

# 2020-2026年中国视频会议 系统行业发展态势与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国视频会议系统行业发展态势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/179796.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来，我国视频会议系统市场规模逐年扩大。市场规模约为50亿人民币，每年以20%左右的增速成长，不同产品的发展潜力不尽相同。从市场规模看，会议室视频会议产品仍将占据绝对优势。预计2018年市场份额可达62.6%；可视电话的市场份额由2013年的3.1%增长至4.9%；2018年MCU的市场份额有望较2013年增长至21.4%；受制于高成本，远程呈现的市场份额将出现下滑，从2013年的6.7%下滑至3.7%；个人视频会议产品也将出现一定程度下滑，由2013年的3.8%跌至3.6%。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国视频会议系统行业发展态势与投资方向研究报告》共九章。首先介绍了中国视频会议系统行业市场发展环境、视频会议系统整体运行态势等，接着分析了中国视频会议系统行业市场运行的现状，然后介绍了视频会议系统市场竞争格局。随后，报告对视频会议系统做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国视频会议系统行业发展趋势与投资预测。您若想对视频会议系统产业有个系统的了解或者想投资中国视频会议系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：

### 第1章：视频会议系统综述17

#### 1.1视频会议系统综述17

##### 1.1.1视频会议系统概念17

##### 1.1.2视频会议系统原理与组成17

##### 1.1.3视频会议系统主要优势22

#### 1.2视频会议系统产业特性23

##### 1.2.1行业发展阶段23

##### 1.2.2行业经营模式23

##### 1.2.3行业进入壁垒24

##### 1.2.4行业周期性特征25

##### 1.2.5行业区域性特征25

#### 1.3视频会议系统产业链分析26

##### 1.3.1视频会议系统产业链概述26

##### 1.3.2视频会议系统产业链构成26

##### 1.3.3上下游的关联性影响27

## 第2章：视频会议系统行业发展环境分析28

### 2.1行业政策环境分析28

#### 2.1.1行业管理体制28

#### 2.1.2行业相关政策28

#### 2.1.3行业标准与协议31

#### 2.1.4“三网融合”对行业的影响32

### 2.2行业经济环境分析33

#### 2.2.1国外经济形势33

#### 2.2.2国内经济形势34

#### 2.2.3国内外经济走势预测35

### 2.3行业需求环境分析37

#### 2.3.1人类沟通与交流需求37

#### 2.3.2我国通信网络建设现状38

#### 2.3.3我国计算机应用与普及情况39

#### 2.3.4企业提高沟通效率和削减开支需求39

### 2.4行业技术环境分析40

#### 2.4.1行业技术进展综述40

#### 2.4.2行业技术水平现状40

#### 2.4.3行业最新技术动向46

#### 2.4.4行业技术发展趋势47

## 第3章：国际视频会议系统所属行业发展现状与趋势48

### 3.1国际视频会议系统市场发展总体状况48

#### 3.1.1国际视频会议系统产品发展历程48

#### 3.1.2国际视频会议系统市场总体状况49

#### 3.1.3国际视频会议系统市场发展规模50

### 3.2主要国家和地区视频会议系统发展分析50

#### 3.2.1美国视频会议系统市场分析50

#### 3.2.2欧洲视频会议系统市场分析51

#### 3.2.3日本视频会议系统市场分析51

#### 3.2.4韩国视频会议系统市场分析52

### 3.3国际视频会议系统主要厂商发展分析53

#### 3.3.1国际视频会议系统市场竞争格局53

#### 3.3.2国际视频会议系统主要厂商分析53

### 3.4国际视频会议系统市场发展趋势分析57

#### 3.4.1国际视频会议系统市场发展趋势57

#### 3.4.2国际视频会议系统市场前景预测57

## 第4章：中国视频会议系统所属行业发展现状与竞争格局58

### 4.1中国视频会议系统市场发展现状58

#### 4.1.1视频会议系统行业发展概况58

#### 4.1.2视频会议系统行业发展规模59

#### 4.1.3视频会议系统行业影响因素60

### 4.2中国视频会议系统市场竞争格局62

### 4.3中国视频会议系统市场发展趋势分析70

#### 4.3.1视频会议系统发展方向70

#### 4.3.2视频会议系统市场发展趋势71

## 第5章：中国视频会议系统所属行业细分产品市场分析73

### 5.1按构建方式分类细分产品市场分析73

#### 5.1.1硬件视频会议系统市场分析73

#### 5.1.2软件视频会议系统市场分析75

#### 5.1.3软硬结合的视频会议系统市场86

### 5.2按网络平台分类产品市场分析87

#### 5.2.1专网视频会议系统市场分析87

#### 5.2.2混网与公网视频会议系统市场分析105

#### 5.2.3移动视频会议系统市场发展分析108

### 5.3按会议质量分类细分产品市场分析109

#### 5.3.1不同分辨率产品市场结构109

#### 5.3.2标清视频会议系统市场分析110

#### 5.3.3高清视频会议系统市场分析112

#### 5.3.4网真视频会议系统市场分析119

### 5.4视频会议系统主要组成部件市场分析122

- 5.4.1多点控制单元（MCU）市场分析122
- 5.4.2视频会议终端市场分析122
- 5.4.3通信网络市场分析123
- 5.4.4相关附件市场分析124

## 第6章：中国视频会议系统用户需求分析125

- 6.1视频会议系统需求特点125
  - 6.1.1视频会议系统用户群特征125
  - 6.1.2视频会议系统用户群分布125
  - 6.1.3视频会议系统应用模式分析126
  - 6.1.4视频会议系统需求地区特征128
- 6.2视频会议系统在政府部门中的应用分析128
  - 6.2.1政府部门对视频会议系统的需求128
  - 6.2.2政府部门视频会议系统应用规模128
  - 6.2.3政府部门视频会议系统主要厂商129
  - 6.2.4政府视频会议系统解决方案案例129
  - 6.2.5政府部门视频会议系统需求潜力130
- 6.3视频会议系统在金融服务中的应用分析131
  - 6.3.1金融服务对视频会议系统的需求131
  - 6.3.2金融服务视频会议系统应用现状131
  - 6.3.3金融服务视频会议系统主要厂商131
  - 6.3.4金融服务视频会议解决方案案例131
  - 6.3.5金融服务视频会议系统需求潜力132
- 6.4视频会议系统在能源行业中的应用133
  - 6.4.1能源行业对视频会议系统的需求133
  - 6.4.2能源行业视频会议系统应用现状133
  - 6.4.3能源行业视频会议解决方案案例135
  - 6.4.4能源行业视频会议系统需求潜力136
- 6.5视频会议系统在电信行业中的应用136
  - 6.5.1电信行业对视频会议系统的需求136
  - 6.5.2电信行业视频会议系统应用现状136
  - 6.5.3电信行业视频会议系统主要厂商137

- 6.5.4 电信行业视频会议解决方案案例137
- 6.5.5 电信行业视频会议系统需求潜力137
- 6.6 视频会议系统在教育行业中的应用分析137
  - 6.6.1 我国教育信息化建设情况137
  - 6.6.2 教育行业视频会议系统应用现状138
  - 6.6.3 教育行业视频会议系统应用趋势141
- 6.7 视频会议系统在医疗卫生中的应用分析142
  - 6.7.1 医疗卫生行业发展状况分析142
  - 6.7.2 医疗卫生行业对视频会议系统的需求142
  - 6.7.3 远程医疗视频会议系统解决方案案例144
  - 6.7.4 远程医疗视频会议系统需求前景预测144
- 6.8 视频会议系统在制造业中的应用分析144
  - 6.8.1 制造业对视频会议系统的需求144
  - 6.8.2 制造业视频会议系统应用现状145
  - 6.8.3 制造业视频会议解决方案案例145
  - 6.8.4 制造业视频会议系统需求潜力146
- 6.9 视频会议系统在交通物流中的应用分析146
  - 6.9.1 交通物流对视频会议系统的需求146
  - 6.9.2 交通物流视频会议系统应用现状146
  - 6.9.3 交通物流视频会议解决方案案例147
  - 6.9.4 交通物流视频会议系统需求潜力147
- 6.10 视频会议系统在个人家庭中的应用分析147
  - 6.10.1 家庭视频会议系统推出与应用情况147
  - 6.10.2 视频会议系统在个人家庭中的应用瓶颈148
  - 6.10.3 视频会议系统在个人家庭中的应用前景149

## 第7章：中国视频会议系统租用市场发展潜力分析150

- 7.1 视频会议租赁模式发展背景150
  - 7.1.1 视频会议系统租用业务概述150
  - 7.1.2 视频会议系统租赁发展的原因150
  - 7.1.3 视频会议租用模式的特点和优势151
- 7.2 视频会议系统租用市场发展现状分析151

- 7.2.1视频会议系统租用应用范围151
- 7.2.2视频会议系统租用资费模式152
- 7.2.3视频会议系统租赁业务开展情况152
- 7.2.4视频会议系统租赁市场运营情况152
- 7.3视频会议系统租用服务平台案例分析153
  - 7.3.1Seegle视频会议租用服务平台153
  - 7.3.2V2视频会议租用服务平台155
  - 7.3.3Womeeting视频会议租用平台156
- 7.4视频会议系统租用市场发展潜力分析161

## 第8章：中国视频会议系统行业主要经营情况分析162

- 8.1企业发展总体状况分析162
- 8.2行业领先企业个案分析162
  - 8.2.1华为技术有限公司经营情况分析162
    - (1)企业发展简况162
    - (2)企业产品与解决方案163
    - (3)企业技术实力分析163
    - (4)企业产品主要业绩164
    - (5)企业销售与服务网络164
    - (6)企业经营情况分析165
      - 1)主要经济指标165
      - 2)盈利能力分析165
      - 3)运营能力分析166
      - 4)偿债能力分析166
      - 5)发展能力分析167
    - (7)企业经营优劣势分析168
    - (8)企业投资与并购重组168
    - (9)企业最新发展动向168
  - 8.2.2中兴通讯股份有限公司经营情况分析169
    - (1)企业发展简况169
    - (2)企业产品与解决方案169
    - (3)企业技术实力分析170



- (4) 企业产品主要业绩170
- (5) 企业销售与服务网络171
- (6) 企业经营情况分析171
- 1) 主要经济指标172
- 2) 企业盈利能力分析172
- 3) 企业运营能力分析174
- 4) 企业偿债能力分析174
- 5) 企业发展能力分析175
- (7) 企业经营优劣势分析175
- (8) 企业投资与并购重组176
- (9) 企业最新发展动向176
- 8.2.3苏州科达科技有限公司经营情况分析177
- (1) 企业发展简况177
- (2) 企业产品与解决方案177
- (3) 企业技术实力分析177
- (4) 企业产品主要业绩177
- (5) 企业销售与服务网络178
- (6) 企业经营情况分析178
- 1) 主要经济指标178
- 2) 盈利能力分析178
- 3) 运营能力分析179
- 4) 偿债能力分析180
- 5) 发展能力分析180
- (7) 企业经营优劣势分析181
- (8) 企业最新发展动向181
- 8.2.4深圳市迪威视讯股份有限公司经营情况分析181
- (1) 企业发展简况181
- (2) 企业产品与解决方案182
- (3) 企业技术实力分析182
- (4) 企业产品主要业绩183
- (5) 企业经营情况分析183
- 1) 主要经济指标183

- 2) 盈利能力分析185
- 3) 运营能力分析185
- 4) 偿债能力分析186
- 5) 发展能力分析186
  - (6) 企业主要业务模式分析187
  - (7) 企业经营优劣势分析188
  - (8) 企业投资与并购重组188
  - (9) 企业最新发展动向188
- 8.2.5上海华平信息技术股份有限公司经营情况分析189
  - (1) 企业发展简况189
  - (2) 企业产品与解决方案189
  - (3) 企业技术实力分析190
  - (4) 企业销售与服务网络191
  - (5) 企业经营情况分析192
    - 1) 主要经济指标192
    - 2) 盈利能力分析193
    - 3) 运营能力分析194
    - 4) 偿债能力分析195
    - 5) 发展能力分析195
      - (6) 企业经营模式分析196
      - (7) 企业经营优劣势分析197
      - (8) 企业投资与并购重组197
      - (9) 企业最新发展动向198

## 第9章：中国视频会议系统行业发展前景与投资分析249

- 9.1视频会议系统行业发展前景预测249
  - 9.1.1行业发展驱动因素249
  - 9.1.2行业主要应用瓶颈250
  - 9.1.3行业发展前景预测250
- 9.2视频会议系统行业投资潜力与价值251
  - 9.2.1行业最新投资动向251
  - 9.2.2行业投资潜力分析251

9.2.3行业投资价值分析	252
9.2.4行业投资领域分析	252
9.3视频会议系统行业投资风险分析	253
9.3.1市场竞争风险	253
9.3.2行业技术风险	253
9.3.3人力资源风险	253
9.3.4其它风险因素	253
9.4视频会议系统行业主要投资建议	254

部分图表目录：

图表1：2012-2018年我国视频会议系统市场规模（单位：亿元）	2
图表2：视频会议系统基本组成	17
图表3：视频会议终端工作原理	20
图表4：视频会议系统产业链	26
图表5：《十三五规划纲要》的七大战略性新兴产业重点发展方向	30
图表6：视频会议系统常用的协议标准	32
图表7：2012-2018年全球GDP和CPI分季度运行趋势（单位：%）	33
图表8：2012-2018年我国GDP分季度增长情况（单位：%）	34
图表9：2012-2018年全球主要经济体经济增速及预测（单位：%）	36
图表10：视频编解码标准及发展情况	43
图表11：标准运动补偿视频编码	44
图表12：I、P与B帧间预测图示	45
图表13：视频会议系统现状与发展趋势	59
图表14：2012-2018年视频会议系统市场规模（单位：亿元）	60
图表15：我国视频会议系统市场主要厂商市场占有率排名	64
图表16：视频会议系统不同品牌产品种类数的占比（单位：%）	65
图表17：视频会议系统产品价格分布（单位：%）	65
图表18：3-10万/每套的视频会议系统的品牌占有率（单位：%）	66
图表19：硬件视频会议系统的优势与不足	74
图表20：软件视频会议系统优势及不足	76
图表21：基于SIP的软件视频会议系统	77
图表22：云计算在中国市场的发展阶段	83

图表23：我国软件视频会议市场主要厂商市场份额（单位：%）85

图表24：专网视频会议产业链88

图表25：2012-2018年专网视频会议市场规模（单位：亿元）90

图表26：近年来专网视频会议市场结构（单位：%）91

图表27：2012-2018年公安行业专网视频会议市场容量（单位：亿元）92

图表28：2012-2018年政府专网视频会议市场容量（单位：亿元）93

图表29：2012-2018年交通行业专网视频会议系统市场容量（单位：亿元）94

图表30：2012-2018年国防专网视频会议系统市场容量（单位：亿元）94

图表31：2012-2018年能源行业专网视频会议系统市场容量（单位：亿元）94

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/179796.html>