

# 2020-2026年中国承德房地 产产业发展现状与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国承德房地产产业发展现状与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/168785.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

房地产是一个综合的较为复杂的概念，从实物现象看，它是由建筑物与土地共同构成。土地可以分为未开发的土地和已开发的土地，建筑物依附土地而存在，与土地结合在一起。建筑物是指人工建筑而成的产物，包括房屋和构筑物两大类。

对于房地产的概念，应该从两个方面来理解：房地产既是一种客观存在的物质形态，同时也是一项法律权利。

作为一种客观存在的物质形态，房地产是指房产和地产的总称，包括土地和土地上永久建筑物及其所衍生的权利。房产是指建筑在土地上的各种房屋，包括住宅、厂房、仓库和商业、服务、文化、教育、卫生、体育以及办公用房等。地产是指土地及其上下一定的空间，包括地下的各种基础设施、地面道路等。房地产由于其自己的特点即位置的固定性和不可移动性，在经济学上又被称为不动产。可以有三种存在形态：即土地、建筑物、房地合一。在房地产拍卖中，其拍卖标的也可以有三种存在形态，即土地（或土地使用权）、建筑物和房地合一状态下的物质实体及其权益。随着个人财产所有权的发展，房地产已经成为商业交易的主要组成部分。

法律意义上的房地产本质是一种财产权利，这种财产权利是指寓含于房地产实体中的各种经济利益以及由此而形成的各种权利，如所有权、使用权、抵押权、典当权、租赁权等。2017年5月承德市房地产平均价格为8825元/m<sup>2</sup>，环比增长2.02%，同比增长47.36%。近一年承德市平均房价走势

年份	月份	平均房价 (元/m <sup>2</sup> )	环比增长 (%)	同比增长 (%)
2017年	5月	8825	2.02%	47.36
2017年	4月	8650	15.05%	46.23
2017年	3月	7518	7.08%	28.56
2017年	2月	7021	5.29%	22.95
2017年	1月	6668	-0.04%	13.04
2016年	12月	6671	1.58%	14.42
2016年	11月	6567	1.30%	11.46
2016年	10月	6483	3.23%	14.19
2016年	9月	6280	2.93%	9.93
2016年	8月	6101	1.07%	5.77
2016年	7月	6036	-2.05%	2.72
2016年	6月	6163	2.90%	3.54

数据来源：国信房地产信息网，中企顾问网整理2015-2019年5月承德市平均房价月度走势图数据来源：国信房地产信息网，中企顾问网整理 注：此数据由国信房地产信息网通过网络搜集整理，其统计口径与政府部门的有关数据统计口径有区别，使用中敬请注意。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国承德房地产产业发展现状与投资战略报告》共十六章。首先介绍了承德房地产行业市场发展环境、承德房地产整体运行态势等，接着分析了承德房地产行业市场运行的现状，然后介绍了承德房地产市场竞争格局。随后，报告对承德房地产做了重点企业经营状况分析，最后分析了承德房地产行业发展趋势与投资预测。您若想对承德房地产产业有个系统的了解或者想投资承德房地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一部分 承德房地产行业发展现状与前景分析

### 第一章 全球房地产市场发展分析

#### 第一节 2015-2019年世界房地产市场分析 1

##### 一、2019年世界房地产市场发展分析 1

##### 二、2019年世界房地产市场走势分析 5

##### 三、2019年全球房地产市场交易情况 6

##### 四、2019年全球房地产市场情况分析 10

#### 第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析 11

##### 一、中美房地产对各资源供应国的影响 11

##### 二、中美房地产对世界经济发展的影响 12

##### 三、中国房地产对各行业发展的影响分析 13

##### 四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响 16

#### 第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义 17

##### 一、2019年全球房地产市场分析预测 17

##### 二、2019年全球房地产市场复苏预测 20

##### 三、2019年美国房地产市场分析预测 22

##### 四、房地产对世界经济复苏的重要意义 23

## 第二章 我国房地产市场发展分析

### 第一节 中国房地产供需分析 25

#### 一、住房潜在需求分析 25

#### 二、我国购置未开发土地情况 27

#### 三、我国房地产价格情况分析 28

#### 四、我国房地产市场调整分析 41

#### 五、我国房地产购买力分析 44

### 第二节 2019年房地产市场运行分析 46

一、2017年中国房地产市场整体情况	46	
二、2017年中国房地产市场热点问题	54	
三、2017年房地产开发完成情况	56	
数据显示：2017年1-8月份中国房地产开发完成投资额69494.00亿元，同比增长7.90%；2016年1-12月份中国房地产开发完成投资额102580.61亿元，同比增长6.90%。		
2016-2017年中国房地产开发完成投资额累计及增速		
时间	房地产开发完成投资额_累计值(亿元)	房地产开发完成投资额_累计增长率(%)
2016年8月	64386.74	5.40
2016年9月	74597.59	5.80
2016年10月	83974.61	6.60
2016年11月	93387.08	6.50
2016年12月	102580.61	6.90
2017年2月	9854.34	8.90
2017年3月	19291.92	9.10
2017年4月	27731.58	9.30
2017年5月	37594.68	8.80
2017年6月	50610.22	8.50
2017年7月	59761.00	7.90
2017年8月	69494.00	7.90
数据来源：国家统计局，中企顾问网整理		
四、2017年商品房销售情况	56	
五、2017年房地产开发企业资金来源情况	57	
六、2017年全国房地产开发景气指数	57	
七、2017年四季度企业景气指数分析	60	
第三节 2019年房地产市场运行分析	61	
一、2019年房地产开发完成情况	61	
二、2019年商品房销售情况	63	
三、2019年房地产开发企业资金来源情况	65	
四、2019年70个大中城市房屋销售价格指数	65	
五、2019年全国房地产开发景气指数	75	
第四节 2019年我国大中城市房屋市场销售价格指数	76	
一、2019年全国70个大中城市房屋销售价格指数	76	
第五节 2019年中国房地产市场发展分析	103	
一、2019年中国房地产全行业发展形势	103	
二、2019年我国房地产调整空间情况	106	
三、2019年中国房地产市场调控分析	108	
四、2019年中国房地产市场发展的关键	111	
第六节 2019年房地产市场形势分析与影响因素	114	
一、2019年我国房地产市场形势分析	114	
二、2019年房地产市场影响因素分析	116	
三、2019年房地产市场政策环境分析	119	
四、对我国房地产政策建议	122	

### 第三章 承德房地产行业发展分析

#### 第一节 承德土地市场分析 124

- 一、2019年承德土地市场供需情况 124
- 二、2019年承德工业用地供需情况 124
- 三、2019年承德土地利用情况分析 124
- 四、2019年承德市区土地资源情况 125

#### 第二节 河北房地产行业运行分析 128

- 一、2019年河北房地产开发主要指标 128
- 二、2019年河北房地产市场运行数据 129
- 三、2019年河北房地产行业运行分析 130
- 四、2019年河北房地产市场运行数据 132

#### 第三节 承德房地产行业运行分析 133

- 一、2019年承德房地产开发经营情况 133
- 二、2019年承德房地产建设规模、完成投资及新增固定资产 133
- 三、2019年承德房地产开发建设房屋建筑面积和造价 134
- 四、2019年承德房地产开发完成投资情况 134
- 五、2019年承德房地产开发企业的土地开发及购置 134
- 六、2019年承德房地产开发企业的资金来源 135

### 第四章 承德房地产细分市场分析

#### 第一节 承德房地产市场分析 136

- 一、2019年承德房地产市场分析 136
- 二、2019年下半年承德房地产市场分析 139
- 三、2019年承德市房地产区域市场分析 140

#### 第二节 承德住宅市场分析 142

- 一、2019年承德房地产市场的政策环境 142
- 二、2019年承德住宅建设完成情况分析 143
- 三、2019年承德住宅建设完成情况分析 143

#### 第三节 承德房地产销售市场情况 145

- 一、2020-2026年承德商品房屋销售情况 145
- 二、2020-2026年承德按用途分的商品房屋实际销售面积 145

- 三、2020-2026年承德按用途分的商品房屋平均销售价格 146
- 四、2020-2026年承德按销售方式分的商品房实际销售面积及平均销售价格 146
- 第四节 承德房地产销售市场走势分析 147
  - 一、2019年承德房地产市场价格 147
  - 二、承德二手房市场分析研究 152
  - 三、承德保障性住房发展分析 159

## 第五章 2015-2019年承德房地产消费市场分析

### 第一节 承德房地产消费者收入分析 161

- 一、承德人口、人民生活分析 161
- 二、承德消费者收入水平分析 162
- 三、承德消费者收支情况分析 163

### 第二节 房产消费者研究 163

- 一、潜在购房者购买行为及特征 163
- 二、潜在购房者的需求分析 164
- 三、消费者信息渠道接触分析 166

### 第三节 2019年中国房产消费者调查 168

- 一、消费者购房的主要目的 168
- 二、消费者打算购买房屋的类型 168
- 三、消费者打算购买的房屋面积 169
- 四、消费者打算购买的房屋单价 169
- 五、消费者计划购买房屋的方式 169
- 六、消费者选择房产时最看重的问题 169
- 七、消费者购房过程中获取相关信息的手段 170
- 八、影响消费者购房决策的因素 170

## 第六章 承德房地产行业投资与发展前景分析

### 第一节 2019年承德房地产行业投资情况分析 171

- 一、2019年河北房地产行业投资情况 171
- 二、2019年承德房地产行业投资情况 172
- 三、2019年承德市城市投资规划情况 173
- 四、2019年兴隆县城市投资规划情况 175

## 第二节 承德房地产行业投资前景分析 176

- 一、我国房地产业发展前景分析 176
- 二、中国住宅地产市场投资潜力分析 176
- 三、2019年二三线城市地产投资机会 177
- 四、2019年承德房地产投资机会分析 178

## 第二部分 承德房地产市场竞争格局与形势

### 第七章 承德房地产行业竞争格局分析

#### 第一节 我国房地产竞争分析 181

- 一、2019年房地产市场竞争形势分析 181
- 二、2019年房地产竞争性的供给市场分析 182
- 三、2019年我国房地产市场增加竞争的必要性 183
- 四、2020-2026年房地产市场竞争趋势分析 184

#### 第二节 承德房地产竞争分析 185

- 一、房地产行业集中度分析 185
- 二、承德房地产开发企业情况 185
- 三、房地产市场恶性竞争对策 188

### 第八章 2015-2019年承德房地产行业发展形势分析

#### 第一节 承德发展概况 189

- 一、承德城市概况 189
- 二、城市规划布局与规模 189
- 三、2019年承德经济发展状况 190

#### 第二节 2015-2019年承德房地产行业发展形势分析 198

- 一、2019年河北将严控房地产信贷风险 198
- 二、2020-2026年河北房地产贷款形势分析 198
- 三、未来承德房地产行业发展形势及预测 199

## 第三部分 承德房地产行业赢利水平与企业分析

### 第九章 承德房地产所属行业整体运行指标分析

#### 第一节 2015-2019年承德房地产所属行业总体规模分析 203

- 一、承德房地产企业数量 203



## 二、承德房地产建设规模 203

### 第二节 2015-2019年承德房地产所属行业财务指标总体分析 204

#### 一、行业盈利能力分析 204

#### 二、行业偿债能力分析 205

## 第十章 承德房地产行业赢利水平分析

### 第一节 成本分析 206

#### 一、2020-2026年承德房地产原材料价格走势 206

#### 二、2020-2026年承德房地产行业人工成本分析 253

#### 三、2020-2026年承德房地产行业营销成本分析 253

### 第二节 盈利水平分析 254

#### 一、承德房地产行业市场价格走势分析 254

#### 二、2020-2026年承德房地产行业资金周转情况 256

#### 三、2020-2026年承德房地产行业赢利能力 258

## 第十一章 承德房地产重点企业发展分析

#### 一、中房集团承德房地产开发公司 260

#### 二、承德统建房地产开发有限公司 260

#### 三、承德市金汇房地产开发有限公司 260

#### 四、承德诚信房地产开发有限公司 261

#### 五、承德华峰房地产开发有限公司 261

#### 六、承德广厦房地产开发有限公司 262

#### 七、承德中泰房地产开发有限公司 262

#### 八、承德祥业房地产有限公司 262

#### 九、承德新新房地产开发有限公司 263

## 第四部分 承德房地产行业投资策略与风险预警

### 第十二章 中国房地产行业投融资与并购分析

#### 第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析 265

##### 一、房地产市场进入退出门槛分析 265

##### 二、宏观政策规范完善房地产市场 269

##### 三、一线城市房地产市场情况分析 271

- 四、二三线城市房地产的需求分析 274
- 第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析 276
  - 一、金融与房地产结合发展模式 276
  - 二、房地产投资情况分析 278
  - 三、外资进入房地产市场的特征 278
  - 四、外资关注重点 279
- 第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析 280
  - 一、宏观调控对房地产市场影响趋势 280
  - 二、海外房地产投资基金市场影响力趋势 281
- 第四节 我国房地产融资策略分析 283
  - 一、中国房地产融资模式分析 283
  - 二、2019年房地产中小公司融资策略分析 285
  - 三、2019年我国中小型房地产企业融资出路分析 287

### 第十三章 承德房地产行业投资策略分析

- 第一节 行业发展特征 292
  - 一、行业的周期性 292
  - 二、行业的区域性 297
  - 三、行业的上下游 299
- 第二节 行业投资形势分析 300
  - 一、行业进入壁垒 300
  - 二、行业SWOT分析 301
  - 三、行业五力模型分析 304
- 第三节 承德房地产行业投资策略研究 307
  - 一、承德房地产行业投资战略研究 307
  - 二、2019年我国房地产行业投资策略 308
  - 三、2020-2026年承德房地产行业投资策略 309
  - 四、2020-2026年承德房地产行业投资策略 310

### 第十四章 承德房地产行业投资风险预警

- 第一节 影响承德房地产行业发展的主要因素 315
  - 一、2019年影响承德房地产行业运行的有利因素 315

二、2019年影响承德房地产行业运行的稳定因素 316

三、2019年影响承德房地产行业运行的不利因素 336

## 第二节 承德房地产行业投资风险预警 337

一、2020-2026年承德房地产行业市场风险预测 337

二、2018-202年承德房地产行业政策风险预测 337

三、2018-202年承德房地产行业经营风险预测 338

## 第三节 2019年房地产行业投资风险分析 338

一、房地产投资风险的识别 338

二、2019年房地产行业投资风险分析 340

三、2019年房地产市场政策风险分析 341

## 第四节 承德房地产行业投资风险及控制策略 342

一、承德房地产行业投资风险分析 342

二、开发商加强融资风险管理策略 344

三、承德房地产开发实施保险策略 344

四、完善项目开发融资体系 344

五、搞项目融资，成立项目公司 345

## 第五部分 承德房地产业发展趋势与规划建议

### 第十五章 承德房地产业发展趋势分析

#### 第一节 我国房地产市场走势分析 347

一、全国房地产市场总体形势 347

二、全国一二三线城市房地产市场形势 367

三、我国房地产主要区域市场形势 369

四、2020-2026年我国房地产市场走势 371

#### 第二节 “十三五”期间承德建设事业发展规划 375

一、超前谋划城市建设的远景目标 376

二、谋划城市建设资金投向和城市化的发展方向 376

三、努力把建筑业发展为支柱产业服务于区域经济发展 377

四、大力推进房地产业和住宅业进一步改善人居环境 377

### 第十六章 承德房地产企业管理策略建议

#### 第一节 承德房地产业发展战略研究 378

一、承德房地产行业发展建议	378
二、承德房地产市场发展的政策建议	379
三、承德房地产业发展战略的思考	380
第二节 提高承德房地产企业竞争力的策略	382
一、提高中国承德房地产企业核心竞争力的对策	382
二、影响承德房地产企业核心竞争力的因素及提升途径	385
三、提高承德房地产企业竞争力的策略	387
第三节 对我国承德房地产品牌的战略思考	389
一、承德房地产品牌的特性和作用	389
二、承德房地产品牌价值战略研究	390
三、我国承德房地产品牌竞争趋势	390
四、承德房地产企业品牌发展战略	391
第四节 承德住宅建筑地域性创作设计策略	392
一、现代住宅建筑设计中的地域性倾向	393
二、影响承德住宅建筑设计的地域性因素	393
三、适合承德住宅建筑的地域性创作方向	395
四、承德住宅建筑地域性创作设计策略	396

#### 图表目录：

图表：2015-2019年商品房和商品住宅均价及其增长率	36
图表：2019年住宅成交均价相比1月涨幅	36
图表：十二个重点城市住宅指数走势图	37
图表：主要城市二手房价格指数走势	38
图表：2015-2019年北京等重点城市住宅均价等指标累计涨幅	39
图表：2015-2019年北京等重点城市住宅均价等指标累计涨幅	40
图表：2019年主要城市新房和二手房均价相比1月涨幅	41
图表：2015-2019年房地产和住宅开发投资及其增长率	47
图表：2015-2019年全国住宅施工和新开工面积及其增长率	48
图表：2015-2019年全国住宅销售面积和销售额	49
图表：2015-2019年全国住宅销售面积和销售额增长率	49
图表：2015-2019年全国商品房和住宅销售面积和销售额增长率	50
图表：2019年主要城市新上市面积及其增长率	52

图表：2015-2019年主要城市新上市套数 52

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/168785.html>