

2020-2026年中国深圳市服装行业前景展望与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国深圳市服装行业前景展望与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202004/161052.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 产业透视环境

第一章 服装行业发展综述

第一节 服装行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

1、服装行业的特点

2、国民经济中的地位

第二节 最近3-5年深圳市服装所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第三节 服装行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

1、服装产品成本构成

2、服装面料行业发展状况及影响

3、拉链行业发展状况及影响

4、衬布行业发展状况及影响

5、纽扣行业发展状况及影响

6、缝制机械行业发展状况及影响

四、行业下游产业链相关行业分析

1、服装下游行业分布

2、百货商场发展状况及影响

- 3、购物中心发展状况及影响
 - 4、专卖连锁发展状况及影响
 - 5、超级市场发展状况及影响
 - 6、批发市场发展状况及影响
 - 7、网络销售市场发展状况及影响
 - 8、展会发展状况及影响
- 五、上下游行业影响及风险提示

第二章 服装行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 服装行业政治法律环境（P）

- 一、服装行业政治环境分析
- 二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济运行分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、服装产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、行业主要技术发展趋势
- 二、技术环境对行业的影响

第三章 国际服装行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球服装市场总体情况分析

- 一、全球服装行业发展特点
- 二、全球服装市场结构分析
- 三、全球服装行业发展分析
- 四、全球服装行业竞争格局

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

- 一、美国服装市场产销及前景
- 二、法国服装市场产销及前景
- 三、意大利服装市场产销及前景

四、日本服装市场产销及前景

五、韩国服装市场产销及前景

第三节 服装行业跨国公司发展分析

一、男装跨国公司在中国发展分析

1、HugoBoss

2、Dunhill

3、Armani

二、女装跨国公司在中国的发展分析

1、艾格 (Etam)

2、Esprit

3、ZARA

4、H&M

三、童装跨国公司在中国的发展分析

1、美国迪斯尼公司 (Disney)

2、时代华纳公司 (TimeWarner)

3、美国耐克公司 (nike)

4、德国阿迪达斯 (adidas)

四、内衣跨国公司在中国的发展分析

1、德国黛安芬

2、日本华歌尔

3、西班牙 (LittleKiss)

第四节 2020-2026年全球服装市场发展趋势

一、全球服装市场复苏展望

二、全球服装市场规模预测

三、国际知名服装商发展趋势

第二部分 行业深度分析

第四章 深圳市服装行业运行现状分析

第一节 深圳市服装行业发展状况分析

一、深圳市服装行业发展阶段

二、深圳市服装行业发展总体概况

三、深圳市服装行业发展特点分析

四、深圳市服装行业商业模式分析

第二节 服装行业发展现状

一、深圳市服装行业市场规模

二、我国服装行业发展分析

- 1、深圳市服装行业内销市场运行分析
- 2、深圳市服装行业出口市场运行分析
- 3、深圳市服装行业生产形势运行分析
- 4、深圳市服装行业投资形势运行分析
- 5、深圳市服装行业经济效益运行分析

三、深圳市服装企业发展分析

- 1、深圳市服装企业发展环境分析
- 2、深圳市服装企业转型分析
- 3、品牌企业和中小企业合作发展分析
- 4、深圳市服装企业未来业务发展方向

第三节 服装市场情况分析

一、深圳市服装市场总体概况

- 1、服装市场增长分析
- 2、服装消费变化分析
- 3、服装市场转变分析
- 4、品牌服装发展趋势

二、深圳市服装产品市场发展分析

- 1、商务休闲类男装需求增长分析
- 2、婴幼儿服装强劲增长分析
- 3、女装市场发展瓶颈分析
- 4、其他服装产品发展形势分析

第四节 深圳市服装市场价格走势分析

一、服装市场定价机制组成

二、服装市场价格影响因素

三、服装产品价格走势分析

第五章 深圳市服装所属行业整体运行指标分析

第一节 服装行业基本规模

- 一、服装行业企业单位数
- 二、服装行业亏损企业单位数
- 三、服装行业亏损企业亏损总额
- 四、服装行业从业人员平均数

第二节 服装行业资产负债

- 一、服装行业资产
- 二、服装行业负债

第三节 服装行业供需规模

- 一、服装行业产成品
- 二、服装行业存货
- 三、服装行业工业销售产值
- 四、服装行业出口交货值

第四节 服装行业经营规模

- 一、服装行业主营业务收入
- 二、服装行业主营业务成本

第五节 服装行业经营效率

- 一、服装行业利润总额
- 二、服装行业费用规模
- 三、服装行业利息支出
- 四、服装行业税金规模
- 五、服装行业应收帐款净额

第六章 深圳市服装市场供需形势分析

第一节 深圳市服装市场产量分析

- 一、服装产量分析
- 二、衬衫产量分析
- 三、羽绒服产量分析
- 四、针织服装产量分析
- 五、皮革服装产量分析

第二节 深圳市服装市场供需平衡分析

- 一、深圳市服装行业供给情况
- 二、深圳市服装行业需求情况

三、深圳市服装行业供需平衡分析

第七章 服装行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 服装行业进出口市场分析

一、服装行业进出口综述

- 1、中国服装进出口的特点分析
- 2、中国服装进出口地区分布状况
- 3、中国服装进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国服装进出口政策与国际化经营

二、服装行业出口市场分析

- 1、服装行业出口整体情况
- 2、服装行业出口总额分析
- 3、服装行业出口产品结构

三、服装行业进口市场分析

- 1、服装行业进口整体情况
- 2、服装行业进口总额分析
- 3、服装行业进口产品结构

第二节 中国服装出口面临的挑战及对策

- 一、中国服装出口面临的挑战
- 二、中国服装行业未来出口展望
- 三、中国服装产品出口对策
- 四、服装行业进出口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第八章 我国服装细分市场分析及预测

第一节 深圳市服装行业细分市场结构分析

- 一、服装行业市场结构现状分析
- 二、服装行业细分结构特征分析
- 三、服装行业细分市场发展概况
- 四、服装行业市场结构变化趋势

第二节 按消费人群特征细分产品市场分析

- 一、中国男装市场发展分析

- 1、男装市场发展现状
- 2、男装市场规模分析
- 3、男装市场销量分析
- 4、男装市场竞争分析
- 5、男装品牌及消费分析
- 6、男装市场发展趋势与前景

二、中国女装市场发展分析

- 1、女装市场发展现状
- 2、女装市场规模分析
- 3、女装市场竞争分析
- 4、女装品牌及消费分析
- 5、女装市场发展趋势与前景

三、中国童装市场发展分析

- 1、童装市场发展现状
- 2、童装市场规模分析
- 3、童装市场销量分析
- 4、童装市场竞争分析
- 5、童装品牌及消费分析
- 6、童装市场发展趋势与前景

第三节 按穿着场合不同细分产品市场分析

一、休闲服市场分析

- 1、休闲服市场发展现状
- 2、休闲服市场经营分析
- 3、休闲服市场竞争分析
- 4、休闲服细分市场分析
- 5、休闲服市场发展策略

二、运动服市场分析

- 1、运动服市场发展现状
- 2、运动服市场规模分析
- 3、运动服市场竞争分析
- 4、运动服品牌及消费分析
- 5、运动服市场发展趋势及前景

三、职业装市场分析

- 1、职业装市场发展现状
- 2、职业装市场规模分析
- 3、职业装市场销量分析
- 4、职业装市场竞争分析
- 5、职业装市场发展趋势及前景

第四节 按产品功能不同细分产品市场分析

一、内衣市场分析

- 1、内衣市场发展现状
- 2、内衣市场规模分析
- 3、内衣市场份额分析
- 4、内衣细分产品分析
- 5、内衣市场竞争分析
- 6、内衣市场发展趋势及前景

二、羽绒服市场分析

- 1、羽绒服市场发展现状
- 2、羽绒服市场经营分析
- 3、羽绒服产业集群分析
- 4、羽绒服市场发展趋势及前景

三、家居服市场分析

- 1、家居服市场发展现状
- 2、家居服市场规模分析
- 3、家居服消费特点分析
- 4、家居服营销策略分析

第五节 其它服装细分产品市场分析

一、定制服装市场分析

- 1、定制服装消费调查
- 2、服装大规模定制市场分析
- 3、网上定制服装市场前景
- 4、定制服装市场发展趋势

二、奢侈服装市场分析

- 1、奢侈服装概念和特征

- 2、奢侈服装扩张及消费
- 3、奢侈服装市场发展态势
- 4、奢侈服装市场策略建议

第九章 深圳市服装行业营销分析

第一节 深圳市服装营销市场概况

- 一、服装行业步入移动网络营销时代
- 二、品牌服装企业的销售模式分析
- 三、线上线下互动营销成为服装业趋势

第二节 服装行业的新型营销方式

- 一、手机营销
- 二、互联网人际营销
- 三、网络试衣间模式
- 四、微博营销
- 五、O2O模式

第三节 服装行业电子商务发展分析

- 一、电子商务在服装行业中的运用
- 二、服装业开展电子商务的益处
- 三、服装行业电子商务发展分析
- 四、我国服装业电子商务发展现状
- 五、未来服装行业电子商务发展趋势分析
- 六、服装行业发展电子商务对策

第四部分 竞争格局分析

第十章 服装行业（产业集群）及区域市场分析

第一节 中国服装产业集群发展特色分析

- 一、服装产业集群概况
 - 1、服装产业集群概念
 - 2、服装产业集群分布概况
 - 3、服装产业集群特征
- 二、影响服装产业集群发展的重要因素
 - 1、政府作用

- 2、专业市场作用
- 3、集群创新能力
- 4、企业引进的植根性问题
- 5、集群内部有机性问题
- 6、公共服务平台建设
- 7、产业链建设

三、服装产业集群发展模式研究

- 1、以发展都市工业为契机打造服装文化时尚之都
- 2、以配套齐全为特征打造完美产业链条
- 3、以外向型经济为主打造服装出口基地
- 4、以中小企业为依托打造服装特色城镇

四、纺织服装产业集群实证研究

第二节 深圳市服装重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

- 1、行业区域分布特点分析
- 2、行业规模指标区域分布分析
- 3、行业效益指标区域分布分析
- 4、行业企业数的区域分布分析

二、服装区域市场分析

三、服装区域市场前景及趋势

第十一章 2020-2026年服装行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、服装行业竞争结构分析
- 二、服装行业企业间竞争格局分析
- 三、服装行业集中度分析
- 四、服装行业优劣势分析
- 五、服装行业机遇和挑战分析

第二节 服装行业竞争格局分析

- 一、国内外服装竞争分析
- 二、我国服装市场竞争分析
- 三、国内主要服装企业动向

第三节 服装行业竞争趋势分析

- 一、市场细化导致竞争加剧
- 二、竞争日趋国际化
- 三、竞争手段多样化
- 四、转战二三线城市
- 五、电商竞争更加激烈
- 六、建立快速反应的运营体系是新趋势

第四节 服装行业并购整合趋势分析

- 一、并购规模：并购将继续保持活跃状态
- 二、并购主体：品牌服装将成为行业并购的主体
- 三、并购方式：继续上演大鱼吃小鱼

第五节 服装市场竞争策略分析

- 一、中国服装行业国际竞争战略分析
- 二、提高服装行业竞争力的对策措施
- 三、打造服装行业品牌竞争力的策略
- 四、服装零售市场会员制营销策略竞争力分析

第十二章 2020-2026年服装行业领先企业经营形势分析

第一节 男装企业经营形势分析

一、雅戈尔集团股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营业绩分析
- 4、企业财务状况分析
- 5、企业竞争力分析

二、海澜集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、产品结构分析
- 3、企业经营业绩分析
- 4、企业财务状况分析
- 5、企业竞争力分析

三、新郎希努尔集团股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营业绩分析
- 4、企业财务状况分析
- 5、企业竞争力分析

第二节 女装企业经营形势分析

一、浙江华鼎集团有限责任公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营业绩分析
- 4、企业财务状况分析
- 5、企业竞争力分析

二、宁波太平鸟时尚女装有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营业绩分析
- 4、企业竞争力分析
- 5、企业发展最新动向分析

三、衣恋时装（上海）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营业绩分析
- 4、企业竞争力分析
- 5、企业经营策略和发展战略

四、深圳影儿时尚集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营业绩分析
- 4、企业竞争力分析
- 5、企业发展最新动向分析

第三节 童装企业经营形势分析

一、浙江森马服饰股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
 - 2、企业产品结构分析
 - 3、企业经营业绩分析
 - 4、企业财务状况分析
 - 5、企业竞争力分析
- 二、博士蛙国际控股有限公司
- 1、企业发展概况分析
 - 2、企业产品结构分析
 - 3、企业经营业绩分析
 - 4、企业竞争力分析
 - 5、企业经营策略和发展战略
- 三、福建格林集团有限公司
- 1、企业发展概况分析
 - 2、企业产品结构分析
 - 3、企业竞争优势分析
 - 4、企业经营策略和发展战略

第五部分 发展全景展望

第十三章 2020-2026年服装行业前景及趋势预测

第一节 服装行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十三五”期间服装行业运行情况
- 二、“十三五”期间服装行业发展成果
- 三、服装行业“十三五”发展方向预测

第二节 2020-2026年服装市场发展前景

- 一、2020-2026年服装市场发展潜力
- 二、2020-2026年服装市场发展前景展望

第三节 2020-2026年服装市场发展趋势预测

- 一、2020-2026年服装行业发展趋势
- 二、2020-2026年服装市场规模预测
- 三、2020-2026年服装行业应用趋势预测

第四节 2020-2026年深圳市服装行业供需预测

- 一、2020-2026年深圳市服装行业供给预测

- 二、2020-2026年深圳市服装行业产量预测
- 三、2020-2026年深圳市服装市场销量预测
- 四、2020-2026年深圳市服装行业需求预测
- 五、2020-2026年深圳市服装行业供需平衡预测

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 服装行业研究结论及建议

第二节 服装行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

图表目录：

图表：服装产业链分析

图表：服装行业生命周期

图表：2018-2024年深圳市服装行业市场规模

图表：2018-2024年全球服装产业市场规模

图表：2018-2024年服装重要数据指标比较

图表：2018-2024年深圳市服装行业利润情况分析

图表：2018-2024年深圳市服装行业资产情况分析

图表：2018-2024年深圳市服装竞争力分析

图表：2018-2024年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2020-2026年行业发展规模分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202004/161052.html>