

2020-2026年中国室内滑雪 市场市场深度评估与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国室内滑雪场市场深度评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/148206.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 滑雪运动的相关概述

第一节 滑雪运动相关概述

- 一、滑雪的概念及分类
- 二、滑雪产业链条分析
- 三、滑雪运动的项目介绍
- 四、滑雪器材的分类及用途

第二节 滑雪场地的分类及开发条件

- 一、国内滑雪场地的分类
- 二、开发滑雪场的最基本条件
- 三、竞技滑雪对滑雪场的基本要求

第二章 国内滑雪场行业发展环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国室内滑雪场行业政策环境分析

- 一、室内滑雪场相关政策
 - (一) 中国旅游业“十三五”发展规划纲要
 - (二) 国务院关于加快发展旅游业的意见
 - (三) 国民旅游休闲纲要
 - (四) 促进文化与旅游结合发展的指导意见
 - (五) 关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见
 - (六) 《旅游滑雪场质量等级划分》标准
- 二、室内滑雪场相关行业标准

第三节 中国室内滑雪场行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、中国城镇化率

三、城乡居民文教娱乐支出

四、申办冬奥会对滑雪产业的影响

第四节 中国旅游业发展分析

一、中国旅游行业发展现状

（一）2019年国内游市场规模分析

（二）2019年中国出境游市场分析

（三）2019年入境游市场规模分析

二、旅游业信息化发展分析

三、中国区域旅游市场分析

第三章 中国室内滑雪场行业分析

第一节 国内滑雪运动发展状况

一、滑雪运动的产生与发展

二、大众滑雪产业发展回顾

三、中国滑雪市场需求规模

第二节 国内滑雪场经营管理分析

一、滑雪场的管理概述

二、滑雪场经营管理现状

三、滑雪场经营管理策略

（一）严格全面的系统管理

（二）高度协调团队合作精神

（三）客观一致的产业价值观

（四）优秀的滑雪产业文化

（五）塑造良好的品牌形象

第三节 室内滑雪场建设分析

一、室内滑雪场的兴起

二、室内滑雪场场地设计

（一）雪场场地规划

（二）雪场服务区内容

(三) 滑雪场主要设备

(四) 滑雪场附属设施

三、室内滑雪馆设计要点

(一) 场馆保温节能设计

(二) 规范法规问题解决

(三) 场馆运营成本核算

第四章 中国室内滑雪场区域市场需求分析

第一节 华东地区

第二节 华北地区

第三节 东北地区

第四节 中南地区

第五节 西部地区

第五章 国内主要室内滑雪场竞争力分析

第一节 室内滑雪场连锁品牌分析

一、冠军

二、世纪星

三、全明星

四、浩泰

五、喜悦

六、AST欧悦

第二节 国内主要室内滑雪场分析

一、重庆大都会广场真雪溜冰场

二、沈阳冰纷万象滑冰场

三、成都华润冰纷万象

四、银七星室内滑雪场

五、绍兴乔波滑雪场

六、北京乔波冰雪世界

七、北京冰之魅真冰溜冰馆

八、深圳世界之窗阿尔卑斯山冰雪世界

第六章 中国滑雪发展机遇分析

第一节 滑雪人数规模增长机遇

一、中国滑雪行业现状

二、中国滑雪场数量及分布

三、中国滑雪场客源分布分析

第二节 滑雪场经营现状分析

一、中国滑雪场类型及经营分析

二、单一滑雪场的成本构成与盈利模式

三、两种可实现盈利的滑雪场运营模式

第三节 滑雪人数规模增长机遇

一、滑雪行业发展机遇分析

二、滑雪渗透率

第四节 滑雪相关产业机遇

一、个人滑雪装备

(一) 个人滑雪装备

(二) 美国个人滑雪装备发展情况

(三) 我国个人滑雪装备发展机遇

二、滑雪场滑雪设备

(一) 滑雪场滑雪设备分类

(二) 滑雪场滑雪设备市场分析

(三) 滑雪场滑雪设备发展机遇

第五节 滑雪类APP发展机遇

一、滑雪活动痛点

二、滑雪类APP——爱滑雪

第七章 全球滑雪市场分析

第一节 国外冰雪运动现状

第二节 全球滑雪场分布格局

第三节 全球滑雪场接待游客情况分析

第四节 全球各地区接待滑雪人次分布

第五节 全球各地区滑雪者分布

第六节 国外冰雪产业经营模式经验借鉴

第八章 2020-2026年中国室内滑雪场行业发展趋势与前景分析

第一节 中国室内滑雪场行业投资前景分析

一、室内滑雪场投资建设动态

- (一) 世界规模最大室内滑雪场破土
- (二) 浙南首个室内滑雪场开建
- (三) 武隆打造西部首座标准室内滑雪场
- (四) 花都文化旅游城或建大型室内滑雪场
- (五) 全球最长室内滑雪场将落户从化
- (六) 万达投资超千亿建世界一流室内滑雪场
- (七) 鄂武商拟建华中最大室内滑雪场

二、室内滑雪场市场前景分析

第二节 中国室内滑雪场行业投资效益分析

- 一、室内滑雪场投资经济效益
- 二、室内滑雪场投资社会效益
- 三、室内滑雪场生态环保效益

第三节 中国室内滑雪场行业投资风险分析

- 一、宏观经济波动风险
- 二、客源或需求不足风险
- 三、市场价格风险分析
- 四、市场竞争风险分析

第四节 室内滑雪场行业投资策略及建议

第九章 室内滑雪场企业投融资战略规划分析()

第一节 室内滑雪场企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 室内滑雪场企业发展战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 室内滑雪场企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节 室内滑雪场企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

部分图表目录：

图表 1 滑雪运动分类情况统计

图表 2 现代滑雪运动分类情况

图表 3 滑雪产业链

图表 4 滑雪器材产品分类情况统计

图表 5 2014-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 6 2013-2019年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 7 2014-2019年中国工业增加值及增长速度趋势图

图表 8 2019年中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表 9 2014-2019年中国全社会固定资产投资趋势图

图表 10 2014-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 11 2014-2019年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 12 2014-2019年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表 13 2019年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 14 规划指标增长率测算表

图表 15 规划指标体系总表

图表 16 室内滑雪场相关行业标准情况统计

图表 17 2014-2019年中国人口总量增长趋势图

图表 18 2014-2019年中国城镇化率变化趋势图

图表 19 2014-2019年中国城镇和农村居民文教娱乐消费支出统计

图表 20 2014-2019年国内旅游情况

图表 21 2014-2019年中国国内旅游人数规模增长趋势图

图表 22 2014-2019年中国国内旅游收入规模增长趋势图

图表 23 2014-2019年中国出境旅游人数统计

图表 24 2014-2019年中国入境旅游人数规模增长趋势图

图表 25 2014-2019年中国国际旅游外汇收入规模增长趋势图

图表 26 2014-2019年中国滑雪人口规模增长趋势图

图表 27 室内滑雪场里面与平面示意图

图表 28 2014-2019年华东地区滑雪人口增长趋势图

图表 29 2014-2019年华北地区滑雪人口增长趋势图

图表 30 2014-2019年东北地区滑雪人口增长趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/148206.html>