

# 2020-2026年中国葡萄酒市 场深度评估与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国葡萄酒市场深度评估与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/179903.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

葡萄酒是以葡萄为原料酿造的一种果酒。其酒精度高于啤酒而低于白酒。营养丰富，保健作用明显。有人认为，葡萄酒是最健康最卫生的饮料之一。它能调整新陈代谢的性能，促进血液循环，防止胆固醇增加。还具有利尿、激发肝功能和防止衰老的功效。也是医治心脏病的辅助剂，可预防坏血病、贫血、脚气病、消化不良和眼角膜炎等疾病。常饮葡萄酒患心脏病率减少，血脂和血管硬化降低。2018年2-9月中国葡萄酒各月当月产量及同比增长走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国葡萄酒市场深度评估与行业前景预测报告》共十章。首先介绍了中国葡萄酒行业市场发展环境、葡萄酒整体运行态势等，接着分析了中国葡萄酒行业市场运行的现状，然后介绍了葡萄酒市场竞争格局。随后，报告对葡萄酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国葡萄酒行业发展趋势与投资预测。您若想对葡萄酒产业有个系统的了解或者想投资中国葡萄酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章产业基础及投资特性

第一节葡萄酒定义及分类

第二节 2014-2018年产业特性

一、2014-2018年市场规模及增长

二、2014-2018年产业生命周期

三、2014-2018年行业赢利能力

四、2014-2018年市场竞争程度

第三节 2014-2018年产业地位

一、资产规模（白酒、啤酒、葡萄酒）

二、销售收入（白酒、啤酒、葡萄酒）

三、企业数量（白酒、啤酒、葡萄酒）

四、盈利规模（白酒、啤酒、葡萄酒）

五、盈利能力（白酒、啤酒、葡萄酒）

## 第二章 2018年全球葡萄酒产业

### 第一节 2018年全球葡萄酒产量

- 一、2018年全球总产量
- 二、2018年欧盟地区葡萄酒生产
- 三、2018年其他地区葡萄酒生产

### 第二节 2018年全球葡萄酒消费

- 一、2018年全球葡萄酒消费
- 二、2018年欧盟地区葡萄酒消费
- 三、其他国家地区葡萄酒消费

### 第三节 2018年市场供需及贸易

- 一、2018年全球市场供求平衡
- 二、2018年全球葡萄酒贸易

### 第四节 全球葡萄酒企业分析

- 一、2018年全球企业排名
- 二、葡萄酒行业并购动态

## 第三章 2014-2018年国内葡萄酒供需

### 第一节 2014-2018年葡萄酒产量

- 一、2014-2018年葡萄酒产量2018年2-9月中国葡萄酒各月累计产量及同比增长走势
- 二、2014-2018年葡萄酒各省产量

### 第二节 2014-2018年葡萄酒消费

- 一、2014-2018年葡萄酒消费规模
- 二、2014-2018年人均消费分析
- 三、2014-2018年区域消费分析
- 四、2020-2026年葡萄酒消费预测

### 第三节 葡萄酒消费者调研

- 一、年龄层次
- 二、职业特征
- 三、收入分布

### 第四节 2014-2018年葡萄酒市场价格

- 一、2014-2018年国内葡萄酒价格
- 二、2014-2018年进口葡萄酒价格

三、2014-2018年低端葡萄酒终端价格

四、2014-2018年高端葡萄酒终端价格

#### 第四章 2014-2018年葡萄酒所属行业运营

##### 第一节 中国葡萄酒所属行业总体运行

一、2014-2018年企业数量分析

二、2014-2018年资产规模分析

三、2014-2018年销售收入分析

四、2014-2018年利润总额分析

五、2014-2018年行业盈利能力

##### 第二节 中国葡萄酒所属行业运行分析

一、2014-2018年企业数量（按企业规模）

二、2014-2018年资产总额（按企业规模）

三、2014-2018年销售收入（按企业规模）

四、2014-2018年盈利能力（按企业规模）

##### 第三节 中国葡萄酒所属行业运行分析

一、2014-2018年企业数量（按企业性质）

二、2014-2018年资产总额（按企业性质）

三、2014-2018年销售收入（按企业性质）

四、2014-2018年盈利能力（按企业性质）

#### 第五章 2018年葡萄酒所属行业进口

##### 第一节 2018年葡萄酒所属行业进口

一、进口规模分析

二、进口特征分析

##### 第二节 2018年所属行业进口分析

一、葡萄酒进口量分析

二、葡萄酒进口价格分析

三、进口葡萄酒市场优劣分析

四、进口葡萄酒市场2020-2026年预测

#### 第六章 2014-2018年葡萄酒竞争

## 第一节国产品牌葡萄酒竞争格局

### 一、行业集中度分析

### 二、行业竞争吉林程度

## 第二节葡萄酒竞争层次分析

### 一、内外资竞争

### 二、品牌竞争分析

### 三、区域市场竞争

### 四、产品结构竞争

## 第七章 2014-2018年葡萄原料种植

### 第一节原料竞争现状

#### 一、原料来源方式

#### 二、原料竞争格局及动态

### 第二节 2018年葡萄种植

#### 一、葡萄种植面积

#### 二、葡萄种植用途

#### 三、2018年原料收购

#### 四、2018年国内酿酒葡萄收购

## 第八章葡萄酒企业竞争分析

### 第一节张裕

#### 一、公司简介

#### 二、产品系列

#### 三、财务运行

#### 四、业务结构

#### 五、张裕营销策略分析

#### 六、发展策略分析

### 第二节长城

#### 一、中粮酒业

#### 二、长城概括

#### 三、产品线分析

#### 四、竞争力

## 五、发展策略

### 第三节王朝

#### 一、企业简介

#### 二、产品系列

#### 三、企业经营

#### 四、竞争力

#### 五、发展策略

### 第四节威龙

#### 一、企业简介

#### 二、产品系列

#### 三、企业经营

#### 四、竞争力

### 第五节通化

#### 一、公司简介

#### 二、产品系列

#### 三、财务运行

#### 四、业务结构

#### 五、发展策略分析

### 第六节新天

#### 一、公司简介

#### 二、产品系列

#### 三、财务运行

#### 四、业务结构

#### 五、发展策略分析

### 第七节莫高股份

#### 一、公司简介

#### 二、产品系列

#### 三、财务运行

#### 四、业务结构

#### 五、发展策略分析

## 第九章 2014-2018年葡萄酒渠道

## 第一章葡萄酒渠道运营

### 一、代理制

### 二、经销制

### 三、直销

### 四、买断经营

## 第二节葡萄酒运营模式

### 一、葡萄酒专卖店

### 二、单一或少数品牌推广

### 三、自主品牌运营

## 第三节领先企业渠道分析

### 一、长城渠道分析

### 二、张裕渠道分析

### 三、王朝渠道分析

### 四、新天渠道分析

### 五、云南红渠道分析

### 六、莫高渠道分析

## 第四节北京市场渠道

### 一、北京葡萄酒市场规模

### 二、北京经销商格局

### 三、北京主销渠道分析

### 四、北京消费特点分析

### 五、领先企业北京渠道

## 第五节广东市场渠道

### 一、广东市场规模分析

### 二、广东产品市场结构分析

### 三、广东消费人群特点

### 四、广东渠道模式分析

### 五、广东市场推广分析

## 第十章2020-2026年前景预测

### 第一节2020-2026年市场走势预测

### 第二节国内产业优劣势



### 第三节投资前景及策略

### 第四节产业链投资机会部

图表目录：

图表1 2014-2018年中国葡萄酒行业销售收入一览表千元

图表2 2014-2018年中国葡萄酒行业销售收入变化图单位：千元

图表3 中国葡萄酒市场生命周期分析图

图表4 2014-2018年中国葡萄酒行业利润总额一览表千元

图表5 2014-2018年中国葡萄酒行业利润总额变化图单位：千元

图表6 2014-2018年中国葡萄酒行业盈利一览表

图表7 2014-2018年中国葡萄酒行业盈利能力变化趋势图

图表8 2006-2018年不同酒类行业资产规模一览表(千元)

图表9 2015年不同酒类资产规模比例图

图表10 2006-2018年不同酒类行业销售收入一览表(千元)

图表11 2015年不同酒类销售收入比例图

图表12 2006-2018年不同酒类行业企业数量一览表(个)

图表13 2015年不同酒类企业数量比例图

图表14 2006-2018年不同酒类行业利润总额一览表(千元)

图表15 2015年不同酒类利润总额比例图

图表16 2006-2018年不同酒类行业毛利率一览表

图表17 2006-2018年不同酒类行业毛利率变化图

图表18 2006-2018年不同酒类行业利润率一览表

图表19 2006-2018年不同酒类行业利润率变化图

图表20 2015年全球葡萄酒总产量变化表

图表21 2007-2018年欧盟地区葡萄酒产量表单位：亿升

图表22 2006-2018年欧盟地区外其他国家葡萄酒产量表单位：亿升

图表23 2005-2018年全球葡萄酒市场供求平衡表

图表24 2015年全球十强葡萄酒企业排名（单位：百万美元）

图表25 2014-2018年中国葡萄酒产量一览表单位:吨

图表26 2014-2018年中国葡萄酒产量变化趋势图单位:吨

图表27 2015年葡萄酒全国月度产量一览表

图表28 2002-2018年中国葡萄酒地区产量一览表单位:吨

图表29 2014年葡萄酒产量地区比例图

图表30 2015年葡萄酒产量地区比例图

图表31 2018年葡萄酒产量地区比例图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/179903.html>