

# 2020-2026年中国液晶电视 市场深度分析与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国液晶电视市场深度分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/185182.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

液晶显示器，简称LCD（Liquid Crystal Display）。LCD，全称“Liquid Crystal Display”，译为液态晶体显示器，简称“液晶显示器”。

液晶是一种介于固态和液态之间的物质，是具有规则性分子排列的有机化合物，如果把它加热会呈现透明状的液体状态，把它冷却则会出现结晶颗粒的混浊固体状态。正是由于它的这种特性，所以被称之为液晶(LiquidCrystal)。

世界上第一台液晶显示设备出现在20世纪70年代初，被称之为TN-LCD（扭曲向列）液晶显示器。20世纪80年代，STN-LCD（超扭曲向列）液晶显示器出现，同时TFT-LCD（薄膜晶体管）液晶显示器技术被研发出来，但液晶技术仍未成熟，难以普及。20世纪80年代末至90年代初，日本掌握了STN-LCD及TFT-LCD生产技术，LCD工业开始高速发展。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国液晶电视市场深度分析与投资前景评估报告》共十四章。首先介绍了中国液晶电视行业市场发展环境、中国液晶电视整体运行态势等，接着分析了中国液晶电视行业市场运行的现状，然后介绍了中国液晶电视市场竞争格局。随后，报告对中国液晶电视做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国液晶电视行业发展趋势与投资预测。您若想对液晶电视产业有个系统的了解或者想投资液晶电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章液晶电视行业相关基础概述及研究机构

#### 1.1液晶电视行业相关概述

##### 1.1.1产品概述

##### 1.1.2产品性能

##### 1.1.3产品用途

#### 1.2液晶电视行业经营模式分析

##### 1.2.1生产模式

##### 1.2.2采购模式

##### 1.2.3销售模式

### 1.3液晶电视行业研究机构

#### 1.3.1液晶电视行业介绍

#### 1.3.2液晶电视行业研究优势

#### 1.3.3液晶电视行业研究范围

## 第二章2014-2018年中国液晶电视所属行业市场发展环境分析

### 2.1中国液晶电视行业经济环境分析

#### 2.1.1中国经济运行情况

##### 1、国民经济运行情况GDP

##### 2、消费价格指数CPI、PPI

##### 3、全国居民收入情况

##### 4、恩格尔系数

##### 5、工业发展形势

##### 6、固定资产投资情况

#### 2.1.2经济环境对行业的影响分析

### 2.2中国液晶电视行业政策环境分析

#### 2.2.1行业监管环境

#### 2.2.2行业政策分析

#### 2.2.3政策环境对行业的影响分析

### 2.3中国液晶电视行业技术环境分析

#### 2.3.1液晶电视技术分析

##### 1、技术水平总体发展情况

##### 2、中国液晶电视行业新技术研究

#### 2.3.2液晶电视技术发展水平

##### 1、中国液晶电视行业技术水平所处阶段

##### 2、与国外液晶电视行业的技术差距

#### 2.3.3行业主要技术发展趋势

#### 2.3.4技术环境对行业的影响

## 第三章中国液晶电视行业产业基本分析

### 3.1液晶电视行业产业链概述

#### 3.1.1产业链定义

- 3.1.2液晶电视行业产业链
- 3.2液晶电视行业价格分析
  - 3.2.1中国液晶电视产品历史价格回顾
  - 3.2.22015年产成品价格分析
  - 3.2.32018年产成品价格分析
  - 3.2.4影响液晶电视产品价格的因素
  - 3.2.5主流企业液晶电视产品价位及价格策略
- 3.3液晶电视产品替代品
- 3.4液晶电视产品互补品

#### 第四章国际液晶电视所属行业市场发展分析

- 4.12014-2018年国际液晶电视行业发展现状
  - 4.1.1国际液晶电视行业发展现状
  - 4.1.2国际液晶电视行业发展规模
  - 4.1.3国际液晶电视主要技术水平
- 4.22014-2018年国际液晶电视市场需求研究
  - 4.2.1国际液晶电视市场需求特点
  - 4.2.2国际液晶电视市场需求结构
  - 4.2.3国际液晶电视市场需求规模
- 4.32014-2018年国际区域液晶电视行业研究
  - 4.3.1欧洲
  - 4.3.2美国
  - 4.3.3日本
  - 4.3.4韩国
- 4.42020-2026年国际液晶电视行业发展展望
  - 4.4.1国际液晶电视行业发展趋势
  - 4.4.2国际液晶电视行业规模预测
  - 4.4.3国际液晶电视行业发展机会

#### 第五章2014-2018年中国液晶电视所属行业发展概述

- 5.1中国液晶电视行业发展状况分析
  - 5.1.1中国液晶电视行业发展阶段

- 5.1.2中国液晶电视行业发展总体概况
- 5.1.3中国液晶电视行业发展特点分析
- 5.22014-2018年液晶电视行业发展现状
- 5.2.12014-2018年中国液晶电视行业发展热点
- 5.2.22014-2018年中国液晶电视行业发展现状
- 5.2.32014-2018年中国液晶电视企业发展分析
- 5.3中国液晶电视行业发展问题及对策
- 5.3.1中国液晶电视行业发展制约因素
- 5.3.2中国液晶电视行业存在问题分析
- 5.3.3中国液晶电视行业发展对策建议

## 第六章中国液晶电视所属行业运行指标分析及预测

- 6.1中国液晶电视所属行业企业数量分析
- 6.1.12014-2018年中国液晶电视行业企业数量情况
- 6.1.22014-2018年中国液晶电视行业企业竞争结构
- 6.22014-2018年中国液晶电视行业财务指标总体分析
- 6.2.1所属行业盈利能力分析
- 1、2014-2018年液晶电视行业销售毛利率
- 2、2014-2018年液晶电视行业总资产利润率
- 3、2014-2018年液晶电视行业净资产利润率
- 4、2014-2018年液晶电视行业产值利税率
- 5、2020-2026年液晶电视行业盈利能力指标预测
- 6.2.2所属行业偿债能力分析
- 1、2014-2018年液晶电视行业资产负债率
- 2、2014-2018年液晶电视行业速动比率
- 3、2014-2018年液晶电视行业流动比率
- 4、2014-2018年液晶电视行业利息保障倍数
- 5、2020-2026年液晶电视行业偿债能力指标预测
- 6.2.3所属行业营运能力分析
- 1、2014-2018年液晶电视行业总资产周转率
- 2、2014-2018年液晶电视行业净资产周转率
- 3、2014-2018年液晶电视行业应收账款周转率

- 4、2014-2018年液晶电视行业存货周转率
- 5、2020-2026年液晶电视行业营运能力指标预测
- 6.2.4所属行业发展能力分析
  - 1、2014-2018年液晶电视行业销售收入增长率
  - 2、2014-2018年液晶电视行业总资产增长率
  - 3、2014-2018年液晶电视行业固定资产增长率
  - 4、2014-2018年液晶电视行业净资产增长率
  - 5、2014-2018年液晶电视行业利润增长率
  - 6、2020-2026年液晶电视行业成长性指标预测
- 6.3中国液晶电视所属行业市场规模分析及预测
  - 6.3.12014-2018年中国液晶电视行业市场规模分析
  - 6.3.22020-2026年中国液晶电视行业市场规模预测
- 6.4中国液晶电视行业市场供需分析及预测
  - 6.4.1中国液晶电视行业市场供给分析
    - 1、2014-2018年中国液晶电视行业供给规模分析
    - 2、2020-2026年中国液晶电视行业供给规模预测
  - 6.4.2中国液晶电视行业市场需求分析
    - 1、2014-2018年中国液晶电视行业需求规模分析
    - 2、2020-2026年中国液晶电视行业需求规模预测

## 第七章中国液晶电视所属行业进出口分析

- 7.1中国液晶电视进口分析
  - 7.1.12018年进口总量分析
  - 7.1.22018年进口金额变化分析
  - 7.1.32018年进口区域分析
  - 7.1.4进口价格变动分析
- 7.2中国液晶电视出口分析
  - 7.2.12018年出口总量分析
  - 7.2.22018年出口金额变化分析
  - 7.2.32018年出口区域分析
  - 7.2.4出口价格变化分析
- 7.3我国液晶电视进出口预测

7.3.12018年液晶电视进口预测

7.3.22018年液晶电视出口预测

## 第八章中国液晶电视所属行业消费市场调查

### 8.1液晶电视市场消费需求分析

8.1.1液晶电视市场的消费需求变化

8.1.2液晶电视行业的需求情况分析

8.1.3液晶电视品牌市场消费需求分析

### 8.2液晶电视消费市场状况分析

8.2.1液晶电视行业消费特点

8.2.2液晶电视行业消费结构分析

8.2.3液晶电视行业消费的市场变化

8.2.4液晶电视市场的消费方向

### 8.3液晶电视行业产品的品牌市场调查

8.3.1消费者对行业品牌认知度宏观调查

8.3.2消费者对行业产品的品牌偏好调查

8.3.3消费者对行业品牌的首要认知渠道

8.3.4液晶电视行业品牌忠诚度调查

8.3.5消费者的消费理念调研

## 第九章中国液晶电视所属行业市场竞争格局分析

### 9.1中国液晶电视行业竞争格局分析

9.1.1液晶电视行业区域分布格局

9.1.2液晶电视行业企业规模格局

9.1.3液晶电视行业企业性质格局

### 9.2中国液晶电视行业竞争五力分析

9.2.1液晶电视行业上游议价能力

9.2.2液晶电视行业下游议价能力

9.2.3液晶电视行业新进入者威胁

9.2.4液晶电视行业替代产品威胁

9.2.5液晶电视行业现有企业竞争

### 9.3中国液晶电视行业竞争SWOT分析



- 9.3.1 液晶电视行业优势分析 (S)
- 9.3.2 液晶电视行业劣势分析 (W)
- 9.3.3 液晶电视行业机会分析 (O)
- 9.3.4 液晶电视行业威胁分析 (T)
- 9.4 中国液晶电视行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状
  - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国液晶电视行业竞争策略

## 第十章 中国液晶电视行业领先企业竞争力分析

- 10.1 海尔青岛海尔股份有限公司竞争力分析
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要产品分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析
  - 10.1.5 企业最新发展动态
  - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 夏普商贸(中国)有限公司竞争力分析
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
  - 10.2.5 企业最新发展动态
  - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 杭州松下家用电器有限公司竞争力分析
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
  - 10.3.5 企业最新发展动态
  - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 合肥荣事达三洋电器股份有限公司竞争力分析

- 10.4.1企业发展基本情况
- 10.4.2企业主要产品分析
- 10.4.3企业竞争优势分析
- 10.4.4企业经营状况分析
- 10.4.5企业最新发展动态
- 10.4.6企业发展战略分析
- 10.5四川长虹电器股份有限公司竞争力分析
- 10.5.1企业发展基本情况
- 10.5.2企业主要产品分析
- 10.5.3企业竞争优势分析
- 10.5.4企业经营状况分析
- 10.5.5企业最新发展动态
- 10.5.6企业发展战略分析
- 10.6海信集团有限公司竞争力分析
- 10.6.1企业发展基本情况
- 10.6.2企业主要产品分析
- 10.6.3企业竞争优势分析
- 10.6.4企业经营状况分析
- 10.6.5企业最新发展动态
- 10.6.6企业发展战略分析
- 10.7创维集团有限公司竞争力分析
- 10.7.1企业发展基本情况
- 10.7.2企业主要产品分析
- 10.7.3企业竞争优势分析
- 10.7.4企业经营状况分析
- 10.7.5企业最新发展动态
- 10.7.6企业发展战略分析
- 10.8康佳集团股份有限公司竞争力分析
- 10.8.1企业发展基本情况
- 10.8.2企业主要产品分析
- 10.8.3企业竞争优势分析
- 10.8.4企业经营状况分析

- 10.8.5企业最新发展动态
- 10.8.6企业发展战略分析
- 10.9北京市飞利浦电子产品服务有限公司竞争力分析
  - 10.9.1企业发展基本情况
  - 10.9.2企业主要产品分析
  - 10.9.3企业竞争优势分析
  - 10.9.4企业经营状况分析
  - 10.9.5企业最新发展动态
  - 10.9.6企业发展战略分析
- 10.10TCL集团股份有限公司竞争力分析
  - 10.10.1企业发展基本情况
  - 10.10.2企业主要产品分析
  - 10.10.3企业竞争优势分析
  - 10.10.4企业经营状况分析
  - 10.10.5企业最新发展动态
  - 10.10.6企业发展战略分析

## 第十一章2020-2026年中国液晶电视行业发展趋势与投资机会研究

- 11.12020-2026年中国液晶电视行业市场发展潜力分析
  - 11.1.1中国液晶电视行业市场空间分析
  - 11.1.2中国液晶电视行业竞争格局变化
  - 11.1.3中国液晶电视行业互联网+前景
- 11.22020-2026年中国液晶电视行业发展趋势分析
  - 11.2.1中国液晶电视行业品牌格局趋势
  - 11.2.2中国液晶电视行业渠道分布趋势
  - 11.2.3中国液晶电视行业市场趋势分析
- 11.32020-2026年中国液晶电视行业投资机会与建议
  - 11.3.1中国液晶电视行业投资前景展望
  - 11.3.2中国液晶电视行业投资机会分析
  - 11.3.3中国液晶电视行业投资建议

## 第十二章2020-2026年中国液晶电视行业投资分析与风险规避

12.1中国液晶电视行业关键成功要素分析

12.2中国液晶电视行业投资壁垒分析

12.3中国液晶电视行业投资风险与规避

12.3.1宏观经济风险与规避

12.3.2行业政策风险与规避

12.3.3上游市场风险与规避

12.3.4市场竞争风险与规避

12.3.5技术风险分析与规避

12.3.6下游需求风险与规避

12.4中国液晶电视行业融资渠道与策略

12.4.1液晶电视行业融资渠道分析

12.4.2液晶电视行业融资策略分析

第十三章2020-2026年中国液晶电视行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1国外液晶电视行业投资现状及经营模式分析

13.1.1境外液晶电视行业成长情况调查

13.1.2经营模式借鉴

13.1.3国外投资新趋势动向

13.2中国液晶电视行业商业模式探讨

13.2.1行业主要商业模式

13.2.2传统商业模式案例

13.2.3以硬件盈利商业模式案例

13.2.4以软件盈利商业模式案例

13.3中国液晶电视行业投资发展战略规划

13.3.1战略优势分析

13.3.2战略机遇分析

13.3.3战略规划目标

13.3.4战略措施分析

13.4最优投资路径设计

13.4.1投资对象

13.4.2投资模式

13.4.3预期财务状况分析

#### 13.4.4风险资本退出方式

### 第十四章研究结论及建议

#### 14.1研究结论

#### 14.建议

##### 14.2.1行业发展策略建议

##### 14.2.2行业投资方向建议

##### 14.2.3行业投资方式建议

#### 图表目录

图表：液晶电视的种类

图表：液晶电视行业发展周期图

图表：行业中外行业成熟度对比图

图表：行业规模分析图

图表：2014-2018年中国GDP增长情况

图表：2014-2018年中国CPI增长情况

图表：2014-2018年中国PPI增长情况

图表：2014-2018年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2018年中国人口数量及其构成

图表：2014-2018年中国工业增加值及其增长速度

图表：2014-2018年中国城镇居民可支配收入情况及增长趋势图

图表：中国农村居民可支配收入情况及增长趋势图

图表：2014-2018年中国工业增加值增速统计

图表：中国与国外液晶电视行业的技术对比图

图表：液晶电视行业产业链结构图

图表：2015-2018年液晶电视产成品价格对比

图表：影响液晶电视产品价格的因素

图表：液晶电视行业成本分析图

图表：2014-2018年国际液晶电视市场需求结构图

图表：2014-2018年国际液晶电视市场需求规模

图表：2018年国际液晶电视行业规模预测

图表：中国液晶电视行业细分市场结构分析图

图表：2014-2018年中国液晶电视行业企业数量情况

图表：2014-2018年中国液晶电视行业企业竞争结构图

图表：2014-2018年液晶电视行业销售毛利率

图表：2014-2018年液晶电视行业总资产利润率

图表：2014-2018年液晶电视行业净资产利润率

图表：2014-2018年液晶电视行业产值利税率

图表：2020-2026年液晶电视行业盈利能力指标预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/185182.html>