

# 2020-2026年中国室内门行业 发展态势与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国室内门行业发展态势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/200546.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

室内门(英文：interior door)是指安装在室内房间入口的门，是所有房间门的总称。室内门是门从用途上定义的；与之对应的是“室外门”即入户门、进户门——就是通常所说的防盗门、安全门等。室内门也可以称为家居门。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国室内门行业发展态势与投资战略研究报告》共十五章。首先介绍了室内门行业市场发展环境、室内门整体运行态势等，接着分析了室内门行业市场运行的现状，然后介绍了室内门市场竞争格局。随后，报告对室内门做了重点企业经营状况分析，最后分析了室内门行业发展趋势与投资预测。您若想对室内门产业有个系统的了解或者想投资室内门行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 室内门产业特性研究

第一章 室内门产业定义和市场特征研究

第一节 室内门行业定义

第二节 室内门行业特征研究

一、2015-2019年室内门行业规模

二、2015-2019年室内门行业成长性分析

三、2015-2019年室内门行业盈利性分析

四、2015-2019年室内门行业竞争强度分析

五、2015-2019年室内门行业所处的生命周期

第二章 室内门产业上下游产业分析和波特竞争力分析

第一节 室内门上游产业发展状况分析

第二节 室内门下游及关联产业发展状况分析

第三节 室内门产业“波特五力竞争”模型分析

第二部分 室内门产业发展现状研究

### 第三章 中国门窗产业运行状况分析

#### 第一节 中国门窗产业发展概述

- 一、我国门窗行业发展的特点
- 二、中国门窗行业步入平稳发展期

#### 第二节 中国门窗行业发展面临的挑战

- 一、制约我国门窗产业发展的两大因素
- 二、我国门窗行业发展缺乏名牌
- 三、我国门窗业装后服务亟待改善

#### 第三节 中国门窗行业发展的对策

- 一、我国门窗企业应积极加入农村危房改造工程
- 二、门窗中小企业应积极推进产品互联网营销

### 第四章 2019年中国室内门行业市场发展环境分析（PEST分析法）

#### 第一节 2019年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP（季度更新）
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

#### 第二节 2019年中国室内门行业政策环境分析

- 一、《建筑用钢木室内门》国家行业标准发布
- 二、门业政策分析
- 三、进出口政策分析

#### 第三节 2019年中国室内门行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率

## 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第四节 2019年中国室内门行业技术环境分析

## 第五章 2019年中国室内门行业运行形势分析

### 第一节 室内门主要产品分析

一、实木免漆门

二、实木烤漆门

三、实木钢板门

四、纯实木门

五、塑钢门或是钛镁合金门

六、白茬门

### 第二节 室内门企业如何实现平稳的策略深度探讨

一、加强团队协调性

二、导入精益生产模式

三、精细化管理

四、合理优化配置资源

五、做好成本控制

## 第六章 2019年中国室内门行业市场走势研究

### 第一节 室内门如何才能走向规模化

一、转变观念加强管理

二、重视人才队伍建设

三、在服务上做到“人无我有，人有我精”

四、在门型、材质和款式上做差异化经营

五、利用经济结构调整的机会

### 第二节 2019年中国室内门行业市场动态分析

一、木塑室内门必会与木门平分秋色

二、室内门企业需认清形势

三、消费个性化时代来临企业要做到确保少库存

### 第三节 2019年中国室内门行业发展存在问题分析

## 第七章 2019年中国室内门行业市场运行动态分析

## 第一节 2019年中国室内门市场供需分析

### 一、市场供给情况分析

### 二、市场需求分析

### 三、消费者行为调研

## 第二节 2019年中国室内门行业市场重点资讯分析

### 一、室内门经销商做好导购的四大技巧

### 二、欧亚达联袂金迪室内门和万家园木门

### 三、悦活无醛环保室内门缔造“悦活之家”

## 第三节 2019年中国室内门行业市场销售分析

## 第八章 2015-2019年中国室内门所属行业数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国金属门窗制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2019年中国金属门窗制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、销售收入结构分析

### 第三节 2015-2019年中国金属门窗制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2015-2019年中国金属门窗制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计二、费用统计

### 第五节 2015-2019年中国金属门窗制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第九章 2010-2019年中国钢铁制门窗及其框架、门槛进出口数据统计情况

### 第一节 2010-2019年中国钢铁制门窗及其框架、门槛进口统计

#### 一、钢铁制门窗及其框架、门槛进口数量统计

#### 二、钢铁制门窗及其框架、门槛进口金额分析

## 第二节 2010-2019年中国钢铁制门窗及其框架、门槛出口统计

### 一、钢铁制门窗及其框架、门槛出口数量统计

### 二、钢铁制门窗及其框架、门槛出口金额统计

## 第三节 2010-2019年中国钢铁制门窗及其框架、门槛进出口价格分析

## 第四节 2010-2019年中国钢铁制门窗及其框架、门槛进出口国家及地区分析

### 一、进口来源国家及地区分析

### 二、出口国家及地区分析

## 第十章 2010-2019年中国铝制门窗及其框架、门槛进出口数据统计情况

### 第一节 2010-2019年中国铝制门窗及其框架、门槛进口统计

#### 一、铝制门窗及其框架、门槛进口数量统计

#### 二、铝制门窗及其框架、门槛进口金额分析

### 第二节 2010-2019年中国铝制门窗及其框架、门槛出口统计

#### 一、铝制门窗及其框架、门槛出口数量统计

#### 二、铝制门窗及其框架、门槛出口金额统计

### 第三节 2010-2019年中国铝制门窗及其框架、门槛进出口价格分析

### 第四节 2010-2019年中国铝制门窗及其框架、门槛进出口国家及地区分析

#### 一、进口来源国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第十一章 2010-2019年中国塑料制门，窗及其框架，门槛进出口数据统计情况

### 第一节 2010-2019年中国塑料制门，窗及其框架，门槛进口统计

#### 一、塑料制门，窗及其框架，门槛进口数量统计

#### 二、塑料制门，窗及其框架，门槛进口金额分析

### 第二节 2010-2019年中国塑料制门，窗及其框架，门槛出口统计

#### 一、塑料制门，窗及其框架，门槛出口数量统计

#### 二、塑料制门，窗及其框架，门槛出口金额统计

### 第三节 2010-2019年中国塑料制门，窗及其框架，门槛进出口价格分析

### 第四节 2010-2019年中国塑料制门，窗及其框架，门槛进出口国家及地区分析

#### 一、进口来源国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第十二章 2019年中国室内门行业市场竞争格局分析

### 第一节 2019年中国室内门行业竞争现状分析

#### 一、室内门行业竞争程度分析

#### 二、室内门技术竞争分析

#### 三、室内门主要产品价格竞争分析

### 第二节 2019年中国室内门行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

### 第三节 2019年中国室内门行业提升竞争力策略分析

## 第三部分 室内门产业企业竞争力分析

## 第十三章 2019年中国室内门行业优势生产企业竞争性财务数据分析

### 第一节 浙江隆泰门业有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第二节 佛山市高明区家乐仕装饰材料有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第三节 大建工业（宁波）有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第四节 浙江新力门业有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第五节 浙江金和美工贸有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

## 第六节 浙江春红工贸有限公司

### 一、企业基本情况

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业发展战略分析

## 第七节 浙江三荣门业有限公司

### 一、企业基本情况

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业发展战略分析

## 第八节 浙江省永康市飞月门业有限公司

### 一、企业基本情况

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业发展战略分析

## 第九节 武义神将门业有限公司

### 一、企业基本情况

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业发展战略分析

## 第十节 浙江金迪门业有限公司

### 一、企业基本情况

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业发展战略分析

## 第十一节 冠牛（中国驰名商标）

### 一、企业基本情况

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业发展战略分析

## 第十二节 春天（中国驰名商标）

### 一、企业基本情况

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业发展战略分析

## 第十三节 TATA（中国驰名商标）

### 一、企业基本情况

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业发展战略分析

## 第十四节 广东润成创展木业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

## 第四部分 室内门未来发展展望

### 第十四章 2020-2026年中国室内门行业发展前景预测分析

#### 第一节 2020-2026年中国室内门产品发展趋势预测分析

- 一、室内门行业预测分析
- 二、室内门技术方向分析
- 三、室内门竞争格局预测分析

#### 第二节 2020-2026年中国室内门行业市场发展前景预测分析

- 一、室内门供给预测分析
- 二、室内门需求预测分析
- 三、室内门市场进出口预测分析

#### 第三节 2020-2026年中国室内门行业市场盈利能力预测分析

### 第十五章 2020-2026年中国室内门产业投资机会与风险研究（）

#### 第一节 2020-2026年中国室内门产业投资机会分析

- 一、地区投资机会研究
- 二、行业投资机会研究
- 三、资源开发投资机会研究

#### 第二节 2020-2026年中国室内门产业投资风险分析

- 一、政策法律风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、财务风险分析
- 五、经营风险分析（）

#### 第三节 2020-2026年中国室内门产业投资策略分析

部分图表目录：

图表 1 2011-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2 2011-2019年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表 3 2011-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 4 2011-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 5 2011-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 6 2011-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 7 2011-2019年我国工业增加值分季度增速

图表 8 2011-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 9 2011-2019年中国外汇储备走势图

图表 10 2011-2019年我国货物进出口总额走势图

图表 11 2011-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/200546.html>