电小堆所属行业经济运行分析

第一节 2019年核电小堆所属行业主要经济指标分析

一、2019年核电小堆所属行业主要经济指标分析

二、2019年核电小堆所属行业主要经济指标分析

第二节 2019年我国核电小堆行业绩效分析

一、2019年行业产销能力

二、2019年行业规模情况

三、2019年行业盈利能力

四、2019年行业经营发展能力

五、2019年行业偿债能力分析

第五章 中国核电小堆行业消费市场分析

第一节 核电小堆市场消费需求分析

一、核电小堆市场的消费需求变化

二、核电小堆行业的需求情况分析

第二节 核电小堆消费市场状况分析

第六章 我国核电小堆行业市场调查分析

第一节 2019年我国核电小堆行业市场宏观分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、整体市场关注度

第二节 2018中国核电小堆行业市场微观分析

一、品牌关注度格局

二、产品关注度调查

三、不同价位关注度

第七章 核电小堆行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业竞争状况及其对核电小堆行业的意义

第二节 下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对核电小堆行业的影响

五、行业竞争状况及其对核电小堆行业的意义

第八章 核电小堆行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国核电小堆行业竞争格局综述

一、2019年核电小堆行业集中度

二、2019年核电小堆行业竞争程度

三、2019年核电小堆企业与品牌数量

四、2019年核电小堆行业竞争格局分析

第四节 2014-2019年核电小堆行业竞争格局分析

一、2014-2019年国内外核电小堆行业竞争分析

二、2014-2019年我国核电小堆市场竞争分析

第九章 核电小堆企业竞争策略分析

第一节 核电小堆市场竞争策略分析

一、2019年核电小堆市场增长潜力分析

二、2019年核电小堆主要潜力品种分析

三、现有核电小堆市场竞争策略分析

四、潜力核电小堆竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 核电小堆企业竞争策略分析

一、2020-2026年我国核电小堆市场竞争趋势

二、2020-2026年核电小堆行业竞争格局展望

三、2020-2026年核电小堆行业竞争策略分析

第三节 核电小堆行业发展机会分析

第四节 核电小堆行业发展风险分析

第十章 重点核电小堆企业竞争分析

第一节 中核集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节 中广核集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略略

第三节 国电投公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节 国家核电

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第五节中电投集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第六节中国科学院

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第十一章 核电小堆行业发展趋势分析

第一节 我国核电小堆行业前景与机遇分析

- 一、我国核电小堆行业发展前景
- 二、我国核电小堆发展机遇分析
- 三、2019年核电小堆行业的发展机遇分析

第二节 2020-2026年中国核电小堆市场趋势分析

- 一、2019年核电小堆市场趋势总结
- 二、2019年核电小堆行业发展趋势分析
- 三、2020-2026年核电小堆市场发展空间
- 四、2020-2026年核电小堆产业政策趋向
- 五、2020-2026年核电小堆行业技术革新趋势
- 六、2020-2026年核电小堆价格走势分析
- 七、2020-2026年国际环境对核电小堆行业的影响

第十二章 核电小堆行业发展趋势与投资战略研究

第一节 核电小堆市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

第二节 核电小堆行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 核电小堆行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国核电小堆品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、核电小堆实施品牌战略的意义

三、核电小堆企业品牌的现状分析

四、我国核电小堆企业的品牌战略

五、核电小堆品牌战略管理的策略

第十三章 2020-2026年核电小堆行业发展预测（ ）

第一节 未来核电小堆需求与消费预测

一、2020-2026年核电小堆产品消费预测

二、2020-2026年核电小堆市场规模预测

三、2020-2026年核电小堆行业总产值预测

四、2020-2026年核电小堆行业销售收入预测

五、2020-2026年核电小堆行业总资产预测

第二节 2020-2026年中国核电小堆行业供需预测

一、2020-2026年中国核电小堆供给预测

二、2020-2026年中国核电小堆产量预测

三、2020-2026年中国核电小堆需求预测

四、2020-2026年中国核电小堆供需平衡预测

五、2020-2026年中国核电小堆产品价格预测

六、2020-2026年主要核电小堆产品进出口预测

第三节 影响核电小堆行业发展的主要因素

- 一、2020-2026年影响核电小堆行业运行的有利因素分析
 - 二、2020-2026年影响核电小堆行业运行的稳定因素分析
 - 三、2020-2026年影响核电小堆行业运行的不利因素分析
 - 四、2020-2026年我国核电小堆行业发展面临的挑战分析
 - 五、2020-2026年我国核电小堆行业发展面临的机遇分析
- 第四节 核电小堆行业投资风险及控制策略分析
- 一、2020-2026年核电小堆行业市场风险及控制策略
 - 二、2020-2026年核电小堆行业政策风险及控制策略
 - 三、2020-2026年核电小堆行业经营风险及控制策略
 - 四、2020-2026年核电小堆行业技术风险及控制策略
 - 五、2020-2026年核电小堆行业同业竞争风险及控制策略
 - 六、2020-2026年核电小堆行业其他风险及控制策略

第十四章 投资建议

第一节 行业研究结论

第二节 行业发展建议（ ）

图表目录：

图表：核电小堆产业链分析

图表：国际核电小堆市场规模

图表：国际核电小堆生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2019年我国核电小堆行业产销情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/178521.html>