

2020-2026年中国液态奶行业 发展趋势与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国液态奶行业发展趋势与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/188255.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

液态奶是由健康奶牛所产的鲜乳汁，经有效的加热杀菌方处理后，分装出售的饮用牛乳。根据国际乳业联合会（IDF）的定义，液体奶（液态奶）是巴氏杀菌乳、灭菌乳和酸乳三类乳制品的总称。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国液态奶行业发展趋势与发展前景报告》共十四章。首先介绍了液态奶行业市场发展环境、液态奶整体运行态势等，接着分析了液态奶行业市场运行的现状，然后介绍了液态奶市场竞争格局。随后，报告对液态奶做了重点企业经营状况分析，最后分析了液态奶行业发展趋势与投资预测。您若想对液态奶产业有个系统的了解或者想投资液态奶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 液态奶行业相关基础概述及研究机构

1.1 液态奶的定义及分类

1.1.1 液态奶的界定

1.1.2 液态奶的分类

1、从原料使用角度进行分类

2、按加工工艺角度进行分类

1.2 液态奶行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

第二章 2019年中国液态奶行业市场发展环境分析

2.1 中国液态奶行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、奶制品工业发展现状分析
- 2.1.2 经济环境对行业的影响分析
- 2.2 中国液态奶行业政策环境分析
- 2.2.1 行业监管环境
- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制
- 2.2.2 行业政策分析
- 1、GMP体系
- 2、HACCP系统
- 3、《食品安全法》
- 2.2.3 政策环境对行业的影响分析
- 2.3 中国液态奶行业社会环境分析
- 2.3.1 行业社会环境
- 1、人口规模分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、健康营养消费观念深入人心
- 2.3.2 社会环境对行业的影响分析
- 2.4 中国液态奶行业技术环境分析
- 2.4.1 液态奶生产技术分析
- 1、巴氏杀菌
- 2、超巴氏杀菌
- 3、灭菌
- 4、UHT技术
- 2.4.2 液态奶包装技术分析

- 1、超高温灭菌奶包装
 - 2、超高温瞬时灭菌奶包装
 - 3、微菌奶包装的屋脊包
 - 4、无菌复合膜
 - 5、无菌枕
 - 6、无菌塑料袋
- 2.4.3 液态奶包装过程中存在的问题分析
- 1、包装过于单一
 - 2、包装利息过高
 - 3、无菌包装未普及
- 2.4.4 行业主要技术发展趋势
- 2.4.5 技术环境对行业的影响

第三章中国液态奶行业上、下游产业链分析

- 3.1 液态奶行业产业链概述
- 3.1.1 产业链定义
- 3.1.2 液态奶行业产业链
- 3.2 液态奶行业上游-奶牛养殖产业发展分析
- 3.2.1 奶牛养殖产业发展现状
- 3.2.2 奶牛养殖产业供给分析
- 3.2.3 鲜奶供给价格分析
- 3.2.4 鲜奶供给企业分析
- 3.2.5 鲜奶供给区域分布
- 3.3 液态奶行业下游-经销商情况分析
- 3.3.1 液态奶经销商发展现状
- 3.3.2 液态奶经销商规模情况
- 3.3.3 液态奶经销商区域分布
- 3.4 液态奶行业终端消费者消费情况分析
- 3.4.1 中国人均液态奶消费情况
- 3.4.2 液态奶消费者地域分布情况
- 3.4.3 健康绿色消费观念下的液态奶消费市场
- 3.4.4 液态奶消费者品牌忠诚度分析

第四章国际液态奶行业市场发展分析

4.1 2019年国际液态奶行业发展现状

4.1.1 国际液态奶行业发展现状

4.1.2 国际液态奶行业发展规模

4.1.3 国际液态奶主要技术水平

4.2 2019年国际液态奶市场需求研究

4.2.1 国际液态奶市场需求特点

4.2.2 国际液态奶市场需求结构

4.2.3 国际液态奶市场需求规模

4.3 2019年国际区域液态奶行业研究

4.3.1 欧洲

4.3.2 美国

4.3.3 日韩

4.4 国际液态奶著名品牌企业分析

4.4.1 雀巢

4.4.2 达能

4.4.3 拉克塔利斯集团

4.4.4 菲仕兰坎皮纳

4.4.5 恒天然

4.4.6 明治乳业

4.5 2020-2026年国际液态奶行业发展展望

4.5.1 国际液态奶行业发展趋势

4.5.2 国际液态奶行业规模预测

4.5.3 国际液态奶行业发展机会

第五章 2019年中国液态奶行业发展概述

5.1 中国液态奶行业发展状况分析

5.1.1 中国液态奶行业发展阶段

5.1.2 中国液态奶行业发展总体概况

5.1.3 中国液态奶行业发展特点分析

1、新品不断试水寻求新的市场增长点

- 2、产品淘汰、产品升级、产品创新迫在眉睫
- 3、低温巴氏奶黄金温度 4 ± 2 将成为我国牛奶消费新趋势
- 4、优质牧场将成为企业未来消费传播的核心竞争力
- 5、口味型产品和概念型产品的消费黏度将进一步升级

5.2 2016-2019年液态奶行业发展现状

5.2.1 2016-2019年中国液态奶行业发展热点

5.2.2 2016-2019年中国液态奶行业发展现状

5.2.3 2016-2019年中国液态奶企业发展分析

5.3 液态奶行业替代品及互补产品分析

5.3.1 液态奶行业替代品分析

- 1、替代品种类
- 2、主要替代品对液态奶行业的影响
- 3、替代品发展趋势分析

5.3.2 液态奶行业互补产品分析

- 1、行业互补产品种类
- 2、主要互补产品对液态奶行业的影响
- 3、互补产品发展趋势分析

5.4 中国液态奶行业细分市场概况

5.4.1 市场细分充分程度

5.4.2 液态奶细分市场分析

- 1、生鲜牛奶市场
- 2、再制奶市场
- 3、还原奶市场
- 4、混合奶市场
- 5、风味奶
- 6、营养强化奶
- 7、含乳饮料

5.5 液态奶行业渠道与行业品牌分析

5.5.1 液态奶行业渠道分析

- 1、渠道形式
- 2、渠道要素对比
- 3、各区域主要代理商情况

5.5.2 液态奶行业品牌分析

- 1、品牌数量分析
- 2、品牌推广方式分析
- 3、品牌美誉度分析
- 4、品牌的选择情况

5.5.3 国际品牌对国产品牌的冲击分析

- 1、国际品牌冲击国产品牌市场份额
- 2、国际品牌具备的竞争优势分析
- 3、国际品牌占据中国高端液态奶市场

5.6 中国液态奶行业发展问题及对策建议

5.6.1 中国液态奶行业发展制约因素

5.6.2 中国液态奶行业存在问题分析

5.6.3 中国液态奶行业发展对策建议

第六章中国液态奶行业运行指标分析及预测

6.1 中国液态奶行业企业数量分析

6.1.1 2016-2019年中国液态奶行业企业数量情况

6.1.2 2016-2019年中国液态奶行业企业竞争结构

6.2 2016-2019年中国液态奶所属行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国液态奶行业市场规模分析及预测

6.3.1 2016-2019年中国液态奶行业市场规模分析

6.3.2 2020-2026年中国液态奶行业市场规模预测

6.4 2016-2019年中国液态奶区域市场规模分析

6.4.1 东北地区市场规模分析

6.4.2 华北地区市场规模分析

6.4.3 华东地区市场规模分析

6.4.4 华中地区市场规模分析

6.4.5 华南地区市场规模分析

6.4.6 西部地区市场规模分析

6.5 中国液态奶行业市场供需分析及预测

6.5.1 中国液态奶行业市场供给分析

- 1、2016-2019年中国液态奶行业供给规模分析
- 2、2020-2026年中国液态奶行业供给规模预测

6.5.2 中国液态奶行业市场需求分析

- 1、2016-2019年中国液态奶行业需求规模分析
- 2、2020-2026年中国液态奶行业需求规模预测

6.6 2016-2019年中国液态奶行业产品价格分析

6.6.1 2016-2019年中国液态奶行业产品价格回顾

6.6.2 2016-2019年中国液态奶产品当前市场价格统计分析

6.6.3 2016-2019年中国液态奶产品价格影响因素分析

6.6.4 2020-2026年中国液态奶产品价格预测

6.7 液态奶行业进出口分析

6.7.1 出口分析

- 1、2016-2019年液态奶出口总况分析
- 2、2016-2019年液态奶出口量及增长情况

6.7.2 进口分析

- 1、2016-2019年液态奶进口总况分析
- 2、2016-2019年液态奶进口量及增长情况

第七章 中国互联网+液态奶行业发展现状及前景

7.1 互联网给液态奶行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代液态奶行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给液态奶行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给液态奶行业带来的挑战分析

7.1.4 互联网+液态奶行业渠道形势变革分析

7.1.5 互联网+液态奶行业营销模式变革分析

7.2 中国互联网+液态奶行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+液态奶行业投资布局分析

- 1、中国互联网+液态奶行业投资切入方式
- 2、中国互联网+液态奶行业投资规模分析

- 3、中国互联网+液态奶行业投资业务布局
- 7.2.2 液态奶行业目标客户互联网渗透率分析
- 7.2.3 中国互联网+液态奶行业市场规模分析
- 7.2.4 中国互联网+液态奶行业竞争格局分析
- 1、中国互联网+液态奶行业参与者结构
- 2、中国互联网+液态奶行业竞争者类型
- 3、中国互联网+液态奶行业市场占有率
- 7.2.5 中国液态奶垂直电商平台分析
- 1、天猫商城
- 2、淘宝商城
- 3、京东商城
- 4、苏宁易购
- 7.2.6 中国液态奶企业互联网战略案例分析
- 7.3 中国互联网+液态奶行业市场发展前景分析
- 7.3.1 中国互联网+液态奶行业市场增长动力分析
- 7.3.2 中国互联网+液态奶行业市场发展瓶颈剖析
- 7.3.3 中国互联网+液态奶行业市场发展趋势分析

第八章中国液态奶行业消费市场调查

- 8.1 液态奶市场消费需求分析
- 8.1.1 液态奶市场的消费需求变化
- 8.1.2 液态奶行业的需求情况分析
- 8.1.3 液态奶品牌市场消费需求分析
- 8.2 液态奶消费市场状况分析
- 8.2.1 液态奶行业消费特点
- 8.2.2 液态奶行业消费结构分析
- 8.2.3 液态奶行业消费的市场变化
- 8.2.4 液态奶市场的消费方向
- 8.3 液态奶行业产品的品牌市场调查
- 8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道

8.3.4 液态奶行业品牌忠诚度调查

8.3.5 消费者的消费理念调研

第九章中国液态奶行业市场竞争格局分析

9.1 中国液态奶行业竞争格局分析

9.1.1 液态奶行业区域分布格局

9.1.2 液态奶行业企业规模格局

9.1.3 液态奶行业企业性质格局

9.1.4 液态奶国际竞争格局分析

1、国际液态奶品牌格局

2、国际液态奶区域格局

3、国际液态奶市场集中度分析

4、中国液态奶市场国产品牌占比分析

9.2 中国液态奶行业竞争五力分析

9.2.1 液态奶行业上游议价能力

9.2.2 液态奶行业下游议价能力

9.2.3 液态奶行业新进入者威胁

9.2.4 液态奶行业替代产品威胁

9.2.5 液态奶行业现有企业竞争

9.3 中国液态奶行业竞争SWOT分析

9.3.1 液态奶行业优势分析（S）

9.3.2 液态奶行业劣势分析（W）

9.3.3 液态奶行业机会分析（O）

9.3.4 液态奶行业威胁分析（T）

9.4 中国液态奶行业竞争策略建议

第十章中国液态奶行业领先企业竞争力分析

10.1 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业经营情况分析

10.1.3 企业发展战略分析

10.2 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司

- 10.2.1 企业发展基本情况
- 10.2.2 企业经营情况分析
- 10.2.3 企业发展战略分析
- 10.3 中国旺旺控股有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业经营情况分析
 - 10.3.3 企业发展战略分析
- 10.4 上海光明乳业股份有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业经营情况分析
 - 10.4.3 企业发展战略分析
- 10.5 品渥食品有限公司
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业经营情况分析
 - 10.5.3 企业发展战略分析
- 10.6 河南科迪乳业股份有限公司
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业经营情况分析
 - 10.5.3 企业发展战略分析
- 10.7 北京三元食品股份有限公司
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业经营情况分析
 - 10.7.3 企业发展战略分析
- 10.8 现代牧业(集团)有限公司
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业经营情况分析
 - 10.8.3 企业发展战略分析
- 10.9 内蒙古圣牧高科牧业有限公司
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业经营情况分析
 - 10.9.3 企业发展战略分析
- 10.10 新疆天润乳业股份有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业经营情况分析

10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2020-2026年中国液态奶行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2020-2026年中国液态奶行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国液态奶行业市场空间分析

11.1.2 中国液态奶行业竞争格局变化

11.1.3 中国液态奶行业互联网+前景

11.2 2020-2026年中国液态奶行业发展趋势分析

11.2.1 中国液态奶行业品牌格局趋势

11.2.2 中国液态奶行业渠道分布趋势

11.2.3 中国液态奶行业市场趋势分析

11.3 2020-2026年中国液态奶行业投资机会与建议

11.3.1 中国液态奶行业投资前景展望

11.3.2 中国液态奶行业投资机会分析

11.3.3 中国液态奶行业投资建议分析

第十二章 2020-2026年中国液态奶行业投资分析与风险规避

12.1 中国液态奶行业关键成功要素分析

12.2 中国液态奶行业投资壁垒分析

12.3 中国液态奶行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国液态奶行业融资渠道与策略

12.4.1 液态奶行业融资渠道分析

12.4.2 液态奶行业融资策略分析

第十三章 2020-2026年中国液态奶行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外液态奶行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外液态奶行业成长情况调查（ ）

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国液态奶行业商业模式探讨

13.2.1 行业主要商业模式分析

13.2.2 液态奶行业商业模式创新分析

13.3 中国液态奶行业投资发展战略规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论（ ）

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：液态奶行业特点

图表：液态奶行业生命周期

图表：液态奶行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成
图表：中国工业增加值及其增长速度
图表：中国城镇居民可支配收入情况
图表：中国奶制品工业产值分析
图表：中国液态奶品牌排行榜
图表：中国液态奶行业外资品牌市场占有率分析
图表：中国液态奶产品市场渗透率分析
图表：中国液态奶国产品牌市场占有率分析
图表：高端液态奶品牌排行榜
图表：国际液态奶区域市场分布情况
图表：2016-2019年中国液态奶行业进口规模分析
图表：2016-2019年中国液态奶行业出口规模分析
图表：中国液态奶各个渠道销售占比分析
图表：中国液态奶行业互联网渠道占比分析
图表：2016-2019年液态奶行业市场规模分析
图表：2020-2026年液态奶行业市场规模预测
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/188255.html>