

# 2020-2026年中国血液净化 设备产业发展现状与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国血液净化设备产业发展现状与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174005.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

全球血液透析设备市场集中度较高，主要由欧美和日本企业占据。近年来，随着透析患者数量的增长，国内血液透析机的需求呈蓬勃之势。面对行业蓝海，不少国内生产企业却高兴不起来——曾经的价格优势已经微不足道，外资品牌正通过低价进一步抢占市场。目前国内透析机市场仍然以进口为主，主要来源于欧洲和日本。

血液净化设备行业作为医疗器械行业的细分行业，市场规模与医疗器械行业整体的发展水平息息相关，随着我国医疗卫生事业发展的需要，国家对医疗器械行业的支持力度也不断加大，促进了血液净化设备行业的发展。

2017年，中国血液净化设备市场规模达到22.28亿元，同比增长7.79%。2012-2017年我国血液净化设备行业市场规模

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国血液净化设备产业发展现状与行业竞争对手分析报告》共十四章。首先介绍了中国血液净化设备行业市场发展环境、血液净化设备整体运行态势等，接着分析了中国血液净化设备行业市场运行的现状，然后介绍了血液净化设备市场竞争格局。随后，报告对血液净化设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国血液净化设备行业发展趋势与投资预测。您若想对血液净化设备产业有个系统的了解或者想投资中国血液净化设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章血液净化设备行业相关概述

第一节 血液净化设备行业相关概述

一、血液净化设备产品概述

二、血液净化设备产品分类及用途

第二节 血液净化设备行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

## 第二章 2019年全球血液净化设备行业市场运行形势分析

### 第一节 全球血液净化设备行业市场运行环境分析

### 第二节 全球血液净化设备行业市场发展情况分析

目前中国血液净化设备市场份额主要由进口产品血透机占据，主要为欧系和日系血透机。欧系血透机品牌主要为德国费森尤斯、瑞典金宝（现被百特收购）、德国贝朗和意大利贝尔克；日系透析机品牌主要包括日本尼普洛、日本东丽、日本JMS、日本旭化成和日本日机装。

其中德国费森尤斯和瑞典金宝占据绝对主导地位。血液净化设备行业国内外企业竞争格局

产品 格局 生产商 血液透析机 进口：国内>85：15 进口：瑞典Gambro；德国Fresenius Medical Care、意大利贝尔克、日本尼普洛、东丽、涩谷工业、旭成化和日装机等 国内：山东威高、广州暨华、重庆山外山、多泰、奥凯龙和成都威立生等

资料来源：公开资料整理

#### 一、全球血液净化设备行业市场供需分析

#### 二、全球血液净化设备行业市场规模分析

#### 三、全球血液净化设备行业主要国家发展情况分析

### 第三节 2020-2026年全球血液净化设备行业市场规模趋势预测分析

## 第三章 我国血液净化设备行业进出口分析

### 第一节 我国血液净化设备行业进口分析

#### 一、2019年进口总量分析

#### 二、2019年进口结构分析

#### 三、2019年进口区域分析

### 第二节 我国血液净化设备出口分析

#### 一、2019年出口总量分析

#### 二、2019年出口结构分析

#### 三、2019年出口区域分析

### 第三节 我国血液净化设备进出口预测

#### 一、2019年上半年进口分析

#### 二、2019年上半年出口分析

#### 三、2019年血液净化设备进口预测

#### 四、2019年血液净化设备出口预测

## 第四章 2015-2019年中国血液净化设备产业运行情况分析

### 第一节 2015-2019年中国血液净化设备行业发展状况

#### 一、2015-2019年血液净化设备行业市场供给分析

#### 二、2015-2019年血液净化设备行业市场需求分析

#### 三、2015-2019年血液净化设备行业市场规模分析

### 第二节 中国血液净化设备行业集中度分析

#### 一、血液净化设备行业市场区域分布情况

#### 二、血液净化设备所属行业市场集中度分析

### 第三节 2015-2019年中国血液净化设备区域市场规模分析

#### 一、2015-2019年华东地区市场规模分析

#### 二、2015-2019年华南地区市场规模分析

#### 三、2015-2019年华中地区市场规模分析

#### 四、2015-2019年华北地区市场规模分析

#### 五、2015-2019年西北地区市场规模分析

#### 六、2015-2019年西南地区市场规模分析

#### 七、2015-2019年东北地区市场规模分析

## 第五章 血液净化设备所属行业市场价格分析

### 第一节 血液净化设备所属行业产品价格特征分析

### 第二节 影响国内市场血液净化设备所属行业产品价格的因素

### 第三节 主流企业产品价位及价格策略

### 第四节 血液净化设备行业未来价格变化趋势

## 第六章 2019年中国血液净化设备行业竞争情况分析

### 第一节 血液净化设备所属行业经济指标分析

#### 一、血液净化设备所属行业赢利性分析

#### 二、血液净化设备所属产品附加值的提升空间

#### 三、血液净化设备行业进入壁垒/退出机制

#### 四、血液净化设备行业周期性、季节性等特点

### 第二节 血液净化设备行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 血液净化设备行业SWOT模型分析

第七章中国血液净化设备行业上下游产业链分析

第一节 血液净化设备行业上下游产业链概述

第二节 血液净化设备上游行业发展状况分析

一、上游原材料市场发展现状

二、上游原材料供应情况分析

三、上游原材料价格走势分析

第三节 血液净化设备下游行业需求市场分析

一、下游行业发展现状分析

二、下游行业需求状况分析

三、下游行业需求前景分析

第八章重点企业经营情况分析

第一节 珠海健帆生物科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第二节 重庆山外山血液净化技术股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第三节 重庆澳凯龙医疗科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

#### 第四节 广东宝莱特医用科技股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业财务状况分析
- 四、企业发展战略分析

#### 第五节 广州市暨华医疗器械有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业财务状况分析
- 四、企业发展战略分析

&hellip;&hellip;

### 第九章 2015-2019年中国血液净化设备所属行业主要数据监测分析

#### 第一节 2015-2019年中国血液净化设备所属行业规模分析

- 一、工业销售产值分析
- 二、出口交货值分析

#### 第二节 2019年中国血液净化设备所属行业结构分析

- 一、血液净化设备企业结构分析
- 二、血液净化设备行业从业人员结构分析

#### 第三节 2015-2019年中国血液净化设备所属行业关键性财务指标分析

- 一、行业主要盈利能力分析
- 二、行业主要偿债能力分析
- 三、行业主要运营能力分析

### 第十章 血液净化设备行业替代品及互补产品分析

#### 第一节 血液净化设备行业替代品分析

- 一、替代品种类
- 二、主要替代品对血液净化设备行业的影响
- 三、替代品发展趋势分析

#### 第二节 血液净化设备行业互补产品分析

- 一、行业互补产品种类
- 二、主要互补产品对血液净化设备行业的影响

### 三、互补产品发展趋势分析

#### 第十一章血液净化设备产业渠道分析

##### 第一节 2019年国内血液净化设备产品的经销模式

##### 第二节 血液净化设备行业渠道格局

##### 第三节 血液净化设备行业渠道形式

##### 第四节 血液净化设备渠道要素对比

##### 第五节 血液净化设备行业国际化营销模式分析

##### 第六节 2019年国内血液净化设备产品生产及销售投资运作模式分析

#### 第十二章 2020-2026年血液净化设备所属行业发展前景预测分析

##### 第一节 血液净化设备行业投资价值分析

###### 一、2020-2026年国内血液净化设备所属行业盈利能力分析

###### 二、2020-2026年国内血液净化设备所属行业偿债能力分析

###### 三、2020-2026年国内血液净化设备所属行业运营能力分析

###### 四、2020-2026年国内血液净化设备产品投资收益率分析预测

##### 第二节 2020-2026年国内血液净化设备所属行业投资机会分析

###### 一、国内强劲的经济增长对血液净化设备行业的支撑因素分析

###### 二、下游行业的需求对血液净化设备行业的推动因素分析

###### 三、血液净化设备产品相关产业的发展对血液净化设备行业的带动因素分析

##### 第三节 2020-2026年中国血液净化设备行业供需预测

###### 一、2020-2026年中国血液净化设备行业供给预测

###### 二、2020-2026年中国血液净化设备行业需求预测

##### 第四节 2020-2026年中国血液净化设备行业运行状况预测

###### 一、2020-2026年血液净化设备所属行业工业总产值预测

###### 二、2020-2026年血液净化设备所属行业销售收入预测

#### 第十三章 2020-2026年中国血液净化设备行业投资风险分析

##### 第一节 中国血液净化设备行业存在问题分析

##### 第二节 中国血液净化设备行业上下游产业链风险分析

###### 一、下游行业需求市场风险分析

###### 二、关联行业风险分析



### 第三节 中国血液净化设备行业投资风险分析

- 一、政策和体制风险分析
- 二、技术发展风险分析
- 三、原材料风险分析
- 四、进入/退出风险分析
- 五、经营管理风险分析

## 第十四章 2020-2026年中国血液净化设备行业发展策略及投资建议（）

### 第一节 血液净化设备行业发展战略规划背景意义

- 一、行业转型升级的需要
- 二、行业做大做强的需要
- 三、行业可持续发展需要

### 第二节 血液净化设备行业战略规划制定依据

- 一、行业发展规律
- 二、企业资源与能力
- 三、可预期的战略定位

### 第三节 血液净化设备行业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

### 第四节 血液净化设备行业市场的关键客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

### 第五节 投资建议（）

图表目录：

图表：血液净化设备行业生命周期

图表：血液净化设备行业产业链结构

图表：2015-2019年全球血液净化设备行业市场规模

图表：2015-2019年中国血液净化设备行业市场规模

图表：2020-2026年血液净化设备行业市场规模预测

图表：2020-2026年血液净化设备行业营业收入预测

图表：2020-2026年中国血液净化设备行业供给预测

图表：2020-2026年中国血液净化设备行业需求预测

图表：2020-2026年中国血液净化设备行业供需平衡预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174005.html>