

2020-2026年中国家纺行业 发展态势与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国家纺行业发展态势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/175627.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家纺消费升级体现在三个方面：1) 一二线城市消费人群从大众品牌向高端品牌的升级，以及消费频次的提升，从炫耀型消费向日常型消费过渡；2) 低线城市从无品牌到品牌化的升级。3) 品质的提升，从装饰性需求为主向注重舒适度、体验感过渡。

整体来看，在行业集中度提升背景下，家纺行业受益于消费升级、房地产后周期拉动乔迁需求增长、婚庆高景气、以及婴童贡献增量需求因素驱动，自2017年以来明显复苏。但是不同于布局一二线城市的高端家纺品牌，水星作为中档家纺龙头品牌，更加受益于一二线城市日用型消费占比提升，以及低线消费者从无品牌到有品牌的消费升级过程中产生的对中档家纺产品需求的增长。家纺行业优势品牌市场份额持续提升

家纺线下主流消费渠道百货渠道业态升级，部分中小品牌被挤出。百货商场目前仍为家纺行业最主要的销售渠道，但近年来随着百货的业态调整和升级，家纺品牌数量在减少，部分中小品牌被挤出，保留龙头强势品牌，同时店铺面积也由于整体品牌数量减少而得到扩充，进一步构成相对于中小品牌的竞争优势。因此可以看出虽然200家大型零售企业家纺销售额呈现下降趋势，但是罗莱/梦洁/富安娜线下家纺业务增速则自2017年开始回暖。家纺龙头线下收入增速

品牌	2016年	2017H1	2017E
罗莱	低个位数	11%	10%
梦洁	下滑	10%	10%
富安娜	5%	个位数下滑	个位数增长

中企顾问网发布的《2020-2026年中国家纺行业发展态势与投资前景报告》共十四章。首先介绍了中国家纺行业市场发展环境、家纺整体运行态势等，接着分析了中国家纺行业市场运行的现状，然后介绍了家纺市场竞争格局。随后，报告对家纺做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家纺行业发展趋势与投资预测。您若想对家纺产业有个系统的了解或者想投资中国家纺行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章家纺行业相关概述

1.1家纺相关介绍

1.1.1家纺的含义及分类

1.1.2毛巾的定义及分类

- 1.1.3床上用品的定义及分类
- 1.1.4功能性家纺概念及分类
- 1.2家纺设计分析
 - 1.2.1家纺设计的层面及各环节的关系
 - 1.2.2家纺设计对中国家纺行业的作用
 - 1.2.3家纺设计对家纺品牌的影响分析
 - 1.2.4中国家纺设计存在的问题及形成原因分析
 - 1.2.5中国应加强传统艺术在家纺设计中的应用
 - 1.2.6中国家纺设计知识产权的保护对策分析
- 1.3家纺行业特征分析
 - 1.3.1家纺行业产业链分析
 - 1.3.2家纺行业技术水平分析
 - 1.3.3家纺行业经营特点分析
 - 1.3.4家纺行业进入壁垒分析

第二章2013-2018年中国纺织所属行业发展分析

- 2.12018年中国纺织所属行业总体运行情况
 - 2.1.12018年中国纺织所属行业发展概况
 - 2.1.22018年中国纺织所属行业效益分析
 - 2.1.32018年纺织所属行业成本费用分析
 - 2.1.42018年纺织所属行业资产及资金分析
 - 2.1.52018年中国纺织所属行业投资分析
- 2.22018年中国纺织所属行业市场供需分析
 - 2.2.12018年中国纺织所属行业产量分析
 - 2.2.22018年纺织所属行业销量及库存分析
 - 2.2.32018年纺织业进出口贸易走势
- 2.32018年主要纺织企业经营情况
 - 2.3.12018年中国纺织所属行业前十家企业经营情况
 - 2.3.22018年中国纺织所属行业分规模企业经营情况
 - 2.3.32018年中国纺织所属行业不同性质企业经营情况
- 2.42018年中国纺织所属行业发展分析
 - 2.4.12018年纺织行业振兴规划获通过

- 2.4.22018年纺织服装出口形势依然严峻
- 2.4.32018年纺织内需市场保持稳定增长
- 2.4.4纺织行业应对经济危机确定四大目标
- 2.4.5把握战略机遇推动纺织行业健康发展

第三章国际家纺市场发展分析

- 3.1全球家纺所属行业发展概述
 - 3.1.1全球家纺市场发展迎来多元格局
 - 3.1.2全球家用纺织品多面向发展趋势
 - 3.1.3国际家纺布艺流行新趋势的分析
- 3.2美国家纺市场状况分析
 - 3.2.12018年美国儿童家纺用品市场分析
 - 3.2.22018年美国家纺零售市场调查分析
 - 3.2.32018年美国起绒毛巾市场空间较大
 - 3.2.42013年美国专业床垫或将迎来回暖
- 3.3印度家纺行业发展分析
 - 3.3.1印度拓展美欧家纺服装市场
 - 3.3.2印度家纺公司将目光瞄准国际市场
 - 3.3.3全球贸易战冲击印度传统地毯业
 - 3.3.42018年印度家纺品出口贸易额预测
- 3.4其他国家家纺行业发展概况
 - 3.4.1法国家用纺织品生产概况
 - 3.4.2西班牙家用纺织品市场概况
 - 3.4.3俄罗斯家纺市场蕴藏巨大商机
 - 3.4.4瑞士和意大利家纺市场流行品种分析
 - 3.4.5韩国修订多项家纺类产品的安全标准

第四章2018年中国家纺所属行业发展分析

- 4.1中国家纺行业发展环境分析
 - 4.1.12018年中国宏观经济运行总体概况
 - 4.1.22018年中国国内消费水平总体概况
 - 4.1.32018年中国国民经济发展形势展望

- 4.1.42018年中国家纺行业政策环境分析
- 4.2中国家纺所属行业发展现状
 - 4.2.1中国家纺行业发展历程回顾
 - 4.2.2中国家纺行业发展现状分析
 - 4.2.3中国家纺产业时代版图分析
 - 4.2.4中国家纺行业标准状况分析
 - 4.2.5中国家纺行业面临发展机遇
- 4.32018年中国家纺行业发展分析
 - 4.3.12018年家纺所属行业经济运行基本稳定
 - 4.3.22018年中国家纺所属产业发展特点分析
 - 4.3.32018年中国家纺所属行业总产值分析
 - 4.3.42018年中国家纺所属行业出口产值分析
- 4.42018年家纺所属行业发展分析
 - 4.4.12018年中国家纺产业的环境及对策
 - 4.4.22018年中国家纺行业格局发展趋势
 - 4.4.32018年中国家纺行业发展立足变革
- 4.5家纺产业发展透析
 - 4.5.1家纺产业迅速崛起优势显现
 - 4.5.2家纺面临高成本高风险挑战
 - 4.5.3中国家纺行业规模不断扩大
 - 4.5.4中国家纺发展措施及方向
- 4.6家纺行业品牌发展分析
 - 4.6.1中国家纺行业品牌发展现状
 - 4.6.2家纺市场尚无领导品牌出现
 - 4.6.3家纺企业品牌角逐空心化问题
 - 4.6.4家纺企业建立品牌文化的重要性
 - 4.6.5家纺企业提升品牌价值策略分析
- 4.7家纺行业发展存在的问题
 - 4.7.1家纺行业发展存在的主要问题
 - 4.7.2家纺企业发展中存在的问题分析
 - 4.7.3家纺产品技术创新问题有待解决
 - 4.7.4家纺产品整体上缺乏市场竞争力

4.8家纺行业的发展策略分析

4.8.1家纺企业提升实力的发展策略分析

4.8.2家纺企业提升国际市场竞争力的策略

4.8.3中国家纺业长久发展要把握趋势信息

第五章中国家纺所属行业市场营销分析

5.1中国家纺市场发展状况

5.1.1中国家纺市场发展现状

5.1.2家纺细分时代的消费分析

5.1.3家纺产品开发的新特点分析

5.1.4家纺市场供求状况及变动原因

5.1.5酒店用纺织品市场将不断扩大

5.2家纺销售渠道发展分析

5.2.1国内家纺渠道的发展阶段分析

5.2.2中国家纺市场渠道建设及变革状况

5.2.3家纺企业开拓网络营销新渠道分析

5.2.4中国家纺行业渠道选择的策略分析

5.2.5中国家纺企业渠道的发展趋势分析

5.3家纺产品市场营销策略研究

5.3.1家纺产品消费行为分析

5.3.2家纺目标市场定位策略

5.3.3家纺市场产品策略分析

5.3.4家纺产品价格策略分析

5.3.5家纺产品分销渠道分析

5.3.6家纺产品促销策略分析

5.4中国家纺市场前景分析

5.4.1家纺市场模式和供应链的发展方向

5.4.2中国家纺市场的主流发展态势分析

5.4.3家纺行业预计将净增千亿元市场

5.4.4未来中国家纺市场发展空间广阔

第六章中国家纺细分市场分析

6.1婚庆家纺市场分析

6.1.1婚庆家纺市场呈现繁荣景象

6.1.2婚庆成家纺产品消费主力推手

6.1.3家纺企业瞄准80后婚庆市场

6.1.4婚庆家纺应重视中低档市场

6.1.5个性家纺走俏婚庆家纺市场

6.2儿童家纺市场分析

6.2.1儿童家纺成为市场中的新宝贝

6.2.2儿童床上用品设计走向简易化

6.2.3婴幼儿家纺成家纺行业新势力

6.2.4儿童家纺厚利空间将继续保持

6.2.5儿童家纺的市场前景依然乐观

6.3功能性家纺市场分析

6.3.1中国功能性家纺开发状况

6.3.2功能性家纺逆势而上寻求出路

6.3.3高性能功能性的家纺产品受欢迎

6.3.4功能性家纺产品存在的问题分析

6.3.5功能性家纺产品的市场开发策略

第七章中国床上用品行业分析

7.1中国床上用品行业概述

7.1.1床上用品的定义及分类

7.1.2床上用品行业特点分析

7.1.3中国床上用品行业发展状况

7.1.4床上用品行业投资特性分析

7.2床上用品市场发展状况

7.2.1中国床上用品市场的现状

2006-2016 十年间床上用品套件前十品牌市场集中度从 28.7%提升至 35.2%，同期，床上用品被芯前十品牌市场集中度从 25.2%提升至 29.2%。从床上用品市场份额情况来看，优势品牌的市场份额持续上升。其中，罗莱、梦洁、富安娜、水星 2016 年市占率分别达到 9.4%、6.7%、5.4%、2.6%，分别较 2013 年提升 1.5、0.2、0.6、0.2pct。床上用品前十名市场集中度变化

7.2.2中国床上用品销售渠道分析

- 7.2.3 2018年床上用品消费需求大
- 7.2.4 中国床上用品品牌存在的问题
- 7.2.5 中国床上用品品牌的发展对策
- 7.3 床上用品竞争状况
 - 7.3.1 床上用品企业的竞争现状
 - 7.3.2 床上用品企业的竞争格局分析
 - 7.3.3 床上用品企业的竞争策略分析
 - 7.3.4 床上用品行业的竞争趋势探析
- 7.4 床上用品发展的前景及趋势
 - 7.4.1 国内床上用品渠道发展趋势
 - 7.4.2 床上用品的流行趋势分析
 - 7.4.3 中国床上用品的开发方向
 - 7.4.4 床上用品需求发展趋势分析

第八章中国毛巾行业分析

- 8.1 国际毛巾市场概况
 - 8.1.1 国际毛巾市场产品的新变化
 - 8.1.2 2018年印度浴巾、毛巾市场分析
 - 8.1.3 2018年俄罗斯毛巾市场需求分析
 - 8.1.4 中国台湾毛巾迈向精致化提升信用度
- 8.2 中国毛巾行业发展状况
 - 8.2.1 中国毛巾行业发展整体概述
 - 8.2.2 国内毛巾市场消费主要特点
 - 8.2.3 中国毛巾行业将进入洗牌期
 - 8.2.4 中国毛巾产业技术装备现状
 - 8.2.5 中国毛巾行业品牌竞争分析
- 8.3 2018年中国毛巾出口状况
 - 8.3.1 2018年中国毛巾类产品出口总体概述
 - 8.3.2 2018年毛巾领军企业出口保持较快增长
 - 8.3.3 2018年中国在日本毛巾市场状况分析
- 8.4 毛巾行业存在的问题及对策
 - 8.4.1 毛巾行业发展中面临的问题分析

- 8.4.2毛巾行业存在问题发展急需自律
- 8.4.3提升中国毛巾行业竞争力的探讨
- 8.5毛巾市场前景及趋势分析
 - 8.5.1中国毛巾行业未来发展趋势分析
 - 8.5.2中国毛巾产品市场需求潜力巨大
 - 8.5.3毛巾产品代理经销市场前景广阔

第九章其他家纺产品发展状况

- 9.1家纺布艺产业发展分析
 - 9.1.1布艺的概念和分类
 - 9.1.2中国家纺布艺业发展状况分析
 - 9.1.3中国家纺布艺行业营销模式分析
 - 9.1.4布艺家纺行业发展中存在的问题
 - 9.1.5布艺家纺行业市场营销策略分析
- 9.2窗帘市场状况分析
 - 9.2.1窗帘的分类及介绍
 - 9.2.2家居装饰兴盛带动窗帘市场
 - 9.2.3窗帘行业连锁经营的新模式
 - 9.2.4窗帘市场配件经销利润大
 - 9.2.5中国窗帘行业面临品牌危机
 - 9.2.62018年窗帘装饰流行趋势分析
- 9.3地毯行业发展状况分析
 - 9.3.1中国地毯发展历史及特点
 - 9.3.2中国机制地毯行业发展现状
 - 9.3.3家用地毯逐步领衔中国地毯行业
 - 9.3.4中国地毯行业发展存在的问题
 - 9.3.5中国地毯企业国际化经营之路
 - 9.3.6中国机制地毯行业的发展前景
- 9.4家纺礼品行业发展分析
 - 9.4.1礼品家纺产品的特点及形态
 - 9.4.2家纺礼品行业发展的现状分析
 - 9.4.3家纺企业借力礼品展开拓新市场

9.4.4中国家纺礼品行业发展前景分析

9.4.5中国家纺礼品经销市场前景分析

第十章2018年中国家纺产品进出口分析

10.12012-2018年地毯及纺织材料的其他铺地制品进出口分析

10.1.12012-2018年地毯及纺织材料的其他铺地制品出口分析

10.1.22012-2018年地毯及纺织材料的其他铺地制品进口分析

10.1.32012-2018年地毯及纺织材料的其他铺地制品进出口均价

10.1.42018年中国重点省市进出口分析

10.1.52018年主要国家的进出口分析

10.22012-2018年毛巾织物及类似的毛圈布；簇绒织物进出口分析

10.2.12012-2018年毛巾织物及类似的毛圈布；簇绒织物出口分析

10.2.22012-2018年毛巾织物及类似的毛圈布；簇绒织物进口分析

10.2.32012-2018年毛巾织物及类似的毛圈布；簇绒织物进出口均价

10.2.42018年中国重点省市进出口分析

10.2.52018年主要国家的进出口分析

10.32012-2018年中国毯子及旅行毯进出口分析

10.3.12012-2018年中国毯子及旅行毯出口分析

10.3.22012-2018年中国毯子及旅行毯进口分析

10.3.32012-2018年中国毯子及旅行毯进出口均价

10.3.42018年中国重点省市进出口分析

10.3.52018年主要国家的进出口分析

10.42012-2018年床上、餐桌、

10.4.12012-2018年床上、餐桌、

10.4.22012-2018年床上、餐桌、

10.4.32012-2018年床上、餐桌、

10.4.42018年中国重点省市进出口分析

10.4.52018年主要国家的进出口分析

10.52012-2018年窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷进出口分析

10.5.12012-2018年窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷出口分析

10.5.22012-2018年窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷进口分析

10.5.32012-2018年窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷进出口均价

10.5.42018年中国重点省市进出口分析

10.5.52018年主要国家的进出口分析

第十一章中国主要地区家纺发展状况

11.1安徽家纺产业发展分析

11.1.1安徽省家纺行业发展现状分析

11.1.2安徽省家纺产业的市场定位分析

11.1.3贸易战下安徽家纺业高调出击

11.1.4安徽家纺行业发展存在问题分析

11.1.5加快安徽省家纺产业发展的建议

11.1.6安徽省家纺产业发展前景分析

11.2江苏南通家纺产业发展状况

11.2.1南通家纺产业的发展概况

11.2.2南通家纺产业的竞争优劣势

11.2.3江苏川姜致力打造家纺产业

11.2.4贸易战下南通家纺产业发展分析

11.2.5江苏南通家纺产业发展的瓶颈分析

11.2.6南通家纺品牌运营现状与对策研究

11.2.7南通现代家纺业的发展思路研究

11.3浙江海宁家纺产业分析

11.3.1浙江海宁家纺产业发展概况

11.3.2布艺优势打造区域品牌成就海宁家纺

11.3.32018年海宁家纺企业经营状况分析

11.3.4海宁家纺出口面临的主要问题和困难

11.3.5海宁家纺出口发展的对策及建议

11.3.6海宁家纺产业的发展策略分析

11.4浙江温州家纺发展分析

11.4.1温州家纺产业发展概况

11.4.2温州家纺的销售模式分析

11.4.3温州家纺品牌发展存在的不足

11.4.4温州家纺品牌纷杂市场竞争无序

11.4.5温州家纺市场品牌发展建议分析

- 11.5山东滨州家纺产业发展状况
 - 11.5.1山东滨州家纺工业发展状况
 - 11.5.2山东滨州家纺行业注重技术创新能力
 - 11.5.3山东滨州家纺金融新形势下逆势坚挺
 - 11.5.4山东滨州家纺产业的SWOT分析
 - 11.5.5山东滨州家纺产业发展策略分析
- 11.6湖南长沙家纺市场状况分析
 - 11.6.1长沙家纺市场基本概况
 - 11.6.2长沙家纺市场竞争品牌状况
 - 11.6.3长沙家纺市场终端商场分析
 - 11.6.4长沙家纺终端促销方式探析
 - 11.6.5长沙家纺市场的趋势分析
- 11.7大连家纺市场状况分析
 - 11.7.1大连家纺业发展的经济环境
 - 11.7.2大连家纺市场的主要零售业态
 - 11.7.3大连家纺市场品牌调查分析
 - 11.7.4大连家纺的市场发展空间
- 11.8上海市家纺产业发展状况
 - 11.8.1上海家纺产业发展优势条件分析
 - 11.8.2上海国际家用纺织品产业园发展状况
 - 11.8.32018年上海家纺协会企业经济运行态势
 - 11.8.4“十三五”

第十二章中国重点家纺企业经营状况分析

- 12.1孚日集团股份有限公司
 - 12.1.1孚日股份公司简介
 - 12.1.22018年孚日股份经营状况分析
 - 12.1.32018年孚日股份经营状况分析
 - 12.1.42013-2018年公司财务状况分析
 - 12.1.52018年孚日股份经营情况展望
- 12.2罗莱家纺股份有限公司
 - 12.2.1罗莱家纺公司简介

- 12.2.2公司竞争优势和劣势分析
- 12.2.3罗莱家纺公司家纺业务情况
- 12.2.42018年罗莱家纺经营状况分析
- 12.2.5罗莱家纺公司未来发展策略分析
- 12.3湖南梦洁家纺股份有限公司
 - 12.3.1企业基本情况
 - 12.3.2公司竞争优势分析
 - 12.3.3企业偿债能力分析
 - 12.3.4企业盈利能力分析
 - 12.3.5企业成本费用分析
- 12.4深圳市富安娜家饰用品有限公司
 - 12.4.1企业基本情况
 - 12.4.2企业偿债能力分析
 - 12.4.3企业盈利能力分析
 - 12.4.4企业成本费用分析
 - 12.4.5富安娜家纺发展策略
- 12.5江苏亚伦集团股份有限公司
 - 12.5.1企业基本情况
 - 12.5.2企业偿债能力分析
 - 12.5.3企业盈利能力分析
 - 12.5.4企业成本费用分析
 - 12.5.5亚伦集团发展战略
- 12.6上海水星家用纺织品有限公司
 - 12.6.1企业基本情况
 - 12.6.2企业偿债能力分析
 - 12.6.3企业盈利能力分析
 - 12.6.4企业成本费用分析
 - 12.6.5水星家纺发展战略
- 12.7温州南方寝饰用品有限公司
 - 12.7.1企业基本情况
 - 12.7.2企业偿债能力分析
 - 12.7.3企业盈利能力分析

- 12.7.4企业成本费用分析
- 12.7.5南方寝饰发展战略
- 12.8宁波博洋纺织有限公司
 - 12.8.1企业基本情况
 - 12.8.2企业偿债能力分析
 - 12.8.3企业盈利能力分析
 - 12.8.4企业成本费用分析
 - 12.8.5博洋家纺发展战略
- 12.9佛山黛富妮家饰用品有限公司
 - 12.9.1企业基本情况
 - 12.9.2企业偿债能力分析
 - 12.9.3企业盈利能力分析
 - 12.9.4企业成本费用分析
 - 12.9.5黛富妮的发展战略
- 12.10浙江洁丽雅毛巾有限公司
 - 12.10.1企业基本情况
 - 12.10.2企业偿债能力分析
 - 12.10.3企业盈利能力分析
 - 12.10.4企业成本费用分析
 - 12.10.5洁丽雅的发展战略
- 12.11福建佳丽斯家纺有限公司
 - 12.11.1企业基本情况
 - 12.11.2企业偿债能力分析
 - 12.11.3企业盈利能力分析
 - 12.11.4企业成本费用分析
 - 12.11.5佳丽斯的发展战略
- 12.12江苏紫罗兰家用纺织品有限公司
 - 12.12.1企业基本情况
 - 12.12.2企业偿债能力分析
 - 12.12.3企业盈利能力分析
 - 12.12.4企业成本费用分析
 - 12.12.5紫罗兰的发展战略

第十三章家纺行业投资风险及策略分析

13.1家纺行业投资概况

13.1.1重庆投资十亿将建最大国际家纺大街

13.1.22018年圣豪家纺境外投资南非市场

13.1.3今日资本投资远梦家纺助其逆市扩产

13.1.42018年海内外家纺企业看好中国市场

13.2家纺行业投资风险分析

13.2.1家纺行业市场风险分析

13.2.2家纺行业经营风险分析

13.2.3家纺行业管理风险分析

13.2.4家纺行业技术风险分析

13.2.5家纺行业政策风险分析

13.3家纺行业应对风险的对策

13.3.1家纺企业避开市场风险之路

13.3.2家纺企业解决材料价格波动之法

13.3.3家纺企业克服规模扩大影响建议

13.4家纺行业投资策略分析

13.4.1家纺投资产品选择策略分析

13.4.2家纺投资品牌选择策略分析

13.4.3家纺产品专卖店投资策略分析

第十四章家纺行业发展前景及趋势分析

14.1家纺行业发展前景分析

14.1.1家纺消费需求的市场容量扩大

14.1.2中国家纺行业未来发展前景分析

14.1.3未来家纺市场发展空间及品牌重要性

14.2家纺行业发展趋势预测

14.2.1未来家纺产品发展趋势分析

14.2.22018年中国家纺市场发展预测

图表目录：

图表1家纺行业上下游企业关系图

图表22018年中国纺织行业主要经济指标统计

图表32018年中国纺织行业工业总产值和销售收入增长情况

图表42018年中国纺织行业利润总额和亏损企业亏损额增长情况

图表52018年中国纺织行业产品销售成本和销售费用增长情况

图表62018年中国纺织行业管理费用和财务费用增长情况

图表72018年中国纺织行业资产及负债增长情况

图表82018年中国纺织行业应收帐款增长情况

图表92018年中国纺织行业固定资产投资情况

图表102018年中国纺织工业各子行业完成固定资产投资额份额图

图表112018年中国纺织行业主要产品产量增长情况

图表122018年中国纺织行业工业销售值和产成品增长情况

图表132018年中国纺织行业前十名企业集中度

图表142018年中国纺织行业不同规模企业市场供需情况

图表152018年中国纺织行业不同性质企业市场供需情况

图表162012-2018年美国消费者至少购买一次家纺用品的比例

图表172018年美国女性消费者购买家纺用品的零售渠道

图表182012-2018年前三月美国消费者家纺用品消费水平

图表19女性在购买家纺产品时认为重要的产品特点或功能

图表202013-2018年中国GDP增长趋势图

图表212013-2018年中国居民消费价格涨跌幅度

图表222018年中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表232013-2018年年末中国国家外汇储备

图表242013-2018年中国税收收入及其增长速度

图表252013-2018年固定资产投资及其增长速度

图表262013-2018年中国社会消费品零售总额及其增长速度

图表272013-2018年中国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表282013-2018年中国城镇居民人均纯收入及其增长速度

图表292018年中国各项主要经济指标预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/175627.html>