

2020-2026年中国液晶显示器行业前景展望与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国液晶显示器行业前景展望与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/162973.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章液晶显示器的相关概述11

第一节液晶的基本简析11

一、液晶的相关概述11

二、液晶的发现过程12

三、液晶的物理特性12

四、液晶的分类与用途13

第二节液晶显示器（LCD）的概述14

一、液晶显示的发展历程14

二、液晶显示器的基本结构15

三、液晶显示器的基本特点15

四、液晶显示器的分类情况17

五、液晶显示器的工作原理19

第二章2019年世界液晶显示器产业运行状况分析23

第一节2019年世界液晶显示器产业发展综述23

一、世界平板显示器市场分析23

二、世界液晶显示器地区格局23

三、国外液晶显示器品牌商积极备货24

四、面向工业应用加固型显示屏现状24

第二节2019年世界液晶显示器产业主要国家分析26

一、日本26

二、韩国26

三、台湾地区26

第三节2020-2026年世界液晶显示器产业发展趋势分析27

第三章2019年中国电子计算机外部设备制造行业经济运行分析28

第一节2018-2024年中国电子计算机外部设备行业发展分析28

一、2014年中国电子计算机外部设备行业发展概况28

二、2015年中国电子计算机外部设备行业发展概况29

| | |
|----------------------------------|----|
| 三、2019年中国电子计算机外部设备行业发展概况 | 32 |
| 第二节2018-2024年中国电子计算机外部设备行业总体运行情况 | 35 |
| 一、2018-2024年中国电子计算机外部设备行业企业数量统计 | 35 |
| 二、2018-2024年中国电子计算机外部设备行业从业人员统计 | 38 |
| 三、2018-2024年中国电子计算机外部设备行业销售收入分析 | 38 |
| 四、2018-2024年中国电子计算机外部设备行业利润总额分析 | 42 |
| 五、2018-2024年中国电子计算机外部设备行业亏损情况分析 | 46 |
| 第三节2018-2024年中国电子计算机外部设备行业资产负债状况 | 46 |
| 一、2018-2024年中国电子计算机外部设备行业资产状况分析 | 46 |
| 二、2018-2024年中国电子计算机外部设备行业应收账款分析 | 50 |
| 三、2018-2024年中国电子计算机外部设备行业流动资产状况 | 51 |
| 四、2018-2024年中国电子计算机外部设备行业负债总额分析 | 51 |
| 第四节2018-2024年中国电子计算机外部设备行业经营效益分析 | 52 |
| 一、2018-2024年中国电子计算机外部设备行业盈利能力分析 | 52 |
| 二、2018-2024年中国电子计算机外部设备行业偿债能力分析 | 57 |
| 三、2018-2024年中国电子计算机外部设备行业营运能力分析 | 60 |
| 第五节2018-2024年电子计算机外部设备行业成本费用结构分析 | 64 |
| 一、2018-2024年中国电子计算机外部设备行业销售成本分析 | 64 |
| 二、2018-2024年中国电子计算机外部设备行业销售费用分析 | 65 |
| 三、2018-2024年中国电子计算机外部设备行业管理费用统计 | 66 |
| 四、2018-2024年中国电子计算机外部设备行业财务费用统计 | 67 |
| 第四章2018-2024年中国液晶显示器市场发展态势分析 | 68 |
| 第一节2019年中国液晶电显示器市场概述 | 68 |
| 一、液晶显示器市场发展现状 | 68 |
| 二、液晶显示器市场基本特点 | 68 |
| 三、LED液晶显示器市场分析 | 68 |
| 第二节2019年中国液晶显示器市场分析 | 70 |
| 一、液晶显示器产品结构分析 | 70 |
| 二、液晶显示器区域结构分析 | 71 |
| 三、液晶显示器主流厂商分析 | 72 |
| 第三节2019年中国液晶显示器市场分析 | 73 |

- 一、液晶显示器品牌关注情况73
- 二、19英寸液晶显示器市场情况74
- 三、21.5英寸液晶显示器市场情况75
- 四、23英寸液晶显示器市场情况76
- 第四节2019年中国显示器产品产量分析77
 - 一、2019年中国显示器总体产量情况77
 - 二、2019年中国主要省区显示器产量78
 - 三、2019年中国显示器产量增长性分析79
- 第五节2018-2024年中国液晶显示器市场发展态势80
 - 一、大屏专业液晶显示器新应用热点解析80
 - 二、中国厂商涉足工业应用加固型显示屏81
 - 三、美国对输美液晶显示器发起337调查82
 - 四、最大液晶显示器磁芯生产线落户衡阳82

- 第五章2019年中国液晶显示器市场价格分析83
 - 第一节2019年第一季度中国LCD市场价格分析83
 - 一、液晶显示器市场均价走势83
 - 二、液晶显示器价位关注比例84
 - 三、不同背光类型市场均价走势85
 - 四、主流屏幕尺寸市场均价走势86
 - 五、重点品牌市场均价走势分析88
 - 第二节2019年第二季度中国LCD市场价格分析90
 - 一、液晶显示器市场均价走势90
 - 二、液晶显示器价位关注比例91
 - 三、不同背光类型市场均价走势92
 - 四、主流屏幕尺寸市场均价走势93
 - 五、重点品牌市场均价走势分析95
 - 第三节2019年第三季度中国LCD市场价格分析97
 - 一、液晶显示器市场均价走势97
 - 二、液晶显示器价位关注比例99
 - 三、不同背光类型市场均价走势100
 - 四、主流屏幕尺寸市场均价走势101

五、重点品牌市场均价走势分析102

第六章2019年中国液晶显示器消费者调查分析104

第一节2019年液晶显示器消费者基本情况调查104

一、消费者年龄分布104

二、消费者性别分布104

三、消费者职业分布105

四、消费者收入分布105

第二节2019年消费者购买液晶显示器品牌调查106

一、消费者目前使用液晶显示器品牌106

二、液晶显示器消费者换机品牌调查106

第三节2019年液晶显示器消费者消费倾向调查107

一、消费者购买液晶显示器的意愿调查107

二、消费者选择液晶显示器的屏幕尺寸107

三、消费者接受的液晶显示器价格分析108

四、消费者购买液晶显示器考虑的因素108

第四节2019年液晶显示器产品质量调查分析109

一、消费者购买液晶显示器的产品质量调查109

二、液晶显示器首次出现质量问题时间调查110

三、液晶显示器产品具体质量问题分布调查110

四、消费者购买液晶显示器的售后服务调查111

第七章2019年中国液晶显示器市场竞争格局分析113

第一节2019年中国液晶显示器市场竞争现状分析113

一、液晶显示器价格竞争分析113

二、液晶显示器品牌竞争分析113

三、液晶显示器市场集中度分析115

四、液晶显示器重点省市竞争分析115

第二节2019年中国液晶显示器产业区域竞争分析116

一、珠江三角洲地区116

二、长江三角洲地区117

三、环渤海湾及东北地区117

第三节2019年中国液晶显示器提升竞争力策略分析118

第八章2019年中国液晶显示器下游应用市场分析120

第一节液晶电视120

- 一、2019年中国液晶电视市场发展概述120
- 二、2019年中国液晶电视销售规模分析120
- 三、2019年中国液晶电视品牌结构分析121
- 四、2019年中国液晶电视产品结构分析123
- 五、LED背光源液晶电视爆发式的增长124

第二节个人电脑125

- 一、2019年全球个人电脑出货量分析125
- 二、2019年中国个人电脑产量情况126
- 三、2019年中国笔记本电脑市场状况127
- 四、2019年中国平板电脑市场潜力128

第三节商用显示130

- 一、2019年中国B2B商用显示市场分析130
- 二、商用显示市场发展或将驶入快车道133
- 三、大尺寸商用显示产品份额将持续增长133
- 四、未来中国商用显示市场发展前景预测134

第九章2019年中国液晶显示器重点企业经营分析136

第一节东莞三星视界有限公司136

- 一、公司基本情况136
- 二、2019年企业偿债能力分析136
- 三、2019年企业盈利能力分析137
- 四、2019年企业成本费用分析138

第二节苏州冠捷科技有限公司138

- 一、公司基本情况138
- 二、2019年企业经营状况分析139
- 三、2019年企业偿债能力分析139
- 四、2019年企业盈利能力分析140
- 五、2019年企业成本费用分析141

第三节冠捷科技（北京）有限公司141

- 一、公司基本情况141
- 二、2019年企业经营状况分析142
- 三、2019年企业偿债能力分析142
- 四、2019年企业盈利能力分析143
- 五、2019年企业成本费用分析144

第四节世成电子(深圳)有限公司144

- 一、公司基本情况144
- 二、2019年企业偿债能力分析144
- 三、2019年企业盈利能力分析145
- 四、2019年企业成本费用分析145

第五节乐金显示（广州）有限公司146

- 一、公司基本情况146
- 二、2019年企业经营状况分析147
- 三、2019年企业偿债能力分析147
- 四、2019年企业盈利能力分析148
- 五、2019年企业成本费用分析148

第六节东莞万士达液晶显示器有限公司149

- 一、公司基本情况149
- 二、2019年企业经营状况分析150
- 三、2019年企业偿债能力分析150
- 四、2019年企业盈利能力分析151
- 五、2019年企业成本费用分析152

第七节信利半导体有限公司152

- 一、公司基本情况152
- 二、2019年企业经营状况分析152
- 三、2019年企业偿债能力分析153
- 四、2019年企业盈利能力分析154
- 五、2019年企业成本费用分析154

第十章2020-2026年中国液晶显示器行业投资前景分析156

第一节2020-2026年中国液晶显示器投资环境分析156

- 一、 “十三五”期间中国宏观经济前景分析156
- 二、 TFT-LCD产业符合国家产业发展政策156
- 三、 液晶面板业复苏为企业带来发展机遇157
- 第二节2020-2026年中国液晶显示器行业投资前景分析157
 - 一、 中国液晶显示器市场趋势预测157
 - 二、 LED背光显示器市场前景广阔158
 - 三、 液晶显示器技术发展方向分析158
 - 四、 液晶显示器市场竞争格局预测159
- 第三节2020-2026年中国液晶显示器行业投资风险分析159
 - 一、 宏观经济风险159
 - 二、 市场竞争风险160
 - 三、 原材成本风险160
 - 四、 技术风险分析160
 - 五、 替代产品风险160
- 第四节2020-2026年中国液晶显示行业投资策略及建议161

部分图表目录：

- 图表1液晶分子的基本结构7
- 图表2单体液晶分子结构实例8
- 图表3液晶显示器件的基本结构10
- 图表4液晶显示器件的分类示意图13
- 图表5扭曲向列型液晶显示器件工作原理15
- 图表6超扭曲向列型液晶显示器(STN-LCD)工作模型16
- 图表7FSTN-LCD的补偿原理16
- 图表8全球平板显示器市场的发展18

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/162973.html>