

# 2020-2026年中国数字电视 市场深度分析与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国数字电视市场深度分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/154827.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章数字电视的定义及其相关要素

- 1.1 数字电视的概念阐释
  - 1.1.1 数字电视的定义
  - 1.1.2 数字电视基本特点
  - 1.1.3 数字电视的用途
  - 1.1.4 数字电视的产生发展
- 1.2 数字电视与相关概念的联系和区别
  - 1.2.1 数字电视和数字电视机之间的关系
  - 1.2.2 数字电视与数字高清电视
  - 1.2.3 数字电视与传统电视的不同点
  - 1.2.4 数字电视和模拟电视之间的区别
- 1.3 数字电视的分类
  - 1.3.1 按信号传输方式分类
  - 1.3.2 按产品类型分类
  - 1.3.3 按清晰度分类
  - 1.3.4 按显示屏幕幅型分类
  - 1.3.5 按扫描线数（显示格式）分类
- 1.4 数字电视传输方式
  - 1.4.1 卫星数字电视
  - 1.4.2 有线数字电视
  - 1.4.3 地面数字电视

### 第二章2020-2026年世界数字电视产业的发展

- 2.1 世界数字电视产业发展现状
  - 2.1.1 各国政府积极推动数字电视产业发展
  - 2.1.2 全球数字电视市场运行现状
  - 2.1.3 全球数字电视整体转换进展
  - 2.1.4 全球数字电视传输标准格局
  - 2.1.5 全球数字电视市场增长预测

## 2.2 欧洲市场

### 2.2.1 欧洲地面数字电视发展历程

### 2.2.2 欧洲地区数字电视转换现状

### 2.2.3 欧洲的数字电视标准

### 2.2.4 荷兰数字电视市场运行现状

### 2.2.5 爱尔兰地面数字电视推行进程

### 2.2.6 黑山共和国将全面推广数字电视

## 2.3 英国

### 2.3.1 英国数字电视发展历程与背景解析

### 2.3.2 英国卫星数字电视的发展状况

### 2.3.3 英国有线数字电视的发展状况

### 2.3.4 英国地面数字电视的发展状况

### 2.3.5 英国数字电视转化的政府职能分析

### 2.3.6 英国数字电视发展的产业链条分析

## 2.4 美国

### 2.4.1 美国电视数字化进程的阶段

### 2.4.2 美国数字电视转化过程研究

### 2.4.3 美国发展数字电视发展策略

## 2.5 香港

### 2.5.1 香港地面数字电视发展概况

### 2.5.2 香港地面数字电视的网络建设

### 2.5.3 香港地面数字电视普及计划

### 2.5.4 香港地面数字电视接收机市场分析

### 2.5.5 香港地面数字电视发展的经验与启示

## 第三章2020-2026年中国数字电视产业的发展

### 3.1 中国数字电视产业的发展背景

#### 3.1.1 中国数字电视发展的战略规划及政府推动

#### 3.1.2 中国数字电视转化的阶段安排

#### 3.1.3 中国数字电视发展的历程概述

#### 3.1.4 中国数字电视产业发展的优势

#### 3.1.5 广播电视数字化对中国经济社会有深远影响

- 3.2 2020-2026年中国数字电视产业发展现状
  - 3.2.1 行业稳步发展
  - 3.2.2 产业规模倍增
  - 3.2.3 产业融合发展
  - 3.2.4 行业发展动向
- 3.3 数字电视与IPTV发展的比较分析
  - 3.3.1 目标受众
  - 3.3.2 运营主体、运营牌照
  - 3.3.3 硬件与安装
  - 3.3.4 收视内容及效果
  - 3.3.5 盈利模式
  - 3.3.6 业务的拓展与未来的发展
- 3.4 新媒体环境下我国数字电视产业的发展分析
  - 3.4.1 数字电视受到新媒体的冲击
  - 3.4.2 新媒体对数字电视的影响
  - 3.4.3 新媒体环境下数字电视的发展模式
- 3.5 数字电视开拓增值业务的分析
  - 3.5.1 数字电视开拓增值业务的优势
  - 3.5.2 数字电视增值业务的分类
  - 3.5.3 发展数字电视与互联网
  - 3.5.4 新型的数字化时代展望
- 3.6 中国数字电视产业链环节浅析
  - 3.6.1 网络运营商
  - 3.6.2 机顶盒
  - 3.6.3 数字电视机
  - 3.6.4 内容供应商
  - 3.6.5 软硬件设备供应商
  - 3.6.6 应用软件环节

## 第四章2020-2026年中国数字电视市场分析

- 4.1 数字电视市场发展综述
  - 4.1.1 数字电视市场发展的客观规律

- 4.1.2 数字电视市场发展的驱动因素分析
- 4.1.3 国内数字电视市场发展迅速
- 4.1.4 数字电视一体机发力抢占市场
- 4.2 中国数字电视用户收视特征调研分析
  - 4.2.1 数字电视用户与非数字电视用户收视比较
  - 4.2.2 数字电视频道在数字电视用户中的收视表现
  - 4.2.3 数字电视用户使用数字电视的主要功能
  - 4.2.4 全国数字电视用户满意度
- 4.3 中国电视收视状况调查分析
  - 4.3.1 电视主要接受方式
  - 4.3.2 各类电视频道覆盖情况
  - 4.3.3 电视节目内容受用户青睐情况
  - 4.3.4 用户对各类媒体接触程度
  - 4.3.5 有线数字电视与IPTV用户满意度情况
  - 4.3.6 电视购物等新兴渠道消费调查情况
  - 4.3.7 农村居民电视媒体获取信息情况

## 第五章2020-2026年有线数字电视分析

- 5.1 中国有线电视数字化的发展分析
  - 5.1.1 有线电视数字化的内涵和特殊作用
  - 5.1.2 有线电视数字化发展的重大意义
  - 5.1.3 中国有线数字电视发展的阶段划分
  - 5.1.4 推进我国有线数字电视快速发展的因素
  - 5.1.5 我国有线数字电视增值业务发展的突破口
  - 5.1.6 我国有线电视数字化发展的未来方向
- 5.2 2020-2026年中国有线数字电视用户数量分析
  - 5.2.1 2015年中国有线数字电视用户数量
  - 5.2.2 2016年中国有线数字电视用户数量
  - 5.2.3 2019年中国有线数字电视用户数量
- 5.3 2020-2026年中国有线数字电视的发展现状
  - 5.3.1 2015年有线数字电视运营商成立广告联盟
  - 5.3.2 2015年中国有线数字电视服务加快推进

- 5.3.3 2016年中国有线数字电视智能卡应用状况
- 5.3.4 2019年中国有线数字电视智能卡应用状况
- 5.4 我国有线数字电视的网络应用价值分析
  - 5.4.1 有线数字电视网络的组成
  - 5.4.2 有线数字电视网络的特点
  - 5.4.3 有线数字电视网络的发展方向
  - 5.4.4 有线数字电视对网络的要求

## 第六章2020-2026年地面数字电视发展分析

- 6.1 全球地面数字电视发展现状及启示
  - 6.1.1 发达国家发展进程
  - 6.1.2 发展现状及未来预测
  - 6.1.3 发展的问题及解决办法
  - 6.1.4 对中国数字电视发展的启示
- 6.2 2020-2026年中国地面数字电视的发展现状
  - 6.2.1 地面数字电视国标的起源
  - 6.2.2 中国地面数字电视发展回顾
  - 6.2.3 我国地面数字电视设备发展现状
  - 6.2.4 我国地面数字电视标准现状分析
  - 6.2.5 我国加强地面数字电视业务管理
  - 6.2.6 国家出台地面数字电视推进新政
- 6.3 中国地面数字电视的发展前景及趋势
  - 6.3.1 地面数字电视发展机遇
  - 6.3.2 地面数字电视前景展望
  - 6.3.3 地面数字电视发展面临重大转变
  - 6.3.4 我国地面数字电视未来发展规划

## 第七章2020-2026年我国主要地区数字电视产业的发展

- 7.1 北京
  - 7.1.1 北京数字电视的转换模式
  - 7.1.2 北京高清交互数字电视发展
  - 7.1.3 数字电视技术企业项目落户北京通州

- 7.1.4 北京数字电视产业发展存在的问题
- 7.2 广东
  - 7.2.1 深圳有线电视数字化发展模式
  - 7.2.2 广州数字电视实现一体化收看
  - 7.2.3 广州番禺试点发行数字电视金卡
  - 7.2.4 广州有线数字电视业务新收费标准出台
- 7.3 杭州
  - 7.3.1 杭州数字电视产业发展借鉴
  - 7.3.2 杭州数字电视服务全新升级
  - 7.3.3 杭州数字电视业务实施捆绑销售
  - 7.3.4 杭州数字电视高清频道再扩容
- 7.4 山东
  - 7.4.1 青岛为第一个有线数字电视示范城
  - 7.4.2 东营数字电视转换进程安排
  - 7.4.3 菏泽市有线数字电视发展迅速
  - 7.4.4 烟台有线数字电视实行新收费标准
  - 7.4.5 山东数字电视的发展趋向
- 7.5 四川
  - 7.5.1 四川有线数字电视转换进展安排
  - 7.5.2 四川地面数字电视发展状况
  - 7.5.3 四川内江数字电视发展规划
  - 7.5.4 四川江油数字电视推进计划
  - 7.5.5 四川仁寿斥巨资推进有线电视数字化
- 7.6 其他地区
  - 7.6.1 福建有线数字电视整体转化发展规划
  - 7.6.2 山西高平市农村数字电视转换进展
  - 7.6.3 重庆巫山数字电视转换进程加快
  - 7.6.4 河南省有线电视开启数字化整体转换
  - 7.6.5 辽宁广电数字电视业务内容服务合作动态

## 第八章2020-2026年数字电视运营企业分析

### 8.1 中视传媒股份有限公司



- 8.1.1 企业发展概况
- 8.1.2 经营效益分析
- 8.1.3 业务经营分析
- 8.1.4 财务状况分析
- 8.2 上海东方明珠（集团）股份有限公司
  - 8.2.1 企业发展概况
  - 8.2.2 经营效益分析
  - 8.2.3 业务经营分析
  - 8.2.4 财务状况分析
- 8.3 北京歌华有线电视网络股份有限公司
  - 8.3.1 企业发展概况
  - 8.3.2 经营效益分析
  - 8.3.3 业务经营分析
  - 8.3.4 财务状况分析
- 8.4 深圳市天威视讯股份有限公司
  - 8.4.1 企业发展概况
  - 8.4.2 经营效益分析
  - 8.4.3 业务经营分析
  - 8.4.4 财务状况分析
- 8.5 同方股份有限公司
  - 8.5.1 企业发展概况
  - 8.5.2 经营效益分析
  - 8.5.3 业务经营分析
  - 8.5.4 财务状况分析
- 8.6 陕西广电网络传媒股份有限公司
  - 8.6.1 企业发展概况
  - 8.6.2 经营效益分析
  - 8.6.3 业务经营分析
  - 8.6.4 财务状况分析
- 8.7 湖南电广传媒股份有限公司
  - 8.7.1 企业发展概况
  - 8.7.2 经营效益分析

- 8.7.3 业务经营分析
- 8.7.4 财务状况分析
- 8.8 上市公司财务比较分析
  - 8.8.1 盈利能力分析
  - 8.8.2 成长能力分析
  - 8.8.3 营运能力分析
  - 8.8.4 偿债能力分析

## 第九章2020-2026年数字机顶盒的发展分析

- 9.1 数字机顶盒概述
  - 9.1.1 数字机顶盒的定义
  - 9.1.2 数字机顶盒基本构成
  - 9.1.3 不同机顶盒的主要功能和特点
  - 9.1.4 数字机顶盒的价值分析
- 9.2 2020-2026年中国数字机顶盒市场的发展
  - 9.2.1 中国数字机顶盒市场发展概述
  - 9.2.2 2015年中国机顶盒市场发展特征解析
  - 9.2.3 2015年新政对机顶盒产业的影响解读
  - 9.2.4 2016年中国数字机顶盒市场发展现状
  - 9.2.5 2019年中国数字机顶盒市场发展状况
  - 9.2.6 机顶盒产业链相关环节分析
- 9.3 2020-2026年中国机顶盒细分产品发展分析
  - 9.3.1 有线高清交互机顶盒
  - 9.3.2 IPTV机顶盒
  - 9.3.3 OTT机顶盒
  - 9.3.4 卫星与地面机顶盒
- 9.4 中国数字机顶盒发展问题及对策
  - 9.4.1 数字机顶盒亟需建立开放的软硬件平台
  - 9.4.2 智能机顶盒面临的挑战
  - 9.4.3 机顶盒行业未来发展路径思考
  - 9.4.4 中国数字机顶盒市场发展策略
- 9.5 中国数字机顶盒市场前景趋势分析

- 9.5.1 机顶盒技术的发展方向
- 9.5.2 机顶盒呈多元化发展趋势
- 9.5.3 机顶盒产品类型发展方向
- 9.5.4 数字机顶盒的竞争趋向
- 9.5.5 数字机顶盒的发展前景

## 第十章 2020-2026年中国数字电视接收机进出口数据分析

- 10.1 2020-2026年阴极射线显像管的彩色数字电视接收机进出口数据分析
  - 10.1.1 2020-2026年阴极射线显像管的彩色数字电视接收机进出口总量分析
  - 10.1.2 2020-2026年主要贸易国阴极射线显像管的彩色数字电视接收机进出口分析
  - 10.1.3 2020-2026年主要省市阴极射线显像管的彩色数字电视接收机进出口分析
- 10.2 2020-2026年液晶显示器彩色数字电视接收机进出口数据分析
  - 10.2.1 2020-2026年液晶显示器彩色数字电视接收机进出口总量分析
  - 10.2.2 2020-2026年主要贸易国液晶显示器彩色数字电视接收机进出口分析
  - 10.2.3 2020-2026年主要省市液晶显示器彩色数字电视接收机进出口分析
- 10.3 2020-2026年等离子显示器彩色数字电视接收机进出口数据分析
  - 10.3.1 2020-2026年等离子显示器彩色数字电视接收机进出口总量分析
  - 10.3.2 2020-2026年主要贸易国等离子显示器彩色数字电视接收机进出口分析
  - 10.3.3 2020-2026年主要省市等离子显示器彩色数字电视接收机进出口分析
- 10.4 2020-2026年其他彩色数字电视接收机进出口数据分析
  - 10.4.1 2020-2026年其他彩色数字电视接收机进出口总量分析
  - 10.4.2 2020-2026年主要贸易国其他彩色数字电视接收机进出口分析
  - 10.4.3 2020-2026年主要省市其他彩色数字电视接收机进出口分析

## 第十一章 数字电视技术分析

- 11.1 数字电视技术的发展
  - 11.1.1 数字电视的应用技术
  - 11.1.2 数字电视技术在有线电视网中的应用
  - 11.1.3 高清晰度电视技术
  - 11.1.4 模拟电视技术中的数字技术
- 11.2 数字电视的相关技术介绍
  - 11.2.1 数字电视广播流程和实现手段

- 11.2.2 数字电视关键技术
- 11.2.3 数字电视信源编解码技术
- 11.2.4 数字电视的复用系统
- 11.2.5 数字电视的信道编解码和调制解调
- 11.3 数字电视产业化中的核心技术
  - 11.3.1 芯片设计
  - 11.3.2 软件
  - 11.3.3 CA、CA移植或机卡分离
  - 11.3.4 机顶盒系统集成
- 11.4 数字电视网络双向化发展的技术分析
  - 11.4.1 数字电视网络双向化概述
  - 11.4.2 Cable Modem技术
  - 11.4.3 CMTS技术
  - 11.4.4 LAN技术
  - 11.4.5 EPON技术
- 11.5 数字电视地面传输技术
  - 11.5.1 数字电视地面传输技术及其重要地位
  - 11.5.2 中国数字电视地面传输技术已超世界水平
  - 11.5.3 数字电视地面传输技术标准化的意义
- 11.6 数字电视技术的发展趋势
  - 11.6.1 高清数字电视
  - 11.6.2 网络电视
  - 11.6.3 卫星直播电视
  - 11.6.4 手机电视
- 11.7 下一代数字电视技术的发展前景和技术要求
  - 11.7.1 现行数字电视方案的缺陷
  - 11.7.2 下一代数字电视解码器应有的功能特点
  - 11.7.3 对开放式数字电视参考平台的需求
  - 11.7.4 结论概述

## 第十二章 数字电视的运营分析

- 12.1 数字电视运营概况

- 12.1.1 数字电视业务运营的体系结构
- 12.1.2 中国数字电视运营的市场策略
- 12.1.3 中国数字电视运营的整体转换及其技术支持
- 12.1.4 中国数字电视运营的相关要素分析
- 12.2 中国数字电视运营模式案例
  - 12.2.1 青岛模式
  - 12.2.2 佛山模式
  - 12.2.3 杭州模式
  - 12.2.4 上海模式
- 12.3 数字电视运营模式分析
  - 12.3.1 商业模式的确立是关键
  - 12.3.2 数字电视运营模式亟欲改进
  - 12.3.3 中国发展数字电视运营模式的建议
  - 12.3.4 中国数字电视发展运营模式的新思路
- 12.4 数字电视增值业务联动营销模式分析
  - 12.4.1 理论概述
  - 12.4.2 直播联动
  - 12.4.3 线下联动
  - 12.4.4 网络联动
  - 12.4.5 结论简述
- 12.5 中国有线数字电视商业运营的基本规律分析
  - 12.5.1 数字电视的产业定位
  - 12.5.2 数字电视的商业模式
  - 12.5.3 数字电视产品
  - 12.5.4 数字电视的市场与销售
- 12.6 中国有线数字电视运营模式现状分析
  - 12.6.1 政策促进有线数字电视运营发展
  - 12.6.2 网络分散建设模式导致资源浪费
  - 12.6.3 政府调控和市场相结合推进网络整合
  - 12.6.4 有线数字电视产业运营模式的发展要素
- 12.7 中国数字移动电视运营模式分析
  - 12.7.1 数字移动电视的运营模式

- 12.7.2 数字移动电视的盈利来源
- 12.7.3 数字移动电视运营模式的发展建议
- 12.8 数字电视运营商分析
  - 12.8.1 网络运营商面对的问题
  - 12.8.2 节目（内容）运营商
  - 12.8.3 服务运营商
  - 12.8.4 中国省级数字电视运营商发展状况

### 第十三章 中国数字电视发展的问题及策略研究

- 13.1 中国数字电视发展存在的问题分析
  - 13.1.1 中国数字电视发展存在的主要问题
  - 13.1.2 中国数字电视的市场制约因素
  - 13.1.3 中国数字付费电视发展存在的问题分析
- 13.2 中国发展数字电视的主要思路及对策
  - 13.2.1 做好战略规划
  - 13.2.2 推进事业改革
  - 13.2.3 推动数字电视技术升级
  - 13.2.4 构建技术创新体系
  - 13.2.5 推动体制和经营模式创新
- 13.3 中国付费数字电视发展策略分析
  - 13.3.1 整合丰富电视节目并尽快显现其优势
  - 13.3.2 在电视节目频道设计及节目编排上要独具特色
  - 13.3.3 降低终端用户门槛
  - 13.3.4 整合网络和数据宽带网络
  - 13.3.5 增强付费数字电视的宣传

### 第十四章 数字电视投资分析

- 14.1 中国数字电视产业的投资机遇
  - 14.1.1 国内数字电视发展迎来政策性机会
  - 14.1.2 网络运行商在数字电视产业链中盈利最大
  - 14.1.3 数字电视内容提供商争抢市场商机
  - 14.1.4 数字电视产业迎来黄金发展期

14.1.5 中国数字电视产业链投资热点分析

14.2 中国数字电视行业进入退出壁垒

14.2.1 进入壁垒分析

14.2.2 退出壁垒分析

14.3 中国数字电视产业投资风险分析

14.3.1 市场风险

14.3.2 技术风险

14.3.3 经营风险

14.3.4 政策风险

## 第十五章2020-2026年数字电视的前景与趋势分析

15.1 中国数字电视产业发展的前景与趋势

15.1.1 中国数字电视产业前景展望

15.1.2 我国数字电视发展趋势分析

15.1.3 数字家庭产业发展趋势分析

15.2 2020-2026年中国数字电视市场容量预测

15.2.1 数字电视行业发展影响因素分析

15.2.2 2020-2026年中国数字电视用户市场规模预测

15.2.3 2020-2026年中国高清数字电视用户市场规模预测

15.2.4 2020-2026年中国有线数字电视机顶盒出货量预测

## 第十六章2020-2026年中国数字电视产业政策法规分析

16.1 中国发展数字电视的政策导向

16.1.1 数字电视发展规划

16.1.2 技术相关政策及影响

16.1.3 运营相关政策及影响

16.1.4 投资相关政策及影响

16.2 《关于鼓励数字电视产业发展的若干政策》解读

16.2.1 战略支持

16.2.2 政策支持

16.2.3 技术支持

16.2.4 市场支持

- 16.2.5 强力推进“三网融合”;
- 16.3 地面数字电视广播覆盖网发展规划
  - 16.3.1 推进地面数字电视发展的重要性和必要性
  - 16.3.2 指导思想与基本原则
  - 16.3.3 发展目标和规划思路
  - 16.3.4 地面数字电视覆盖网的总体规划
  - 16.3.5 推进步骤
  - 16.3.6 保障措施

附录：

- 附录一：《关于鼓励数字电视产业发展的若干政策》
- 附录二：《地面数字电视广播覆盖网发展规划》
- 附录三：《关于普及地面数字电视接收机实施意见》
- 附录三：《数字电视25项行业标准》
- 附录四：《广播电视设施保护条例》
- 附录五：《有线电视管理暂行办法实施细则》
- 附录六：《广播电视管理条例》
- 附录七：《有线数字电视基本收视维护定价成本监审办法（试行）》

部分图表目录：

- 图表：电视系统的三大组成部分
- 图表：数字电视节目的特点
- 图表：数字电视提供的服务及所属类别
- 图表：中国未来数字电视接收机组成的示意图
- 图表：模拟电视与数字电视之间的区别
- 图表：数字电视广播系统的原理图
- 图表：6个主发射站的技术参数表
- 图表：6个补点发射站主要技术参数
- 图表：香港地面数字电视网络传输技术规范主要参数
- 图表：香港地面数字电视接收机传输技术规范主要参数
- 图表：我国数字电视发展历程图
- 图表：2005-2019年全国电视观众电视机电视节目接收方式变化状况



图表：技术接受生命周期

图表：2019年全国居民数字电视主要使用功能的用户比例（全国比例前十）

图表：2019年数字电视用户满意度

图表：2012-2019年数字电视用户满意度

图表：2016年全国有线数字电视用户分省分布状况（前五位）

图表：2000-2016年各类卫视频道累计覆盖人口状况

图表：2005-2016年省级地面频道本省平均覆盖率状况

图表：2016年全国覆盖人口过亿的电视购物频道及其覆盖状况

图表：2016年数字（付费）频道全国覆盖人口状况（前五位）

图表：2016年有线数字电视用户过去一个月中的广告接触情况

图表：2015-2016年全国电视观众最喜爱的前五位节目类型对比

图表：2016年全国电视人口最近一个月对各类型媒介的接触时段分布

图表：2015-2016年全国有线数字电视用户使用满意状况对比

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/154827.html>