

2020-2026年中国靶材市场 评估与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国靶材市场评估与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174215.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

靶材全球市场预计 16-19 复合增速 13%。2016 年全球溅射靶材市场容量达 113.6 亿美元，相比于 2015 年的 94.8 亿美元增长 20%。预测 2016-2019 年均复合增长率达 13%，到 2019 年全球高纯溅射靶材市场规模将超过 163 亿美元。2016 年全球靶材市场的下游结构中，半导体占比 10%、平板显示占 34%、太阳能电池占 21%、记录媒体占 29%，靶材性能要求依次降低。2016 年全球溅射靶材应用结构

2015 国内靶材需求全球占比近 25%，年速约 20%；但国内靶材企业市场份额不到 2%，供需比例反差明显。随着国内溅射靶材技术的成熟和高纯铝生产技术的提高，我国靶材生产成本优势明显，靶材原料之一高纯铝的国内进出口量差距也在逐步缩小。随着 2019 年国家进口靶材免税期结束，国内靶材企业优势更加突出。预计 2018-2020 年国内靶材需求将维持 20% 以上高速增长，市场份额有望进一步扩大。

综上，以 2016 年国内外靶材规模数据为基准，并假设国内各类靶材的需求增速，测算得出：18-20 年国内靶材市场需求增速达 20% 以上。2018-2020 国内靶材市场规模预测

中企顾问网发布的《2020-2026 年中国靶材市场评估与市场需求预测报告》共六章。首先介绍了中国靶材行业市场发展环境、靶材整体运行态势等，接着分析了中国靶材行业市场运行的现状，然后介绍了靶材市场竞争格局。随后，报告对靶材做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国靶材行业发展趋势与投资预测。您若想对靶材产业有个系统的了解或者想投资中国靶材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国靶材行业发展综述

1.1 靶材行业概述

1.1.1 靶材的概念分析

1.1.2 靶材的类别分析

1.2 靶材行业发展环境分析

1.2.1 行业经济环境分析

(1) 美国宏观经济分析

- (2) 日本宏观经济分析
- (3) 欧盟宏观经济分析
- (4) 国际经济整体展望
- (5) 国内宏观经济环境分析

1.2.2 行业政策环境分析

1.2.3 行业社会环境分析

1.2.4 行业技术环境分析

1.3 靶材行业发展机遇与威胁分析

第二章国内外靶材行业发展状况分析

2.1 全球靶材行业发展分析

2.1.1 全球靶材行业规模分析

2.1.2 全球靶材行业结构分析

- (1) 应用产品组成结构

- (2) 全球各地区市场份额

2.1.3 全球靶材行业竞争格局

2.1.4 主要国家/地区靶材行业发展分析

- (1) 日本靶材行业发展分析

- (2) 美国靶材行业发展分析

- (3) 德国靶材行业发展分析

2.1.5 全球靶材行业前景与趋势

- (1) 市场趋势调查

- (2) 行业趋势预测

2.2 中国靶材行业发展状况分析

2.2.2 靶材行业市场规模分析

2.2.3 靶材行业竞争格局分析

2.2.4 靶材行业区域发展分析

2.2.5 靶材行业发展痛点分析

第三章靶材行业细分市场发展状况分析

3.1 金属靶材市场发展分析

3.1.1 金属靶材市场发展现状

3.1.2 金属靶材市场趋势预测

3.1.3 金属靶材市场发展趋势

3.2 陶瓷靶材市场发展分析

3.2.1 陶瓷靶材市场发展现状

3.2.2 陶瓷靶材市场趋势预测

3.2.3 陶瓷靶材的发展趋势

3.3 合金靶材市场发展分析

3.3.1 合金靶材市场应用分析

3.3.2 合金靶材的发展方向

第四章靶材行业应用市场需求潜力分析

4.1 靶材在集成电路中的应用分析

4.1.1 靶材在集成电路中的应用现状

4.1.2 靶材在集成电路中的应用前景

4.1.3 靶材在集成电路中的应用趋势

4.2 靶材在电子器件中的应用分析

4.2.1 靶材在电子器件中的应用现状

4.2.2 靶材在电子器件中的应用要求

4.2.3 靶材在电子器件中的应用趋势

4.3 靶材在平面显示器中的应用分析

4.3.1 靶材在平面显示器中的应用现状

4.3.2 靶材在平面显示器中的应用前景2018-2020 国内靶材显示市场预测

4.3.3 靶材在平面显示器中的应用趋势

4.4 靶材在太阳能电池中的应用分析

4.4.1 靶材在太阳能电池中的应用现状

4.4.2 靶材在太阳能电池中的应用前景

4.4.3 靶材在太阳能电池中的应用趋势

第五章中国靶材行业领先企业案例分析

5.1 靶材行业企业发展总体概况

5.2 靶材行业领先企业案例分析

5.2.1 有研新材料股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业靶材业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投融资分析
- (8) 企业最新发展动向

5.2.2 洛阳隆华传热节能股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业靶材业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

5.2.3 宁波江丰电子材料股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业靶材业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投融资分析
- (8) 企业最新发展动向

5.2.4 宁夏东方钨业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业靶材业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

5.2.5 金堆城钼业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业靶材业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

5.2.6 德阳奥纳新材料有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业靶材业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投融资分析

(8) 企业最新发展动向

5.2.7 光洋应用材料科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业靶材业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投融资分析

(8) 企业最新发展动向

5.2.8 河北恒博新材料科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业靶材业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投融资分析

5.2.9 深圳市富明溅射靶材有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业靶材业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投融资分析

(8) 企业最新发展动向

5.2.10 深圳市塔吉特靶材有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业靶材业务分析

(3) 企业销售渠道与网络分析

(4) 企业发展优劣势分析

(5) 企业投融资分析

(6) 企业最新发展动向

第六章 靶材行业投资潜力与策略规划()

6.1 靶材行业发展趋势预测

6.1.1 行业整体趋势预测

6.1.2 市场竞争格局预测

6.1.3 产品发展趋势预测

6.1.4 技术发展趋势预测

6.1.5 行业趋势预测分析

6.2 靶材行业投资潜力分析

6.2.1 行业投资热潮分析

6.2.2 行业投资吸引力分析

6.2.3 行业兼并重组分析

6.3 靶材行业投资前景研究规划

- 6.3.1 行业投资方式策略
- 6.3.2 行业投资领域策略.
- 6.3.3 行业产品创新策略
- 6.3.4 行业商业模式策略()

图表目录：

图表 1：靶材的类别简析

图表 2：2010-2019年美国实际GDP环比折年率（单位：%）

图表 3：2010-2019年日本GDP季调环比折年率（单位：%）

图表 4：210-2019年欧元区GDP季调环比变化情况（单位：%）

图表 5：2005-2019年中国GDP增长率变化走势图（单位：%）

图表 6：2005-2019年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表 7：2014-2019年中国制造业采购经理指数走势图（单位：%）

图表 8：2005-2019年中国对外贸易走势图（单位：万亿美元，%）

图表 9：中国靶材相关政策、规划汇总

图表 10：2015-2019年靶材行业相关专利申请数量变化图（单位：种）

图表 11：截至2019年我国靶材行业主要专利技术占比（单位：%）

图表 12：中国靶材行业发展机遇与威胁分析

图表 13：2012-2019年全球靶材行业市场规模（单位：亿美元）

图表 14：全球靶材应用产品结构特征（单位：%）

图表 15：全球靶材产品各地区份额（单位：%）

图表 16：2017-2022年全球靶材行业发展规模预测（单位：美元）

图表 17：中国靶材行业状态描述总结表

图表 18：2015-2022年中国靶材市场规模增长及预测情况（单位：亿元）

图表 19：陶瓷靶材按应用分类表

图表 20：合金靶材市场应用分析

图表 21：靶材在集成电路中的应用状况分析

图表 22：2011-2019年中国集成电路用靶材市场规模（单位：亿元）

图表 23：靶材在电子器件中的应用状况分析

图表 24：靶材在平板显示器中的应用状况分析

图表 25：2015-2019年全球平面显示器用靶材市场规模增长情况（单位：亿美元）

图表 26：靶材在太阳能电池中的应用状况分析

图表 27：2011-2019年全球太阳能电池用靶材市场规模（单位：亿美元）

图表 28：2015-2019年我国太阳能电池用靶材市场规模增长及预测情况（单位：亿元）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174215.html>