

2020-2026年中国小型电动 物流车行业分析与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国小型电动物流车行业分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/168492.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在这诸多因素的刺激下，电动物流车制造企业将会成为最大的受益者。再加上新能源补贴政策的刺激，电动物流车行业的利润率将会保持在较高的水平。

目前电动物流车主要应用于“点对点”的物流配送，但是由于电动物流车被划入“货车”的队伍中去，因此并不能享受到不限行的利好政策。这就使得电动物流车虽然使用成本比燃油车低，但是其综合运营成本并不具有太大的优势。这些，也制约了电动物流车的普及。

不过，即便如此，电动物流车的市场规模还是极为庞大的。据产业研究院《中国小型电动物流车行业发展前景预测与投资战略规划分析报告》的分析，今年6月份我国共生产新能源专用车6420辆，较上年同期增长152%，并且其中大部分都是纯电动物流车。此外，今年上半年，纯电动专用车的市场累计产量达到了1.3万辆，较上年同期几乎翻倍。

从这一趋势来看，电动物流车行业的发展前景还是极为可观的。随着各地纷纷开放路权、有限上牌、运营补贴等措施的深化，下游市场需求的逐步释放，电动物流车市场已经具备了发展的基础。眼下物流车企已经开始布局，毕竟作为微面、微卡与轻卡的替代产品，电动物流车仅替代市场的体量就有望达到250万辆。

在国家一系列政策密集出台的环境下，在国内市场强劲需求的推动下，我国小型电动物流车行业整体保持平稳较快增长。随着产业投入加大、技术突破与规模积累，在可以预见的未来，开始迎来发展的加速期。

报告目录：

第1章 中国小型电动物流车行业发展综述

1.1 小型电动物流车行业概述

1.1.1 小型电动物流车的界定

1.1.2 小型电动物流车的特征分析

1.2 小型电动物流车行业发展环境分析

1.2.1 行业经济环境分析

1.2.2 行业政策环境分析

(1) 行业相关标准

(2) 行业相关政策

(3) 行业发展规划

1.2.3 行业社会环境分析

1.2.4 行业技术环境分析

1.3 小型电动物流车行业发展机遇与威胁分析

第2章 中国小型电动物流车行业发展分析

2.1 小型电动物流车行业发展状况分析

2.1.1 小型电动物流车行业状态描述总结

2.1.2 小型电动物流车行业经济特性分析

2.1.3 小型电动物流车行业产销规模分析

2.1.4 小型电动物流车行业区域发展分析

2.1.5 小型电动物流车细分市场发展分析

2.1.6 小型电动物流车行业发展痛点分析

2.2 小型电动物流车行业竞争格局分析

2.2.1 行业现有竞争者分析

2.2.2 行业潜在进入者威胁

2.2.3 行业替代品威胁分析

2.2.4 行业供应商议价能力分析

2.2.5 行业购买者议价能力分析

2.2.6 行业竞争情况总结

第3章 重点城市小型电动物流车市场发展分析

3.1 北京市小型电动物流车市场发展分析

3.1.1 北京市小型电动物流车相关鼓励政策

3.1.2 北京市小型电动物流车市场需求现状

3.1.3 北京市小型电动物流车市场容量预测

3.2 上海市小型电动物流车市场发展分析

3.2.1 上海市小型电动物流车相关鼓励政策

3.2.2 上海市小型电动物流车市场需求现状

3.2.3 上海市小型电动物流车市场容量预测

3.3 深圳市小型电动物流车市场发展分析

3.3.1 深圳市小型电动物流车相关鼓励政策

3.3.2 深圳市小型电动物流车市场需求现状

3.3.3 深圳市小型电动物流车市场容量预测

- 3.4 天津市小型电动物流车市场发展分析
 - 3.4.1 天津市小型电动物流车相关鼓励政策
 - 3.4.2 天津市小型电动物流车市场需求现状
 - 3.4.3 天津市小型电动物流车市场容量预测
- 3.5 武汉市小型电动物流车市场发展分析
 - 3.5.1 武汉市小型电动物流车相关鼓励政策
 - 3.5.2 武汉市小型电动物流车市场需求现状
 - 3.5.3 武汉市小型电动物流车市场容量预测

第4章 中国小型电动物流车行业领先企业经营分析

- 4.1 小型电动物流车企业整体发展概况
- 4.2 小型电动物流车领先企业案例分析
 - 4.2.1 东风汽车股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业主要经济指标
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业资质能力分析
 - (4) 企业小型电动物流车业务分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业发展优劣势分析
 - (7) 企业投资兼并与重组分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
 - 4.2.2 欣旺达电子股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业主要经济指标
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析

- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业资质能力分析
 - (4) 企业小型电动物流车业务分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业发展优劣势分析
 - (7) 企业投资兼并与重组分析
 - (8) 企业最新发展动向分析

4.2.3 北京威卡威汽车零部件股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业主要经济指标
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业资质能力分析
 - (4) 企业小型电动物流车业务分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业发展优劣势分析
 - (7) 企业投资兼并与重组分析
 - (8) 企业最新发展动向分析

4.2.4 比亚迪股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业主要经济指标
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业资质能力分析
 - (4) 企业小型电动物流车业务分析

- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

4.2.5 上海科泰电源股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业主要经济指标
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业小型电动物流车业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

4.2.6 江苏索尔新能源科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业主要经济指标
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业小型电动物流车业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

4.2.7 中通客车控股股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业小型电动物流车业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

4.2.8 青岛海立美达股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业小型电动物流车业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

4.2.9 浙江方正电机股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业资质能力分析
 - (4) 企业小型电动物流车业务分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业发展优劣势分析
 - (7) 企业投资兼并与重组分析
 - (8) 企业最新发展动向分析

4.2.10 上海创力集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业资质能力分析
 - (4) 企业小型电动物流车业务分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业发展优劣势分析
 - (7) 企业投资兼并与重组分析
 - (8) 企业最新发展动向分析

第5章 小型电动物流车行业发展前景预测与投资建议

5.1 小型电动物流车行业发展前景预测

5.1.1 行业生命周期分析

5.1.2 行业发展前景预测

5.1.3 行业发展趋势预测

- (1) 行业整体趋势预测
- (2) 市场竞争趋势预测

5.2 小型电动物流车行业投资潜力分析

5.2.1 行业投资热潮分析

5.2.2 行业进入壁垒分析

(1) 资源壁垒

(2) 人才壁垒

(3) 技术壁垒

(4) 其他壁垒

5.2.3 行业经营模式分析

5.2.4 行业投资风险预警

(1) 政策风险

(2) 市场风险

(3) 宏观经济风险

(4) 其他风险

5.2.5 行业投资主体分析

(1) 行业投资主体构成

(2) 各主体投资切入方式

(3) 各主体投资优势分析

5.2.6 行业投资兼并重组分析

5.3 小型电动物流车行业投资策略与建议

5.3.1 行业投资价值分析

5.3.2 行业投资机会分析

5.3.3 行业投资策略与建议

图表目录

图表1：小型电动物流车的特征简析

图表2：中国小型电动物流车相关标准汇总

图表3：中国小型电动物流车行业相关政策分析

图表4：中国小型电动物流车行业发展机遇与威胁分析

图表5：中国小型电动物流车行业状态描述总结表

图表6：中国小型电动物流车行业经济特性分析

图表7：2016-2019年中国小型电动物流车行业产销规模趋势图

图表8：小型电动物流车行业潜在进入者威胁分析

图表9：小型电动物流车行业替代品威胁总结分析
图表10：小型电动物流车行业对上游议价能力分析
图表11：小型电动物流车行业对下游议价能力分析
图表12：小型电动物流车行业竞争情况总结
图表13：东风汽车股份有限公司基本信息表
图表14：东风汽车股份有限公司业务能力简况表
图表15：2016-2019年东风汽车股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表16：2016-2019年东风汽车股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表17：2016-2019年东风汽车股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表18：2016-2019年东风汽车股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）
图表19：2016-2019年东风汽车股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表20：东风汽车股份有限公司优劣势分析
图表21：欣旺达电子股份有限公司基本信息表
图表22：欣旺达电子股份有限公司业务能力简况表
图表23：2016-2019年欣旺达电子股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表24：2016-2019年欣旺达电子股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表25：2016-2019年欣旺达电子股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表26：2016-2019年欣旺达电子股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）
图表27：2016-2019年欣旺达电子股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表28：欣旺达电子股份有限公司优劣势分析
……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/168492.html>